

**ANALISIS PENERAPAN KODE ETIK JURNALISTIK PADA
MEDIA ONLINE SURYAMETRO.ID KOTA BAU-BAU
EDISI SEPTEMBER 2021 DAN MARET 2022
(PASAL 4 KODE ETIK JURNALISTIK UNDANG-UNDANG PERS
NOMOR 40 TAHUN 1999)**

SKRIPSI



Oleh:
LA ODE SARLAN
NIM : 17240588

**PROGRAM STUDI ILMU KOMUNIKASI FAKULTAS
ILMU SOSIAL DAN ILMU POLITIK
UNIVERSITAS MUHAMMADIYAH PONOROGO**

2022

**PENERAPAN ANALISIS KODE ETIK JURNALISTIK PADA
MEDIA ONLINE SURYAMETRO.ID KOTA BAU-BAU
EDISI SEPTEMBER 2021 DAN MARET 2022
(PASAL 4 KODE ETIK JURNALISTIK UNDANG-UNDANG PERS NOMOR 40
TAHUN 1999)**

SKIRIPSI

Diajukan Guna Melengkapi Tugas - Tugas Akhir dan

Memenuhi Syarat-Syarat Untuk Mencapai

Gelar Sarjana Dalam Ilmu Sosial

Dan Ilmu Politik di Jurusan

Ilmu Komunikasi

Oleh:

LA ODE SARLAN

NIM : 17240588



**PROGRAM STUDI ILMU KOMUNIKASI FAKULTAS
ILMU SOSIAL DAN ILMU POLITIK
UNIVERSITAS MUHAMMADIYAH PONOROGO**

2022


HALAMAN PERSETUJUAN


Skripsi oleh La Ode Sarlan /17240588 ini,
Telah diperiksa dan disetujui untuk diuji,

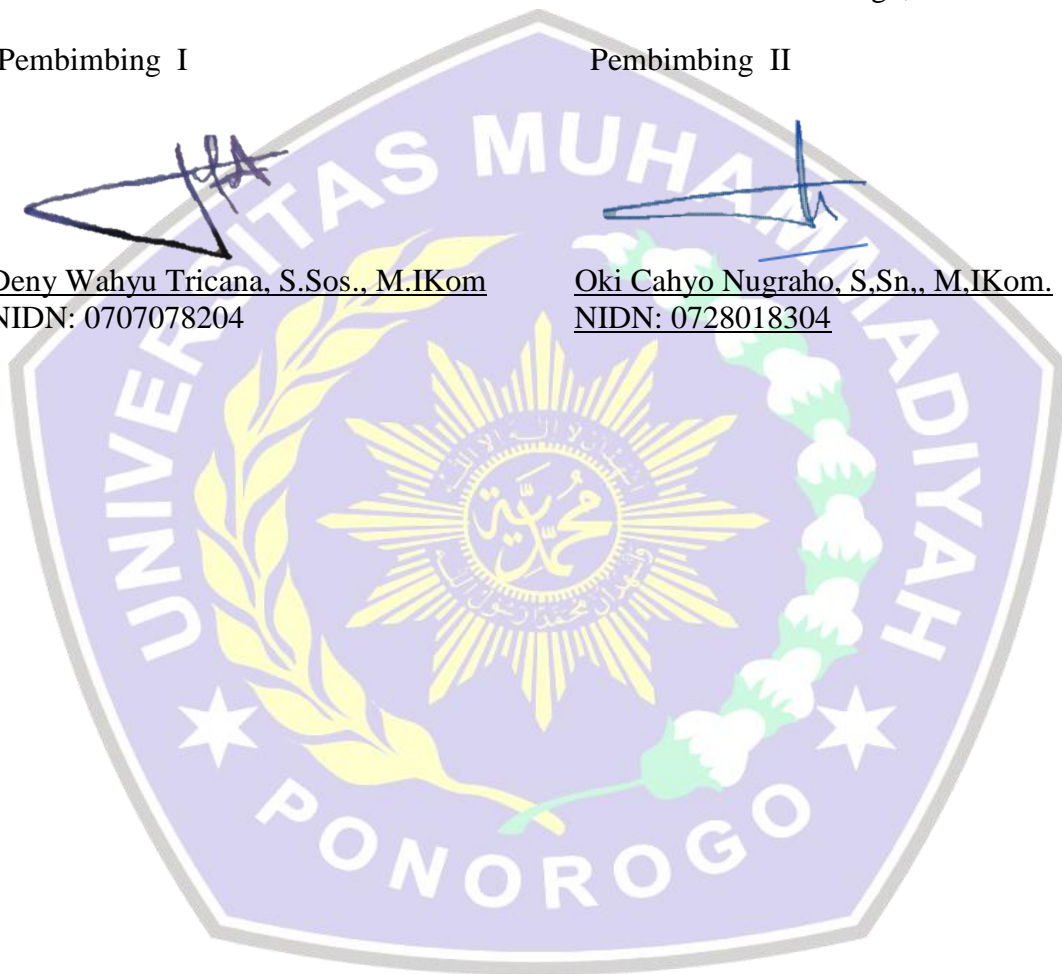
Ponorogo, 21 Februari 2022

Pembimbing I

Pembimbing II


Deny Wahyu Tricana, S.Sos., M.IKom
NIDN: 0707078204


Oki Cahyo Nugraho, S.Sn., M.IKom.
NIDN: 0728018304



HALAMAN PENGESAHAN

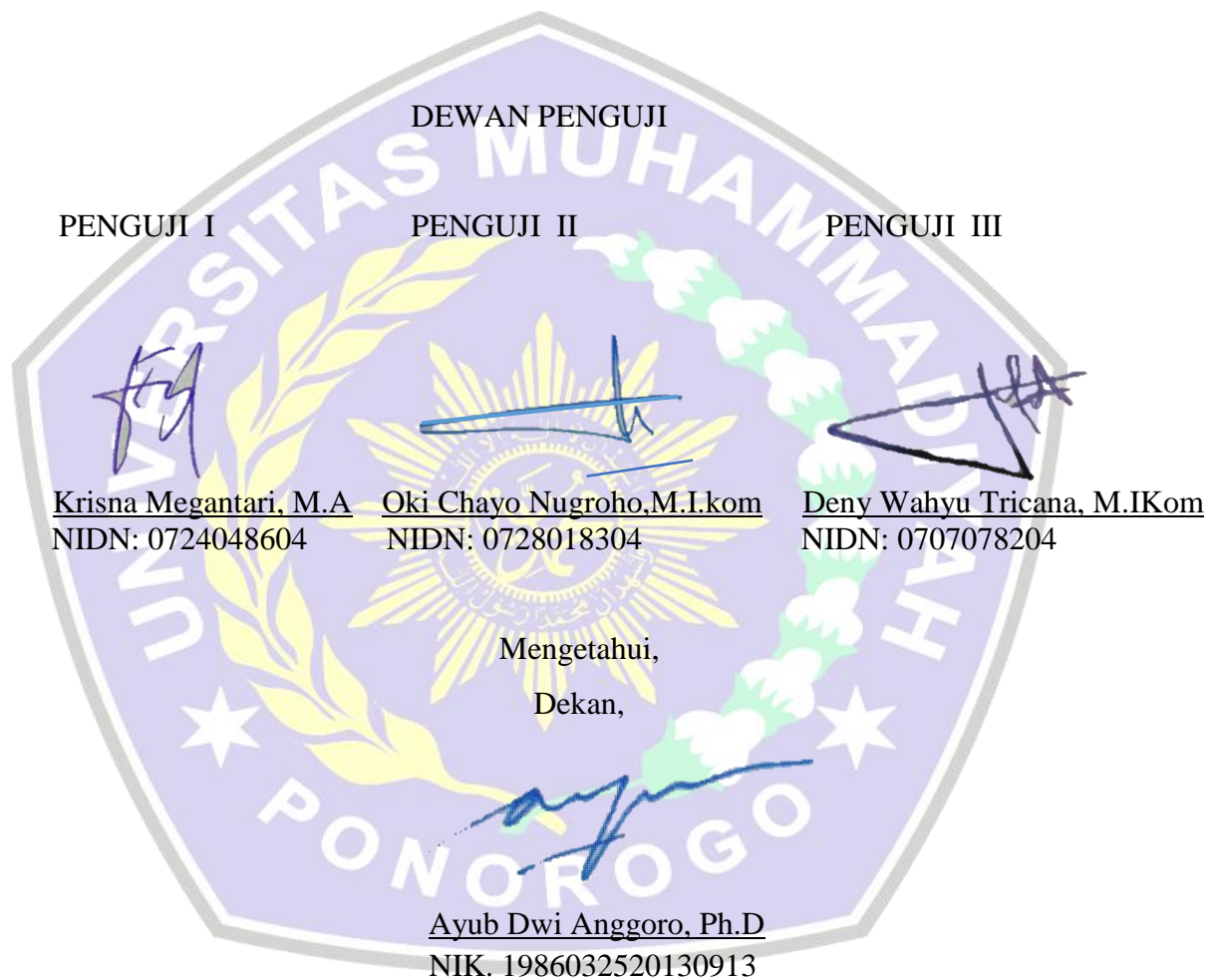
Skripsi oleh La Ode Sarlan ini,

Telah dipertahankan didepan penguji

Pada hari : Senin

Tanggal : 04, April, 2022

Pukul : 08 : 00 WIB



PERNYATAAN KEASLIAN KARYA ILMIAH

Saya yang bertanda tangan dibawah ini :

Nama Mahasiswa : La Ode Sarlan

NIM Mahasiswa : 17240588

Dengan ini menyatakan bahwa karya ilmiah dengan judul:

Analisis penerapan Kode Etik Jurnalistik Pada Media Online Suryametro.Id Kota Bau-Bau Edisi 2021-2022 (Pasal 4 Kode Etik Jurnalistik Undang-Undang Pers Nomor 40 Tahun 1999) adalah observasi, pemikiran, dan pemaparan asli yang merupakan hasil karya saya sendiri. Karya ilmiah ini sepenuhnya merupakan karya intelektual saya dan seluruh sumber yang menjadi rujukan dalam karya ilmiah ini telah saya sebutkan sesuai kaidah akademik yang berlaku umum, termasuk para pihak yang telah memberikan kontribusi pemikiran pada isi, kecuali yang menyangkut ekspresi kalimat dasain penulisan.

Demikian pernyataan ini saya nyatakan secara benar dengan penuh tanggung jawab dan integritas.

Ponorogo, 09 April 2022

Yang menyatakan,



La Ode Sarlan
17240588

MOTTO

*"Jika ingin megenal dunia maka BACALAH,
Jika ingin dikenal dunia maka MENULISLAH"
"Satu peluru hanya menebus satu KEPALA,
Satu karya bisa menebus ribuan KEPALA"*



HALAMAN PERSEMBAHAN

Teriring do'a dan rasa syukur terhadap Allah SWT, penulis persembakan skripsi ini sebagai ungkapan rasa cinta dan terima kasih kepada:

1. Ibundaku tercinta (Wa Ode Rahana) bersama Ayahanda tersayang (La Ode Dahlan) tetesan keringatmu, air matamu, jerih payahmu, serta doamu yang terus menyertai langkahku dan dukungan yang tak henti-hentingnya engkau berikan kepada ananda. Dukungan dari ibunda dan ayahanda adalah kekuatan terdasyat yang tak dapat tertandingi buat ananda dalam menyelesaikan skripsi ini.
2. Terima kasih kepada Istriku idaman hatiku (Asrima) dan Anakku yang kucintai sekaligus penerusku (La Ode Muh. Abizar AL-Ghifari) kalian adalah penyemangat hidupku, selalu menemani dalam sukaku, menghibur dalam dukaku. Terima kasih atas semua cinta, pengorbanan, perhatian, kebaikan dan dukungan selama ini untuk menyelesaikan masa kuliahku yang lama ini.
3. Terima kasih kepada ibu dan bapak mertua yang selalu memberikan semangat dan do'a untukku
4. Terima kasih kepada Adik-adikku tersayang La Ode Rustam, La Ode Erlan, La Ode Irwan, Wa Ode Selfianti, La Ode Erwin, dan La Ode Irwansya atas semua do'a, semangat, dukungan, perhatian, motivasi, serta cinta dan sayang yang tak terhingga selama ini
5. Terima kasih pula kepada Almamaterku tercinta Universitas Muhammadiyah Ponorogo yang kubanggakan.

KATA PENGANTAR

Puju syukur penulis panjatkan kepada Allah SWT yang telah melimpahkan segala rahmat dan hidayah-nya, sehingga penulis dapat menyelesaikan skripsi dengan judul "Kode Etik Jurnalistik Pada Media Online Suryametro.Id Kota Bau-Bau (Pasal 4 Kode Etik Jurnalistik Undang-Undang Pers Nomor 40 Tahun 1999)."

Adapun maksud dari penyusunan skripsi ini adalah untuk memenuhi syarat guna menyelesaikan program Studi Strata Satu (S1) ilmu komunikasi pada Fakultas Ilmu Sosial dan Ilmu Politik Universitas Muhammadiyah ponorogo

Mengingat pengetahuan dan pengalaman penulis, sehingga dalam pembuatan skripsi ini tidak sedikit bantuan, petunjuk, saran-saran maupun arahan dari berbagai pihak, oleh karena itu dengan kerendahan hati dan rasa hormat penulis mengucapkan terima kasih yang tak terhingga kepada:

1. Bapak Ayub Dwi Anggoro, Ph.D selaku Dekan Fakultas Ilmu Sosial dan Ilmu Politik Universitas Muhammadiyah Ponorogo.
2. Ibu Krisna Megantari, M.A selaku Ketua Program Studi Ilmu Komunikasi Fakultas Ilmu Sosial dan Ilmu Politik Universitas Muhammadiyah Ponorogo.
3. Bapak Deny Wahyu Tricana, S.Sos., M.Ikom selaku Dosen Pembimbing I
4. Bapak Oki Chayo Nugroho, S.Sn., M.I.kom selaku Dosen Pembimbing II
5. Bapak La Ode Sugianto, S.Pd, M.M selaku Pembina Komunitas Sang Musafir
6. Serta seluruh keluarga, sahabat, teman-teman Komunitas Sang Musafir yang saya tidak bisa sebut satu persatu dan Terima kasih telah memberikan semangat dan inspirasi dalam menyelesaikan skripsi ini.

Penulis hanya dapat mendoakan mereka yang telah membantu dalam segala yang berkaitan dengan pembuatan skripsi ini semoga di berikan balasan dan rahmat dari Allah SWT. Selain itu saran, kritik dan perbaikan senantiasa sangat diharapkan.akhirnya berharap semoga skripsi ini bermanfaat bagi pihak yang membutuhkan.

Ponorogo, 09 April 2022



La Ode Sarlan

NIM:17240588

ABSTRAK

In the world of journalism, mass media is categorized into three types, namely print media, electronic media, and online media. Along with the development of internet technology today, online media is also increasingly mushrooming. Online media is one of the most popular and distinctive types of mass media today. This certainly demands that online media journalists must have more adequate knowledge and skills in computer technology. This research is about the Journalistic Code of Ethics in the Suryametro.Id Online Media Bau-Bau City (Article 4 of the Journalistic Code of Ethics of the Press Law Number 40 of 1999). The purpose of this study is to find out how the obstacles to the Journalistic Code of Ethics in the Suryamerto.Id Online Media in Bau-Bau City (Article 4 of the Journalistic Code of Ethics of the Press Law Number 40 of 1999). This study uses a qualitative descriptive method, namely research directed at providing symptoms, facts or events in a systematic and accurate manner regarding the nature of the research and analyzing the truth based on the data obtained. Data collection techniques using interview techniques, observation and documentation. There were 4 informants in this study, all of which were journalists from Suryametro.id Bau-Bau City. From the results of the interviews, the research was able to explain well about the Journalistic Code of Ethics article 4, namely: Indonesian journalists do not make false, slanderous, sadistic, and obscene news. the facts or events systematically and accurately regarding the nature of the research and analyze the truth based on the data obtained. Data collection techniques using interview techniques, observation and documentation. There were 4 informants in this study, all of which were journalists from Suryametro.id Bau-Bau City. From the results of the interviews, the research was able to explain well about the Journalistic Code of Ethics article 4, namely: Indonesian journalists do not make false, slanderous, sadistic, and obscene news. the facts or events systematically and accurately regarding the nature of the research and analyze the truth based on the data obtained. Data collection techniques using interview techniques, observation and documentation. There were 4 informants in this study, all of which were journalists from Suryametro.id Bau-Bau City. From the results of the interviews, the research was able to explain well about the Journalistic Code of Ethics article 4, namely: Indonesian journalists do not make false, slanderous, sadistic, and obscene news.

Keywords: Analysis of the Application of Journalistic Code of Ethics, Suryametro. Smell City ID

ABSTRAK

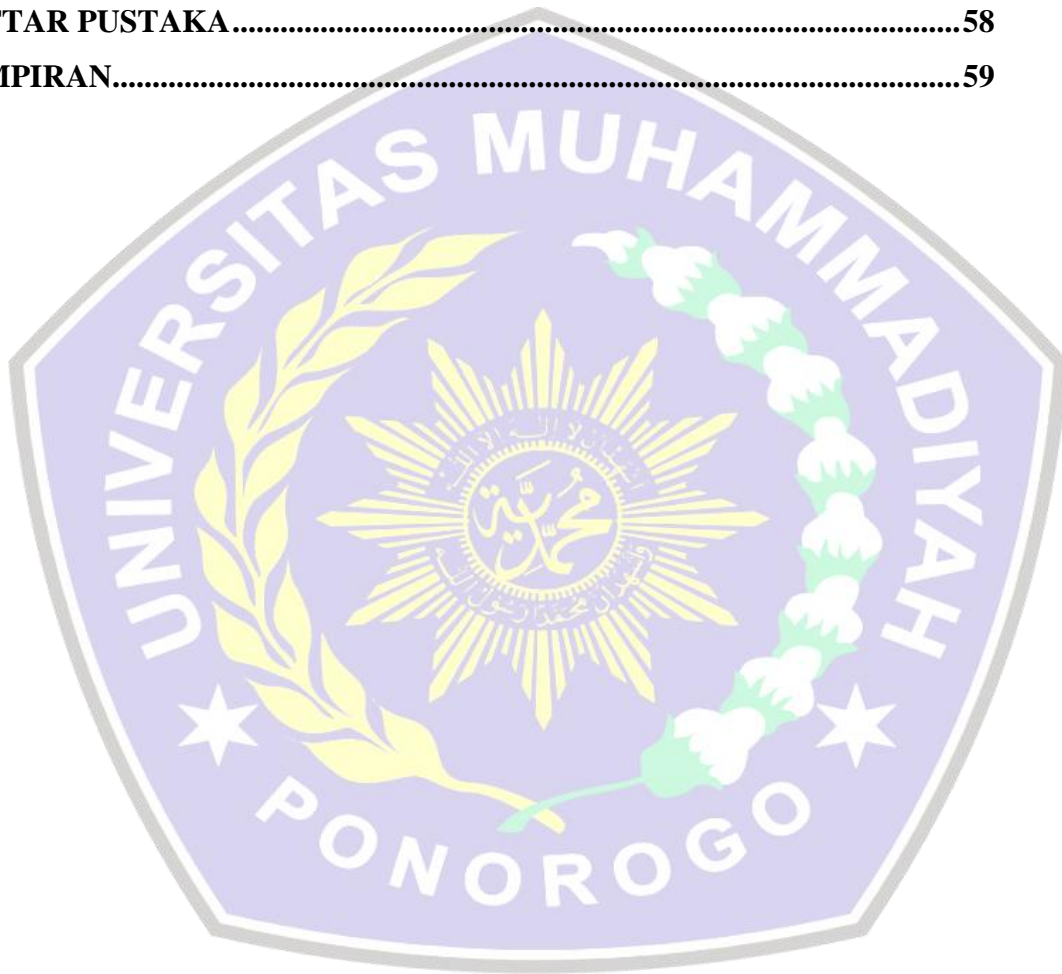
Dalam dunia jurnalistik, media massa dikategorikan kedalam tiga jenis yaitu media cetak, media elektronik, dan media online. Seiring dengan berkembangnya teknologi internet saat ini, media online pun semakin menjamur. Media online merupakan salah satu jenis media massa yang populer dan bersifat khas saat ini. Hal ini tentu menuntut wartawan media online harus memiliki pengetahuan dan keterampilan teknologi komputer yang lebih memadai. Penelitian ini tentang Kode Etik Jurnalistik Pada Media Online Suryametro.Id Kota Bau-Bau (Pasal 4 Kode Etik Jurnalistik Undang-Undang Pers Nomor 40 Tahun 1999). Tujuan dari penelitian ini adalah Untuk mengetahui Bagaimana kendala Kode Etik Jurnalistik Pada Media Online Suryamerto.Id Kota Bau-Bau (Pasal 4 Kode Etik Jurnalistik Undang-Undang Pers Nomor 40 Tahun 1999). Penelitian ini megunakan metode deskriptif kualitatif, yaitu penelitian yang diarahkan untuk memberikan gejala-gejala, fakta-fakta atau kejadian-kejadian secara sistematis dan akuran mengenai sifat-sifat penelitian serta menganalisa kebenaranyan berdasarkan data yang diperoleh. Teknik pengumpulan data dengan menggunakan teknik wawancara, observasi dan dokumentasi. Informan dalam penelitian ini berjumlah 4 orang, dimana semua informan merupakan wartawan Suryametro.id Kota Bau-Bau. Dari hasil wawancara pada penelitian mampu menjelaskan dengan baik tentang Kode Etik Jurnalistik pasal 4 yaitu: Wartawan Indonesia tidak membuat berita bohong, fitnah, sadis, dan cabul.

Kata Kunci : Analisis Penerapan Kode Etik Jurnalistik, Suryametro. Id Kota Bau-Bau

DAFTAR ISI

Cover.....	i
Halaman Persetujuan	ii
Halaman Pengesahan	iii
Pengesahan Keaslian Karya Ilmiah	iv
Motto.....	v
Halaman Persembahan.....	vi
Kata Pengantar	vii
Abstrak	ix
Daftar Isi	x
Daftar Gambar	xii
Daftar Lampiran.....	xiii
BAB I PENDAHULUAN.....	1
1. Latar Belakang.....	1
2. Perumusan Masalah.....	4
3. Tujuan Penelitian.....	5
4. Manfaat Penelitian.....	5
BAB II TINJAUAN PUSTAKA	7
1. Landasan Teori	7
a. Pengertian Tingkat pengetahuan.....	7
b. Pengertian Pemahaman Wartawan	11
c. Kode Etik Jurnalistik	13
d. Berita.....	15
e. Kode Etik Jurnalistik Wartawan Indonesia	17
f. Kode Etik Jurnalistik AJI (Aliansi Jurnalis Independen)	21
2. Kerangka Pikir	23
BAB III METODOLOGI PENELITIAN	24
A. Lokasi Dan Waktu Penelitian.....	24
B. Jenis Penelitian	24
C. Sumber Data	24
D. Teknik Pengumpulan Data	25
E. Teknik Analisa Data	27
F. Obyek dan Subyek Penelitian	28

G. Pendekatan Penelitian.....	29
BAB IV HASIL PENELITIAN DAN PEMBAHASAN	30
1. Profil Perusahaan.....	30
2. Hasil Penelitian.....	36
3. Pembahasan	43
BAB V PENUTUP.....	53
A. Kesimpulan.....	53
B. Saran	57
DAFTAR PUSTAKA.....	58
LAMPIRAN.....	59



DAFTAR GAMBAR

Gambar 2.1 Kerangka Pikir

Gambar 4.2 Struktur Organisasi



DAFTAR LAMPIRAN

Lampiran 1 Teks wawancara

Lampiran 2 Gambar wawancara

Lampiran 3 Gambar Berita

