

LAMPIRAN

Lampiran 1 Kuesioner Penelitian

KUESIONER PENELITIAN

Assalamu'alaikum wr, wb.

Sebelumnya saya minta maaf apabila kegiatan yang saya lakukan mengganggu aktivitas yang sedang saudara/i lakukan dan Terima kasih sudah mau meluangkan waktunya. Dalam rangka memenuhi persyaratan tugas akhir (skripsi), Saya Reza Zelvira Dian Agustina (17414623) Mahasiswa Universitas Muhammadiyah Ponorogo, sedang melakukan penelitian mengenai “Pengaruh *Experiential Marketing* terhadap Minat Beli Ulang Produk Tas Anyaman Jali-jali di Cahaya Hafidza & Brother's di Ponorogo”.

Untuk keperluan penelitian tersebut. Apabila bapak/ibu/saudara menggunakan Tas Anyaman Jali-jali, maka saya mohon kesediaan bapak/ibu/saudara untuk bersedia mengisi kuesioner dibawah ini dengan memberikan tanda centang (√) pada pilihan jawaban yang tersedia (rentang 1 sampai 5). Setiap pertanyaan hanya mengharapkan satu jawaban.

Data atau informasi yang terkumpul akan saya gunakan untuk keperluan skripsi. Atas perhatian dan kesediaan bapak/ibu/saudara, saya mengucapkan terimakasih untuk kesediaan bapak/ibu/saudara dalam mengisi kuesioner ini dengan benar

Hormat Saya,

Reza Zelvira Dian Agustina

A. Bagian ini menyatakan identitas responden

1. Jenis Kelamin:

- a. Perempuan b. Laki-laki.

2. Usia:

- a. < 20 Tahun
b. 20-30 Tahun
c. 3-40 Tahun
d. > 40 Tahun

3. Pendidikan Terakhir:

- a. SD/MI c. SM/SMK/MA e. Lainnya.....
b. SMP/MTS d. Perguruan Tinggi

Petunjuk pengisian:

1. Jawablah masing-masing pertanyaan dibawah ini sesuai dengan keadaan/perasaan diri bapak/ibu/saudara mengenai “Pengaruh Experiential Marketing terhadap Minat Beli Ulang Tas Anyaman Jali-jali” (Survey pada konsumen Tas Anyaman Jali-jali di Cahaya Hafidza & Brother’s Ponorogo)
2. Pilihlah salah satu jawaban dari 1-5 dengan memberikan tanda checklist (✓) pada salah satu jawaban yang tersedia sesuai keadaan/perasaan diri bapak/ibu/saudara.
3. Keterangan jawaban sebagai berikut:

STS (Sangat Tidak Setuju) = 1

TS (Tidak Setuju) = 2

CS (Cukup Setuju) = 3

S (Setuju) = 4

SS (Sangat Setuju) = 5

B. Bagian ini menyatakan daftar pertanyaan kepada responden

1. *Sense* (X1)

Sense merupakan salah satu cara untuk enntuh emosi konsumen melalui pengalaman yang dapat diperoleh konsumen melalui panca indera yang mereka miliki melalui produk dan servis.

No.	Pernyataan	SS (5)	S (4)	N (3)	TS (2)	STS (1)
1	Saya merasa tertarik dengan Desain dan <i>layout</i> di Cahaya Hafidza & Brothers's					
2	Ruangan Cahaya Hafidza & Brother's bersih dan nyaman					
3	Alunan musik yang diputar di Cahaya Hafidza & Brothers's sesuai dengan konsep dan momentum					

2. *Feel* (X2)

Feel merupakan perasaan batin yang berhubungan dengan emosi dan bertujuan untuk menciptakan pengalaman afektif yang berkisar dari suasana hati yan positif yang berkaitan dengan merek.

No.	Pernyataan	SS (5)	S (4)	N (3)	TS (2)	STS (1)
1	Aneka bentuk dan model tas yang bervariasi					
2	Karyawan senantiasaa memberikan pelayanan yang ramah					
3	Saya merasa senang saat berbelanja di Cahaya Hafidza & Brother's					

4	Saya merasa berkesan saat berbelanja di Cahaya Hafidza & Brother's					
5	Kebersihan di Cahaya Hafidza & Brother's terjaga dengan baik					

3. Think (X3)

Think menciptakan aspek kognitif, *problem-solving*, *experience*, dan *think* akan muncul dalam pemikiran yang divergen dan convergen melalui *surprise*, *intrigue*, dan *provocation*.

No.	Pernyataan	SS (5)	S (4)	N (3)	TS (2)	STS (1)
1	Model tas yang beragam menjadi alasan saya untuk berkunjung ke Cahaya Hafidza & Brother's					
2	Produk di Cahaya Hafidza & Brother's menggunakan bahan-bahan pilihan dan berkualitas					
3	Saya merasa dihargai ketika berkunjung di Cahaya Hafidza & Brother's					
4	Cahaya Hafidza & Brother's merupakan rekomendasi tempat untuk membeli produk tas anyaman yang bagus					

4. Act (X4)

Act merupakan salah satu cara untuk membentuk persepsi pelanggan terhadap produk dan jasa yang bersangkutan.

No.	Pernyataan	SS (5)	S (4)	N (3)	TS (2)	STS (1)
1	Saya mengunjungi di Cahaya Hafidza & Brother's karena bagian dari gaya hidup saya					
2	Saya merasa tertarik dengan keunikan konsep tas yang ditawarkan					
3	Lokasi Cahaya Hafidza &					

	Brother's yang strategis dan dapat dijangkau					
4	Saya akan membagikan pengalaman berkunjung saya kepada orang-orang terdekat					

5. *Relate* (X5)

Relate merupakan gabungan dari keempat aspek experiential marketing yang pada umumnya menunjukkan hubungan dengan orang lain yang bertujuan menghubungkan konsumen tersebut dengan budaya dan lingkungan sosial yang dicerminkan oleh merek suatu produk.

No.	Pernyataan	SS (5)	S (4)	N (3)	TS (2)	STS (1)
1	Saya merasa dekat dengan karyawan dan pemilik di Cahaya Hafidza & Brother's					
2	Saya merasa diterima dan dihargai saat berkunjung di Cahaya Hafidza & Brother's					
3	Saya akan merekomendasikan produk Cahaya Hafidza & Brother's kepada keluarga, teman atau kerabat					

6. Minat Beli Ulang (Y)

Minat beli ulang merupakan keputusan pelanggan untuk melakukan pembelian ulang di masa mendatang disebabkan oleh adanya kepuasan dan kepercayaan, dimana keputusan pembelian ulang oleh pelanggan ini bisa mendatangkan keuntungan (*benefit*) bagi perusahaan

No.	Pernyataan	SS (5)	S (4)	N (3)	TS (2)	STS (1)
1	Saya ingin membeli ulang produk di Cahaya Hafidza & Brother's					
2	Saya akan membeli ulang produk di Cahaya Hafidza & Brother's di masa yang akan datang					

3	Saya ingin membeli ulang kembali variasi lain di Cahaya Hafidza & Brother's					
4	Saya menginformasikan produk Cahaya Hafidza & Brother's ke orang lain					

JAZZAKUMULLAH KHAIRN KATSIR ATAS PARTISIPASI ANDA



Lampiran 2 Tabulasi Data Jawaban Responden

TABULASI DATA JAWABAN RESPONDEN

No.	Karateristik Responden			X1 = Sense				X2 = Feel					X3 = Think					X4 = Act					X5 = Relate				Y = Minat Beli Ulang					
	Jenis Kelamin	Usia	Pendidikan Terakhir	X1 .1	X1 .2	X1 .3	X1. Total	X2. 1	X2 .2	X2 .3	X2 .4	X2 .5	X2. Total	X3. 1	X3 .2	X3 .3	X3 .4	X3. Total	X4 .1	X4 .2	X4 .3	X4 .4	X4. Total	X5. 1	X5 .2	X5 .3	X5. Total	Y. 1	Y .2	Y .3	Y .4	Y. Total
1	Perempuan	> 40 Tahun	Perguruan Tinggi	3	4	5	12	3	5	4	5	3	20	3	5	5	5	18	5	5	5	5	20	5	5	5	15	5	5	5	4	19
2	Perempuan	> 40 Tahun	Perguruan Tinggi	3	4	4	11	5	4	5	4	4	22	5	4	5	4	18	5	4	5	4	18	5	4	5	14	5	4	5	4	18
3	Perempuan	20 – 30 Tahun	SMA/SMK/MA	4	4	3	11	5	4	4	4	4	21	5	4	4	4	17	5	4	4	4	17	5	4	4	13	5	4	5	5	19
4	Perempuan	20 – 30 Tahun	SMA/SMK/MA	4	4	3	11	4	4	4	4	4	20	4	4	4	4	16	4	4	4	4	16	4	4	4	12	4	5	4	3	16
5	Perempuan	> 40 Tahun	Perguruan Tinggi	4	4	4	12	5	5	5	5	5	25	5	5	5	5	20	5	5	5	5	20	5	5	5	15	5	5	5	4	19
6	Perempuan	20 – 30 Tahun	SMA/SMK/MA	5	3	5	13	4	5	5	4	4	22	4	5	5	4	18	4	5	5	4	18	4	5	5	14	4	5	5	3	17
7	Laki-laki	> 40 Tahun	SMA/SMK/MA	5	5	4	14	5	5	5	4	4	23	5	5	5	4	19	5	5	5	4	19	5	5	5	15	5	3	4	5	17
8	Perempuan	31 – 40 Tahun	SMA/SMK/MA	2	3	3	8	4	4	5	5	4	22	4	4	5	5	18	4	4	5	5	18	4	4	5	13	4	4	5	3	16
9	Perempuan	20 – 30 Tahun	Perguruan Tinggi	2	3	3	8	4	4	5	5	4	22	4	4	5	5	18	4	4	5	5	18	4	4	5	13	4	4	3	3	14
10	Perempuan	< 20 Tahun	SMA/SMK/MA	5	4	4	13	5	5	5	5	4	24	5	5	5	5	20	5	5	5	5	20	5	5	5	15	5	3	5	4	17
11	Perempuan	20 – 30 Tahun	Perguruan Tinggi	2	4	4	10	5	5	5	5	4	24	5	5	5	5	20	5	5	5	5	20	5	5	5	15	4	4	5	4	17
12	Perempuan	20 – 30 Tahun	SMA/SMK/MA	2	4	4	10	5	5	5	5	4	24	5	5	5	5	20	5	5	5	5	20	5	5	5	15	5	5	4	3	17
13	Perempuan	20 – 30 Tahun	SMA/SMK/MA	2	4	4	10	5	5	5	5	4	24	5	5	5	5	20	5	5	5	5	20	5	5	5	15	4	5	5	4	18
14	Perempuan	< 20 Tahun	SMP/MTs	2	4	4	10	5	5	5	5	4	24	5	5	5	5	20	5	5	5	5	20	5	5	5	15	5	5	4	3	17
15	Perempuan	> 40 Tahun	SMA/SMK/MA	2	5	5	12	5	5	5	5	5	25	5	5	5	5	20	5	5	5	5	20	5	5	5	15	5	4	5	4	18

16	Perempuan	20 – 30 Tahun	Perguruan Tinggi	4	5	2	11	5	5	5	5	5	25	5	5	5	5	20	5	5	5	5	20	5	5	5	15	5	5	5	3	18
17	Laki-laki	20 – 30 Tahun	SMA/SMK/MA	4	5	4	13	4	4	4	5	5	22	4	4	4	5	17	4	4	4	5	17	4	4	4	12	4	5	4	3	16
18	Perempuan	20 – 30 Tahun	Perguruan Tinggi	4	5	4	13	4	4	4	4	4	20	4	4	4	4	16	4	4	4	4	16	4	4	4	12	4	4	5	3	16
19	Perempuan	> 40 Tahun	Perguruan Tinggi	4	4	4	12	5	5	5	5	5	25	5	5	5	5	20	5	5	5	5	20	5	5	5	15	5	5	4	4	18
20	Perempuan	20 – 30 Tahun	SMA/SMK/MA	5	5	5	15	5	5	5	5	5	25	5	5	5	5	20	5	5	5	5	20	5	5	5	15	5	4	5	4	18
21	Laki-laki	20 – 30 Tahun	Perguruan Tinggi	3	5	5	13	5	5	5	5	5	25	5	5	5	5	20	5	5	5	5	20	5	5	5	15	5	5	5	3	18
22	Perempuan	20 – 30 Tahun	SMA/SMK/MA	4	5	4	13	4	4	3	4	4	19	4	4	3	4	15	4	4	3	4	15	4	4	3	11	4	4	3	4	15
23	Perempuan	> 40 Tahun	SMA/SMK/MA	3	4	4	11	3	3	4	5	5	20	3	3	4	5	15	3	3	4	5	15	3	3	4	10	3	3	4	5	15
24	Perempuan	20 – 30 Tahun	Perguruan Tinggi	4	4	4	12	5	5	5	5	5	25	5	5	5	5	20	5	5	5	5	20	5	5	5	15	5	5	5	4	19
25	Perempuan	20 – 30 Tahun	Perguruan Tinggi	4	4	4	12	5	5	5	5	5	25	5	5	5	5	20	5	5	5	5	20	5	5	5	15	5	3	4	3	15
26	Perempuan	> 40 Tahun	SMA/SMK/MA	4	4	4	12	5	5	5	5	5	25	5	5	5	5	20	5	5	5	5	20	5	5	5	15	5	4	5	4	18
27	Perempuan	20 – 30 Tahun	SMA/SMK/MA	4	4	4	12	5	5	4	4	5	23	5	5	4	4	18	5	5	4	4	18	5	5	4	14	4	5	3	4	16
28	Perempuan	20 – 30 Tahun	Perguruan Tinggi	4	4	4	12	5	5	4	4	4	22	5	5	4	4	18	5	5	4	4	18	5	5	4	14	5	5	4	5	19
29	Perempuan	20 – 30 Tahun	Perguruan Tinggi	5	5	5	15	4	4	4	4	4	20	4	4	4	4	16	4	4	4	4	16	4	4	4	12	4	3	4	5	16
30	Perempuan	> 40 Tahun	SMA/SMK/MA	4	4	4	12	5	5	5	4	4	23	5	5	5	4	19	5	5	5	4	19	5	5	5	15	5	5	5	4	19
31	Perempuan	31 – 40 Tahun	SMA/SMK/MA	4	4	4	12	4	4	4	4	4	20	4	4	4	4	16	4	4	4	4	16	4	4	4	12	4	4	4	3	15
32	Laki-laki	20 – 30 Tahun	Perguruan Tinggi	4	4	4	12	4	4	4	4	4	20	4	4	4	4	16	4	4	4	4	16	4	4	4	12	4	5	4	3	16
33	Perempuan	> 40 Tahun	Perguruan Tinggi	2	4	5	11	5	5	5	5	4	24	5	5	5	5	20	5	5	5	5	20	5	5	5	15	5	5	5	4	19
34	Perempuan	20 – 30 Tahun	SMA/SMK/MA	4	5	4	13	4	4	5	5	5	23	4	4	5	5	18	4	4	5	5	18	4	4	5	13	4	4	5	3	16
35	Perempuan	> 40 Tahun	Perguruan Tinggi	2	5	5	12	5	5	5	4	5	24	5	5	5	4	19	5	5	5	4	19	5	5	5	15	5	3	5	4	17

36	Perempuan	20 – 30 Tahun	SMA/SMK/MA	4	5	4	13	5	4	4	5	5	23	5	4	4	5	18	5	4	4	5	18	5	4	4	13	5	4	4	5	18
37	Perempuan	31 – 40 Tahun	SMA/SMK/MA	4	5	4	13	5	4	4	5	3	21	5	4	4	5	18	5	4	4	5	18	5	4	4	13	5	5	4	3	17
38	Perempuan	20 – 30 Tahun	Perguruan Tinggi	4	4	4	12	4	5	5	4	4	22	4	5	5	4	18	4	5	5	4	18	4	5	5	14	4	5	5	4	18
39	Laki-laki	20 – 30 Tahun	SMA/SMK/MA	4	5	4	13	4	5	4	5	5	23	4	5	4	5	18	4	5	4	5	18	4	5	4	13	4	5	4	5	18
40	Perempuan	20 – 30 Tahun	SMA/SMK/MA	4	5	4	13	5	5	4	5	5	24	5	5	4	5	19	5	5	4	5	19	5	5	4	14	5	5	4	4	18
41	Perempuan	< 20 Tahun	SMP/MTs	4	5	5	14	4	4	4	5	4	21	4	4	4	5	17	4	4	4	5	17	4	4	4	12	4	4	5	3	16
42	Perempuan	20 – 30 Tahun	SMA/SMK/MA	3	4	4	11	4	3	4	4	4	19	4	3	4	4	15	4	3	4	4	15	4	3	4	11	4	3	5	3	15
43	Perempuan	20 – 30 Tahun	SMA/SMK/MA	4	5	4	13	4	5	4	4	5	22	4	5	4	4	17	4	5	4	4	17	4	5	4	13	4	5	4	5	18
44	Perempuan	< 20 Tahun	SMA/SMK/MA	4	5	5	14	4	4	4	5	4	21	4	4	4	5	17	4	4	4	5	17	4	4	4	12	4	4	4	5	17
45	Perempuan	< 20 Tahun	SMP/MTs	3	4	4	11	4	4	4	4	4	20	4	4	4	4	16	4	4	4	4	16	4	4	4	12	4	4	4	3	15
46	Perempuan	20 – 30 Tahun	Perguruan Tinggi	4	4	4	12	4	5	5	4	4	22	4	5	5	4	18	4	5	5	4	18	5	4	5	14	3	4	5	4	16
47	Perempuan	> 40 Tahun	Perguruan Tinggi	5	5	5	15	5	5	5	4	4	23	5	5	5	4	19	5	5	5	4	19	4	5	5	14	4	5	5	4	18
48	Perempuan	20 – 30 Tahun	SMA/SMK/MA	4	5	5	14	4	4	5	5	4	22	4	4	5	5	18	4	4	5	5	18	5	4	4	13	4	5	4	5	18
49	Perempuan	20 – 30 Tahun	SMA/SMK/MA	5	5	5	15	4	4	5	5	4	22	4	4	5	5	18	4	4	5	5	18	4	4	4	12	5	5	4	3	17
50	Laki-laki	< 20 Tahun	SMA/SMK/MA	4	4	5	13	5	5	5	5	4	24	5	3	4	5	17	5	5	5	5	20	4	5	5	14	3	5	5	4	17
51	Perempuan	20 – 30 Tahun	SMA/SMK/MA	4	4	5	13	5	5	5	5	4	24	5	5	4	5	19	5	5	5	5	20	5	5	5	15	4	5	4	3	16
52	Laki-laki	< 20 Tahun	SMP/MTs	5	5	5	15	5	5	5	5	4	24	5	5	5	5	20	5	5	5	5	20	5	5	5	15	4	5	5	4	18
53	Perempuan	31 – 40 Tahun	Perguruan Tinggi	5	5	5	15	5	5	5	5	4	24	5	5	5	5	20	5	5	5	5	20	5	5	5	15	4	5	5	3	17
54	Perempuan	20 – 30 Tahun	Perguruan Tinggi	5	5	5	15	5	5	5	5	4	24	5	5	5	5	20	5	5	5	5	20	5	5	5	15	5	5	3	4	17
55	Perempuan	> 40 Tahun	SMA/SMK/MA	5	5	5	15	5	5	5	5	5	25	5	5	5	5	20	5	5	5	5	20	5	5	5	15	3	5	5	4	17

56	Perempuan	20 – 30 Tahun	SMA/SMK/MA	5	5	5	15	5	5	5	5	5	25	5	5	5	5	20	5	5	5	5	20	5	5	5	15	4	5	3	5	17
57	Perempuan	20 – 30 Tahun	SMA/SMK/MA	5	5	5	15	4	4	4	5	5	22	4	4	4	5	17	4	4	4	5	17	5	4	4	13	5	4	4	3	16
58	Perempuan	20 – 30 Tahun	SMA/SMK/MA	5	5	5	15	4	4	4	4	4	20	4	4	4	4	16	4	4	4	4	16	4	4	4	12	3	4	4	5	16
59	Perempuan	20 – 30 Tahun	SMA/SMK/MA	4	4	4	12	5	5	5	5	5	25	5	5	5	5	20	5	5	5	5	20	4	5	5	14	4	4	5	4	17
60	Perempuan	20 – 30 Tahun	SMA/SMK/MA	4	4	4	12	5	5	5	5	5	25	5	5	5	5	20	5	5	5	5	20	5	5	5	15	4	4	4	5	17
61	Perempuan	31 – 40 Tahun	Perguruan Tinggi	5	5	5	15	5	5	5	5	5	25	5	5	5	5	20	5	5	5	5	20	5	5	5	15	5	5	4	3	17
62	Perempuan	> 40 Tahun	Perguruan Tinggi	5	5	5	15	4	4	3	4	4	19	4	4	3	4	15	4	4	3	4	15	5	4	4	13	5	5	4	5	19
63	Perempuan	20 – 30 Tahun	SMA/SMK/MA	5	5	5	15	4	5	5	4	4	22	3	3	4	5	15	3	3	4	5	15	4	3	3	10	4	3	5	3	15
64	Perempuan	20 – 30 Tahun	SMA/SMK/MA	4	4	3	11	5	5	5	4	4	23	5	5	5	5	20	5	5	5	5	20	3	5	5	13	3	4	5	4	16
65	Laki-laki	> 40 Tahun	Perguruan Tinggi	3	3	4	10	4	4	5	5	4	22	5	5	5	5	20	5	5	5	5	20	5	5	5	15	3	5	4	5	17
66	Perempuan	20 – 30 Tahun	SMA/SMK/MA	5	5	5	15	4	4	5	5	4	22	5	5	5	5	20	5	5	5	5	20	5	5	5	15	3	4	5	4	16
67	Laki-laki	< 20 Tahun	Perguruan Tinggi	5	5	5	15	5	5	5	5	4	24	5	5	4	4	18	5	5	4	4	18	5	5	5	15	4	5	3	5	17
68	Perempuan	< 20 Tahun	Perguruan Tinggi	5	5	5	15	5	5	5	5	4	24	5	5	4	4	18	5	5	4	4	18	5	5	5	15	4	5	4	4	17
69	Perempuan	20 – 30 Tahun	Perguruan Tinggi	5	5	4	14	5	5	5	5	4	24	4	4	4	4	16	4	4	4	4	16	5	4	4	13	3	4	3	4	14
70	Perempuan	> 40 Tahun	SMA/SMK/MA	5	5	4	14	5	5	5	5	4	24	5	5	5	4	19	5	5	5	4	19	4	5	5	14	4	5	5	5	19
71	Perempuan	20 – 30 Tahun	SMA/SMK/MA	4	4	4	12	5	5	5	5	4	24	4	4	4	4	16	4	4	4	4	16	5	4	4	13	5	4	4	5	18
72	Perempuan	20 – 30 Tahun	SMP/MTs	5	5	5	15	5	5	5	5	5	25	4	4	4	4	16	4	4	4	4	16	4	4	4	12	3	5	4	4	16
73	Perempuan	20 – 30 Tahun	SMA/SMK/MA	4	4	4	12	5	5	5	5	5	25	5	5	5	5	20	5	5	5	5	20	4	5	5	14	4	4	5	5	18
74	Perempuan	< 20 Tahun	SMA/SMK/MA	4	4	4	12	4	4	4	5	5	22	4	4	5	5	18	4	4	5	5	18	5	4	4	13	3	5	4	3	15
75	Perempuan	20 – 30 Tahun	SMA/SMK/MA	5	5	5	15	4	4	4	4	4	20	5	5	5	4	19	5	5	5	4	19	4	5	5	14	4	4	5	4	17

76	Perempuan	< 20 Tahun	Perguruan Tinggi	4	4	5	13	5	5	5	5	5	25	5	4	4	5	18	5	4	4	5	18	5	5	4	14	3	5	4	5	17
77	Perempuan	< 20 Tahun	Perguruan Tinggi	5	5	5	15	5	5	5	5	5	25	5	4	4	5	18	5	4	4	5	18	5	5	4	14	3	4	4	5	16
78	Perempuan	20 – 30 Tahun	SMA/SMK/MA	5	4	4	13	5	5	5	5	5	25	4	5	5	4	18	4	5	5	4	18	5	4	5	14	3	4	5	3	15
79	Perempuan	20 – 30 Tahun	SMA/SMK/MA	5	4	4	13	4	4	3	4	4	19	4	5	4	5	18	4	5	4	5	18	4	4	5	13	5	4	5	4	18
80	Perempuan	31 – 40 Tahun	Perguruan Tinggi	4	5	5	14	3	3	4	5	5	20	5	5	4	5	19	5	5	4	5	19	4	5	5	14	4	5	5	5	19
81	Perempuan	20 – 30 Tahun	SMA/SMK/MA	4	5	4	13	5	5	5	5	5	25	4	4	4	5	17	4	4	4	5	17	5	4	4	13	5	4	3	3	15
82	Perempuan	20 – 30 Tahun	Perguruan Tinggi	5	5	4	14	5	5	5	5	5	25	4	3	4	4	15	4	3	4	4	15	4	4	3	11	3	5	3	4	15
83	Perempuan	31 – 40 Tahun	Perguruan Tinggi	4	4	4	12	5	5	5	5	5	25	4	5	4	4	17	4	5	4	4	17	4	4	5	13	5	4	5	5	19
84	Perempuan	20 – 30 Tahun	Perguruan Tinggi	4	3	4	11	5	5	4	4	5	23	4	4	4	5	17	4	4	4	5	17	4	5	5	14	3	4	4	5	16
85	Perempuan	< 20 Tahun	SMA/SMK/MA	4	5	4	13	5	5	4	4	4	22	4	4	4	4	16	4	4	4	4	16	4	4	4	12	3	4	5	3	15
86	Perempuan	20 – 30 Tahun	SMA/SMK/MA	4	4	4	12	4	4	4	4	4	20	5	5	4	5	19	5	5	4	5	19	5	5	4	14	3	5	3	5	16
87	Perempuan	20 – 30 Tahun	SMA/SMK/MA	4	4	4	12	5	5	5	4	4	23	4	4	4	5	17	4	4	4	5	17	4	4	4	12	4	4	5	4	17
88	Perempuan	20 – 30 Tahun	SMP/MTs	4	5	5	14	4	4	4	4	4	20	4	3	4	4	15	4	3	4	4	15	4	3	4	11	5	3	4	4	16
89	Perempuan	< 20 Tahun	SMA/SMK/MA	5	5	5	15	4	4	4	4	4	20	4	5	4	4	17	4	5	4	4	17	4	5	4	13	4	5	4	5	18
90	Perempuan	< 20 Tahun	SMA/SMK/MA	4	4	5	13	5	5	5	5	4	24	4	4	4	5	17	4	4	4	5	17	5	4	5	14	5	4	5	4	18
91	Perempuan	20 – 30 Tahun	SMA/SMK/MA	4	4	5	13	4	4	5	5	5	23	4	4	4	4	16	4	4	4	4	16	4	4	5	13	4	4	4	5	17
92	Perempuan	< 20 Tahun	SMA/SMK/MA	5	3	5	13	5	5	5	4	5	24	5	5	4	5	19	5	5	4	5	19	5	5	4	14	5	3	4	5	17
93	Perempuan	20 – 30 Tahun	SMA/SMK/MA	5	5	4	14	5	4	4	5	5	23	4	4	4	5	17	4	4	4	5	17	4	4	4	12	4	5	4	3	16
94	Perempuan	20 – 30 Tahun	Perguruan Tinggi	5	4	5	14	5	4	4	5	3	21	4	3	4	4	15	4	3	4	4	15	4	3	4	11	4	3	5	4	16
95	Laki-laki	< 20 Tahun	SMA/SMK/MA	5	5	5	15	4	5	5	4	4	22	4	5	4	4	17	4	5	4	4	17	4	5	4	13	5	5	4	5	19

96	Perempuan	20 – 30 Tahun	SMA/SMK/MA	5	4	5	14	4	5	4	5	5	23	4	4	4	5	17	4	4	4	5	17	5	4	5	14	4	4	5	4	17
97	Perempuan	> 40 Tahun	SMA/SMK/MA	5	3	5	13	5	5	4	5	5	24	4	4	4	4	16	4	4	4	4	16	4	4	5	13	4	5	4	3	16
98	Perempuan	20 – 30 Tahun	SMP/MTs	5	5	5	15	4	4	4	5	4	21	4	5	5	4	18	4	5	5	4	18	3	4	5	12	3	4	5	3	15
99	Perempuan	20 – 30 Tahun	Perguruan Tinggi	5	4	4	13	4	3	4	4	4	19	4	5	4	5	18	4	5	4	5	18	4	5	5	14	5	3	5	4	17
100	Perempuan	< 20 Tahun	Perguruan Tinggi	4	5	3	12	4	5	4	4	5	22	5	5	4	5	19	5	5	4	5	19	3	5	5	13	4	4	5	5	18



Lampiran 3 Hasil Uji Validitas

1. Sense (X1)

		Correlations			
		X1.1	X1.2	X1.3	X1 = Sense
X1.1	Pearson Correlation	1	.364**	.350**	.825**
	Sig. (2-tailed)		.000	.000	.000
	N	100	100	100	100
X1.2	Pearson Correlation	.364**	1	.311**	.705**
	Sig. (2-tailed)	.000		.002	.000
	N	100	100	100	100
X1.3	Pearson Correlation	.350**	.311**	1	.705**
	Sig. (2-tailed)	.000	.002		.000
	N	100	100	100	100
X1 = Sense	Pearson Correlation	.825**	.705**	.705**	1
	Sig. (2-tailed)	.000	.000	.000	
	N	100	100	100	100

** . Correlation is significant at the 0.01 level (2-tailed).

2. Feel (X2)

		Correlations					
		X2.1	X2.2	X2.3	X2.4	X2.5	X2 = Feel
X2.1	Pearson Correlation	1	.669**	.511**	.255*	.202*	.775**
	Sig. (2-tailed)		.000	.000	.010	.044	.000
	N	100	100	100	100	100	100
X2.2	Pearson Correlation	.669**	1	.571**	.179	.225*	.782**
	Sig. (2-tailed)	.000		.000	.075	.024	.000
	N	100	100	100	100	100	100
X2.3	Pearson Correlation	.511**	.571**	1	.397**	.145	.764**
	Sig. (2-tailed)	.000	.000		.000	.151	.000
	N	100	100	100	100	100	100
X2.4	Pearson Correlation	.255*	.179	.397**	1	.294**	.789**
	Sig. (2-tailed)	.010	.075	.000		.003	.000
	N	100	100	100	100	100	100
X2.5	Pearson Correlation	.202*	.225*	.145	.294**	1	.737**
	Sig. (2-tailed)	.044	.024	.151	.003		.000
	N	100	100	100	100	100	100
X2 = Feel	Pearson Correlation	.775**	.782**	.764**	.789**	.737**	1
	Sig. (2-tailed)	.000	.000	.000	.000	.000	
	N	100	100	100	100	100	100

2. *Feel* (X2)

Correlations

		X2.1	X2.2	X2.3	X2.4	X2.5	X2 = Feel
X2.1	Pearson Correlation	1	.669**	.511**	.255*	.202*	.775**
	Sig. (2-tailed)		.000	.000	.010	.044	.000
	N	100	100	100	100	100	100
X2.2	Pearson Correlation	.669**	1	.571**	.179	.225*	.782**
	Sig. (2-tailed)	.000		.000	.075	.024	.000
	N	100	100	100	100	100	100
X2.3	Pearson Correlation	.511**	.571**	1	.397**	.145	.764**
	Sig. (2-tailed)	.000	.000		.000	.151	.000
	N	100	100	100	100	100	100
X2.4	Pearson Correlation	.255*	.179	.397**	1	.294**	.789**
	Sig. (2-tailed)	.010	.075	.000		.003	.000
	N	100	100	100	100	100	100
X2.5	Pearson Correlation	.202*	.225*	.145	.294**	1	.737**
	Sig. (2-tailed)	.044	.024	.151	.003		.000
	N	100	100	100	100	100	100
X2 = Feel	Pearson Correlation	.775**	.782**	.764**	.789**	.737**	1
	Sig. (2-tailed)	.000	.000	.000	.000	.000	
	N	100	100	100	100	100	100

** . Correlation is significant at the 0.01 level (2-tailed).



3. Think (X3)

Correlations

		X3.1	X3.2	X3.3	X3.4	X3 = Think
X3.1	Pearson Correlation	1	.575**	.414**	.250*	.781**
	Sig. (2-tailed)		.000	.000	.012	.000
	N	100	100	100	100	100
X3.2	Pearson Correlation	.575**	1	.522**	.150	.804**
	Sig. (2-tailed)	.000		.000	.135	.000
	N	100	100	100	100	100
X3.3	Pearson Correlation	.414**	.522**	1	.290**	.765**
	Sig. (2-tailed)	.000	.000		.003	.000
	N	100	100	100	100	100
X3.4	Pearson Correlation	.250*	.150	.290**	1	.744**
	Sig. (2-tailed)	.012	.135	.003		.000
	N	100	100	100	100	100
X3 = Think	Pearson Correlation	.781**	.804**	.765**	.744**	1
	Sig. (2-tailed)	.000	.000	.000	.000	
	N	100	100	100	100	100

** . Correlation is significant at the 0.01 level (2-tailed).



4. Act (X4)

		Correlations				
		X4.1	X4.2	X4.3	X4.4	X4 = Act
X4.1	Pearson Correlation	1	.672**	.500**	.288**	.826**
	Sig. (2-tailed)		.000	.000	.004	.000
	N	100	100	100	100	100
X4.2	Pearson Correlation	.672**	1	.537**	.181	.820**
	Sig. (2-tailed)	.000		.000	.071	.000
	N	100	100	100	100	100
X4.3	Pearson Correlation	.500**	.537**	1	.319**	.785**
	Sig. (2-tailed)	.000	.000		.001	.000
	N	100	100	100	100	100
X4.4	Pearson Correlation	.288**	.181	.319**	1	.764**
	Sig. (2-tailed)	.004	.071	.001		.000
	N	100	100	100	100	100
X4 = Act	Pearson Correlation	.826**	.820**	.785**	.764**	1
	Sig. (2-tailed)	.000	.000	.000	.000	
	N	100	100	100	100	100

** . Correlation is significant at the 0.01 level (2-tailed).



5. *Relate (X5)*

Correlations

		X5.1	X5.2	X5.3	X5 = <i>Relate</i>
X5.1	Pearson Correlation	1	.368**	.205*	.789**
	Sig. (2-tailed)		.000	.041	.000
	N	100	100	100	100
X5.2	Pearson Correlation	.368**	1	.548**	.842**
	Sig. (2-tailed)	.000		.000	.000
	N	100	100	100	100
X5.3	Pearson Correlation	.205*	.548**	1	.758**
	Sig. (2-tailed)	.041	.000		.000
	N	100	100	100	100
X5 = <i>Relate</i>	Pearson Correlation	.789**	.842**	.758**	1
	Sig. (2-tailed)	.000	.000	.000	
	N	100	100	100	100

** . Correlation is significant at the 0.01 level (2-tailed).



6. Minat Beli Ulang (Y)

Correlations

		Y.1	Y.2	Y.3	Y.4	Y = Minat Beli Ulang
Y.1	Pearson Correlation	1	-.050	.087	.067	.747**
	Sig. (2-tailed)		.623	.391	.506	.000
	N	100	100	100	100	100
Y.2	Pearson Correlation	.050	1	.192	.049	.781**
	Sig. (2-tailed)	.623		.056	.626	.000
	N	100	100	100	100	100
Y.3	Pearson Correlation	.087	.192	1	.148	.774**
	Sig. (2-tailed)	.391	.056		.142	.000
	N	100	100	100	100	100
Y.4	Pearson Correlation	.067	.049	.148	1	.772**
	Sig. (2-tailed)	.506	.626	.142		.000
	N	100	100	100	100	100
Y = Minat Beli Ulang	Pearson Correlation	.747**	.781**	.774**	.772**	1
	Sig. (2-tailed)	.000	.000	.000	.000	
	N	100	100	100	100	100

** . Correlation is significant at the 0.01 level (2-tailed).



Lampiran 4 Hasil Uji Reliabilitas

1. *Sense (X1)*

Reliability Statistics

Cronbach's Alpha	N of Items
.797	3

2. *Feel (X2)*

Reliability Statistics

Cronbach's Alpha	N of Items
.828	5

3. *Think (X3)*

Reliability Statistics

Cronbach's Alpha	N of Items
.815	4

4. *Act (X4)*

Reliability Statistics

Cronbach's Alpha	N of Items
.746	4

5. *Relate (X5)*

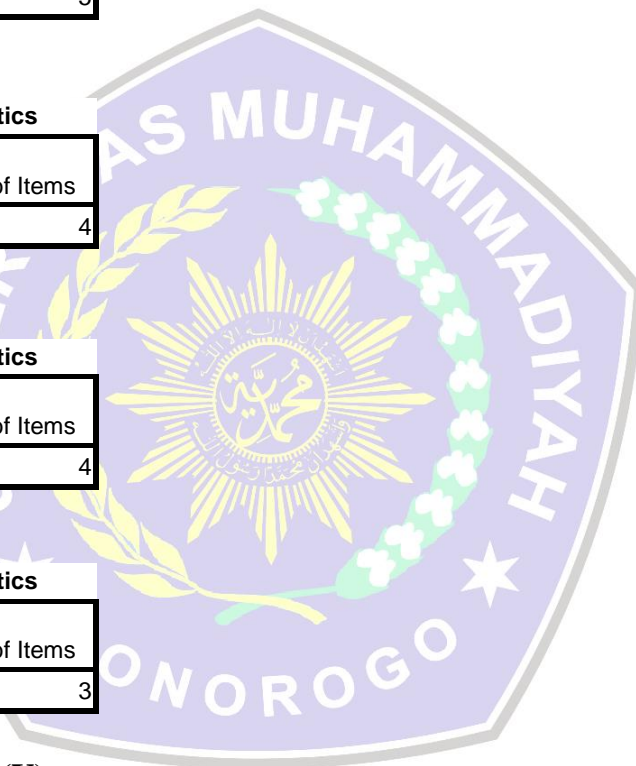
Reliability Statistics

Cronbach's Alpha	N of Items
.743	3

6. *Minat Beli Ulang (Y)*

Reliability Statistics

Cronbach's Alpha	N of Items
.787	4



Lampiran 5 Hasil Regresi

1. Regresi Linier Berganda

Coefficients^a

Model	Unstandardized Coefficients		Standardized Coefficients	t	Sig.
	B	Std. Error	Beta		
1 (Constant)	7.710	1.653		4.663	.000
X1 = Sense	.433	.064	.411	2.952	.000
X2 = Feel	.391	.068	.148	2.342	.000
X3 = Think	.244	.286	.162	2.455	.000
X4 = Act	.237	.291	.318	2.770	.000
X5 = Relate	.201	.164	.343	2.822	.000

a. Dependent Variable: Y = Minat Beli Ulang

2. Koefisien Determinasi

Model	R	R Square	Adjusted R Square	Std. Error of the Estimate
1	.711 ^a	.561	.522	1.02370

b. Dependent Variable: Y = Minat Beli Ulang

3. Uji F

ANOVA^b

Model		Sum of Squares	df	Mean Square	F	Sig.
1	Regression	34.851	5	6.970	19.651	.000 ^a
	Residual	98.509	94	1.048		
	Total	133.360	99			

a. Predictors: (Constant), X5 = Relate , X1 = Sense , X2 = Feel , X3 = Think , X4 = Act

b. Dependent Variable: Y = Minat Beli Ulang

4. Uji t

Coefficients^a

Model	Unstandardized Coefficients		Standardized Coefficients	t	Sig.
	B	Std. Error	Beta		
1 (Constant)	7.710	1.653		4.663	.000
X1 = Sense	.433	.064	.411	2.952	.000
X2 = Feel	.391	.068	.148	2.342	.000
X3 = Think	.244	.286	.162	2.455	.000
X4 = Act	.237	.291	.318	2.770	.000
X5 = Relate	.201	.164	.343	2.822	.000

a. Dependent Variable: Y = Minat Beli Ulang



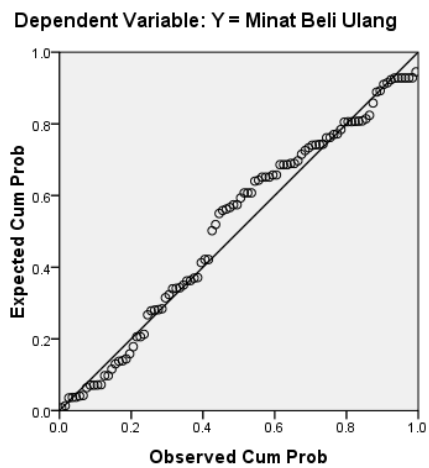
Lampiran 6 Hasil Uji Asumsi Klasik

1. Uji Normalitas

		Unstandardized Residual
N		100
Normal Parameters ^a	Mean	.0000000
	Std. Deviation	.99751590
Most Extreme Differences	Absolute	.111
	Positive	.056
	Negative	-.111
Kolmogorov-Smirnov Z		.713
Asymp. Sig. (2-tailed)		.768

a. Test distribution is Normal.

Normal P-P Plot of Regression Standardized Residual



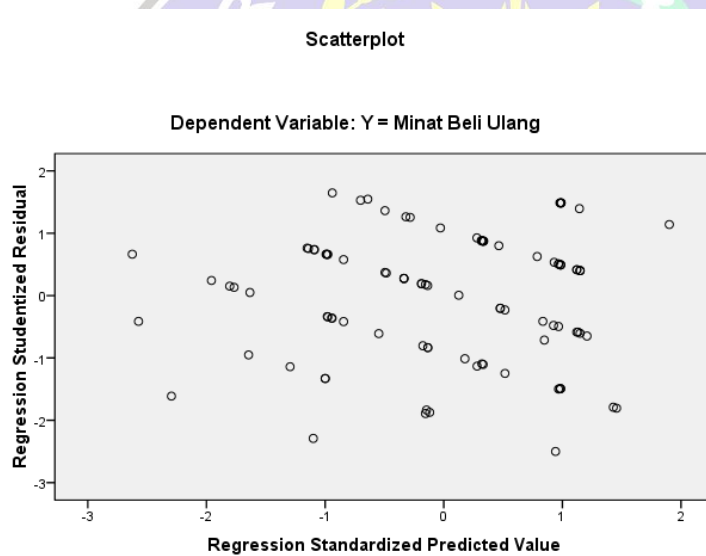
2. Uji Multikolinearitas

Coefficients^a

Model	Unstandardized Coefficients		Standardized Coefficients	t	Sig.	Collinearity Statistics	
	B	Std. Error	Beta			Tolerance	VIF
1 (Constant)	7.710	1.653		4.663	.000		
X1 = Sense	.433	.064	.411	2.952	.000	.668	1.033
X2 = Feel	.391	.068	.148	2.342	.000	.649	1.541
X3 = Think	.244	.286	.162	2.455	.000	.749	2.240
X4 = Act	.237	.291	.318	2.770	.000	.746	2.715
X5 = Relate	.201	.164	.343	2.822	.000	.926	4.419

a. Dependent Variable: Y = Minat Beli Ulang

3. Uji Heteroskedastisitas



Lampiran 7

t-Tabel

Titik Persentase Distribusi t (df = 1 – 40)

Pr	0.25	0.10	0.05	0.025	0.01	0.005	0.001
df	0.50	0.20	0.10	0.050	0.02	0.010	0.002
1	1.00000	3.07768	6.31375	12.70620	31.82052	63.65674	318.30884
2	0.81650	1.88562	2.91999	4.30265	6.96456	9.92484	22.32712
3	0.76489	1.63774	2.35338	3.18245	4.54070	5.84091	10.21453
4	0.74070	1.53321	2.13185	2.77645	3.74695	4.60409	7.17318
5	0.72689	1.47588	2.01505	2.57058	3.36493	4.03214	5.89343
6	0.71756	1.43976	1.94318	2.44691	3.14267	3.70743	5.20763
7	0.71114	1.41492	1.89458	2.36462	2.99795	3.49948	4.78529
8	0.70639	1.39682	1.85955	2.30600	2.89646	3.35539	4.50079
9	0.70272	1.38303	1.83311	2.26216	2.82144	3.24984	4.29681
10	0.69981	1.37218	1.81246	2.22814	2.76377	3.16927	4.14370
11	0.69745	1.36343	1.79588	2.20099	2.71808	3.10581	4.02470
12	0.69548	1.35622	1.78229	2.17881	2.68100	3.05454	3.92963
13	0.69383	1.35017	1.77093	2.16037	2.65031	3.01228	3.85198
14	0.69242	1.34503	1.76131	2.14479	2.62449	2.97684	3.78739
15	0.69120	1.34061	1.75305	2.13145	2.60248	2.94671	3.73283
16	0.69013	1.33676	1.74588	2.11991	2.58349	2.92078	3.68615
17	0.68920	1.33338	1.73961	2.10982	2.56693	2.89823	3.64577
18	0.68836	1.33039	1.73406	2.10092	2.55238	2.87844	3.61048
19	0.68762	1.32773	1.72913	2.09302	2.53948	2.86093	3.57940
20	0.68695	1.32534	1.72472	2.08596	2.52798	2.84534	3.55181
21	0.68635	1.32319	1.72074	2.07961	2.51765	2.83136	3.52715
22	0.68581	1.32124	1.71714	2.07387	2.50832	2.81876	3.50499
23	0.68531	1.31946	1.71387	2.06866	2.49987	2.80734	3.48496
24	0.68485	1.31784	1.71088	2.06390	2.49216	2.79694	3.46678
25	0.68443	1.31635	1.70814	2.05954	2.48511	2.78744	3.45019
26	0.68404	1.31497	1.70562	2.05553	2.47863	2.77871	3.43500
27	0.68368	1.31370	1.70329	2.05183	2.47266	2.77068	3.42103
28	0.68335	1.31253	1.70113	2.04841	2.46714	2.76326	3.40816
29	0.68304	1.31143	1.69913	2.04523	2.46202	2.75639	3.39624
30	0.68276	1.31042	1.69726	2.04227	2.45726	2.75000	3.38518
31	0.68249	1.30946	1.69552	2.03951	2.45282	2.74404	3.37490
32	0.68223	1.30857	1.69389	2.03693	2.44868	2.73848	3.36531
33	0.68200	1.30774	1.69236	2.03452	2.44479	2.73328	3.35634
34	0.68177	1.30695	1.69092	2.03224	2.44115	2.72839	3.34793
35	0.68156	1.30621	1.68957	2.03011	2.43772	2.72381	3.34005
36	0.68137	1.30551	1.68830	2.02809	2.43449	2.71948	3.33262
37	0.68118	1.30485	1.68709	2.02619	2.43145	2.71541	3.32563
38	0.68100	1.30423	1.68595	2.02439	2.42857	2.71156	3.31903
39	0.68083	1.30364	1.68488	2.02269	2.42584	2.70791	3.31279
40	0.68067	1.30308	1.68385	2.02108	2.42326	2.70446	3.30688

Titik Persentase Distribusi t (df = 41 – 80)

df \ Pr	0.25	0.10	0.05	0.025	0.01	0.005	0.001
	0.50	0.20	0.10	0.050	0.02	0.010	0.002
41	0.68052	1.30254	1.68288	2.01954	2.42080	2.70118	3.30127
42	0.68038	1.30204	1.68195	2.01808	2.41847	2.69807	3.29595
43	0.68024	1.30155	1.68107	2.01669	2.41625	2.69510	3.29089
44	0.68011	1.30109	1.68023	2.01537	2.41413	2.69228	3.28607
45	0.67998	1.30065	1.67943	2.01410	2.41212	2.68959	3.28148
46	0.67986	1.30023	1.67866	2.01290	2.41019	2.68701	3.27710
47	0.67975	1.29982	1.67793	2.01174	2.40835	2.68456	3.27291
48	0.67964	1.29944	1.67722	2.01063	2.40658	2.68220	3.26891
49	0.67953	1.29907	1.67655	2.00958	2.40489	2.67995	3.26508
50	0.67943	1.29871	1.67591	2.00856	2.40327	2.67779	3.26141
51	0.67933	1.29837	1.67528	2.00758	2.40172	2.67572	3.25789
52	0.67924	1.29805	1.67469	2.00665	2.40022	2.67373	3.25451
53	0.67915	1.29773	1.67412	2.00575	2.39879	2.67182	3.25127
54	0.67906	1.29743	1.67356	2.00488	2.39741	2.66998	3.24815
55	0.67896	1.29713	1.67303	2.00404	2.39608	2.66822	3.24515
56	0.67890	1.29685	1.67252	2.00324	2.39480	2.66651	3.24226
57	0.67882	1.29658	1.67203	2.00247	2.39357	2.66487	3.23948
58	0.67874	1.29632	1.67155	2.00172	2.39238	2.66329	3.23680
59	0.67867	1.29607	1.67109	2.00100	2.39123	2.66176	3.23421
60	0.67860	1.29582	1.67065	2.00030	2.39012	2.66028	3.23171
61	0.67853	1.29558	1.67022	1.99962	2.38905	2.65886	3.22930
62	0.67847	1.29536	1.66980	1.99897	2.38801	2.65748	3.22696
63	0.67840	1.29513	1.66940	1.99834	2.38701	2.65615	3.22471
64	0.67834	1.29492	1.66901	1.99773	2.38604	2.65485	3.22253
65	0.67828	1.29471	1.66864	1.99714	2.38510	2.65360	3.22041
66	0.67823	1.29451	1.66827	1.99656	2.38419	2.65239	3.21837
67	0.67817	1.29432	1.66792	1.99601	2.38330	2.65122	3.21639
68	0.67811	1.29413	1.66757	1.99547	2.38245	2.65008	3.21446
69	0.67806	1.29394	1.66724	1.99495	2.38161	2.64898	3.21260
70	0.67801	1.29376	1.66691	1.99444	2.38081	2.64790	3.21079
71	0.67796	1.29359	1.66660	1.99394	2.38002	2.64686	3.20903
72	0.67791	1.29342	1.66629	1.99346	2.37926	2.64585	3.20733
73	0.67787	1.29326	1.66600	1.99300	2.37852	2.64487	3.20567
74	0.67782	1.29310	1.66571	1.99254	2.37780	2.64391	3.20406
75	0.67778	1.29294	1.66543	1.99210	2.37710	2.64298	3.20249
76	0.67773	1.29279	1.66515	1.99167	2.37642	2.64208	3.20096
77	0.67769	1.29264	1.66488	1.99125	2.37576	2.64120	3.19948
78	0.67765	1.29250	1.66462	1.99085	2.37511	2.64034	3.19804
79	0.67761	1.29236	1.66437	1.99045	2.37448	2.63950	3.19663
80	0.67757	1.29222	1.66412	1.99006	2.37387	2.63869	3.19526

Titik Persentase Distribusi t (df = 81 –120)

Pr df	0.25	0.10	0.05	0.025	0.01	0.005	0.001
	0.50	0.20	0.10	0.050	0.02	0.010	0.002
81	0.67753	1.29209	1.66388	1.98969	2.37327	2.63790	3.19392
82	0.67749	1.29196	1.66365	1.98932	2.37269	2.63712	3.19262
83	0.67746	1.29183	1.66342	1.98896	2.37212	2.63637	3.19135
84	0.67742	1.29171	1.66320	1.98861	2.37156	2.63563	3.19011
85	0.67739	1.29159	1.66298	1.98827	2.37102	2.63491	3.18890
86	0.67735	1.29147	1.66277	1.98793	2.37049	2.63421	3.18772
87	0.67732	1.29136	1.66256	1.98761	2.36998	2.63353	3.18657
88	0.67729	1.29125	1.66235	1.98729	2.36947	2.63286	3.18544
89	0.67726	1.29114	1.66216	1.98698	2.36898	2.63220	3.18434
90	0.67723	1.29103	1.66196	1.98667	2.36850	2.63157	3.18327
91	0.67720	1.29092	1.66177	1.98638	2.36803	2.63094	3.18222
92	0.67717	1.29082	1.66159	1.98609	2.36757	2.63033	3.18119
93	0.67714	1.29072	1.66140	1.98580	2.36712	2.62973	3.18019
94	0.67711	1.29062	1.66123	1.98552	2.36667	2.62915	3.17921
95	0.67708	1.29053	1.66105	1.98525	2.36624	2.62858	3.17825
96	0.67705	1.29043	1.66088	1.98498	2.36582	2.62802	3.17731
97	0.67703	1.29034	1.66071	1.98472	2.36541	2.62747	3.17639
98	0.67700	1.29025	1.66055	1.98447	2.36500	2.62693	3.17549
99	0.67698	1.29016	1.66039	1.98422	2.36461	2.62641	3.17460
100	0.67695	1.29007	1.66023	1.98397	2.36422	2.62589	3.17374
101	0.67693	1.28999	1.66008	1.98373	2.36384	2.62539	3.17289
102	0.67690	1.28991	1.65993	1.98350	2.36346	2.62489	3.17206
103	0.67688	1.28982	1.65978	1.98328	2.36310	2.62441	3.17125
104	0.67686	1.28974	1.65964	1.98304	2.36274	2.62393	3.17045
105	0.67683	1.28967	1.65950	1.98282	2.36239	2.62347	3.16967
106	0.67681	1.28959	1.65936	1.98260	2.36204	2.62301	3.16890
107	0.67679	1.28951	1.65922	1.98238	2.36170	2.62256	3.16815
108	0.67677	1.28944	1.65909	1.98217	2.36137	2.62212	3.16741
109	0.67675	1.28937	1.65895	1.98197	2.36105	2.62169	3.16669
110	0.67673	1.28930	1.65882	1.98177	2.36073	2.62126	3.16598
111	0.67671	1.28922	1.65870	1.98157	2.36041	2.62085	3.16528
112	0.67669	1.28916	1.65857	1.98137	2.36010	2.62044	3.16460
113	0.67667	1.28909	1.65845	1.98118	2.35980	2.62004	3.16392
114	0.67665	1.28902	1.65833	1.98099	2.35950	2.61964	3.16326
115	0.67663	1.28896	1.65821	1.98081	2.35921	2.61926	3.16262
116	0.67661	1.28889	1.65810	1.98063	2.35892	2.61888	3.16198
117	0.67659	1.28883	1.65798	1.98045	2.35864	2.61850	3.16135
118	0.67657	1.28877	1.65787	1.98027	2.35837	2.61814	3.16074
119	0.67656	1.28871	1.65776	1.98010	2.35809	2.61778	3.16013
120	0.67654	1.28865	1.65765	1.97993	2.35782	2.61742	3.15954

Titik Persentase Distribusi t (df = 121 –160)

df \ Pr	0.25	0.10	0.05	0.025	0.01	0.005	0.001
	0.50	0.20	0.10	0.050	0.02	0.010	0.002
121	0.67652	1.28859	1.65754	1.97976	2.35756	2.61707	3.15895
122	0.67651	1.28853	1.65744	1.97960	2.35730	2.61673	3.15838
123	0.67649	1.28847	1.65734	1.97944	2.35705	2.61639	3.15781
124	0.67647	1.28842	1.65723	1.97928	2.35680	2.61606	3.15726
125	0.67646	1.28836	1.65714	1.97912	2.35655	2.61573	3.15671
126	0.67644	1.28831	1.65704	1.97897	2.35631	2.61541	3.15617
127	0.67643	1.28825	1.65694	1.97882	2.35607	2.61510	3.15565
128	0.67641	1.28820	1.65685	1.97867	2.35583	2.61478	3.15512
129	0.67640	1.28815	1.65675	1.97852	2.35560	2.61448	3.15461
130	0.67638	1.28810	1.65666	1.97838	2.35537	2.61418	3.15411
131	0.67637	1.28805	1.65657	1.97824	2.35515	2.61388	3.15361
132	0.67635	1.28800	1.65648	1.97810	2.35493	2.61359	3.15312
133	0.67634	1.28795	1.65639	1.97796	2.35471	2.61330	3.15264
134	0.67633	1.28790	1.65630	1.97783	2.35450	2.61302	3.15217
135	0.67631	1.28785	1.65622	1.97769	2.35429	2.61274	3.15170
136	0.67630	1.28781	1.65613	1.97756	2.35408	2.61246	3.15124
137	0.67628	1.28776	1.65605	1.97743	2.35387	2.61219	3.15079
138	0.67627	1.28772	1.65597	1.97730	2.35367	2.61193	3.15034
139	0.67626	1.28767	1.65589	1.97718	2.35347	2.61166	3.14990
140	0.67625	1.28763	1.65581	1.97705	2.35328	2.61140	3.14947
141	0.67623	1.28758	1.65573	1.97693	2.35309	2.61115	3.14904
142	0.67622	1.28754	1.65566	1.97681	2.35289	2.61090	3.14862
143	0.67621	1.28750	1.65558	1.97669	2.35271	2.61065	3.14820
144	0.67620	1.28746	1.65550	1.97658	2.35252	2.61040	3.14779
145	0.67619	1.28742	1.65543	1.97646	2.35234	2.61016	3.14739
146	0.67617	1.28738	1.65536	1.97635	2.35216	2.60992	3.14699
147	0.67616	1.28734	1.65529	1.97623	2.35198	2.60969	3.14660
148	0.67615	1.28730	1.65521	1.97612	2.35181	2.60946	3.14621
149	0.67614	1.28726	1.65514	1.97601	2.35163	2.60923	3.14583
150	0.67613	1.28722	1.65508	1.97591	2.35146	2.60900	3.14545
151	0.67612	1.28718	1.65501	1.97580	2.35130	2.60878	3.14508
152	0.67611	1.28715	1.65494	1.97569	2.35113	2.60856	3.14471
153	0.67610	1.28711	1.65487	1.97559	2.35097	2.60834	3.14435
154	0.67609	1.28707	1.65481	1.97549	2.35081	2.60813	3.14400
155	0.67608	1.28704	1.65474	1.97539	2.35065	2.60792	3.14364
156	0.67607	1.28700	1.65468	1.97529	2.35049	2.60771	3.14330
157	0.67606	1.28697	1.65462	1.97519	2.35033	2.60751	3.14295
158	0.67605	1.28693	1.65455	1.97509	2.35018	2.60730	3.14261
159	0.67604	1.28690	1.65449	1.97500	2.35003	2.60710	3.14228
160	0.67603	1.28687	1.65443	1.97490	2.34988	2.60691	3.14195

Titik Persentase Distribusi t (df = 161 –200)

df \ Pr	0.25	0.10	0.05	0.025	0.01	0.005	0.001
	0.50	0.20	0.10	0.050	0.02	0.010	0.002
161	0.67602	1.28683	1.65437	1.97481	2.34973	2.60671	3.14162
162	0.67601	1.28680	1.65431	1.97472	2.34959	2.60652	3.14130
163	0.67600	1.28677	1.65426	1.97462	2.34944	2.60633	3.14098
164	0.67599	1.28673	1.65420	1.97453	2.34930	2.60614	3.14067
165	0.67598	1.28670	1.65414	1.97445	2.34916	2.60595	3.14036
166	0.67597	1.28667	1.65408	1.97436	2.34902	2.60577	3.14005
167	0.67596	1.28664	1.65403	1.97427	2.34888	2.60559	3.13975
168	0.67595	1.28661	1.65397	1.97419	2.34875	2.60541	3.13945
169	0.67594	1.28658	1.65392	1.97410	2.34862	2.60523	3.13915
170	0.67594	1.28655	1.65387	1.97402	2.34848	2.60506	3.13886
171	0.67593	1.28652	1.65381	1.97393	2.34835	2.60489	3.13857
172	0.67592	1.28649	1.65376	1.97385	2.34822	2.60471	3.13829
173	0.67591	1.28646	1.65371	1.97377	2.34810	2.60455	3.13801
174	0.67590	1.28644	1.65366	1.97369	2.34797	2.60438	3.13773
175	0.67589	1.28641	1.65361	1.97361	2.34784	2.60421	3.13745
176	0.67589	1.28638	1.65356	1.97353	2.34772	2.60405	3.13718
177	0.67588	1.28635	1.65351	1.97346	2.34760	2.60389	3.13691
178	0.67587	1.28633	1.65346	1.97338	2.34748	2.60373	3.13665
179	0.67586	1.28630	1.65341	1.97331	2.34736	2.60357	3.13638
180	0.67586	1.28627	1.65336	1.97323	2.34724	2.60342	3.13612
181	0.67585	1.28625	1.65332	1.97316	2.34713	2.60326	3.13587
182	0.67584	1.28622	1.65327	1.97308	2.34701	2.60311	3.13561
183	0.67583	1.28619	1.65322	1.97301	2.34690	2.60296	3.13536
184	0.67583	1.28617	1.65318	1.97294	2.34678	2.60281	3.13511
185	0.67582	1.28614	1.65313	1.97287	2.34667	2.60267	3.13487
186	0.67581	1.28612	1.65309	1.97280	2.34656	2.60252	3.13463
187	0.67580	1.28610	1.65304	1.97273	2.34645	2.60238	3.13438
188	0.67580	1.28607	1.65300	1.97266	2.34635	2.60223	3.13415
189	0.67579	1.28605	1.65296	1.97260	2.34624	2.60209	3.13391
190	0.67578	1.28602	1.65291	1.97253	2.34613	2.60195	3.13368
191	0.67578	1.28600	1.65287	1.97246	2.34603	2.60181	3.13345
192	0.67577	1.28598	1.65283	1.97240	2.34593	2.60168	3.13322
193	0.67576	1.28595	1.65279	1.97233	2.34582	2.60154	3.13299
194	0.67576	1.28593	1.65275	1.97227	2.34572	2.60141	3.13277
195	0.67575	1.28591	1.65271	1.97220	2.34562	2.60128	3.13255
196	0.67574	1.28589	1.65267	1.97214	2.34552	2.60115	3.13233
197	0.67574	1.28586	1.65263	1.97208	2.34543	2.60102	3.13212
198	0.67573	1.28584	1.65259	1.97202	2.34533	2.60089	3.13190
199	0.67572	1.28582	1.65255	1.97196	2.34523	2.60076	3.13169
200	0.67572	1.28580	1.65251	1.97190	2.34514	2.60063	3.13148

Lampiran 8

F-Tabel

Titik Persentase Distribusi F untuk Probabilita = 0,05

df untuk penyebut (N2)	df untuk pembilang (N1)														
	1	2	3	4	5	6	7	8	9	10	11	12	13	14	15
1	161	199	216	225	230	234	237	239	241	242	243	244	245	245	246
2	18.51	19.00	19.16	19.25	19.30	19.33	19.35	19.37	19.38	19.40	19.40	19.41	19.42	19.42	19.43
3	10.13	9.55	9.28	9.12	9.01	8.94	8.89	8.85	8.81	8.79	8.76	8.74	8.73	8.71	8.70
4	7.71	6.94	6.59	6.39	6.26	6.16	6.09	6.04	6.00	5.96	5.94	5.91	5.89	5.87	5.86
5	6.61	5.79	5.41	5.19	5.05	4.95	4.88	4.82	4.77	4.74	4.70	4.68	4.66	4.64	4.62
6	5.99	5.14	4.76	4.53	4.39	4.28	4.21	4.15	4.10	4.06	4.03	4.00	3.98	3.96	3.94
7	5.59	4.74	4.35	4.12	3.97	3.87	3.79	3.73	3.68	3.64	3.60	3.57	3.55	3.53	3.51
8	5.32	4.46	4.07	3.84	3.69	3.58	3.50	3.44	3.39	3.35	3.31	3.28	3.26	3.24	3.22
9	5.12	4.26	3.86	3.63	3.48	3.37	3.29	3.23	3.18	3.14	3.10	3.07	3.05	3.03	3.01
10	4.96	4.10	3.71	3.48	3.33	3.22	3.14	3.07	3.02	2.98	2.94	2.91	2.89	2.86	2.85
11	4.84	3.98	3.59	3.36	3.20	3.09	3.01	2.95	2.90	2.85	2.82	2.79	2.76	2.74	2.72
12	4.75	3.89	3.49	3.26	3.11	3.00	2.91	2.85	2.80	2.75	2.72	2.69	2.66	2.64	2.62
13	4.67	3.81	3.41	3.18	3.03	2.92	2.83	2.77	2.71	2.67	2.63	2.60	2.58	2.55	2.53
14	4.60	3.74	3.34	3.11	2.96	2.85	2.76	2.70	2.65	2.60	2.57	2.53	2.51	2.48	2.46
15	4.54	3.68	3.29	3.06	2.90	2.79	2.71	2.64	2.59	2.54	2.51	2.48	2.45	2.42	2.40
16	4.49	3.63	3.24	3.01	2.85	2.74	2.66	2.59	2.54	2.49	2.46	2.42	2.40	2.37	2.35
17	4.45	3.59	3.20	2.96	2.81	2.70	2.61	2.55	2.49	2.45	2.41	2.38	2.35	2.33	2.31
18	4.41	3.55	3.16	2.93	2.77	2.66	2.58	2.51	2.46	2.41	2.37	2.34	2.31	2.29	2.27
19	4.38	3.52	3.13	2.90	2.74	2.63	2.54	2.48	2.42	2.38	2.34	2.31	2.28	2.26	2.23
20	4.35	3.49	3.10	2.87	2.71	2.60	2.51	2.45	2.39	2.35	2.31	2.28	2.25	2.22	2.20
21	4.32	3.47	3.07	2.84	2.68	2.57	2.49	2.42	2.37	2.32	2.28	2.25	2.22	2.20	2.18
22	4.30	3.44	3.05	2.82	2.66	2.55	2.46	2.40	2.34	2.30	2.26	2.23	2.20	2.17	2.15
23	4.28	3.42	3.03	2.80	2.64	2.53	2.44	2.37	2.32	2.27	2.24	2.20	2.18	2.15	2.13
24	4.26	3.40	3.01	2.78	2.62	2.51	2.42	2.36	2.30	2.25	2.22	2.18	2.15	2.13	2.11
25	4.24	3.39	2.99	2.76	2.60	2.49	2.40	2.34	2.28	2.24	2.20	2.16	2.14	2.11	2.09
26	4.23	3.37	2.98	2.74	2.59	2.47	2.39	2.32	2.27	2.22	2.18	2.15	2.12	2.09	2.07
27	4.21	3.35	2.96	2.73	2.57	2.46	2.37	2.31	2.25	2.20	2.17	2.13	2.10	2.08	2.06
28	4.20	3.34	2.95	2.71	2.56	2.45	2.36	2.29	2.24	2.19	2.15	2.12	2.09	2.06	2.04
29	4.18	3.33	2.93	2.70	2.55	2.43	2.35	2.28	2.22	2.18	2.14	2.10	2.08	2.05	2.03
30	4.17	3.32	2.92	2.69	2.53	2.42	2.33	2.27	2.21	2.16	2.13	2.09	2.06	2.04	2.01
31	4.16	3.30	2.91	2.68	2.52	2.41	2.32	2.25	2.20	2.15	2.11	2.08	2.05	2.03	2.00
32	4.15	3.29	2.90	2.67	2.51	2.40	2.31	2.24	2.19	2.14	2.10	2.07	2.04	2.01	1.99
33	4.14	3.28	2.89	2.66	2.50	2.39	2.30	2.23	2.18	2.13	2.09	2.06	2.03	2.00	1.98
34	4.13	3.28	2.88	2.65	2.49	2.38	2.29	2.23	2.17	2.12	2.08	2.05	2.02	1.99	1.97
35	4.12	3.27	2.87	2.64	2.49	2.37	2.29	2.22	2.16	2.11	2.07	2.04	2.01	1.99	1.96
36	4.11	3.26	2.87	2.63	2.48	2.36	2.28	2.21	2.15	2.11	2.07	2.03	2.00	1.98	1.95
37	4.11	3.25	2.86	2.63	2.47	2.36	2.27	2.20	2.14	2.10	2.06	2.02	2.00	1.97	1.95
38	4.10	3.24	2.85	2.62	2.46	2.35	2.26	2.19	2.14	2.09	2.05	2.02	1.99	1.96	1.94
39	4.09	3.24	2.85	2.61	2.46	2.34	2.26	2.19	2.13	2.08	2.04	2.01	1.98	1.95	1.93
40	4.08	3.23	2.84	2.61	2.45	2.34	2.25	2.18	2.12	2.08	2.04	2.00	1.97	1.95	1.92
41	4.08	3.23	2.83	2.60	2.44	2.33	2.24	2.17	2.12	2.07	2.03	2.00	1.97	1.94	1.92
42	4.07	3.22	2.83	2.59	2.44	2.32	2.24	2.17	2.11	2.06	2.03	1.99	1.96	1.94	1.91
43	4.07	3.21	2.82	2.59	2.43	2.32	2.23	2.16	2.11	2.06	2.02	1.99	1.96	1.93	1.91
44	4.06	3.21	2.82	2.58	2.43	2.31	2.23	2.16	2.10	2.05	2.01	1.98	1.95	1.92	1.90
45	4.06	3.20	2.81	2.58	2.42	2.31	2.22	2.15	2.10	2.05	2.01	1.97	1.94	1.92	1.89

Titik Persentase Distribusi F untuk Probabilita = 0,05

df untuk penyebut (N2)	df untuk pembilang (N1)														
	1	2	3	4	5	6	7	8	9	10	11	12	13	14	15
46	4.05	3.20	2.81	2.57	2.42	2.30	2.22	2.15	2.09	2.04	2.00	1.97	1.94	1.91	1.89
47	4.05	3.20	2.80	2.57	2.41	2.30	2.21	2.14	2.09	2.04	2.00	1.96	1.93	1.91	1.88
48	4.04	3.19	2.80	2.57	2.41	2.29	2.21	2.14	2.08	2.03	1.99	1.96	1.93	1.90	1.88
49	4.04	3.19	2.79	2.56	2.40	2.29	2.20	2.13	2.08	2.03	1.99	1.96	1.93	1.90	1.88
50	4.03	3.18	2.79	2.56	2.40	2.29	2.20	2.13	2.07	2.03	1.99	1.95	1.92	1.89	1.87
51	4.03	3.18	2.79	2.55	2.40	2.28	2.20	2.13	2.07	2.02	1.98	1.95	1.92	1.89	1.87
52	4.03	3.18	2.78	2.55	2.39	2.28	2.19	2.12	2.07	2.02	1.98	1.94	1.91	1.89	1.86
53	4.02	3.17	2.78	2.55	2.39	2.28	2.19	2.12	2.06	2.01	1.97	1.94	1.91	1.88	1.86
54	4.02	3.17	2.78	2.54	2.39	2.27	2.18	2.12	2.06	2.01	1.97	1.94	1.91	1.88	1.86
55	4.02	3.16	2.77	2.54	2.38	2.27	2.18	2.11	2.06	2.01	1.97	1.93	1.90	1.88	1.85
56	4.01	3.16	2.77	2.54	2.38	2.27	2.18	2.11	2.05	2.00	1.96	1.93	1.90	1.87	1.85
57	4.01	3.16	2.77	2.53	2.38	2.26	2.18	2.11	2.05	2.00	1.96	1.93	1.90	1.87	1.85
58	4.01	3.16	2.76	2.53	2.37	2.26	2.17	2.10	2.05	2.00	1.96	1.92	1.89	1.87	1.84
59	4.00	3.15	2.76	2.53	2.37	2.26	2.17	2.10	2.04	2.00	1.96	1.92	1.89	1.86	1.84
60	4.00	3.15	2.76	2.53	2.37	2.25	2.17	2.10	2.04	1.99	1.95	1.92	1.89	1.86	1.84
61	4.00	3.15	2.76	2.52	2.37	2.25	2.16	2.09	2.04	1.99	1.95	1.91	1.88	1.86	1.83
62	4.00	3.15	2.75	2.52	2.36	2.25	2.16	2.09	2.03	1.99	1.95	1.91	1.88	1.85	1.83
63	3.99	3.14	2.75	2.52	2.36	2.25	2.16	2.09	2.03	1.98	1.94	1.91	1.88	1.85	1.83
64	3.99	3.14	2.75	2.52	2.36	2.24	2.16	2.09	2.03	1.98	1.94	1.91	1.88	1.85	1.83
65	3.99	3.14	2.75	2.51	2.36	2.24	2.15	2.08	2.03	1.98	1.94	1.90	1.87	1.85	1.82
66	3.99	3.14	2.74	2.51	2.35	2.24	2.15	2.08	2.03	1.98	1.94	1.90	1.87	1.84	1.82
67	3.98	3.13	2.74	2.51	2.35	2.24	2.15	2.08	2.02	1.98	1.93	1.90	1.87	1.84	1.82
68	3.98	3.13	2.74	2.51	2.35	2.24	2.15	2.08	2.02	1.97	1.93	1.90	1.87	1.84	1.82
69	3.98	3.13	2.74	2.50	2.35	2.23	2.15	2.08	2.02	1.97	1.93	1.90	1.86	1.84	1.81
70	3.98	3.13	2.74	2.50	2.35	2.23	2.14	2.07	2.02	1.97	1.93	1.89	1.86	1.84	1.81
71	3.98	3.13	2.73	2.50	2.34	2.23	2.14	2.07	2.01	1.97	1.93	1.89	1.86	1.83	1.81
72	3.97	3.12	2.73	2.50	2.34	2.23	2.14	2.07	2.01	1.96	1.92	1.89	1.86	1.83	1.81
73	3.97	3.12	2.73	2.50	2.34	2.23	2.14	2.07	2.01	1.96	1.92	1.89	1.86	1.83	1.81
74	3.97	3.12	2.73	2.50	2.34	2.22	2.14	2.07	2.01	1.96	1.92	1.89	1.85	1.83	1.80
75	3.97	3.12	2.73	2.49	2.34	2.22	2.13	2.06	2.01	1.96	1.92	1.88	1.85	1.83	1.80
76	3.97	3.12	2.72	2.49	2.33	2.22	2.13	2.06	2.01	1.96	1.92	1.88	1.85	1.82	1.80
77	3.97	3.12	2.72	2.49	2.33	2.22	2.13	2.06	2.00	1.96	1.92	1.88	1.85	1.82	1.80
78	3.96	3.11	2.72	2.49	2.33	2.22	2.13	2.06	2.00	1.95	1.91	1.88	1.85	1.82	1.80
79	3.96	3.11	2.72	2.49	2.33	2.22	2.13	2.06	2.00	1.95	1.91	1.88	1.85	1.82	1.79
80	3.96	3.11	2.72	2.49	2.33	2.21	2.13	2.06	2.00	1.95	1.91	1.88	1.84	1.82	1.79
81	3.96	3.11	2.72	2.48	2.33	2.21	2.12	2.05	2.00	1.95	1.91	1.87	1.84	1.82	1.79
82	3.96	3.11	2.72	2.48	2.33	2.21	2.12	2.05	2.00	1.95	1.91	1.87	1.84	1.81	1.79
83	3.96	3.11	2.71	2.48	2.32	2.21	2.12	2.05	1.99	1.95	1.91	1.87	1.84	1.81	1.79
84	3.95	3.11	2.71	2.48	2.32	2.21	2.12	2.05	1.99	1.95	1.90	1.87	1.84	1.81	1.79
85	3.95	3.10	2.71	2.48	2.32	2.21	2.12	2.05	1.99	1.94	1.90	1.87	1.84	1.81	1.79
86	3.95	3.10	2.71	2.48	2.32	2.21	2.12	2.05	1.99	1.94	1.90	1.87	1.84	1.81	1.78
87	3.95	3.10	2.71	2.48	2.32	2.20	2.12	2.05	1.99	1.94	1.90	1.87	1.83	1.81	1.78
88	3.95	3.10	2.71	2.48	2.32	2.20	2.12	2.05	1.99	1.94	1.90	1.86	1.83	1.81	1.78
89	3.95	3.10	2.71	2.47	2.32	2.20	2.11	2.04	1.99	1.94	1.90	1.86	1.83	1.80	1.78
90	3.95	3.10	2.71	2.47	2.32	2.20	2.11	2.04	1.99	1.94	1.90	1.86	1.83	1.80	1.78

Titik Persentase Distribusi F untuk Probabilita = 0,05

df untuk penyebut (N2)	df untuk pembilang (N1)														
	1	2	3	4	5	6	7	8	9	10	11	12	13	14	15
91	3.95	3.10	2.70	2.47	2.31	2.20	2.11	2.04	1.98	1.94	1.90	1.86	1.83	1.80	1.78
92	3.94	3.10	2.70	2.47	2.31	2.20	2.11	2.04	1.98	1.94	1.89	1.86	1.83	1.80	1.78
93	3.94	3.09	2.70	2.47	2.31	2.20	2.11	2.04	1.98	1.93	1.89	1.86	1.83	1.80	1.78
94	3.94	3.09	2.70	2.47	2.31	2.20	2.11	2.04	1.98	1.93	1.89	1.86	1.83	1.80	1.77
95	3.94	3.09	2.70	2.47	2.31	2.20	2.11	2.04	1.98	1.93	1.89	1.86	1.82	1.80	1.77
96	3.94	3.09	2.70	2.47	2.31	2.19	2.11	2.04	1.98	1.93	1.89	1.85	1.82	1.80	1.77
97	3.94	3.09	2.70	2.47	2.31	2.19	2.11	2.04	1.98	1.93	1.89	1.85	1.82	1.80	1.77
98	3.94	3.09	2.70	2.46	2.31	2.19	2.10	2.03	1.98	1.93	1.89	1.85	1.82	1.79	1.77
99	3.94	3.09	2.70	2.46	2.31	2.19	2.10	2.03	1.98	1.93	1.89	1.85	1.82	1.79	1.77
100	3.94	3.09	2.70	2.46	2.31	2.19	2.10	2.03	1.97	1.93	1.89	1.85	1.82	1.79	1.77
101	3.94	3.09	2.69	2.46	2.30	2.19	2.10	2.03	1.97	1.93	1.88	1.85	1.82	1.79	1.77
102	3.93	3.09	2.69	2.46	2.30	2.19	2.10	2.03	1.97	1.92	1.88	1.85	1.82	1.79	1.77
103	3.93	3.08	2.69	2.46	2.30	2.19	2.10	2.03	1.97	1.92	1.88	1.85	1.82	1.79	1.76
104	3.93	3.08	2.69	2.46	2.30	2.19	2.10	2.03	1.97	1.92	1.88	1.85	1.82	1.79	1.76
105	3.93	3.08	2.69	2.46	2.30	2.19	2.10	2.03	1.97	1.92	1.88	1.85	1.81	1.79	1.76
106	3.93	3.08	2.69	2.46	2.30	2.19	2.10	2.03	1.97	1.92	1.88	1.84	1.81	1.79	1.76
107	3.93	3.08	2.69	2.46	2.30	2.18	2.10	2.03	1.97	1.92	1.88	1.84	1.81	1.79	1.76
108	3.93	3.08	2.69	2.46	2.30	2.18	2.10	2.03	1.97	1.92	1.88	1.84	1.81	1.78	1.76
109	3.93	3.08	2.69	2.45	2.30	2.18	2.09	2.02	1.97	1.92	1.88	1.84	1.81	1.78	1.76
110	3.93	3.08	2.69	2.45	2.30	2.18	2.09	2.02	1.97	1.92	1.88	1.84	1.81	1.78	1.76
111	3.93	3.08	2.69	2.45	2.30	2.18	2.09	2.02	1.97	1.92	1.88	1.84	1.81	1.78	1.76
112	3.93	3.08	2.69	2.45	2.30	2.18	2.09	2.02	1.96	1.92	1.88	1.84	1.81	1.78	1.76
113	3.93	3.08	2.68	2.45	2.29	2.18	2.09	2.02	1.96	1.92	1.87	1.84	1.81	1.78	1.76
114	3.92	3.08	2.68	2.45	2.29	2.18	2.09	2.02	1.96	1.91	1.87	1.84	1.81	1.78	1.75
115	3.92	3.08	2.68	2.45	2.29	2.18	2.09	2.02	1.96	1.91	1.87	1.84	1.81	1.78	1.75
116	3.92	3.07	2.68	2.45	2.29	2.18	2.09	2.02	1.96	1.91	1.87	1.84	1.81	1.78	1.75
117	3.92	3.07	2.68	2.45	2.29	2.18	2.09	2.02	1.96	1.91	1.87	1.84	1.80	1.78	1.75
118	3.92	3.07	2.68	2.45	2.29	2.18	2.09	2.02	1.96	1.91	1.87	1.84	1.80	1.78	1.75
119	3.92	3.07	2.68	2.45	2.29	2.18	2.09	2.02	1.96	1.91	1.87	1.83	1.80	1.78	1.75
120	3.92	3.07	2.68	2.45	2.29	2.18	2.09	2.02	1.96	1.91	1.87	1.83	1.80	1.78	1.75
121	3.92	3.07	2.68	2.45	2.29	2.17	2.09	2.02	1.96	1.91	1.87	1.83	1.80	1.77	1.75
122	3.92	3.07	2.68	2.45	2.29	2.17	2.09	2.02	1.96	1.91	1.87	1.83	1.80	1.77	1.75
123	3.92	3.07	2.68	2.45	2.29	2.17	2.08	2.01	1.96	1.91	1.87	1.83	1.80	1.77	1.75
124	3.92	3.07	2.68	2.44	2.29	2.17	2.08	2.01	1.96	1.91	1.87	1.83	1.80	1.77	1.75
125	3.92	3.07	2.68	2.44	2.29	2.17	2.08	2.01	1.96	1.91	1.87	1.83	1.80	1.77	1.75
126	3.92	3.07	2.68	2.44	2.29	2.17	2.08	2.01	1.95	1.91	1.87	1.83	1.80	1.77	1.75
127	3.92	3.07	2.68	2.44	2.29	2.17	2.08	2.01	1.95	1.91	1.86	1.83	1.80	1.77	1.75
128	3.92	3.07	2.68	2.44	2.29	2.17	2.08	2.01	1.95	1.91	1.86	1.83	1.80	1.77	1.75
129	3.91	3.07	2.67	2.44	2.28	2.17	2.08	2.01	1.95	1.90	1.86	1.83	1.80	1.77	1.74
130	3.91	3.07	2.67	2.44	2.28	2.17	2.08	2.01	1.95	1.90	1.86	1.83	1.80	1.77	1.74
131	3.91	3.07	2.67	2.44	2.28	2.17	2.08	2.01	1.95	1.90	1.86	1.83	1.80	1.77	1.74
132	3.91	3.06	2.67	2.44	2.28	2.17	2.08	2.01	1.95	1.90	1.86	1.83	1.79	1.77	1.74
133	3.91	3.06	2.67	2.44	2.28	2.17	2.08	2.01	1.95	1.90	1.86	1.83	1.79	1.77	1.74
134	3.91	3.06	2.67	2.44	2.28	2.17	2.08	2.01	1.95	1.90	1.86	1.83	1.79	1.77	1.74
135	3.91	3.06	2.67	2.44	2.28	2.17	2.08	2.01	1.95	1.90	1.86	1.82	1.79	1.77	1.74



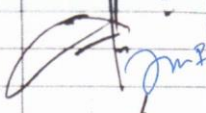
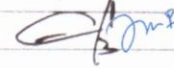


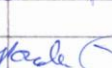
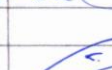
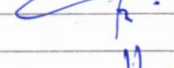
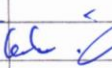
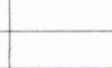
UNIVERSITAS MUHAMMADIYAH PONOROGO
FAKULTAS EKONOMI

Jl. Budi Utomo No. 10 Ponorogo 63471 Jawa Timur Indonesia
Telp (0352) 481124, Fax. (0352) 461796, e-mail : akademik@umpo.ac.id Website : www.umpo.ac.id
Akreditasi Institusi B oleh BAN-PT
(SK Nomor : 77/SK/BAN-PT/Ak-PPJ/PT/IV/2020)

BERITA ACARA BIMBINGAN SKRIPSI

1. Nama Mahasiswa : REZA ZELVIRA DIAN AGUSTINA
2. NIM : 17414623
3. Jurusan : MANAJEMEN
4. Bidang : PEMASARAN
5. Alamat : Rt 06/Rw 02 Ds. Gelung Kec. Paron Kab. Ngawi
6. Judul Skripsi : Pengaruh *Experiential Marketing* Terhadap Minat Beli Ulang Produk Tas Anyaman Jali-Jali (Studi kasus pada pelanggan Produk Tas Anyaman Jali-Jali di Cahaya Hafidza & Brother's Jl. Pakunden Ponorogo)
7. Masa Pembimbingan : September 2021 s/d Agustus 2022
8. Tanggal Mengajukan Skripsi :
9. Konsultasi :

Tanggal Disetujui	BAB	Paraf Pembimbing
25/10/2021	Revisi proposal (redaksional / isi)	JmF
08/11/2021	Revisi proposal - latar belakang kg Sistematis - kutipan	JmF
16/11/2021	Revisi proposal - latar belakang (kurang informasi ✓ memperkuat fenomena) - tinjauan pustaka	JmF
02/12/2021	Revisi proposal - margin, page setup, paragraf	JmF
14/12/2021	Revisi proposal - latar belakang, kutipan, msh banyak typonya	JmF
02/01/2022	Revisi proposal - penulisan, latar belakang, kutipan	JmF

Tanggal Disetujui	BAB	Paraf Pembimbing
27-01-2022	Revisi Sampel, populasi Definisi Operasional	
7-2-2022	Revisi Paper Operasional	
13-04-2022	ACC proposal pembimbing 2	
18-04-2022	ACC kuerioner 2 Bab 1,2,3 pemb 2	
26-4-2022	Cek indikator & keasraian jurnal isi kuerioner ACC Bab 1,2,3	
23-5-2022	Kuerioner di rebar ke rekapade	
20-6-2022	Revisi Bab 4,5 - Populasi - Bab 4. deskripsi - Bab 5. tinjauan perilaku - kegrahan yit	
30-6-2022	Cek plagiasi Kuerioner detemoran	
12-7-2022	Revisi akhir Skripsi	

10. Tanggal Selesai Penulisan Skripsi : _____
11. Keterangan Bimbingan Telah Selesai : _____
12. Telah Di Evaluasi/Di Uji Dengan Nilai : _____ (angka)
_____ (huruf)

Pembimbing,


NANI KRISTİYANA, SE,MM
NIDN. 0721117501

Ponorogo, 14 September 2021
Dekan,


Dr. HADI SUMARSONO, M.Si
NIP. 19760508 200501 1 002



UNIVERSITAS MUHAMMADIYAH PONOROGO
FAKULTAS EKONOMI

Jl. Budi Utomo No. 10 Ponorogo 63471 Jawa Timur Indonesia
Telp (0352) 481124, Fax. (0352) 461796, e-mail : akademik@umpo.ac.id Website :www.umpo.ac.id
Akreditasi Institusi B oleh BAN-PT
(SK Nomor : 77/SK/BAN-PT/Ak-PPJ/PT/IV/2020)

Nomor : 2032/IV.4/PN/2020
Hal : Permohonan Ijin Penelitian

6 November 2020

Kepada :

Yth. Pimpinan UD. Cahaya Hafidza & Brother Ponorogo
Ponorogo

Assalaamualaikum Wr. Wb.

Yang bertanda tangan di bawah ini :

Nama : SLAMET SANTOSO, SE, M.Si
NIK : 19701016 199904 12
Jabatan : Wakil Dekan Fakultas Ekonomi

Menerangkan bahwa mahasiswa :

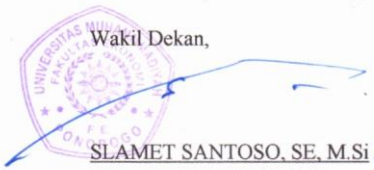
Nama : REZA ZELVIRA DIAN AGUSTINA
NIM : 17414623
Semester : VII
Jurusan : Manajemen
No. HP : 087851021629
Lokasi/Objek : UD Cahaya Hafidza & Brother
Lama Penelitian : 3 Bulan
Bidang : Pemasaran
Judul Skripsi : Pengaruh Experiential Marketing terhadap Minat Beli Ulang Produk Tas Anyaman Jali-jali di Ponorogo

Nama tersebut adalah benar-benar mahasiswa Fakultas Ekonomi Universitas Muhammadiyah Ponorogo. Dalam hal ini mohon diberi kesempatan untuk mengadakan penelitian pada Instansi/Perusahaan yang saudara Pimpin guna melaksanakan tugas skripsi.

Demikian atas perhatian dan kerjasamanya, kami sampaikan terima kasih.

Wassalaamualaikum Wr. Wb.

Wakil Dekan,


SLAMET SANTOSO, SE, M.Si
NIK 19701016 199904 12