

# LAMPIRAN - LAMPIRAN



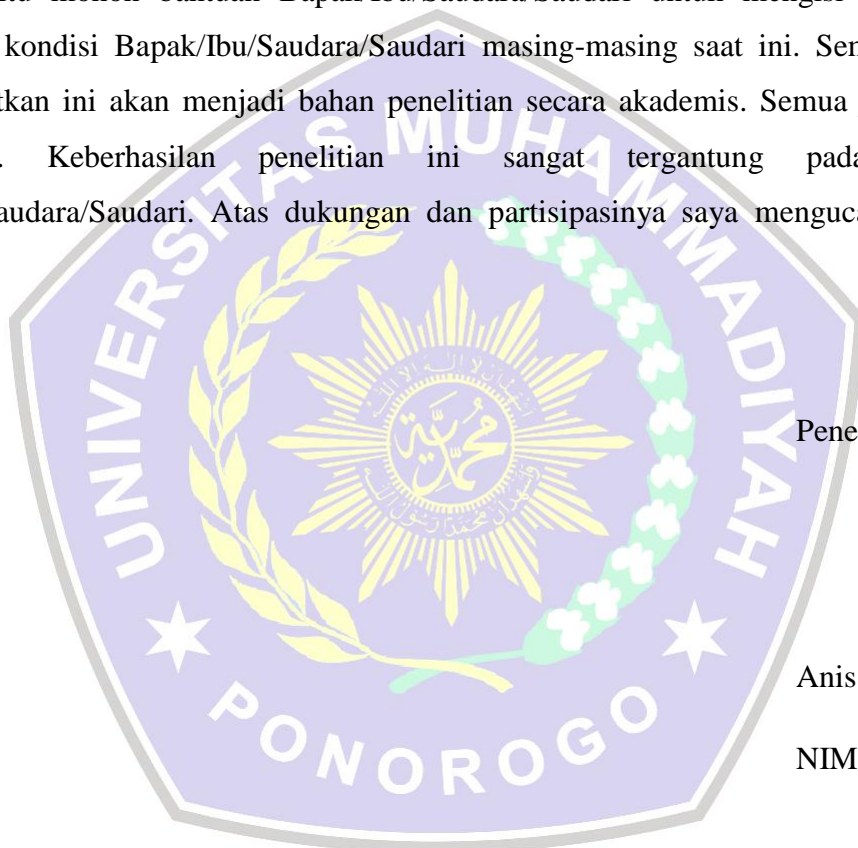
## Lampiran 1 Kuesioner Penelitian

### KUESIONER PENELITIAN

Kepada Yth. Bapak/Ibu/Saudara/Saudari Respdnen,

Dalam rangka memenuhi tugas studi di Jurusan Manajemen Fakultas Ekonomi Universitas Muhammadiyah Ponorogo, bersama ini saya memohon kesediaan Bapak/Ibu/Saudara/Saudari untuk menjadi responden penelitian saya.

Untuk itu mohon bantuan Bapak/Ibu/Saudara/Saudari untuk mengisi kuesioner ini berdasarkan kondisi Bapak/Ibu/Saudara/Saudari masing-masing saat ini. Semua informasi yang didapatkan ini akan menjadi bahan penelitian secara akademis. Semua jawaban akan dirahasiakan. Keberhasilan penelitian ini sangat tergantung pada partisipasi Bapak/Ibu/Saudara/Saudari. Atas dukungan dan partisipasinya saya mengucapkan banyak terima kasih.



Peneliti

Anis Dwi Lestari

NIM : 18414858

## KUESIONER PENELITIAN

### Petunjuk Pengisian :

1. Pernyataan dibawah ini hanya semata-mata untuk data penelitian dalam rangka menyusun tugas akhir skripsi.
2. Pilihlah salah satu jawaban yang memenuhi persepsi Saudara dengan cara memberi tanda centang (√).
3. Isilah data responden berikut berdasarkan kriteria yang Bapak/Ibu/Saudara/Saudari miliki.

### Data Responden :

Usia .....Tahun

Jenis Kelamin : .....

Pekerjaan : .....

Lama menjadi agen BRILink : .....

### Keterangan :

STS : Sangat Tidak Setuju = skor 1

TS : Tidak Setuju = skor 2

N : Netral = skor 3

S : Setuju = skor 4

SS : Sangat Setuju = skor 5



NO	PERTANYAAN	STS	TS	N	S	SS
	<b>Reputasi Bank :</b>					
1.	Bank BRI dan BRILink mempunyai reputasi sangat baik					
2.	Reputasi bank BRI dan BRILink lebih baik dibandingkan pesaing lainnya					
3.	Layanan-layanan BRILink sudah dikenal luas di masyarakat					
4.	BRILink adalah produk bank BRI yang mudah diingat					
	<b>Kualitas Layanan :</b>					
1.	Bank BRI memiliki sumber daya manusia yang handal dalam melayani agen BRILink					
2.	Bank BRI sangat tanggap dalam memberikan pelayanan kepada agen BRILink					
3.	Bank BRI memberikan jaminan keamanan kepada agen BRILink					
4.	Bank Bri selalu membantu permasalahan yang dihadapi agen BRILink					
5.	Bank Bri memberikan fasilitas operasional untuk digunakan oleh agen BRILink					
	<b>Persepsi Nasabah :</b>					
1.	Saya mengetahui manfaat yang akan diperoleh jika saya bergabung menjadi agen BRILink					
2.	Saya memiliki pengetahuan terhadap varian produk yang terdapat pada layanan BRILink					

3.	Saya memahami popularitas BRILink					
4.	Saya mengetahui keistimewaan dari produk BRILink					
5.	Saya memiliki pemahaman yang positif terkait kegunaan layanan BRILink.					
	<b>Keputusan Nasabah :</b>					
1.	Saya tertarik menjadi agen BRILink setelah saya mengetahui informasi mengenai BRILink dari bank bri					
2.	Saya memutuskan menjadi agen BRILink karena bank BRI merupakan bank yang saya sukai					
3.	Saya memutuskan menjadi agen BRILink karena keinginan dan kebutuhan					
4.	Saya memutuskan menjadi agen BRILink karena mendapatkan rekomendasi dari orang lain					

Lampiran 2 Tabulasi Data

				REPUTASI BANK					KUALITAS LAYANAN					PERSEPSI NASABAH					KEPUTUSAN NASABAH						
Jenis Kelamin	Usia	Pekerjaan	Lama Menjadi Agen Brilink (Tahun)	X 1.1	X 1.2	X 1.3	X 1.4	TOTAL X1	X 2.1	X 2.2	X 2.3	X 2.4	X 2.5	TOTAL X2	X 3.1	X 3.2	X 3.3	X 3.4	X 3.5	TOTAL X3	Y 1	Y 2	Y 3	Y 4	TOTAL Y
1	5	1	1	4	3	4	4	15	3	4	3	4	4	18	4	3	4	4	4	19	5	4	4	4	17
1	2	1	1	5	4	4	4	17	4	5	5	4	4	22	5	4	4	4	4	21	5	5	5	3	18
1	5	2	1	5	3	5	5	18	5	4	3	4	3	19	5	4	4	5	5	23	5	5	4	3	17
1	2	3	2	5	4	5	5	19	5	5	4	5	4	23	4	4	4	4	4	20	4	4	4	4	16
1	4	1	1	4	4	5	4	17	4	4	5	4	5	22	4	3	3	4	4	18	5	4	5	4	18
1	3	1	1	4	5	3	4	16	4	4	5	4	4	21	4	5	4	4	4	21	4	5	4	3	16
2	4	1	1	4	3	3	4	14	3	4	4	4	3	18	4	3	4	4	4	19	4	4	4	4	16
2	5	4	1	4	4	4	4	16	4	4	4	4	4	20	4	4	4	4	4	20	4	4	4	4	16
1	3	1	1	4	4	4	4	16	4	4	4	4	4	20	4	4	4	3	4	19	4	4	4	3	15
1	4	1	1	4	4	4	4	16	4	4	4	4	4	20	4	4	4	4	4	20	4	4	4	4	16
2	5	4	1	5	5	5	5	20	5	5	5	5	5	25	5	5	5	5	5	25	5	5	5	5	20
2	5	4	1	5	5	5	5	20	5	5	5	5	5	25	5	5	5	5	5	25	5	5	5	5	20
1	3	1	1	5	5	5	5	20	4	4	4	4	4	20	4	4	4	4	4	20	4	5	4	5	18
1	2	1	1	5	5	5	5	20	4	4	4	4	4	20	3	3	3	3	3	15	4	3	4	2	13

2	4	3	1	4	4	5	5	18	4	3	4	3	4	18	5	4	5	4	5	23	4	4	5	2	15
1	3	5	1	4	4	4	5	17	4	3	4	4	5	20	4	4	4	4	4	20	5	5	4	4	18
2	6	4	1	4	3	4	4	15	4	4	4	4	4	20	4	4	4	4	4	20	4	4	4	4	16
1	4	5	1	4	4	5	4	17	4	3	4	4	4	19	4	3	3	4	4	18	4	4	4	4	16
1	4	2	1	4	5	4	4	17	4	4	4	3	4	19	4	4	5	4	4	21	3	4	4	5	16
1	3	1	1	3	4	4	5	16	5	4	5	5	5	24	4	5	4	5	3	21	4	4	5	5	18
2	5	2	2	4	5	5	4	18	5	4	4	4	4	21	4	4	5	5	3	21	4	3	4	5	16
1	5	1	2	4	4	5	5	18	4	5	5	5	5	24	4	4	4	4	5	21	5	4	4	5	18
2	6	2	2	4	5	4	4	17	4	5	4	4	4	21	4	5	5	4	4	22	4	5	4	4	17
1	4	1	1	4	4	5	4	17	4	3	3	4	4	18	4	5	4	5	5	23	4	5	4	4	17
1	3	2	1	4	5	5	4	18	4	4	4	4	3	19	5	5	4	4	3	21	3	4	4	5	16
2	4	1	1	4	5	5	4	18	4	4	5	3	3	19	3	4	5	5	5	22	4	3	4	5	16
1	2	3	1	3	3	3	3	12	3	3	3	3	3	15	3	3	3	3	3	15	3	3	3	3	12
2	5	1	1	3	3	3	3	12	4	4	4	3	3	18	3	4	4	3	3	17	3	3		3	9
1	2	4	1	4	4	5	4	17	4	3	4	4	4	19	4	3	4	4	5	20	5	4	5	5	19
1	4	5	1	5	4	5	4	18	4	5	5	4	4	22	4	5	5	5	4	23	4	5	4	5	18
1	2	6	1	3	3	3	3	12	3	3	3	3	3	15	3	3	3	3	3	15	3	3	3	3	12
2	4	7	1	5	4	5	5	19	4	4	5	4	5	22	4	3	4	5	5	21	4	4	3	4	15
1	2	3	1	3	3	3	3	12	3	3	3	3	3	15	3	3	3	3	3	15	3	3	3	3	12
1	2	1	1	4	4	4	4	16	4	4	4	4	4	20	4	4	4	4	4	20	4	4	4	4	16
2	4	1	1	4	5	4	4	17	4	3	4	5	4	20	4	5	4	4	4	21	4	3	4	5	16
1	4	6	1	4	5	4	3	16	4	5	5	4	4	22	4	3	5	5	5	22	5	5	5	4	19
2	3	6	1	5	4	5	5	19	4	5	5	4	4	22	3	4	5	5	4	21	4	3	5	5	17
1	3	5	1	5	4	4	5	18	5	5	5	4	4	23	3	4	5	5	5	22	4	4	5	5	18
1	2	6	1	5	5	5	4	19	5	5	5	5	4	24	5	5	5	4	5	24	4	5	5	5	19
2	3	6	1	5	5	5	5	20	5	5	4	5	5	24	4	5	4	5	5	23	5	5	5	5	20
1	3	2	2	5	5	5	5	20	4	4	4	5	5	22	5	5	4	5	5	24	5	5	5	5	20

1	3	2	1	5	4	4	5	18	4	5	5	4	4	22	5	5	4	5	5	24	5	5	5	5	20
2	5	1	2	5	5	4	5	19	5	5	5	4	5	24	5	5	4	5	5	24	5	5	5	5	20
2	3	3	2	5	4	5	4	18	5	4	5	4	4	22	4	4	5	4	5	22	4	4	5	5	18
2	3	2	2	4	5	4	4	17	4	5	4	4	4	21	4	5	4	4	4	21	4	5	5	5	19
2	3	6	2	5	4	5	4	18	5	4	5	4	4	22	4	5	4		4	17	4	5	5	5	19
2	3	6	2	5	4	4	5	18	5	5	5	5	5	25	5	5	5	5	5	25	4	4	4	5	17
1	5	5	1	4	4	4	4	16	4	3	4	5	3	19	4	5	3	4	4	20	4	5	4	4	17
2	6	7	1	4	4	3	3	14	5	5	4	4	5	23	3	4	3	5	5	20	5	4	5	4	18
2	6	7	1	4	4	3	3	14	5	5	4	4	5	23	3	4	3	5	5	20	5	4	5	4	18
1	5	1	1	5	4	5	5	19	5	4	4	4	5	22	5	5	5	5	4	24	5	4	5	5	19
2	6	7	2	5	5	5	4	19	4	5	5	5	4	23	4	5	5	5	5	24	5	4	5	5	19
1	4	1	1	4	5	5	5	19	5	5	5	4	4	23	4	5	3	4	4	20	5	5	5	3	18
1	3	1	1	4	4	4	4	16	4	5	5	4	4	22	4	5	5	4	4	22	5	5	5	5	20
2	5	7	1	4	5	4	5	18	4	5	5	4	4	22	4	4	5	5	5	23	4	5	4	5	18
2	4	2	1	5	4	5	5	19	5	4	4	4	4	21	5	4	5	4	4	22	4	4	4	4	16
2	4	4	1	5	5	4	5	19	4	5	5	3	3	20	3	4	3	5		15	5	4	4	5	18
2	3	2	2	4	4	4	4	16	5	4	5	5	5	24	4	4	4	4	4	20	4	4	4	4	16
2	2	2	1	5	4	4	4	17	4	5	5	5	5	24	4	4	4	4	4	20	4	4	4	5	17
2	3	2	1	4	4	4	4	16	5	5	5	4	4	23	4	4	5	4	4	21	4	4	5	5	18
1	2	1	1	4	4	4	4	16	4	4	3	4	4	19	4	5	4	4	4	21	4	4	4	3	15
2	3	2	1	5	5	4	4	18	5	5	5	5	5	25	4	4	4	4	5	21	4	4	5	5	18
1	4	1	1	4	5	5	4	18	3	5	4	3	3	18	4	4	4	4	5	21	4	4	5	4	17



### Lampiran 3 Tingkat Capaian Responden

PERTANYAAN	STS	TS	N	S	SS	N	SKOR	MEAN
	1	2	3	4	5			
<b>Reputasi Bank :</b>								
Bank BRI dan brilink mempunyai reputasi sangat baik	0	0	4	34	25	63	273	4.33
Reputasi bank BRI dan brilink lebih baik dibandingkan pesaing lainnya	0	0	3	33	27	63	276	4.38
Layanan-layanan brilink sudah dikenal luas di masyarakat	0	0	1	29	33	63	284	4.51
Brilink adalah produk bank BRI yang mudah diingat	0	0	2	36	25	63	275	4.37
<b>Kualitas Layanan :</b>								
Bank BRI memiliki sumber daya manusia yang handal dalam melayani agen brilink	0	0	6	36	21	63	267	4.24
Bank BRI sangat tanggap dalam memberikan pelayanan kepada agen brilink	0	0	10	26	27	63	269	4.27
Bank BRI memberikan jaminan keamanan kepada agen brilink	0	0	7	28	28	63	273	4.33
Bank Bri selalu membantu permasalahan yang dihadapi agen brilink	0	0	9	39	15	63	258	4.10
Bank Bri memberikan fasilitas operasional untuk digunakan oleh agen brilink	0	0	11	35	17	63	258	4.10
<b>Persepsi Nasabah :</b>								
Saya mengetahui manfaat yang akan diperoleh jika saya bergabung menjadi agen brilink	0	0	11	39	13	63	254	4.03

Saya memiliki pengetahuan terhadap varian produk yang terdapat pada layanan brilink	0	0	11	29	23	63	264	4.19
Saya memahami popularitas brilink	0	0	11	32	20	63	261	4.14
Saya mengetahui keistimewaan dari produk brilink	0	0	6	34	23	63	265	4.21
Saya memiliki pemahaman yang positif terkait kegunaan layanan brilink.	0	0	8	31	24	63	264	4.19
<b>Keputusan Menjadi Agen Brilink :</b>								
Saya tertarik menjadi agen brilink setelah saya mengetahui informasi mengenai brilink dari bank bri	0	0	6	36	21	63	267	4.24
Saya memutuskan menjadi agen brilink karena bank BRI merupakan bank yang saya sukai	0	0	9	32	22	63	265	4.21
Saya memutuskan menjadi agen brilink karena keinginan dan kebutuhan	0	0	5	31	27	63	274	4.35
Saya memutuskan menjadi agen brilink karena mendapatkan rekomendasi dari orang lain	0	2	10	20	31	63	269	4.27

### Lampiran 4 Hasil Analisis Deskriptif Karakter Responden

**Statistics**

		JK	Usia	Pekerjaan	Lama.Masa.Kerja
N	Valid	63	63	63	63
	Missing	0	0	0	0

**JK**

		Frequency	Percent	Valid Percent	Cumulative Percent
Valid	Perempuan	34	54.0	54.0	54.0
	Laki-laki	29	46.0	46.0	100.0
Total		63	100.0	100.0	

**Usia**

		Frequency	Percent	Valid Percent	Cumulative Percent
Valid	31-37 Tahun	11	17.5	17.5	17.5
	38-44 Tahun	19	30.2	30.2	47.6
	45-51 Tahun	16	25.4	25.4	73.0
	52 Tahun ke Atas	12	19.0	19.0	92.1
	6	5	7.9	7.9	100.0
Total		63	100.0	100.0	

**Pekerjaan**

		Frequency	Percent	Valid Percent	Cumulative Percent
Valid	Wirausaha	22	34.9	34.9	34.9
	Pedagang	13	20.6	20.6	55.6
	Guru	5	7.9	7.9	63.5
	PNS	6	9.5	9.5	73.0
	Ibu Rumah Tangga	5	7.9	7.9	81.0
	Pegawai	7	11.1	11.1	92.1
	Lain-lain	5	7.9	7.9	100.0
	Total	63	100.0	100.0	

**Lama.Masa.Kerja**

		Frequency	Percent	Valid Percent	Cumulative Percent
Valid	1-5 Tahun	51	81.0	81.0	81.0
	6-10 Tahun	12	19.0	19.0	100.0
	Total	63	100.0	100.0	

## Lampiran 5 Hasil Analisis Deskriptif Responden

**Statistics**

		X1.1	X1.2	X1.3	X1.4
N	Valid	63	63	63	63
	Missing	0	0	0	0
Mean		4.33	4.38	4.51	4.37
Std. Error of Mean		.075	.073	.067	.069
Median		4.00	4.00	5.00	4.00
Mode		4	4	5	4
Std. Deviation		.596	.580	.535	.548
Variance		.355	.336	.286	.300
Range		2	2	2	2
Minimum		3	3	3	3
Maximum		5	5	5	5
Sum		273	276	284	275

**X1.1**

		Frequency	Percent	Valid Percent	Cumulative Percent
Valid	Netral	4	6.3	6.3	6.3
	Setuju	34	54.0	54.0	60.3
	Sangat Setuju	25	39.7	39.7	100.0
	Total	63	100.0	100.0	

**X1.2**

		Frequency	Percent	Valid Percent	Cumulative Percent
Valid	Netral	3	4.8	4.8	4.8
	Setuju	33	52.4	52.4	57.1
	Sangat Setuju	27	42.9	42.9	100.0
	Total	63	100.0	100.0	

**X1.3**

	Frequency	Percent	Valid Percent	Cumulative Percent
Valid Netral	1	1.6	1.6	1.6
Setuju	29	46.0	46.0	47.6
Sangat Setuju	33	52.4	52.4	100.0
Total	63	100.0	100.0	

**X1.4**

	Frequency	Percent	Valid Percent	Cumulative Percent
Valid Netral	2	3.2	3.2	3.2
Setuju	36	57.1	57.1	60.3
Sangat Setuju	25	39.7	39.7	100.0
Total	63	100.0	100.0	

**Statistics**

	X2.1	X2.2	X2.3	X2.4	X2.5
N Valid	63	63	63	63	63
Missing	0	0	0	0	0
Mean	4.24	4.27	4.33	4.10	4.10
Std. Error of Mean	.077	.091	.085	.077	.084
Median	4.00	4.00	4.00	4.00	4.00
Mode	4	5	4 <sup>a</sup>	4	4
Std. Deviation	.615	.723	.672	.615	.665
Variance	.378	.523	.452	.378	.442
Range	2	2	2	2	2
Minimum	3	3	3	3	3
Maximum	5	5	5	5	5
Sum	267	269	273	258	258

a. Multiple modes exist. The smallest value is shown

**X2.1**

		Frequency	Percent	Valid Percent	Cumulative Percent
Valid	Netral	6	9.5	9.5	9.5
	Setuju	36	57.1	57.1	66.7
	Sangat Setuju	21	33.3	33.3	100.0
	Total	63	100.0	100.0	

**X2.2**

		Frequency	Percent	Valid Percent	Cumulative Percent
Valid	Netral	10	15.9	15.9	15.9
	Setuju	26	41.3	41.3	57.1
	Sangat Setuju	27	42.9	42.9	100.0
	Total	63	100.0	100.0	

**X2.3**

		Frequency	Percent	Valid Percent	Cumulative Percent
Valid	Netral	7	11.1	11.1	11.1
	Setuju	28	44.4	44.4	55.6
	Sangat Setuju	28	44.4	44.4	100.0
	Total	63	100.0	100.0	

**X2.4**

	Frequency	Percent	Valid Percent	Cumulative Percent
Valid Netral	9	14.3	14.3	14.3
Setuju	39	61.9	61.9	76.2
Sangat Setuju	15	23.8	23.8	100.0
Total	63	100.0	100.0	

**X2.5**

	Frequency	Percent	Valid Percent	Cumulative Percent
Valid Netral	11	17.5	17.5	17.5
Setuju	35	55.6	55.6	73.0
Sangat Setuju	17	27.0	27.0	100.0
Total	63	100.0	100.0	

**Statistics**

	X3.1	X3.2	X3.3	X3.4	X3.5
N Valid	63	63	63	63	63
Missing	0	0	0	0	0
Mean	4.03	4.19	4.14	4.27	4.25
Std. Error of Mean	.078	.090	.087	.079	.085
Median	4.00	4.00	4.00	4.00	4.00
Mode	4	4	4	4	4
Std. Deviation	.621	.715	.692	.627	.671
Variance	.386	.512	.479	.394	.451
Range	2	2	2	2	2
Minimum	3	3	3	3	3
Maximum	5	5	5	5	5
Sum	254	264	261	269	268



**X3.1**

		Frequency	Percent	Valid Percent	Cumulative Percent
Valid	Netral	11	17.5	17.5	17.5
	Setuju	39	61.9	61.9	79.4
	Sangat Setuju	13	20.6	20.6	100.0
	Total	63	100.0	100.0	

**X3.2**

		Frequency	Percent	Valid Percent	Cumulative Percent
Valid	Netral	11	17.5	17.5	17.5
	Setuju	29	46.0	46.0	63.5
	Sangat Setuju	23	36.5	36.5	100.0
	Total	63	100.0	100.0	

**X3.3**

		Frequency	Percent	Valid Percent	Cumulative Percent
Valid	Netral	11	17.5	17.5	17.5
	Setuju	32	50.8	50.8	68.3
	Sangat Setuju	20	31.7	31.7	100.0
	Total	63	100.0	100.0	

**X3.4**

		Frequency	Percent	Valid Percent	Cumulative Percent
Valid	Netral	6	9.5	9.5	9.5
	Setuju	34	54.0	54.0	63.5
	Sangat Setuju	23	36.5	36.5	100.0

**X3.4**

		Frequency	Percent	Valid Percent	Cumulative Percent
Valid	Netral	6	9.5	9.5	9.5
	Setuju	34	54.0	54.0	63.5
	Sangat Setuju	23	36.5	36.5	100.0
	Total	63	100.0	100.0	

**X3.5**

		Frequency	Percent	Valid Percent	Cumulative Percent
Valid	Netral	8	12.7	12.7	12.7
	Setuju	31	49.2	49.2	61.9
	Sangat Setuju	24	38.1	38.1	100.0
	Total	63	100.0	100.0	

**Statistics**

		Y1	Y2	Y3	Y4
N	Valid	63	63	62	63
	Missing	0	0	1	0
Mean		4.24	4.21	4.37	4.27
Std. Error of Mean		.077	.085	.077	.107
Median		4.00	4.00	4.00	4.00
Mode		4	4	4	5
Std. Deviation		.615	.676	.607	.846
Variance		.378	.457	.368	.716
Range		2	2	2	3
Minimum		3	3	3	2
Maximum		5	5	5	5
Sum		267	265	271	269

Y1

		Frequency	Percent	Valid Percent	Cumulative Percent
Valid	Netral	6	9.5	9.5	9.5
	Setuju	36	57.1	57.1	66.7
	Sangat Setuju	21	33.3	33.3	100.0
	Total	63	100.0	100.0	

Y2

		Frequency	Percent	Valid Percent	Cumulative Percent
Valid	Netral	9	14.3	14.3	14.3
	Setuju	32	50.8	50.8	65.1
	Sangat Setuju	22	34.9	34.9	100.0
	Total	63	100.0	100.0	

Y3

		Frequency	Percent	Valid Percent	Cumulative Percent
Valid	Netral	4	6.3	6.5	6.5
	Setuju	31	49.2	50.0	56.5
	Sangat Setuju	27	42.9	43.5	100.0
	Total	62	98.4	100.0	
Missing	System	1	1.6		
	Total	63	100.0		

Y4

	Frequency	Percent	Valid Percent	Cumulative Percent
Valid Tidak Setuju	2	3.2	3.2	3.2
Netral	10	15.9	15.9	19.0
Setuju	20	31.7	31.7	50.8
Sangat Setuju	31	49.2	49.2	100.0
Total	63	100.0	100.0	

Lampiran 6 Uji Validitas

**Correlations**

		X1.1	X1.2	X1.3	X1.4	TOTAL.X1
X1.1	Pearson Correlation	1	.000	.219	.412**	.720**
	Sig. (2-tailed)		1.000	.084	.001	.000
	N	63	63	63	63	63
X1.2	Pearson Correlation	.000	1	-.010	.012	.446**
	Sig. (2-tailed)	1.000		.939	.925	.000
	N	63	63	63	63	63
X1.3	Pearson Correlation	.219	-.010	1	.017	.514**
	Sig. (2-tailed)	.084	.939		.892	.000
	N	63	63	63	63	63
X1.4	Pearson Correlation	.412**	.012	.017	1	.621**
	Sig. (2-tailed)	.001	.925	.892		.000
	N	63	63	63	63	63
TOTAL.X1	Pearson Correlation	.720**	.446**	.514**	.621**	1
	Sig. (2-tailed)	.000	.000	.000	.000	
	N	63	63	63	63	63

\*\* . Correlation is significant at the 0.01 level (2-tailed).

**Correlations**

		X2.1	X2.2	X2.3	X2.4	X2.5	TOTAL.X2
X2.1	Pearson Correlation	1	.397**	.429**	.494**	.535**	.755**
	Sig. (2-tailed)		.001	.000	.000	.000	.000
	N	63	63	63	63	63	63
X2.2	Pearson Correlation	.397**	1	.609**	.304*	.315*	.724**
	Sig. (2-tailed)	.001		.000	.015	.012	.000
	N	63	63	63	63	63	63
X2.3	Pearson Correlation	.429**	.609**	1	.351**	.397**	.758**
	Sig. (2-tailed)	.000	.000		.005	.001	.000
	N	63	63	63	63	63	63
X2.4	Pearson Correlation	.494**	.304*	.351**	1	.609**	.726**
	Sig. (2-tailed)	.000	.015	.005		.000	.000
	N	63	63	63	63	63	63
X2.5	Pearson Correlation	.535**	.315*	.397**	.609**	1	.760**
	Sig. (2-tailed)	.000	.012	.001	.000		.000
	N	63	63	63	63	63	63
TOTAL.X2	Pearson Correlation	.755**	.724**	.758**	.726**	.760**	1
	Sig. (2-tailed)	.000	.000	.000	.000	.000	
	N	63	63	63	63	63	63

\*\* . Correlation is significant at the 0.01 level (2-tailed).

\* . Correlation is significant at the 0.05 level (2-tailed).

**Correlations**

		X3.1	X3.2	X3.3	X3.4	X3.5	TOTAL.X3
X3.1	Pearson Correlation	1	.458**	.402**	.267*	.328**	.689**
	Sig. (2-tailed)		.000	.001	.034	.009	.000
	N	63	63	63	63	63	63
X3.2	Pearson Correlation	.458**	1	.335**	.387**	.200	.687**
	Sig. (2-tailed)	.000		.007	.002	.116	.000
	N	63	63	63	63	63	63
X3.3	Pearson Correlation	.402**	.335**	1	.393**	.337**	.706**
	Sig. (2-tailed)	.001	.007		.001	.007	.000
	N	63	63	63	63	63	63
X3.4	Pearson Correlation	.267*	.387**	.393**	1	.601**	.745**
	Sig. (2-tailed)	.034	.002	.001		.000	.000
	N	63	63	63	63	63	63
X3.5	Pearson Correlation	.328**	.200	.337**	.601**	1	.695**
	Sig. (2-tailed)	.009	.116	.007	.000		.000
	N	63	63	63	63	63	63
TOTAL.X3	Pearson Correlation	.689**	.687**	.706**	.745**	.695**	1
	Sig. (2-tailed)	.000	.000	.000	.000	.000	
	N	63	63	63	63	63	63

\*\* . Correlation is significant at the 0.01 level (2-tailed).

\* . Correlation is significant at the 0.05 level (2-tailed).

**Correlations**

		Y1	Y2	Y3	Y4	TOTAL.Y
Y1	Pearson Correlation	1	.501**	.589**	.216	.745**
	Sig. (2-tailed)		.000	.000	.090	.000
	N	63	63	62	63	63
Y2	Pearson Correlation	.501**	1	.399**	.211	.700**
	Sig. (2-tailed)	.000		.001	.096	.000
	N	63	63	62	63	63
Y3	Pearson Correlation	.589**	.399**	1	.365**	.792**
	Sig. (2-tailed)	.000	.001		.004	.000
	N	62	62	62	62	62
Y4	Pearson Correlation	.216	.211	.365**	1	.664**
	Sig. (2-tailed)	.090	.096	.004		.000
	N	63	63	62	63	63
TOTAL.Y	Pearson Correlation	.745**	.700**	.792**	.664**	1
	Sig. (2-tailed)	.000	.000	.000	.000	
	N	63	63	62	63	63

\*\* . Correlation is significant at the 0.01 level (2-tailed).

## Lampiran 7 Uji Reliabilitas

**Case Processing Summary**

		N	%
Cases	Valid	63	100.0
	Excluded <sup>a</sup>	0	.0
	Total	63	100.0

a. Listwise deletion based on all variables in the procedure.

**Reliability Statistics**

Cronbach's Alpha	N of Items
.330	4

**Case Processing Summary**

		N	%
Cases	Valid	63	100.0
	Excluded <sup>a</sup>	0	.0
	Total	63	100.0

a. Listwise deletion based on all variables in the procedure.

**Reliability Statistics**

Cronbach's Alpha	N of Items
.797	5



### Case Processing Summary

		N	%
Cases	Valid	63	100.0
	Excluded <sup>a</sup>	0	.0
	Total	63	100.0

a. Listwise deletion based on all variables in the procedure.

### Reliability Statistics

Cronbach's Alpha	N of Items
.744	5

### Case Processing Summary

		N	%
Cases	Valid	62	98.4
	Excluded <sup>a</sup>	1	1.6
	Total	63	100.0

a. Listwise deletion based on all variables in the procedure.

### Reliability Statistics

Cronbach's Alpha	N of Items
.666	4

## Lampiran 8 Uji Asumsi Klasik

### Uji Normalitas

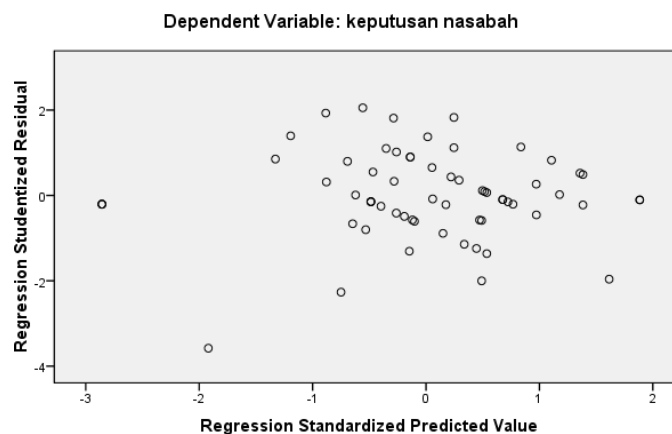
One-Sample Kolmogorov-Smirnov Test		
		Unstandardized Residual
N		63
Normal Parameters <sup>a</sup>	Mean	.0000000
	Std. Deviation	1.40361670
Most Extreme Differences	Absolute	.114
	Positive	.074
	Negative	-.114
Kolmogorov-Smirnov Z		.905
Asymp. Sig. (2-tailed)		.386

### Uji Multikolenieritas

Variabel	Cilonearitas Statistik		VIF	Keputusan
	Tolerance	VIF	Standar	
Reputasi Bank	0,601	1,663	10	Tidak ada gejala
Kualitas Layanan	0,586	1,707	10	Tidak ada gejala
Persepsi Nasabah	0,580	1,725	10	Tidak ada gejala

### Uji Heterokedastisitas

Scatterplot



## Lampiran 9 Uji Regresi Linear Berganda

### Uji Regresi Linear Berganda

#### Coefficients<sup>a</sup>

Model	Unstandardized Coefficients		Standardized Coefficients	t	Sig.
	B	Std. Error	Beta		
(Constant)	.467	1.841		.254	.801
Reputasi Bank (X1)	.224	.116	.209	1.927	.059
Kualitas Layanan (X2)	.342	.097	.385	3.505	.001
Persepsi Nasabah (X3)	.266	.096	.305	2.767	.008

a. Dependent Variable: Keputusan Nasabah (Y)

## Lampiran 10 Uji Koefisien Determinasi R<sup>2</sup>

#### Model Summary

Model	R	R Square	Adjusted R Square	Std. Error of the Estimate
1	.764 <sup>a</sup>	.583	.562	1.439

a. Predictors: (Constant), Persepsi Nasabah (X3), Reputasi Bank (X1), Kualitas Layanan (X2)

Sumber: *Data diolah tahun 2022*

## Lampiran 11 Uji Hipotesis

### Hasil Uji T

#### Coefficients<sup>a</sup>

Model	Unstandardized Coefficients		Standardized Coefficients	t	Sig.
	B	Std. Error	Beta		
(Constant)	.467	1.841		.254	.801
Reputasi Bank (X1)	.224	.116	.209	1.927	.059
Kualitas Layanan (X2)	.342	.097	.385	3.505	.001
Persepsi Nasabah (X3)	.266	.096	.305	2.767	.008

a. Dependent Variable: Keputusan Nasabah (Y)

Sumber: *Data diolah tahun 2022*

### Hasil Uji F


#### ANOVA<sup>b</sup>

Model	Sum of Squares	Df	Mean Square	F	Sig.
Regression	170.835	3	56.945	27.506	.000 <sup>a</sup>
Residual	122.149	59	2.070		
Total	292.984	62			

a. Predictors: (Constant), Persepsi Nasabah (X3), Reputasi Bank (X1), Kualitas Layanan (X2)

b. Dependent Variable: Keputusan Nasabah (Y)

## Lampiran 12 Surat Ijin Penelitian

	<b>UNIVERSITAS MUHAMMADIYAH PONOROGO</b> <b>FAKULTAS EKONOMI</b> Jl. Budi Utomo No. 10 Ponorogo 63471 Jawa Timur Indonesia Telp (0352) 481124, Fax. (0352) 461796, e-mail : akademik@umpo.ac.id Website www.umpo.ac.id Akreditasi Institusi B oleh BAN-PT (SK Nomor : 77/SK/BAN-PT/Ak-PPJ/PT/IV/2020)
---	--

---

Nomor	: 1370 /IV.4/PN/2021	Ponorogo, 10 November 2021
Hal	: Ijin Penelitian	

Kepada :

Yth. Agen BRI Link  
Di Magetan

*Assalaamualaikum wr. wb.*

Yang bertanda tangan di bawah ini :

Nama	: SLAMET SANTOSO, SE, M.Si
NIK	: 19701016 199904 12
Jabatan	: Wakil Dekan Fakultas Ekonomi Universitas Muhammadiyah Ponorogo

Menerangkan bahwa mahasiswa :

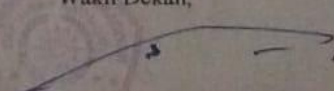
Nama	: Anis Dwi Lestari
NIM	: 18414858
Semester	: 7
Jurusan	: Manajemen
No. HP	: 082195916801
Lokasi/Objek	: Agen BRILink di Magetan
Lama Penelitian	: September 2021 s/d Agustus 2022
Bidang	: Kewirausahaan
Judul Skripsi	: Pengaruh Reputasi Bank, Persepsi Nasabah, dan Kualitas Layanan Terhadap Keputusan Menjadi Agen BRILink

Adalah benar-benar mahasiswa Fakultas Ekonomi Universitas Muhammadiyah Ponorogo. Dalam hal ini mohon diberi kesempatan untuk mengadakan penelitian pada Instansi/Perusahaan yang Bapak/Ibu Pimpinan guna melaksanakan tugas skripsi.

Demikian atas perhatian dan kerjasamanya, kami sampaikan terima kasih.

*Wassalaamualaikum wr. wb.*

Wakil Dekan,

  
SLAMET SANTOSO, SE, M.Si  
NIK. 19701016 199904 12

Lampiran 13 Berita Acara



**UNIVERSITAS MUHAMMADIYAH PONOROGO**  
**FAKULTAS EKONOMI**

Jl. Budi Utomo No. 10 Ponorogo 63471 Jawa Timur Indonesia  
Telp (0352) 481124, Fax. (0352) 461796, e-mail : akademik@umpo.ac.id Website : www.umpo.ac.id  
Akreditasi Institusi B oleh BAN-PT  
(SK Nomor : 77/SK/BAN-PT/Ak-PPJ/PT/IV/2020)

**BERITA ACARA BIMBINGAN SKRIPSI**

1. Nama Mahasiswa : Anis Dwi Lestari
2. NIM : 18414858
3. Jurusan : Manajemen
4. Bidang : Kewirausahaan
5. Alamat : Ds. Sumberdodol Rt.01 Rw.02 Kec.Panekan Kab.Magetan
6. Judul Skripsi : Pengaruh Reputasi Bank, Kualitas Layanan, dan Persepsi Nasabah Terhadap Keputusan Menjadi Agen BRILink
7. Masa Pembimbingan : September 2021 s/d Agustus 2022
8. Tanggal Mengajukan Skripsi : 9 November 2021
9. Konsultasi :

Tanggal Disetujui	BAB	Paraf Pembimbing
12-1-22	pengajuan proposal	[Signature]
19-1-22	Revisi I	[Signature]
27-1-22	Acc proposal	[Signature]
11-2-2022	pengajuan proposal	[Signature]
28-2-2022	Revisi Latar belakang	[Signature]
2-3-2022	Revisi Bab 1 & Bab 2	[Signature]
24-3-2022	Revisi Bab 2 dan Bab 3	[Signature]
25-3-2022	Revisi Bab 3	[Signature]
28-3-2022	Revisi Bab 3	[Signature]
4-4-2022	Acc Proposal skripsi	[Signature]
5-4-2022	Pengajuan kuesioner	[Signature]
6-4-2022	Acc Proposal Skripsi	[Signature]
6-7-2022	Bimbingan skripsi BAB 1-3	[Signature]
8-7-2022	Bimbingan skripsi BAB 1-3	[Signature]
13-7-2022	Revisi BAB 1-3	[Signature]

Tanggal Disetujui	BAB	Paraf Pembimbing
17-7-22	Revisi BAB 1-3	
15-7-22	Acc BAB 1-3	
16-7-22	penyisuaan BAB 4-5	
22-7-22	Revisi BAB IV - V	
25-7-22	Acc BAB IV - V	
15-7-22	Revisi Bab 1 - 3	
18-7-22	Revisi Bab 1 - 3.	
20-7-22	Revisi Bab 4 - 5	
22-7-22	Revisi Bab 4 - 5	
26-7-22	Revisi Bab 4 - 5 Acc skripsi	

10. Tanggal Selesai Penulisan Skripsi : \_\_\_\_\_
11. Keterangan Bimbingan Telah Selesai : \_\_\_\_\_
12. Telah Di Evaluasi/Di Uji Dengan Nilai : \_\_\_\_\_ (angka)  
 \_\_\_\_\_ (huruf)

Pembimbing,

ADI SANTOSO, SE., MM.  
 NIDN. 0727118803

Ponorogo, 10 November 2021  
 Dekan,

Dr. HADI SUMARSONO, M.Si  
 NIP. 19760508 200501 1 002