

**PENGARUH KEPERCAYAAN ATAS REPUTASI DAN
KREDIBILITAS LEMBAGA AMIL ZAKAT, PENDAPATAN
MUZAKI DAN PEMAHAMAN ATAS ZAKAT TERHADAP
MINAT DALAM MEMBAYAR ZAKAT DI BAZNAS (BADAN
AMIL ZAKAT NASIONAL) KABUPATEN PONOROGO**



SKRIPSI

Diajukan untuk memenuhi tugas dan melengkapi sebagian syarat-syarat
guna memperoleh Gelar Sarjana Program Strata Satu (S-1)

Program Studi Akuntansi Fakultas Ekonomi

Universitas Muhammadiyah Ponorogo

Nama : Yunitasari

N I M : 16441216

Program Studi : Akuntansi

**FAKULTAS EKONOMI
UNIVERSITAS MUHAMMADIYAH PONOROGO**

2022

**PENGARUH KEPERCAYAAN ATAS REPUTASI DAN
KREDIBILITAS LEMBAGA AMIL ZAKAT, PENDAPATAN
MUZAKI DAN PEMAHAMAN ATAS ZAKAT TERHADAP
MINAT DALAM MEMBAYAR ZAKAT DI BAZNAS (BADAN
AMIL ZAKAT NASIONAL) KABUPATEN PONOROGO**



SKRIPSI

Nama : Yunitasari

N I M : 16441216

Program Studi : Akuntansi

FAKULTAS EKONOMI

UNIVERSITAS MUHAMMADIYAH PONOROGO

2022

HALAMAN PENGESAHAN

Judul : Pengaruh Kepercayaan atas Reputasi dan Kredibilitas Lembaga Amil Zakat, Pendapatan Muzaki dan Pemahaman atas Zakat terhadap Minat dalam Membayar Zakat di BAZNAS (Badan Amil Zakat Nasional) Kabupaten Ponorogo.

Nama : Yunitasari

NIM : 16441216

Program Studi : Akuntansi

Isi dan format telah disetujui dan dinyatakan memenuhi syarat untuk diujikan guna memperoleh Gelar Sarjana Program Strata Satu (S-1)


Program Studi Akuntansi Fakultas Ekonomi

Universitas Muhammadiyah Ponorogo

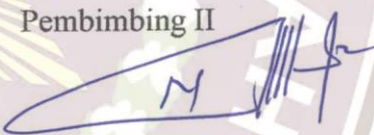
Ponorogo, 3 Agustus 2022

Pembimbing I

Pembimbing II


(Arif Hartono, SE, M.SA)

NIDN. 0720017801


(Nur Sayidatul Muntiah, SE., M. Ak)

NIDN. 0710059201

Mengetahui

Fakultas Ekonomi



(Dr. Fach Sumarsono, SE., M.Si)

NIP. 19760508 200501 1 002

Dosen Penguji

Ketua

Sekretaris

Anggota


(Nur Sayidatul Muntiah, SE., M. Ak)

NIDN. 0710059201


(Dr. Slamet Santoso, SE, M.Si)

NIDN. 0718107001


(Ika Farida Ulfah, S.Pd, M.Si)

NIDN. 0730088302

RINGKASAN

Penelitian ini bertujuan untuk mengetahui pengaruh kepercayaan atas reputasi dan kredibilitas Lembaga Amil Zakat, pendapatan muzaki, dan pemahaman atas zakat terhadap minat membayar zakat di BAZNAS Kabupaten Ponorogo. Sampel dalam penelitian ini adalah ASN yang belum bersedia membayar zakat melalui BAZNAS Kabupaten Ponorogo yang diambil menggunakan rumus slovin dan diperoleh 98 responden. Data yang digunakan dalam penelitian ini adalah data primer berupa kuisioner yang dibagikan secara langsung kepada responden. Analisis data dilakukan menggunakan analisis regresi linier berganda dengan bantuan program SPSS.

Hasil pengujian hipotesis pertama menunjukkan bahwa kepercayaan atas reputasi dan kredibilitas Lembaga Amil Zakat berpengaruh signifikan terhadap minat membayar zakat pada BAZNAS Kabupaten Ponorogo. Hal tersebut berarti jika kepercayaan bertambah maka minat membayar zakat akan ikut meningkat. Muzaki lebih memilih lembaga yang resmi untuk menyalurkan zakatnya karena merasa yakin dapat disalurkan secara lebih optimal dan tepat sasaran. Hasil uji hipotesis kedua menunjukkan pendapatan muzaki berpengaruh terhadap minat membayar zakat pada BAZNAS Kabupaten Ponorogo. Hal tersebut berarti besarnya pendapatan responden akan membuat minat responden semakin kuat untuk membayar zakat. Muzaki dengan pendapatan besar dan tetap setiap bulannya lebih memilih untuk membayarkan zakatnya melalui lembaga resmi pemerintah karena lembaga zakat memberikan banyak kemudahan dalam berzakat. Hasil uji hipotesis ketiga menunjukkan pemahaman atas zakat berpengaruh terhadap minat membayar zakat pada BAZNAS Kabupaten Ponorogo. Hal tersebut berarti semakin baik pemahaman responden mengenai zakat maka akan semakin meningkat minat responden untuk membayar zakat. Muzaki lebih memilih membayarkan zakatnya melalui lembaga zakat karena lembaga tersebut mampu mengelola dana zakat dengan baik dibandingkan jika muzaki menyalurkannya secara langsung. Sedangkan hasil pengujian hipotesis keempat menunjukkan bahwa kepercayaan atas reputasi dan kredibilitas Lembaga Amil Zakat, pendapatan muzaki, dan pemahaman atas zakat berpengaruh signifikan terhadap minat membayar zakat pada BAZNAS Kabupaten Ponorogo. Hal tersebut berarti pemahaman responden yang semakin baik mengenai zakat serta adanya rasa percaya terhadap lembaga pengelola zakat yang resmi dan didukung dengan adanya sumber pendapatan tetap, akan meningkatkan minat responden untuk membayar zakat.

Kata Kunci : Kepercayaan atas reputasi dan kredibilitas Lembaga Amil Zakat, pendapatan muzaki, pemahaman atas zakat dan minat membayar zakat

KATA PENGANTAR

Segala puji dan syukur peneliti ucapkan kepada Allah SWT yang telah melimpahkan rahmat dan hidayah-Nya sehingga peneliti diberi kemudahan dan kelancaran sehingga dapat menyelesaikan penulisan skripsi yang berjudul **“Pengaruh Kepercayaan atas Reputasi dan Kredibilitas Lembaga Amil Zakat, Pendapatan Muzaki dan Pemahaman atas Zakat terhadap Minat dalam Membayar Zakat di BAZNAS (Badan Amil Zakat Nasional) Kabupaten Ponorogo”** sebagai salah satu syarat untuk memperoleh gelar strata satu di Fakultas Ekonomi Jurusan Akuntansi Universitas Muhammadiyah Ponorogo.

Peneliti menyadari tanpa adanya bantuan dan dorongan dari semua pihak, penyusunan skripsi ini tidak akan selesai dan berjalan lancar seperti yang diharapkan. Maka dalam kesempatan ini, penulis ingin menyampaikan ucapan terima kasih atas segala bantuan, bimbingan, dan dukungan kepada beberapa pihak yaitu:

1. Dr. Happy Susanto, M.A selaku Rektor Universitas Muhammadiyah Ponorogo yang telah memberikan fasilitas dan kesempatan untuk dapat menuntut ilmu di Universitas Muhammadiyah Ponorogo.
2. Dr. Hadi Sumarsono, S.E., M.Si. selaku Dekan Fakultas Ekonomi Universitas Muhammadiyah Ponorogo yang telah memberikan kesempatan untuk menempuh Program Studi Akuntansi S1 di Fakultas Ekonomi.
3. Dra. Hj. Khusnatul Zulfa W., M.M., Ak., CA. selaku Ketua Prodi Akuntansi Fakultas Ekonomi Universitas Muhammadiyah Ponorogo yang telah memberikan semangat dan motivasi guna terselesaikannya skripsi ini.
4. Arif Hartono, S.E., M.SA. selaku dosen pembimbing I yang telah memberikan bimbingan, arahan, dan masukan terhadap penulisan dan penyusunan skripsi ini.

6. Dosen, seluruh staf administrasi di Fakultas Ekonomi, dan seluruh staf di perpustakaan Universitas Muhammadiyah Ponorogo yang telah membantu demi kelancaran penulisan dan penyusunan skripsi ini.
7. BAZNAS Kabupaten Ponorogo beserta jajarannya sebagai sampel penelitian yang telah bersedia memberikan informasi atau data dalam kuesioner.
8. Bapak, Ibu, Kakak, dan Adik tercinta terima kasih atas segala kasih sayang, dukungan, motivasi, selalu menemaniku dalam mengerjakan skripsi ini, dan setiap doa yang selalu dipanjatkan.
9. Teman-temanku yang telah berbagi ilmu dan informasi selama penyelesaian skripsi ini, semoga apa yang kita dapatkan menjadi hal yang berguna baik di masa sekarang maupun nanti.
10. Semua pihak yang telah membantu dan memperlancar jalannya penelitian ini dari awal sampai selesainya penyusunan skripsi ini yang tidak dapat peneliti sebutkan satu per satu.

Penulis hanya dapat mendoakan semoga Allah SWT memberikan balasan yang terbaik untuk semuanya. Penulis menyadari masih banyak kekurangan dalam penulisan skripsi ini. Oleh karena itu, kritik dan saran yang bersifat membangun sangat peneliti harapkan. Semoga skripsi ini bermanfaat bagi kemajuan ilmu pengetahuan. Aamiin.

Ponorogo, 1 Agustus 2022

Peneliti



Yunitasari

**PERNYATAAN TIDAK MELANGGAR
KODE ETIK PENELITIAN**

Saya yang bertanda tangan di bawah ini menyatakan bahwa, skripsi ini merupakan karya asli saya sendiri (ASLI), dan isi dalam skripsi ini tidak terdapat karya yang pernah diajukan oleh orang lain untuk memperoleh gelar akademis di suatu Institusi Pendidikan, dan sepanjang pengetahuan saya juga tidak terdapat karya atau pendapat yang pernah ditulis dan/atau diterbitkan oleh orang lain, kecuali yang secara tertulis diacu dalam naskah ini dan disebutkan dalam daftar pustaka.

Ponorogo, 1 Agustus 2022



Yunitasari

NIM 16441216



MOTTO

“Majulah tanpa menyingkirkan orang lain, naiklah tinggi tanpa menjatuhkan orang lain”

(~ Yunitasari ~)



DAFTAR ISI

	Halaman
HALAMAN JUDUL	i
HALAMAN PENGESAHAN	ii
RINGKASAN	iii
KATA PENGANTAR	iv
PERNYATAAN TIDAK MENYIMPANG KODE ETIK PENELITIAN ..	vi
MOTTO	vii
DAFTAR ISI	viii
DAFTAR TABEL	xii
DAFTAR GAMBAR	xiii
DAFTAR LAMPIRAN	xiv
BAB I PENDAHULUAN	1
1.1. Latar Belakang	1
1.2. Rumusan Masalah	7
1.3. Tujuan dan Manfaat Penelitian	7
1.3.1. Tujuan Penelitian	7
1.3.2. Manfaat Penelitian	8
BAB II TINJAUAN PUSTAKA	10
2.1. Landasan Teori	10
2.1.1. Konsep Zakat	10
2.1.1.1. Pengertian Zakat	10
2.1.1.2. Macam-Macam Zakat	11
2.1.1.3. Syarat Wajib Zakat	12
2.1.1.4. Orang yang Berhak Menerima Zakat	13
2.1.1.5. Pengelolaan Zakat	15
2.1.2. Kepercayaan	17
2.1.2.1. Pengertian Kepercayaan	17
2.1.2.2. Dimensi Kepercayaan	18

2.1.2.3.	Indikator Kepercayaan	19
2.1.3.	Pendapatan	21
2.1.3.1.	Pengertian Pendapatan	21
2.1.3.2.	Faktor yang Mempengaruhi Pendapatan	22
2.1.3.3.	Indikator Pendapatan	23
2.1.4.	Pemahaman	24
2.1.4.1.	Pengertian Pemahaman	24
2.1.4.2.	Jenis-Jenis Pemahaman	25
2.1.4.3.	Indikator Pemahaman atas Zakat	27
2.1.5.	Minat	28
2.1.5.1.	Pengertian Minat	28
2.1.5.2.	Macam-Macam Minat	29
2.1.5.3.	Indikator Minat Membayar Zakat	31
2.2.	Penelitian Terdahulu	32
2.3.	Kerangka Pemikiran	34
2.4.	Hipotesis	36
2.4.1.	Pengaruh Kepercayaan atas Reputasi dan Kredibilitas Lembaga Amil Zakat terhadap Minat Membayar Zakat	36
2.4.2.	Pengaruh Pendapatan Muzaki terhadap Minat Membayar Zakat	38
2.4.3.	Pengaruh Pemahaman Zakat terhadap Minat Membayar Zakat	39
2.4.4.	Pengaruh Kepercayaan atas Reputasi dan Kredibilitas Lembaga Amil Zakat, Pendapatan Muzaki, dan Pemahaman Zakat terhadap Minat Membayar Zakat	40
BAB III METODE PENELITIAN		43
3.1.	Ruang Lingkup Penelitian	43
3.2.	Populasi dan Sampel Penelitian	44
3.2.1.	Populasi Penelitian	44
3.2.2.	Sampel Penelitian	44
3.3.	Jenis dan Metode Pengambilan Data	49

3.3.1.	Jenis Data	49
3.3.2.	Metode Pengambilan Data	50
3.4.	Definisi Operasional Variabel	50
3.4.1.	Variabel Independen	51
3.4.2.	Variabel Dependen	52
3.5.	Metode Analisis Data	53
3.5.1.	Analisis Deskriptif	53
3.5.2.	Uji Kualitas Data	54
3.5.2.1.	Uji Validitas Data	54
3.5.2.2.	Uji Reliabilitas Data	54
3.5.3.	Uji Asumsi Klasik	54
3.5.3.1.	Uji Normalitas	54
3.5.3.2.	Uji Multikolinieritas	55
3.5.3.3.	Uji Heteroskedastisitas	55
3.5.4.	Analisis Regresi Linier Berganda	56
3.5.5.	Pengujian Hipotesis	57
3.5.5.1.	Uji Statistik Parsial (Uji t)	57
3.5.5.2.	Uji Statistik Simultan (Uji F)	57
3.5.5.3.	Koefisien Determinasi (R^2)	58
BAB IV HASIL DAN PEMBAHASAN		59
4.1.	Hasil Penelitian	59
4.1.1.	Deskripsi Data Penelitian	59
4.1.1.1.	Karakteristik Responden	60
4.1.1.2.	Hasil Pengumpulan Data	62
4.1.2.	Statistik Deskriptif	68
4.1.3.	Uji Kualitas Data	70
4.1.3.1.	Uji Validitas Data	70
4.1.3.2.	Uji Reliabilitas Data	72
4.1.4.	Uji Asumsi Klasik	73
4.1.4.1.	Uji Normalitas	73
4.1.4.2.	Uji Multikolinearitas	74

4.1.4.3.	Uji Heteroskedastisitas	75
4.1.5.	Analisis Regresi linier Berganda	76
4.1.6.	Pengujian Hipotesis	78
4.1.6.1.	Uji Parsial (Uji t)	78
4.1.6.2.	Uji Simultan (Uji F)	81
4.1.6.3.	Koefisien Determinasi (R^2)	83
4.2.	Pembahasan	84
4.2.1.	Pengaruh Kepercayaan atas Reputasi dan Kredibilitas Lembaga Amil Zakat terhadap Minat dalam Membayar Zakat	86
4.2.2.	Pengaruh Pendapatan Muzaki terhadap Minat dalam Membayar Zakat	88
4.2.3.	Pengaruh Pemahaman atas Zakat terhadap Minat dalam Membayar Zakat	90
4.2.4.	Pengaruh Kepercayaan atas Reputasi dan Kredibilitas Lembaga Amil Zakat, Pendapatan Muzaki, dan Pemahaman atas Zakat terhadap Minat dalam Membayar Zakat	92
BAB V KESIMPULAN DAN SARAN		94
5.1.	Kesimpulan	94
5.2.	Keterbatasan Penelitian	95
5.3.	Saran	96
5.3.1.	Bagi BAZNAS Kabupaten Ponorogo	96
5.3.2.	Bagi Peneliti Yang Akan Datang	97
DAFTAR PUSTAKA		98
LAMPIRAN		102

DAFTAR TABEL

	Halaman
Tabel 1.1. Rekapitulasi Rencana dan Realisasi Penerimaan Dana Zakat Baznas Kabupaten Ponorogo Tahun 2017-2020	2
Tabel 2.1. Penelitian Terdahulu	32
Tabel 3.1 Rincian Sampel Penelitian	45
Tabel 4.1. Pengembalian Kuesioner	59
Tabel 4.2. Jenis Kelamin Responden	60
Tabel 4.3. Usia Responden	61
Tabel 4.4. Tingkat Pendidikan Responden	61
Tabel 4.5. Distribusi Jawaban Responden Variabel Kepercayaan (X ₁). ..	62
Tabel 4.6. Distribusi Jawaban Responden Variabel Pendapatan (X ₂). ..	64
Tabel 4.7. Distribusi Jawaban Responden Variabel Pemahaman Zakat (X ₃)	65
Tabel 4.8. Distribusi Jawaban Responden Variabel Minat Membayar Zakat (Y)	67
Tabel 4.9. Statistik Deskriptif	69
Tabel 4.10. Hasil Uji Validitas	71
Tabel 4.11. Hasil Uji Reliabilitas	72
Tabel 4.12. Hasil Uji Normalitas Kolmogorov-Smirnov	73
Tabel 4.13. Hasil Uji Hasil Uji Multikolinearitas	74
Tabel 4.14. Hasil Uji Heteroskedastisitas	76
Tabel 4.15. Hasil Pengujian Analisis Regresi Linier Berganda	77
Tabel 4.16. Hasil Pengujian Parsial	79
Tabel 4.17. Hasil Pengujian Simultan	82
Tabel 4.18. Hasil Uji Koefisien Determinasi (R ²)	83
Tabel 4.19. Rekapitulasi Hasil Pengujian Statistik	84

DAFTAR GAMBAR

	Halaman
Gambar 2.1. Kerangka Pikir Penelitian	35
Gambar 4.1. Gambar 4.1. Daerah Penolakan dan Penerimaan H ₀₁ (Kepercayaan atas reputasi dan kredibilitas Lembaga Amil Zakat terhadap Minat Membayar Zakat)	80
Gambar 4.2. Gambar 4.2. Daerah Penolakan dan Penerimaan H ₀₂ (Pendapatan Muzaki terhadap Minat Membayar Zakat) . .	81
Gambar 4.3. Gambar 4.3. Daerah Penolakan dan Penerimaan H ₀₃ (Pemahaman Zakat terhadap Minat Membayar Zakat) . . .	81
Gambar 4.4. Gambar 4.4. Daerah Penolakan dan Penerimaan H ₀₄ (Kepercayaan atas reputasi dan kredibilitas Lembaga Amil Zakat, Pendapatan dan Pemahaman Zakat terhadap Minat Membayar Zakat)	83
Gambar 4.5. Rekapitulasi Jawaban Responden terhadap Variabel Kepercayaan atas Reputasi dan Kredibilitas Lembaga Amil Zakat dan Minat dalam Membayar Zakat	87
Gambar 4.6. Rekapitulasi Jawaban Responden terhadap Variabel Pendapatan Muzaki dan Minat dalam Membayar Zakat . .	89
Gambar 4.7. Rekapitulasi Jawaban Responden terhadap Variabel Pemahaman atas Zakat dan Minat dalam Membayar Zakat.	91

DAFTAR LAMPIRAN

	Halaman
Lampiran 1	Surat Ijin Penelitian 102
Lampiran 2	Kuesioner Penelitian 103
Lampiran 3	Karakteristik Responden 107
Lampiran 4	Rekapitulasi Jawaban Responden 108
Lampiran 5	Sebaran Jawaban Responden 112
Lampiran 6	Hasil Uji Validitas dan Reliabilitas 116
Lampiran 7	Hasil Output SPSS 121
Lampiran 8	Berita Acara Bimbingan Skripsi 124

