

DAFTAR PUSTAKA

- Aisyah. (2014). Pengaruh Pengetahuan Zakat, Tingkat Pendapatan dan Kredibilitas Organisasi Pengelola Zakat Terhadap Minat Membayar Zakat Pada Lembaga Amil Zakat (LAZ) atau Badan Amil Zakat (BAZ) (Studi Kasus Pada *Muzakki* di Kecamatan Laweyan Surakarta). **Naskah Publikasi**. Universitas Muhammadiyah Surakarta.
- Amir, M.Taufik. 2005. *Dinamika Pemasaran*. Jakarta: PT. Raja Grafindo Persada.
- Barnes, James G. 2003. *Rahasia Manajemen Hubungan Pelanggan*. Yogyakarta: Andi
- Baznas Kabupaten Ponorogo. <https://baznasponorogo.or.id/>. Diakses Tanggal 18 Mei 2021.
- Fakhrudin, Muhammad. (2016). Analisis Pengaruh Tingkat Pengetahuan Zakat, Tingkat Religiusitas, Tingkat Pendapatan dan Tingkat Kepercayaan Kepada BAZNAS Terhadap Minat Membayar Zakat Profesi Para Pekerja (Studi Kasus Pekerja di DKI Jakarta). **Skripsi**. Universitas Diponegoro. Semarang.
- Ghozali, Imam. (2016). **Aplikasi Analisis Multivariate dengan Program IBM SPSS 23**, Edisi 8. Semarang. Badan Penerbit Universitas Diponegoro.
- Gurviesz, A., & Korchia, M. (2011). Proposal for Multidimensional Brand Trust Scale. 32nd Emac-Conference (p. 145). Glasgow: Emac.
- Hildawati, Antong, A., & Ramadhan, A. (2021). Pengaruh Pemahaman, Trust, Dan Transparansi Lembaga Zakat Terhadap Minat Masyarakat Membayar Zakat Pada BAZNAS Kabupaten Luwu. *Jurnal Akuntansi dan Pajak*, 21(02).
- Indrawan, Rully. & Yaniawati, Poppy. (2014). **Metodologi Penelitian Kuantitatif, Kualitatif, dan Campuran untuk Manajemen, Pembangunan, dan Pendidikan**. Bandung: Refika Aditama.
- Istikomah, Elok. (2019). Faktor-Faktor yang Mempengaruhi Pemahaman Masyarakat Kampung Gaya Baru 5 Kecamatan Bandar Surabaya Kabupaten Lampung Tengah Tentang Sistem Bunga dan Bagi Hasil. Skripsi. Institut Agama Islam Negeri (IAIN) Metro.
- Kartika, I. K. (2020). Pengaruh Pendapatan Terhadap Minat Membayar Zakat Dengan Kesadaran Sebagai Variabel Intervening (Studi Kasus Muzakki di BAZNAS Salatiga). *Jurnal Ilmiah Ekonomi Islam*, 6(1), 42-52.

- Larasati, Sheila Aulia Eka. (2017). Pengaruh Kepercayaan, Religiusitas dan Pendapatan Terhadap Rendahnya Minat Masyarakat Muslim Berzakat Melalui Badan Amil Zakat Nasional (Baznas) Kabupaten Labuhanbatu Selatan (Studi Kasus Masyarakat Desa Sisumut). **Skripsi**. Universitas Islam Negeri Sumatera Utara. Medan.
- Mardiyaturrohmah, B. (2020). Pengaruh pemahaman zakat, pendapatan, religiusitas, kepercayaan, dan lingkungan sosial Muzaki terhadap minat membayar zakat: studi pada pemilik kos di RW 05 Jemur Wonosari Surabaya (**Doctoral dissertation**, UIN Sunan Ampel Surabaya).
- Mulyana, A., Mintarti, S., & Wahyuni, S. (2019). Pengaruh pemahaman dan religiusitas serta kepercayaan terhadap minat membayar zakat profesi oleh muzakki. *Jurnal Ilmu Ekonomi Mulawarman (JIEM)*, 3(4).
- Mirawati, Dede, Malik, Zaini Abdul, dan Ibrahim, Mohamad Andri. (2017). Analisis Faktor-faktor yang Mempengaruhi Minat Membayar Zakat Profesi Karyawan RSUD Tanjungpandan Belitung. **Prosiding**. Universitas Islam Bandung.
- Nur, Mukhlis Muhammad dan Zulfahmi. (2018). Pengaruh Pengetahuan, Pendapatan, dan Kepercayaan, Terhadap Minat Muzakki dalam Membayar Zakat di Baitul Mal Kota Lhokseumawe. **Jurnal**. Universitas Malikussaleh. Aceh.
- Pertiwi, Intan Suri Mahardika. (2018). Pengaruh Tingkat Pendapatan, Pengetahuan Zakat dan Kepercayaan Terhadap Ketaatan Masyarakat Membayar Zakat Pada Baznas (Studi di Masyarakat Kecamatan Kedamaian Kota Bandar Lampung). **Skripsi**. Universitas Islam Negeri Raden Intan Lampung.
- Purwanto, Agung. (2017). Pengaruh Dimensi Kepercayaan terhadap Adopsi Layanan E-Government. Tesis. Institut Teknologi Sepuluh Nopember. Surabaya.
- Qardawi, Yusuf. (2011). Hukum Zakat. Jakarta: Litera Antarnusa
- Rachmayati, Ida. (2019). Pengaruh Tingkat Pengetahuan Zakat, Tingkat Religiusitas, Tingkat Pendapatan dan Tingkat Kepercayaan Kepada Lembaga Amil Zakat Terhadap Minat Membayar Zakat Profesi (Studi Kasus Manager BMT Di Kota Metro). **Skripsi**. Institut Agama Islam Negeri Metro. Lampung.
- Rahmah. (2019). Analisis Pengaruh Kepercayaan terhadap Minat Masyarakat dalam Membayar Zakat pada Lembaga Baitul Mal (Studi pada Kecamatan

- Gandapura, Bireuen). **Skripsi**. Universitas Islam Negeri Ar-Raniry. Banda Aceh.
- Rizkia, R., Arfan, M., & Shabri, M. (2014). Pengaruh faktor budaya, motivasi, regulasi, dan pemahaman tentang zakat terhadap keputusan muzakki untuk membayar zakat maal (Studi para muzakki di Kota Sabang). *Jurnal Telaah dan Riset Akuntansi*, 7(1), 29-38.
- Rofiq, A. (2007). Pengaruh Dimensi Kepercayaan (*trust*) Terhadap Partisipasi Pelanggan e-commerce (Studi Pada Pelanggan E-Commerce Di Indonesia).
- Rouf, M Abdul. (2011). Analisis Faktor-Faktor Yang Mempengaruhi Minat Masyarakat Membayar Zakat di Rumah Zakat Cabang Semarang. **Skripsi**. Institut Agama Islam Negeri Walisongo. Semarang.
- Santoso, Slamet. 2015. **Penelitian Kuantitatif Metode dan Langkah Pengolahan Data**. Ponorogo: Umpo Press.
- Satrio, Eka dan Siswanto, Dodik. (2016). Analisis Faktor Pendapatan, Kepercayaan Dan Religiusitas dalam Mempengaruhi Minat Muzakki Untuk Membayar Zakat Penghasilan Melalui Lembaga Amil Zakat. **Papper**. Universitas Indonesia.
- Setiawan, D. A. Analisis Faktor Relegiusitas, Kepercayaan dan Kesadaran Diri dalam Mempengaruhi Minat Muzakki untuk Membayar Zakat.
- Shihab, Quraish. (2012). Filsafat Hukum Islam. Jakarta: Bumi Aksara
- Sidiq, Hanwar Ahmad. (2015). Pengaruh Pengetahuan Zakat, Tingkat Pendapatan, Religiutas dan Kepercayaan Kepada Organisasi Pengelola Zakat Terhadap Minat Membayar Zakat pada Lembaga Amil Zakat. (Studi Kasus Terhadap Muzakki di Fakultas Agama Islam dan Fakultas Ekonomi dan Bisnis Universitas Muhammadiyah Surakarta). **Naskah Publikasi**. Universitas Muhammadiyah Surakarta.
- Sufren & Natanael, Yonathan. (2014). **Belajar Otodidak SPSS Pasti Bisa**. Jakarta: PT Elex Media Komputindo.
- Sugiyono. (2016). **Metode Penelitian Kuantitatif, Kualitatif, dan R&D**, Cetakan 24. Bandung. Alfabeta.
- Suharyadi dan Purwanto S.K. (2016). **Statistika untuk Ekonomi dan Keuangan Modern**, Edisi 3 Buku 2. Jakarta. Salemba Empat.
- Sukirno, Sadono. (2008). Mikroekonomi: Teori Pengantar. Edisi Ketiga. Jakarta: PT Raja Grafindo Persada

- Sulthoni, Fateh Ali. (2017). Pengaruh Pemahaman Zakat Terhadap Kepatuhan Membayar Zakat di Kalangan Guru PNS di SMA Muhammadiyah Kota Yogyakarta. **Skripsi**. Universitas Muhammadiyah Yogyakarta.
- Supadie, Ahmad Didiek, dkk. (2015). *Studi Islam II*. Jakarta: Rajawali Pers
- Susilo, E. (2020). Faktor-Faktor Yang Mempengaruhi Tingkat Pemahaman Masyarakat Desa Terhadap Produk Perbankan Syariah (Studi Di Desa Sumber Jaya Jati Agung Lampung Selatan) (Doctoral dissertation, UIN Raden Intan Lampung).
- Syafiq, A. (2015). Zakat ibadah sosial untuk meningkatkan ketaqwaan dan kesejahteraan sosial. *ZISWAF: Jurnal Zakat dan Wakaf*, 2(2), 380-400.
- Tho'in, M., & Marimin, A. (2019, September). Faktor-Faktor Yang Mempengaruhi Minat Muzakki Dalam Membayar Zakat. In *Prosiding Seminar Nasional & Call for Paper STIE AAS* (pp. 089-093).
- Triyawan, A. (2017). Analisis faktor-faktor yang mempengaruhi muzakki membayar zakat di BAZNAS Yogyakarta. *Islamic Economics Journal*, 2(1).
- UU No. 38. (1999). Undang-Undang tentang Pengelolaan Zakat. <https://peraturan.bpk.go.id/Home/Details/45359/uu-no-38-tahun-1999>. Diakses Tanggal 1 Juni 2021.
- UU No. 23. (2011). Undang-Undang tentang Pengelolaan Zakat. <https://peraturan.bpk.go.id/Home/Details/39267/uu-no-23-tahun-2011>. Diakses Tanggal 25 Mei 2021.
- Wiyono, Gendro. (2011). **3 in 1 Merancang Penelitian Bisnis dengan Alat Analisis SPSS 17.0 & SmartPLS 2.0**, Edisi Pertama Cetakan Pertama. Yogyakarta. UPP STIM YKPN.
- Yuningsih, Astri, Abdillah, dan Nasution, Mulia. (2016). Pengaruh Faktor Pendapatan, Pengetahuan Zakat dan Kredibilitas Lembaga Pengelola Zakat Terhadap Kepercayaan Masyarakat Pada Lembaga Pengelola Zakat (Kecamatan Medan Satria Kota Bekasi). **Jurnal**. Politeknik Negeri Jakarta.