

DAFTAR PUSTAKA

- Andriarso, Nur Adicahya. (2013). "Pengaruh Variety Seeking Sebagai Variabel Moderasi Terhadap Keputusan Berpindah Merek". *Jurnal Fokus Manajerial*. Vol 12, No. 1. Hal.92-102
- Arianto, Anandhitya Bagus. (2013). "Pengaruh Atribut Produk, Harga, Kebutuhan Mencari Variasi dan Ketidakpuasan Konsumen terhadap Keputusan Perpindahan Merek dari Samsung Galaxy Series di Kota Malang". *Jurnal Aplikasi Manajemen*. Vol II, No. 2. Hal.294-305
- Arundina, D.O., Untung, S. & Edi, W. (2016). "Analisis Pengaruh harga, Kualitas Produk, Kebutuhan Mencari Variasi dan Iklan Produk Pesaing Terhadap Keputusan Perpindahan Merek Pada Konsumen Pembalut Wanita Charm (Studi pada Mahasiswa Fakultas Ekonomi Universitas Slamet Riyadi Surakarta)". *Jurnal Ekonomi dan Kewirausahaan*. Volume 16, Hal.132-142
- Bahtiyar, Aliq. (2013). "Analisis Pengaruh Iklan Pesaing, Ketidakpuasan Pelanggan, dan Kebutuhan Mencari Variasi terhadap Perpindahan Merek Pata Gigi Formula di Wilayah Perkotaan Kabupaten Jember". *Jurnal Ilmu Manajemen*. Vol 5
- Ghozali, Imam. (2013). *Aplikasi Analisis Multivariate Dengan Program IBM SPSS 23*. Edisi 8. Semarang: Badan Penerbit Universitas Diponegoro Semarang
- Huda, Nuruh & Nurchayati. (2018). "Pengaruh Atribut Produk, Iklan, Harga, Dan Kebutuhan Mencari Variasi Terhadap Keputusan Perpindahan Merek Ke Yamaha NMAX Di Semarang Selatan". *Jurnal Ilmiah UNTAG Semarang*. Vol 7, No.1
- Indarwati, Yuyun, dan Untarini Nindria. (2017). "Pengaruh Ketidakpuasan Terhadap Keputusan Perpindahan Merek Dengan Kebutuhan Mencari

Variasi Sebagai Variabel Moderasi”. *Jurnal Ilmu Manajemen*. Vol 5. No. 1. Hal.1-11

Kanaidi. (2011). *Dasar-Dasar Periklanan*. Cetakan 1. Bandung: Divisi Buku Manajemen Bisnis dan Pemasaran Politeknis Pos Indonesia

Kotler, Philip & Keller, K.L., (2008). *Manajemen Pemasaran*. Edisi 12. Jilid 2. Jakarta: Indeks

Kotler, Philip & Keller, K.L., (2009). *Manajemen Pemasaran*. Edisi 13. Jilid 1. Jakarta: Indeks

Liana, Lie. (2009). “Penggunaan MRA dengan SPSS untuk Menguji Pengaruh Variabel Moderating terhadap Hubungan antara Variabel Independen dan Variabel Dependen”. *Jurnal Teknologi Informasi DINAMIK*. Vol 14, No. 2

Maharani, Riana. (2017). “Pengaruh Kepuasan Konsumen, Kualitas Produk, dan Pencarian Variasi terhadap Keputusan Perpindahan Merek Hand and Body Lotion (Studi Pada Konsumen Hand and Body Lotion di Wilayah Bandar Lampung)”. *Jurnal Administrasi Bisnis*. Vol 7

Montalalu, I.T., Silvy, L.M. & Jane, G.P. (2018). “Analisis Pengaruh Ketidakpuasan Konsumen, Kebutuhan Mencari Variasi dan Iklan Produk Pesaing Terhadap Perpindahan dari Sabun Pembersih Wajah Pada Supermarket Grand Central Tomohon”. *Jurnal Ekonomi Manajemen Bisnis dan Akuntansi (EMBA)*. Vol 6, No. 4. Hal.2178-2187

Nilasari, Debora Ratna, & Yoestini. (2012). “Analisis Pengaruh Ketidakpuasan Konsumen, Harga dan Kebutuhan Mencari Variasi Terhadap Perpindahan Merek Sabun Lifebuoy Di Semarang”. *Diponegoro Journal Of Management*. Vol 1, No. 2. Hal.23-33

Pinontoan, Yeciska Mega. (2019). “Pengaruh Variasi Produk, Ketidakpuasan Konsumen Dan Iklan Produk Pesaing Terhadap Keputusan Perpindahan

Merek Dari Sabun Pembersih Wajah Pada Supermarket Cool Tomohon”.
Jurnal EMBA. Vol 7, No.4. Hal. 5753-5762

Rosi, Janatien., Farida, Naili & Budiarmo, Agung. (2011). “Pengaruh Ketidakpuasan dan Iklan Produk Pesaing Terhadap Perilaku Brand Switching Dengan Kebutuhan Mencari Variasi Sebagai Variabel Moderatingnya (Studi Pada Mantan Pengguna Kartu Pra Bayar IM3 di Lingkungan Mahasiswa FISIP Universitas Diponegoro)”. Jurnal Ilmu Administrasi Bisnis

Santoso, Slamet. (2014). Statistika Ekonomi Plus Aplikasi SPSS. Cetakan 2.
Ponorogo: Unmuh Ponorogo Press

Setiadi, J.Nugroho. (2015). Perilaku Konsumen. Jakarta: Prenada Media Grup (Kencana)

Suharseno, Teguh., Hidayat, Riskin & Dewi, D.A.L. (2013). “Pengaruh Ketidakpuasan Konsumen dan Karakteristik Kategori Produk Terhadap Keputusan Perpindahan Merek Dengan Kebutuhan Mencari Variasi Sebagai Variabel Moderasi”. Jurnal Buletin Studi Ekonomi. Vol 18, No. 2

Widiartanto & Wulandari. (2020). “Pengaruh Ketidakpuasan dan Kebutuhan Mencari Variasi Terhadap Perpindahan Merek (Studi Pada Pelanggan IM3 Ooredoo Di Fisip Undip)”. Jurnal Administrasi Bisnis. Vol 9, No. 4

Zahari, Atika & Susi Evanita. (2018). “Pengaruh Kualitas Produk Promosi Dan Kebutuhan Mencari Variasi Terhadap Perilaku Peralihan Merek (Brand Switching) Produk Kosmetik Sariayu Di Kota Padang”. Ecogen. Vol 1, No.4

Zainudin, Yusup & Yoyok Soestyono. (2014). “Pengaruh Kualitas Produk Dan Ketidakpuasan Terhadap Perpindahan Merek”. Jurnal Ilmu Manajemen. Vol 2, No.3