

**PENGARUH PERSEPSI, PEMAHAMAN INVESTASI, DAN PELATIHAN
TERHADAP MINAT BERINVESTASI DI PASAR MODAL
(STUDI PADA MAHASISWA DI PONOROGO)**



SKRIPSI

Diajukan untuk memenuhi tugas dan melengkapi sebagian syarat-syarat
guna memperoleh Gelar Sarjana Program Strata Satu (S-1)
pada Program Studi Akuntansi Fakultas Ekonomi
Universitas Muhammadiyah Ponorogo

Nama : Alma Fuadzin Dzilmantoro

Nim : 18441605

Program Studi : Akuntansi

**FAKULTAS EKONOMI
UNIVERSITAS MUHAMMADIYAH PONOROGO**

2022

**PENGARUH PERSEPSI, PEMAHAMAN INVESTASI, DAN PELATIHAN
TERHADAP MINAT BERINVESTASI DI PASAR MODAL
(STUDI PADA MAHASISWA DI PONOROGO)**



SKRIPSI

Diajukan untuk memenuhi tugas dan melengkapi sebagian syarat-syarat
guna memperoleh Gelar Sarjana Program Strata Satu (S-1)
pada Program Studi Akuntansi Fakultas Ekonomi
Universitas Muhammadiyah Ponorogo

Nama : Alma Fuadzin Dzilmantoro

Nim : 18441605

Program Studi : Akuntansi

FAKULTAS EKONOMI

UNIVERSITAS MUHAMMADIYAH PONOROGO

2022

HALAMAN PENGESAHAN

Judul : Pengaruh Persepsi, Pemahaman Akuntansi dan Pelatihan Terhadap Minat Berinvestasi di Pasar Modal (Studi Pada Mahasiswa di Ponorogo)
Nama : Alma Fuadzin Dzilmantoro
Nim : 18441605
Tempat, Tanggal Lahir : Ponorogo, 01 Juni 2000
Program Studi : S1 Akuntansi

Isi dan format telah disetujui dan dinyatakan memenuhi syarat untuk diujikan guna memperoleh Gelar Sarjana Program Strata Satu (S-1) pada Program Studi Akuntansi Fakultas Ekonomi Universitas Muhammadiyah Ponorogo

Ponorogo, 29 Juli 2022
Pembimbing II

Pembimbing I



(Ardyan Firdausi Mustoffa, S.E., M.Si)
NIDN. 0704128202



(Nurul Hidayah, SE., M.Ak)
NIDN. 0725058202

Mengetahui,

Dean Fakultas Ekonomi



(Hadi Sumarsono, M.Si)
NIP. 19760508 20051 1 002

Ketua Penguji



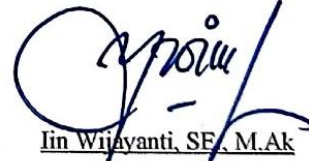
Ardyan Firdausi Mustoffa, SE., M.Si
NIDN.0704128202

Sekretaris Penguji



Titin Eka Ardiana, SE., M.Si
NIDN. 0708028205

Anggota Penguji



Iin Wijayanti, SE., M.Ak
NIDN. 0723038707

RINGKASAN

Oleh : Alma Fuadzin Dzilmantoro

Email : almaf1256@gmail.com

Investasi merupakan faktor penting yang berpengaruh terhadap pertumbuhan dan pembangunan ekonomi suatu negara. Kita sebagai generasi muda memiliki peran yang penting untuk ikut andil dalam meningkatkan pertumbuhan dan pembangunan ekonomi negara kita ke arah yang lebih baik, salah satunya yaitu dengan ikut serta mensukseskan program pemerintah dalam hal peningkatan jumlah investor baru dikalangan generasi muda khususnya pada mahasiswa. Penelitian ini bertujuan untuk menganalisis pengaruh persepsi, pemahaman investasi dan pelatihan terhadap minat investasi mahasiswa di Ponorogo. Populasi pada penelitian ini adalah mahasiswa aktif pada perguruan tinggi di Ponorogo dengan pertimbangan berstatus sebagai mahasiswa aktif tahun angkatan 2018 dan 2019 di Perguruan Tinggi di Ponorogo dimana perguruan tinggi tersebut memiliki Galeri Investasi Bursa Efek Indonesia, yaitu Unmuh Ponorogo dan IAIN Ponorogo yang berjumlah 4814 mahasiswa. Teknik pengambilan sampel ditentukan menggunakan rumus Slovin, dari hasil perhitungan diperoleh sampel sebesar 98 sampel mahasiswa. Metode pengumpulan data berupa kuesioner dengan skala pengukuran likert. Teknik analisis data yang digunakan yaitu analisis regresi linier berganda.

Hasil penelitian menunjukkan bahwa Persepsi berpengaruh positif signifikan terhadap minat investasi, artinya semakin baik persepsi seseorang tentang investasi maka akan semakin tinggi pula minat berinvestasi di pasar modal. Pemahaman investasi berpengaruh positif signifikan terhadap minat investasi, artinya semakin baik pemahaman investasi seseorang maka akan semakin tinggi minat berinvestasi di pasar modal. Pelatihan berpengaruh positif signifikan terhadap minat investasi, artinya semakin baik pelatihan yang dilakukan maka akan meningkatkan minat dalam berinvestasi. Persepsi, pemahaman investasi dan pelatihan berpengaruh secara bersama-sama (simultan) terhadap minat investasi. Artinya semakin baik persepsi, pemahaman investasi dan pelatihan, maka akan meningkatkan minat seseorang dalam berinvestasi.

Kata Kunci: Pasar modal, Minat Investasi, Persepsi, Pemahaman Investasi, Pelatihan Pasar Modal

KATA PENGANTAR

Puji syukur kehadirat Allah SWT penulis penatkan atas segala rahmat dan anugrah-Nya, Sehingga penulis dapat menyelesaikan Studi Kasus dengan judul “Pengaruh Persepsi, Pemahaman Investasi, Dan Pelatihan Terhadap Minat Berinvestasi Di Pasar Modal (Studi Pada Mahasiswa Di Ponorogo)”.

Penulis menyadari dengan sepenuh hati bahwa penyusunan Studi Kasus ini tidak akan terlaksana sebagaimana yang diharapkan penulis, tanpa adanya bantuan dari berbagai pihak yang telah memberikan banyak bimbingan, arahan, motivasi kepada penulis. Untuk itu dalam kesempatan ini penulis ingin menyampaikan ucapan terimakasih tak terhingga kepada :

1. Kedua orang tua saya atas semua jasa dan pengorbanan yang ikhlas demi putranya, serta selalu mengiringi langkahku dengan doa-doa yang selalu terlantunkan, dan terima kasih juga buat seluruh keluarga besar atas doa dan dukungannya sehingga saya dapat menyelesaikan skripsi.
2. Dr.Happy Susanto, M.A selaku Rektor Universitas Muhammadiyah Ponorogo yang telah mendukung serta memberikan fasilitas guna terselesaikannya skripsi ini.
3. Dr. Hadi Sumarsono, S.E., M.Si selaku Dekan Fakultas Ekonomi Universitas Muhammadiyah Ponorogo yang telah memberikan semangat untuk menyelesaikan skripsi ini.
4. Dr. Slamet Santoso. M.Si Selaku Wakil Dekan Fakultas Ekonomi Universitas Muhammadiyah Ponorogo yang telah memberikan kesempatan dan fasilitas yang memadai selama menempuh pendidikan.
5. Dra. Hj. Khusnatul Zulfa W, MM.,Ak.,CA selaku Ketua Program Studi Akuntansi Fakultas Ekonomi Universitas Muhammadiyah Ponorogo yang telah memberikan semangat dan ilmu penegtahuan guna terselesaikannya skripsi ini.
6. Ardyan Firdausi Mustoffa, S.E., M.Si. selaku pembimbing I yang telah memberikan arahan, motivasi, kritik, saran, tenaga dan waktu, serta dengan sabar memberikan banyak bantuan dan kemudahan kepada penulis selama penyusunan studi kasus ini.

7. Nurul Hidayah, SE., M.Ak. selaku pembimbing II yang telah banyak memberikan pengarahan, motivasi, tenaga dan waktu untuk membimbing saya, serta dengan sabar memberikan banyak bantuan dan kemudahan kepada penulis dalam penyusunan studi kasus ini.
8. Seluruh Dosen pengajar di Fakultas Ekonomi Universitas Muhammadiyah Ponorogo.
9. Responden Universitas Muhammadiyah Ponorogo dan Institut Agama Islam Negeri Ponorogo yang bersedia untuk membantu saya melakukan penelitian.
10. Sahabat saya (Devi Estrilia, Wakhidian Solehatur R, Yutt Puja Kusuma L, Selfi Aprilia L N, Dimas Andika P, Muhammad R. Fajar S, Ridwan Aulia N F, Bismoko Masdha K) yang senantiasa memberikan dukungan, pertolongan, kerja sama, saran dan kritik yang membangun, motivasi serta semangat sehingga saya dapat menyelesaikan Studi Kasus ini
11. Teman-teman seperjuangan Prodi S1 Akuntansi Fakultas Ekonomi. Semua pihak yang tidak dapat penulis sebutkan satu persatu atas bantuan dalam penyelesaian studi kasus.

Dalam penulisan ini, penulis menyadari bahwa Studi Kasus ini masih jauh dari kesempurnaan. Oleh karena itu penulis mengharapkan kritik dan saran yang bersifat membangun. Penulis Berharap Studi Kasus ini dapat bermanfaat khususnya bidang ilmu ekonomi.

Ponorogo, 22 Juli 2022

Penulis,

Alma Fuadzin Dzilmantoro

NIM. 18613215

PERNYATAAN TIDAK MELANGGAR

KODE ETIK PENELITIAN

Saya yang bertandatangan di bawah ini menyatakan bahwa, skripsi ini merupakan karya saya sendiri (ASLI), dan isi dalam skripsi ini tidak terdapat karya yang pernah diajukan oleh orang lain untuk memperoleh gelar akademis di suatu institusi pendidikan, dan sepanjang pengetahuan yang pernah ditulis dan/atau diterbitkan oleh orang lain, kecuali yang secara tertulis diacu dalam naskah ini dan disebutkan dalam daftar pustaka.

Ponorogo, 29 Juli 2022



Fuadzin Dzilmantoro
NIM 18441605

MOTTO

"Berani berbuat berani bertanggung jawab."



DAFTAR ISI

HALAMAN PENGESAHAN	iii
RINGKASAN.....	iv
KATA PENGANTAR	v
PERNYATAAN TIDAK MELANGGAR	vii
KODE ETIK PENELITIAN	vii
MOTTO	viii
DAFTAR ISI.....	ix
DAFTAR TABEL.....	xi
DAFTAR GAMBAR	xii
DAFTAR LAMPIRAN.....	xiii
BAB I.....	1
PENDAHULUAN	1
1.1 Latar Belakang Masalah.....	1
1.2 Perumusan Masalah.....	9
1.3 Tujuan dan Manfaat Penelitian.....	9
1.3.1 Tujuan Penelitian.....	9
1.3.2 Manfaat Penelitian.....	10
BAB II.....	11
TINJAUAN PUSTAKA	11
2.1 Landasan Teori	11
2.1.4 Investasi.....	11
2.1.4 Pasar Modal.....	12
2.1.3 Persepsi.....	29
2.1.4 Pemahaman Investasi	35
2.1.5 Pelatihan	40
2.1.6 Minat Investasi	43
2.2 Penelitian Terdahulu.....	46
2.3 Kerangka Pemikiran	51
2.4 Hipotesis	52
BAB III	58
METODE PENELITIAN.....	58
3.1 Ruang Lingkup Penelitian	58
3.2 Populasi dan Sampel Penelitian.....	58

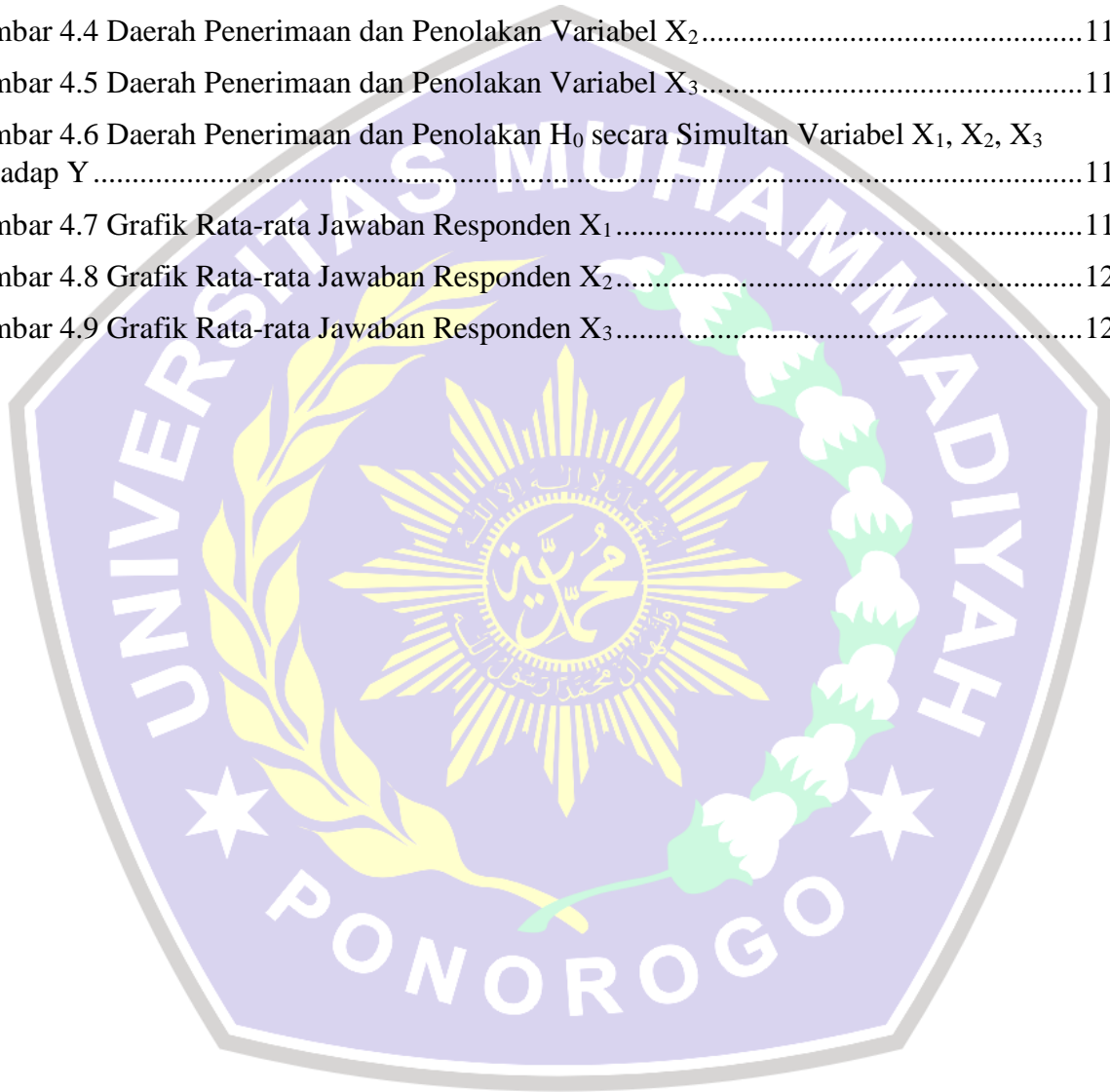
3.2.1 Populasi	58
3.2.2 Sampel	59
3.2.3 Teknik Sampling	60
3.3 Jenis dan Metode Pengambilan Data.....	61
3.4 Definisi Operasional Variabel	62
3.4.1 Variabel Independen (Variabel Bebas)	62
3.4.2 Variabel Terikat (Variabel Dependen).....	64
3.5 Metode Analisis Data	65
BAB IV	71
HASIL DAN PEMBAHASAN.....	71
4.1 Hasil Penelitian.....	71
4.1.1 Gambaran Umum Objek Penelitian	71
4.1.2 Hasil Pengumpulan Data.....	79
4.1.3 Analisis Statistik Deskriptif.....	80
4.1.4 Rekapitulasi Distribusi Frekuensi Jawaban Responden.....	84
4.1.5 Uji Kualitas Data.....	101
4.1.6 Uji Asumsi Klasik	105
4.1.7 Uji Koefisien Determinasi (R Square)	116
4.2 Pembahasan	116
4.2.1 Pengaruh Persepsi Terhadap Minat Investasi.....	117
4.2.2 Pengaruh Pemahaman Investasi Terhadap Minat Investasi	120
4.2.3 Pengaruh Pelatihan Terhadap Minat Investasi	122
4.2.4 Pengaruh Persepsi Terhadap Minat Investasi Pemahaman Investasi dan Pelatihan Terhadap Minat Investasi	124
BAB V	126
KESIMPULAN DAN SARAN.....	126
5.1 Kesimpulan.....	126
5.2 Keterbatasan Penelitian	127
5.3 Saran	127
5.3.1 Bagi Fakultas Ekonomi Universitas Muhammadiyah Ponorogo dan Institut Agama Islam Negeri Ponorogo.....	127
5.3.2 Bagi Peneliti Selanjutnya	128
DAFTAR PUSTAKA	129
LAMPIRAN-LAMPIRAN	134

DAFTAR TABEL

Tabel 1.1 Jumlah Mahasiswa S1 Fakultas Ekonomi Universitas Muhammadiyah Ponorogo dan Institut Agama Islam Negeri Ponorogo	4
Tabel 2.1 Penelitian Terdahulu	46
Tabel 3.1 Jumlah Populasi	59
Tabel 4.1 Karakteristik Responden Berdasarkan Jenis Kelamin	81
Tabel 4.2 Karakteristik Responden Berdasarkan Universitas	81
Tabel 4.3 Karakteristik Responden Berdasarkan Program Studi	82
Tabel 4.4 Statistik Deskriptif	83
Tabel 4.5 Hasil Rekapitulasi Distribusi Frekuensi Jawaban Responden Terhadap Persepsi	84
Tabel 4.6 Hasil Rekapitulasi Distribusi Frekuensi Jawaban Responden Terhadap Pemahaman Investasi	88
Tabel 4.7 Hasil Rekapitulasi Distribusi Frekuensi Jawaban Responden Terhadap Pelatihan	91
Tabel 4.8 Hasil Rekapitulasi Distribusi Frekuensi Jawaban Responden Terhadap Minat Investasi	96
Tabel 4.9 Hasil Uji Validitas	102
Tabel 4.10 Hasil Uji Reliabilitas	104
Tabel 4.11 Hasil Uji Normalitas	106
Tabel 4.12 Hasil Uji Multikolinearitas	107
Tabel 4.13 Hasil Uji Heteroskedastisitas	108
Tabel 4.14 Analisis Regresi Linier Berganda	110
Tabel 4.15 Hasil Uji Statistik t	112
Tabel 4.16 Uji Statistik F	115
Tabel 4.17 Hasil Uji Koefisien Determinasi	116
Tabel 4.18 Rekapitulasi Hasil Uji Statistik	116

DAFTAR GAMBAR

Gambar 1.1 Kerangka Pemikiran.....	51
Gambar 4.1 P-Plot Uji Normalitas.....	106
Gambar 4.2 Uji Heteroskedastisitas <i>Scatterplot</i>	109
Gambar 4.3 Daerah Penerimaan dan Penolakan Variabel X_1	112
Gambar 4.4 Daerah Penerimaan dan Penolakan Variabel X_2	113
Gambar 4.5 Daerah Penerimaan dan Penolakan Variabel X_3	114
Gambar 4.6 Daerah Penerimaan dan Penolakan H_0 secara Simultan Variabel X_1, X_2, X_3 terhadap Y	115
Gambar 4.7 Grafik Rata-rata Jawaban Responden X_1	118
Gambar 4.8 Grafik Rata-rata Jawaban Responden X_2	120
Gambar 4.9 Grafik Rata-rata Jawaban Responden X_3	122



DAFTAR LAMPIRAN

LAMPIRAN 1_KUESIONER PENELITIAN.....	1
LAMPIRAN 2_REKAPITULASI JAWABAN RESPONDEN.....	10
LAMPIRAN 3_STATISTIK DESKRIPTIF KARAKTERISTIK RESPONDEN	23
LAMPIRAN 4_UJI KUALITAS DATA.....	25
LAMPIRAN 5_UJI ASUMSI KLASIK	38
LAMPIRAN 6_UJI ANALISIS REGRESI LINIER_BERGANDA, UJI T, UJI F, KOEFISIEN DETERMINAN (R ²).....	41
LAMPIRAN 7 BERITA ACARA BIMBINGAN SKRIPSI.....	48
LAMPIRAN 8_DOKUMENTASI PENELITIAN	49

