



LAMPIRAN-LAMPIRAN



KUESIONER PENELITIAN

KUESIONER PENELITIAN

Dengan hormat, dalam rangka penelitian untuk penyusunan skripsi, saya mohon bantuan Ibu/Bapak/Saudara/i agar bersedia menjadi responden dalam penelitian yang saya lakukan. Bersama ini saya membutuhkan kesediaan anda untuk menjawab seluruh pernyataan yang telah disediakan. Saya berharap jawaban yang anda berikan sesuai dengan kenyataan yang anda alami dan rasakan karena jawaban yang anda berikan tidak akan mempengaruhi status dan jabatan anda namun akan sangat berguna bagi saya.

Penelitian ini bertujuan untuk mengetahui hubungan kualitas produk pesaing, iklan produk pesaing dan kebutuhan mencari variasi sebagai variabel moderasi terhadap keputusan perpindahan merek, sehingga judul dari penelitian ini adalah “Pengaruh Kualitas Produk Pesaing dan Iklan Produk Pesaing Terhadap Keputusan Perpindahan Merek Mie Sedaap Dengan Kebutuhan Mencari Variasi Sebagai Variabel Moderasi (Studi Pada Konsumen Mie Sedaap Yang Telah Beralih Ke Merek Lain di Kecamatan Pulung Kabupaten Ponorogo)”.

Demikian surat pengantar ini disampaikan, atas perhatian serta partisipasi yang anda berikan, saya ucapkan terima kasih.

Ponorogo, 20 Oktober 2020

Hormat saya



Rizka Wahyu Nur Kholifah

I. Identitas Responden

Nama :

Alamat :

Pilih salah satu jawaban pada setiap pertanyaan dengan memberikan tanda silang (X).

1. Jenis Kelamin

a. Laki-Laki

b. Perempuan

2. Usia

a. < 17 Tahun

c. 31-40 Tahun

b. 17-30 Tahun

d. > 41 Tahun

3. Pekerjaan

a. PNS/TNI/POLRI

c. Pelajar/Mahasiswa

b. Wiraswasta

d. Lainnya

4. Penghasilan Tiap Bulan

a. < Rp. 1.000.000

c. Rp. 2.100.000-Rp. 3.000.000

b. Rp. 1.000.000- Rp. 2.000.000

d. > Rp. 3.100.000

5. Apakah anda termasuk penggemar mi instan ?

a. YA

b. TIDAK

6. Kapan terakhir kali anda mengonsumsi Mie Sedaap ?

..... (Mohon Diisi)

7. Mie Instan merek apa yang anda konsumsi saat ini ?

..... (Mohon Diisi)

II. Petunjuk Menjawab

1. Mohon dengan hormat untuk menjawab semua pernyataan sesuai dengan pendapat Ibu/Bapak/Saudara/i, dengan cara memberi tanda ceklis (√) pada kotak jawaban yang dianggap sesuai.
2. Jika terjadi salah pengisian, berilah tanda silang (X) pada jawaban yang salah tersebut.
3. Berikut ini disajikan pernyataan dengan lima kategori pilihan :

STS : Sangat Tidak Setuju

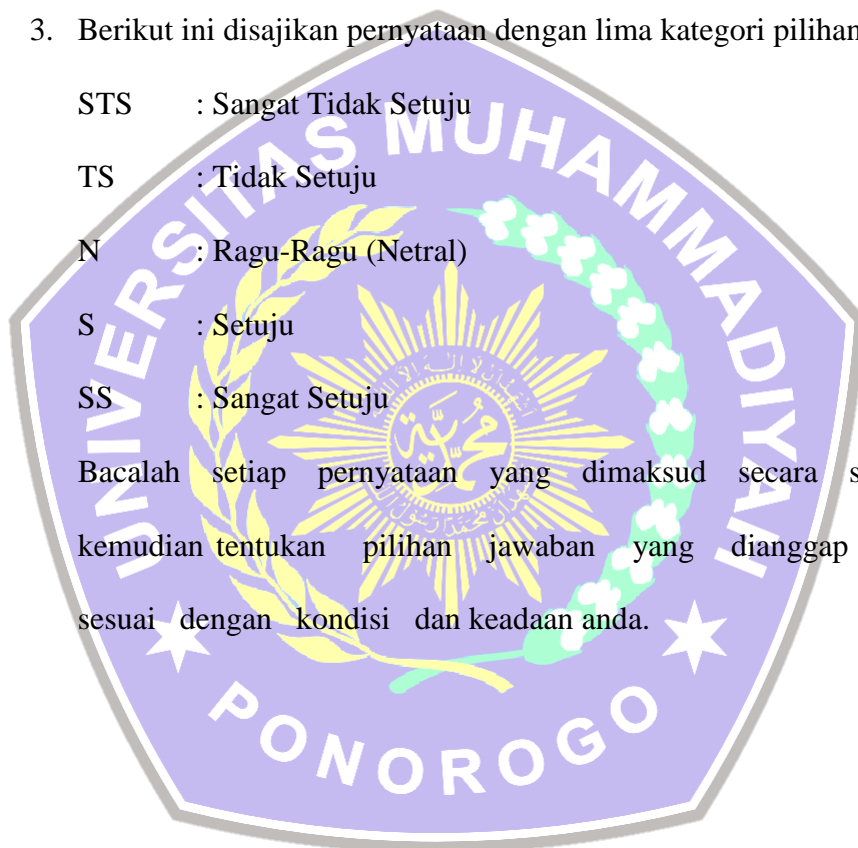
TS : Tidak Setuju

N : Ragu-Ragu (Netral)

S : Setuju

SS : Sangat Setuju

Bacalah setiap pernyataan yang dimaksud secara seksama, kemudian tentukan pilihan jawaban yang dianggap paling sesuai dengan kondisi dan keadaan anda.



****SELAMAT MENGERJAKAN****

VariabelX: Kualitas Produk Pesaing (X_1) dan Iklan Produk Pesaing (X_2)

	Pernyataan	Alternatif Jawaban				
		STS	TS	CS	S	SS
Kualitas Produk Pesaing (X_1)	Rasa dari Mie Instan yang saya konsumsi saat ini lebih enak dari Mie Sedaap					
	Mie Instan yang saya konsumsi saat ini memiliki keistimewaan yang tidak dimiliki Mie Sedaap					
	Aroma mie dari Mie Sedaap lebih menyengat dibanding Mie Instan yang saya konsumsi saat ini					
	Mie Instan yang saya konsumsi saat ini memiliki variasi cita rasa yang lebih banyak dibanding Mie Sedaap					
	Mie Instan yang saya konsumsi saat ini lebih kenyal dibanding Mie Sedaap					

	Pernyataan	Alternatif Jawaban				
		STS	TS	CS	S	SS
Iklan Produk Pesain g (X₂)	Iklan dari Mie Instan yang saya konsumsi saat ini lebih menarik dibanding Iklan Mie Sedaap					
	Iklan Mie Instan yang saya konsumsi saat ini membuat saya ingin mencobanya					
	Iklan mie instan yang saya konsumsi saat ini mampu mempengaruhi pikiran saya					
	Mie Instan yang saya konsumsi saat ini memiliki iklan yang lebih jelas ditujukan pada rasanya yang enak					
	Iklan mie instan yang saya konsumsi saat ini mudah diingat					

Variabel Moderator : Kebutuhan Mencari Variasi (Z)

	Pernyataan	Alternatif Jawaban				
		STS	TS	CS	S	SS
Kebutuhan Mencari Variasi	Saya rasa Mie Sedaap tidak memiliki banyak inovasi pilihan cita rasa					
	Saya bosan mengonsumsi Mie Sedaap					
	Saya jenuh mengonsumsi merek yang sama					
	Saya selalu ingin mencoba mie instan yang mengeluarkan produk baru					
	Saya selalu ingin mencari dan mencoba mie instan agar menemukan rasa yang paling enak					

Variabel Y : Keputusan Perpindahan Merek

	Pernyataan	Alternatif Jawaban				
		STS	TS	CS	S	SS
Keputusan Perpindahan Merek	Saya tidak mempunyai komitmen terhadap Mie Sedaap					
	Saat masih mengkonsumsi Mie Sedaap saya ingin segera berpindah ke merek yang saya konsumsi saat ini					
	Berpindah dari merek Mie Sedaap adalah keputusan yang tepat					
	Saya merasa puas dengan Mie Instan yang saya konsumsi sekarang					
	Saya tidak ingin mengkonsumsi Mie Sedaap lagi					



DATA RESPONDEN

TABEL DATA RESPONDEN

NO	JENIS KELAMIN	USIA	KODE	PEKERJAAN	PENGHASILAN	KODE
1	Perempuan	17-30	2	PLJ/MHS	1jt-2jt	2
2	Perempuan	17-30	2	PLJ/MHS	1jt-2jt	2
3	Perempuan	17-30	2	PLJ/MHS	<1jt	1
4	Perempuan	17-30	2	PLJ/MHS	<1jt	1
5	Laki2	17-30	2	PLJ/MHS	1jt-2jt	2
6	Laki2	17-30	2	PLJ/MHS	1jt-2jt	2
7	Perempuan	31-40	3	Lain-lain	2jt-3jt	3
8	Perempuan	31-40	3	Wiraswasta	2jt-3jt	3
9	Perempuan	17-30	2	PLJ/MHS	<1jt	1
10	Perempuan	17-30	2	PLJ/MHS	<1jt	1
11	Perempuan	17-30	2	PLJ/MHS	<1jt	1
12	Perempuan	>41	4	PNS	>3jt	4
13	Perempuan	17-30	2	PLJ/MHS	1jt-2jt	2
14	Perempuan	17-30	2	PLJ/MHS	1jt-2jt	2
15	Perempuan	17-30	2	PLJ/MHS	1jt-2jt	2
16	Laki2	<17	1	PLJ/MHS	<1jt	1
17	Perempuan	31-40	3	Wiraswasta	2jt-3jt	3
18	Perempuan	<17	1	PLJ/MHS	<1jt	1
19	Perempuan	17-30	2	PLJ/MHS	1jt-2jt	2
20	Perempuan	17-30	2	PLJ/MHS	1jt-2jt	2
21	Perempuan	17-30	2	PLJ/MHS	1jt-2jt	2
22	Perempuan	31-40	3	Wiraswasta	1jt-2jt	2
23	Perempuan	<17	1	PLJ/MHS	<1jt	1
24	Perempuan	<17	1	PLJ/MHS	<1jt	1
25	Perempuan	17-30	2	Wiraswasta	1jt-2jt	2
26	Perempuan	17-30	2	Wiraswasta	1jt-2jt	2
27	Perempuan	>41	4	PNS	>3jt	4
28	Perempuan	17-30	2	Wiraswasta	2jt-3jt	3
29	Laki2	17-30	2	Wiraswasta	2jt-3jt	3
30	Laki2	>41	4	Lain-lain	2jt-3jt	3
31	Laki2	17-30	2	Wiraswasta	2jt-3jt	3
32	Laki2	>41	4	Lain-lain	2jt-3jt	3
33	Laki2	17-30	2	Wiraswasta	2jt-3jt	3
34	Perempuan	31-40	3	Lain-lain	1jt-2jt	2
35	Laki2	31-40	3	Lain-lain	2jt-3jt	3
36	Perempuan	17-30	2	PLJ/MHS	1jt-2jt	2
37	Perempuan	>41	4	PNS	2jt-3jt	3

16	PENGGEMAR	1 bulan yg lalu	1	Indomie
17	PENGGEMAR	2 bulan yg lalu	2	Mie Samyang
18	PENGGEMAR	1 bulan yg lalu	1	Supermi
19	PENGGEMAR	1 bulan yg lalu	1	Mie Samyang
20	PENGGEMAR	1 bulan yg lalu	1	Mie Samyang
21	PENGGEMAR	1 bulan yg lalu	1	Indomie
22	PENGGEMAR	1 bulan yg lalu	1	Supermi
23	PENGGEMAR	2 bulan yg lalu	2	Indomie
24	PENGGEMAR	2 bulan yg lalu	2	Indomie
25	PENGGEMAR	1 bulan yg lalu	1	Mie Gaga
26	PENGGEMAR	1 bulan yg lalu	1	Mie Samyang
27	PENGGEMAR	2 bulan yg lalu	2	Indomie
28	PENGGEMAR	1 bulan yg lalu	1	Mie Gaga
29	BKN PENGGEMAR	2 bulan yg lalu	1	Indomie
30	PENGGEMAR	2 bulan yg lalu	2	Sarimi
31	BKN PENGGEMAR	2 bulan yg lalu	2	Mie Samyang
32	PENGGEMAR	1 bulan yg lalu	1	Sarimi
33	BKN PENGGEMAR	> 3 bulan yg lalu	3	Mie Samyang
34	PENGGEMAR	1 bulan yg lalu	1	Supermi
35	PENGGEMAR	1 bulan yg lalu	1	Indomie
36	PENGGEMAR	2 bulan yg lalu	2	Indomie
37	PENGGEMAR	2 bulan yg lalu	2	Indomie
38	PENGGEMAR	1 bulan yg lalu	1	Sarimi
39	PENGGEMAR	2 bulan yg lalu	2	Indomie
40	PENGGEMAR	2 bulan yg lalu	2	Sarimi
41	PENGGEMAR	2 bulan yg lalu	2	Indomie
42	PENGGEMAR	2 bulan yg lalu	2	Indomie
43	PENGGEMAR	1 bulan yg lalu	1	Supermi
44	PENGGEMAR	1 bulan yg lalu	1	Indomie
45	PENGGEMAR	1 bulan yg lalu	1	Indomie
46	PENGGEMAR	1 bulan yg lalu	1	Indomie
47	PENGGEMAR	1 bulan yg lalu	1	Indomie
48	PENGGEMAR	1 bulan yg lalu	1	Sarimi
49	PENGGEMAR	2 bulan yg lalu	2	Indomie
50	PENGGEMAR	2 bulan yg lalu	2	Indomie
51	PENGGEMAR	2 bulan yg lalu	2	Indomie
52	PENGGEMAR	2 bulan yg lalu	2	Indomie
53	PENGGEMAR	1 bulan yg lalu	1	Supermi
54	PENGGEMAR	1 bulan yg lalu	1	Sarimi
55	PENGGEMAR	1 bulan yg lalu	1	Sarimi
56	PENGGEMAR	2 bulan yg lalu	2	Sarimi

57	PENGGEMAR	2 bulan yg lalu	2	Sarimi
58	PENGGEMAR	1 bulan yg lalu	1	Mie Samyang
59	PENGGEMAR	1 bulan yg lalu	1	Mie Samyang
60	PENGGEMAR	1 bulan yg lalu	1	Mie Samyang
61	PENGGEMAR	1 bulan yg lalu	1	Indomie
62	BKN PENGGEMAR	> 3 bulan yg lalu	3	Sarimi
63	PENGGEMAR	1 bulan yg lalu	1	Indomie
64	PENGGEMAR	1 bulan yg lalu	1	Indomie
65	PENGGEMAR	2 bulan yg lalu	2	Sarimi
66	PENGGEMAR	> 3 bulan yg lalu	3	Indomie
67	PENGGEMAR	> 3 bulan yg lalu	3	Indomie
68	PENGGEMAR	2 bulan yg lalu	2	Mie Samyang
69	PENGGEMAR	2 bulan yg lalu	2	Mie Samyang
70	PENGGEMAR	2 bulan yg lalu	2	Mie Samyang
71	PENGGEMAR	2 bulan yg lalu	2	Mie Samyang
72	PENGGEMAR	2 bulan yg lalu	2	Mie Samyang
73	PENGGEMAR	1 bulan yg lalu	1	Indomie
74	PENGGEMAR	1 bulan yg lalu	1	Indomie
75	PENGGEMAR	2 bulan yg lalu	2	Sarimi
76	PENGGEMAR	2 bulan yg lalu	2	Indomie
77	PENGGEMAR	1 bulan yg lalu	1	Mie Samyang
78	PENGGEMAR	1 bulan yg lalu	1	Mie Samyang
79	PENGGEMAR	1 bulan yg lalu	1	Indomie
80	PENGGEMAR	1 bulan yg lalu	1	Sarimi
81	PENGGEMAR	1 bulan yg lalu	1	Mie Gaga
82	PENGGEMAR	1 bulan yg lalu	1	Mie Gaga
83	PENGGEMAR	1 bulan yg lalu	1	Mie Gaga
84	PENGGEMAR	1 bulan yg lalu	1	Mie Gaga
85	PENGGEMAR	1 bulan yg lalu	1	Sarimi
86	PENGGEMAR	1 bulan yg lalu	1	Indomie
87	PENGGEMAR	1 bulan yg lalu	1	Indomie
88	PENGGEMAR	1 bulan yg lalu	1	Mie Samyang
89	PENGGEMAR	1 bulan yg lalu	1	Sarimi
90	PENGGEMAR	1 bulan yg lalu	1	Indomie
91	PENGGEMAR	1 bulan yg lalu	1	Indomie
92	PENGGEMAR	1 bulan yg lalu	1	Mie Samyang
93	PENGGEMAR	1 bulan yg lalu	1	Mie Samyang
94	PENGGEMAR	2 bulan yg lalu	2	Indomie
95	PENGGEMAR	1 bulan yg lalu	1	Mie Samyang
96	PENGGEMAR	1 bulan yg lalu	1	Indomie
97	PENGGEMAR	2 bulan yg lalu	2	Mie Gaga

98	PENGGEMAR	2 bulan yg lalu	2	Mie Gaga
99	PENGGEMAR	2 bulan yg lalu	2	Mie Gaga
100	PENGGEMAR	1 bulan yg lalu	1	Supermi



HASIL ANALISIS DESKRIPTIF RESPONDEN

Jenis Kelamin

		Frequency	Percent	Valid Percent	Cumulative Percent
Valid	Laki2	29	29.0	29.0	29.0
	Perempuan	71	71.0	71.0	100.0
	Total	100	100.0	100.0	



Usia

		Frequency	Percent	Valid Percent	Cumulative Percent
Valid	13-16 th	6	6.0	6.0	6.0
	17-30 th	45	45.0	45.0	51.0
	31-40 th	35	35.0	35.0	86.0
	+41 th	14	14.0	14.0	100.0
	Total	100	100.0	100.0	



Pekerjaan

		Frequency	Percent	Valid Percent	Cumulative Percent
Valid	Lain-lai	20	20.0	20.0	20.0
	PLJ/MHS	44	44.0	44.0	64.0
	PNS	4	4.0	4.0	68.0
	Wiraswas	32	32.0	32.0	100.0
	Total	100	100.0	100.0	

Penghasilan

		Frequency	Percent	Valid Percent	Cumulative Percent
Valid	1	11	11.0	11.0	11.0
	2	62	62.0	62.0	73.0
	3	24	24.0	24.0	97.0
	4	3	3.0	3.0	100.0
	Total	100	100.0	100.0	

Penggemar/Bukan

		Frequency	Percent	Valid Percent	Cumulative Percent
Valid	BKN PENGGEMAR	7	7.0	7.0	7.0
	PENGGEMAR	93	93.0	93.0	100.0
	Total	100	100.0	100.0	

Terakhir Konsumsi

		Frequency	Percent	Valid Percent	Cumulative Percent
Valid	1	63	63.0	63.0	63.0
	2	31	31.0	31.0	94.0
	3	6	6.0	6.0	100.0
	Total	100	100.0	100.0	

Perpindahan Merek

		Frequency	Percent	Valid Percent	Cumulative Percent
Valid	Indomie	39	39.0	39.0	39.0
	Mie Gaga	12	12.0	12.0	51.0
	Mie Samyang	25	25.0	25.0	76.0
	Sarimi	18	18.0	18.0	94.0
	Supermi	6	6.0	6.0	100.0
	Total	100	100.0	100.0	

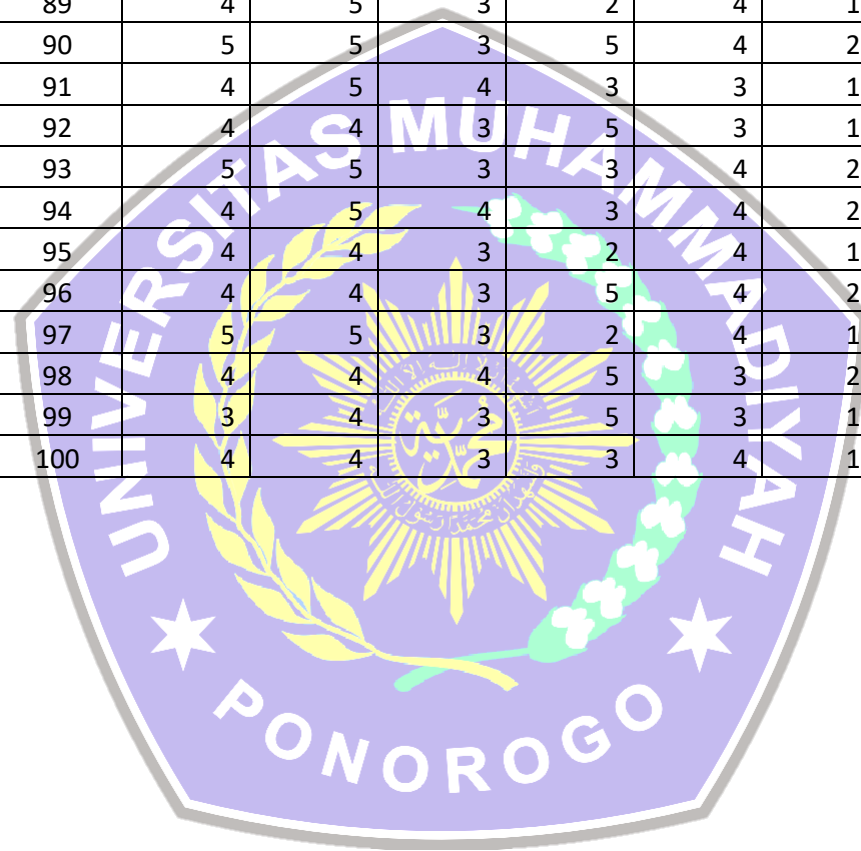


**TABEL DATA JAWABAN RESPONDEN TERHADAP VARIABEL
KUALITAS PRODUK PESAING (X1)**

NO	X1					TOTAL
	Q1	Q2	Q3	Q4	Q5	
1	5	5	3	3	5	21
2	5	5	3	2	5	20
3	5	5	4	5	4	23
4	5	5	3	2	5	20
5	4	4	2	2	4	16
6	4	5	3	2	4	18
7	4	5	4	2	4	19
8	5	5	3	5	4	22
9	5	5	4	5	4	23
10	5	5	3	2	5	20
11	3	5	3	2	4	17
12	2	5	3	2	4	16
13	5	5	3	5	4	22
14	5	5	3	2	5	20
15	3	4	3	2	4	16
16	5	5	3	5	4	22
17	4	5	4	5	4	22
18	4	4	4	2	4	18
19	4	5	3	2	4	18
20	4	5	3	5	4	21
21	5	5	4	5	4	23
22	4	3	3	1	3	14
23	4	4	3	2	4	17
24	3	5	3	3	4	18
25	4	5	3	3	4	19
26	4	5	3	3	4	19
27	4	4	3	5	4	20
28	4	4	4	1	4	17
29	4	4	3	5	4	20
30	5	5	3	5	4	22
31	4	4	3	4	4	19
32	5	5	3	2	5	20
33	5	5	3	3	5	21
34	5	5	4	5	4	23
35	5	5	4	5	4	23
36	4	5	4	3	4	20
37	5	5	4	5	4	23

38	4	5	4	5	4	22
39	5	5	4	5	4	23
40	5	5	3	3	5	21
41	4	5	4	2	4	19
42	4	5	3	3	4	19
43	4	5	3	5	4	21
44	5	5	3	3	5	21
45	4	3	3	2	3	15
46	4	5	3	3	4	19
47	5	5	3	5	4	22
48	4	5	4	5	4	22
49	4	5	3	5	4	21
50	4	4	4	3	4	19
51	4	4	3	3	4	18
52	5	5	4	5	4	23
53	3	4	3	3	3	16
54	4	5	3	3	3	18
55	4	5	3	3	4	19
56	4	5	3	3	4	19
57	5	5	4	5	4	23
58	5	5	3	5	4	22
59	4	5	4	2	3	18
60	4	4	3	5	4	20
61	5	5	4	5	5	24
62	4	5	3	3	5	20
63	4	5	3	3	4	19
64	5	5	3	3	5	21
65	4	4	3	2	4	17
66	4	4	3	3	4	18
67	4	4	3	3	4	18
68	5	5	4	3	5	22
69	4	5	4	3	4	20
70	4	5	3	2	4	18
71	4	4	3	3	4	18
72	4	4	3	2	3	16
73	4	5	3	3	5	20
74	4	5	3	4	4	20
75	5	5	3	3	5	21
76	5	5	3	3	5	21
77	4	5	3	2	4	18
78	5	5	4	5	4	23

79	4	4	4	5	4	21
80	4	5	4	2	4	19
81	4	5	4	3	5	21
82	5	5	3	3	5	21
83	3	4	3	3	3	16
84	4	4	3	3	4	18
85	5	5	3	3	4	20
86	5	5	3	3	4	20
87	4	5	3	3	4	19
88	5	5	4	3	5	22
89	4	5	3	2	4	18
90	5	5	3	5	4	22
91	4	5	4	3	3	19
92	4	4	3	5	3	19
93	5	5	3	3	4	20
94	4	5	4	3	4	20
95	4	4	3	2	4	17
96	4	4	3	5	4	20
97	5	5	3	2	4	19
98	4	4	4	5	3	20
99	3	4	3	5	3	18
100	4	4	3	3	4	18

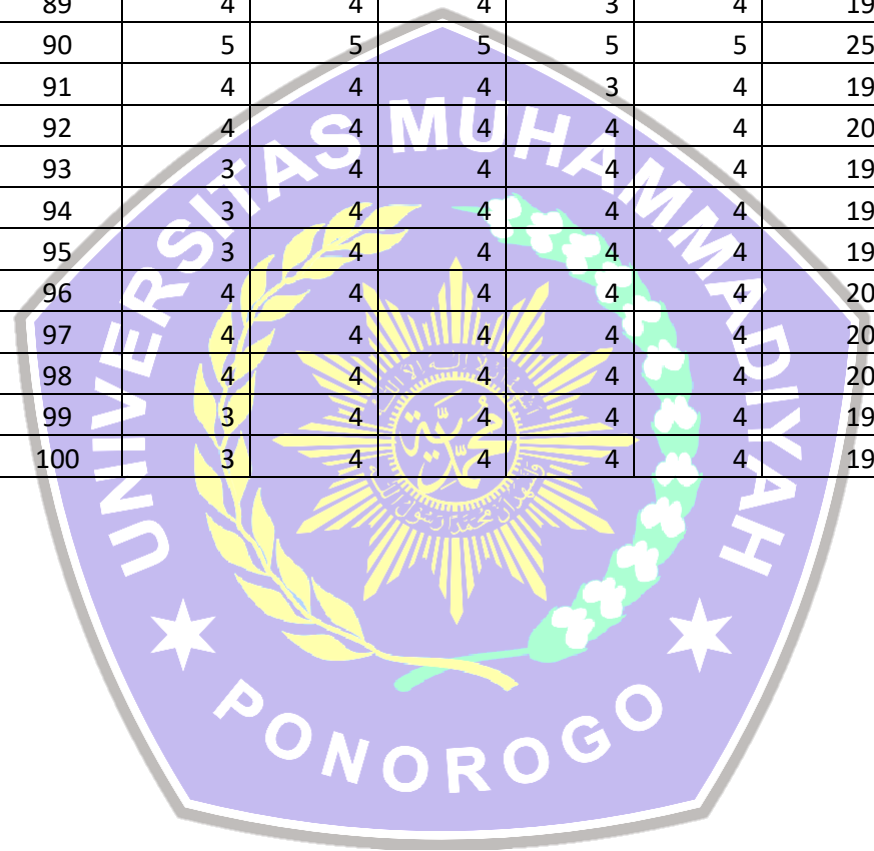


**TABEL DATA JAWABAN RESPONDEN TERHADAP VARIABEL
IKLAN PRODUK PESAING (X2)**

NO	X2					TOTAL
	Q1	Q2	Q3	Q4	Q5	
1	5	5	5	5	5	25
2	5	5	5	5	5	25
3	5	5	5	5	5	25
4	4	5	5	5	4	23
5	4	5	5	5	4	23
6	4	5	5	5	4	23
7	5	5	5	4	5	24
8	5	5	5	5	5	25
9	5	5	5	5	5	25
10	4	5	5	5	5	24
11	5	5	5	4	5	24
12	5	5	5	4	5	24
13	5	5	5	5	5	25
14	5	5	5	5	5	25
15	4	5	5	4	4	22
16	5	5	5	5	5	25
17	5	5	5	5	5	25
18	4	4	4	4	4	20
19	5	5	5	4	4	23
20	4	5	5	5	4	23
21	4	5	5	4	4	22
22	3	4	4	4	4	19
23	5	5	5	4	4	23
24	5	5	5	4	4	23
25	4	5	5	4	4	22
26	4	5	5	5	4	23
27	4	5	5	5	4	23
28	2	4	4	4	4	18
29	4	5	5	4	4	22
30	4	5	5	4	4	22
31	4	4	4	4	4	20
32	4	5	5	5	4	23
33	3	5	5	5	4	22
34	5	5	5	5	5	25
35	4	5	5	4	4	22
36	4	4	4	4	4	20
37	4	5	5	4	4	22

38	4	5	5	4	4	22
39	4	5	5	4	4	22
40	5	5	5	5	5	25
41	4	5	5	3	4	21
42	4	4	4	4	4	20
43	4	5	5	4	4	22
44	4	5	5	4	4	22
45	4	5	5	3	4	21
46	4	5	5	4	4	22
47	4	5	5	4	4	22
48	4	5	5	4	4	22
49	4	5	5	4	4	22
50	3	5	5	4	4	21
51	4	4	4	4	4	20
52	4	5	5	5	4	23
53	4	4	4	3	4	19
54	4	5	5	4	4	22
55	4	5	5	4	4	22
56	5	5	5	4	4	23
57	5	5	5	5	4	24
58	4	5	5	4	4	22
59	4	5	5	4	4	22
60	4	5	5	4	4	22
61	5	5	5	5	5	25
62	4	5	5	4	4	22
63	4	5	5	4	4	22
64	4	5	5	4	4	22
65	4	5	5	4	4	22
66	4	4	5	4	4	21
67	4	4	4	4	4	20
68	4	4	4	4	4	20
69	4	5	5	4	5	23
70	4	4	4	4	4	20
71	4	4	4	4	4	20
72	3	4	4	4	4	19
73	4	4	4	4	4	20
74	5	5	5	4	4	23
75	4	5	5	4	4	22
76	4	5	5	5	5	24
77	3	4	4	4	4	19
78	5	5	5	5	5	25

79	4	4	4	4	4	20
80	4	4	4	4	4	20
81	5	5	5	4	4	23
82	5	5	5	4	5	24
83	4	4	4	4	4	20
84	4	4	4	4	4	20
85	4	4	4	4	4	20
86	4	4	4	4	4	20
87	4	4	4	4	4	20
88	4	4	4	3	4	19
89	4	4	4	3	4	19
90	5	5	5	5	5	25
91	4	4	4	3	4	19
92	4	4	4	4	4	20
93	3	4	4	4	4	19
94	3	4	4	4	4	19
95	3	4	4	4	4	19
96	4	4	4	4	4	20
97	4	4	4	4	4	20
98	4	4	4	4	4	20
99	3	4	4	4	4	19
100	3	4	4	4	4	19

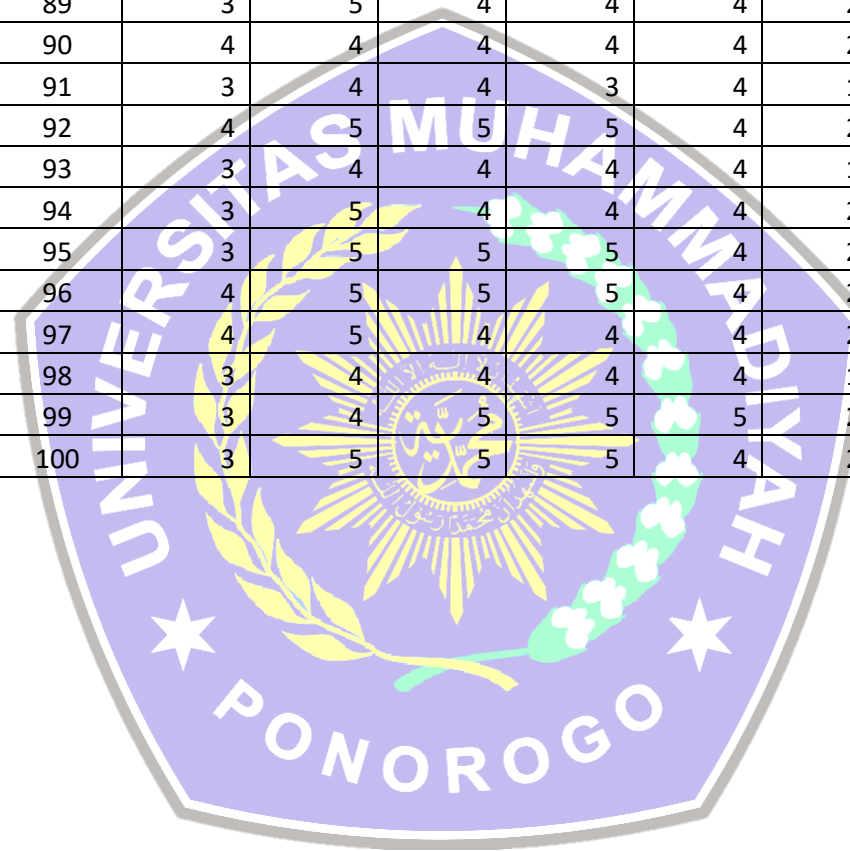


**TABEL DATA JAWABAN RESPONDEN TERHADAP VARIABEL
KEBUTUHAN Mencari VARIASI (Z)**

NO	Z					TOTAL
	Q1	Q2	Q3	Q4	Q5	
1	3	5	4	4	4	20
2	3	5	4	4	4	20
3	4	5	4	5	5	23
4	2	5	4	5	5	21
5	2	4	4	4	4	18
6	3	4	4	4	4	19
7	3	5	4	4	4	20
8	4	5	4	5	5	23
9	4	4	4	5	5	22
10	3	4	4	4	4	19
11	2	4	4	4	4	18
12	2	4	4	4	4	18
13	4	4	4	5	5	22
14	3	4	4	4	4	19
15	2	4	4	4	4	18
16	4	4	4	5	5	22
17	4	4	4	5	5	22
18	2	4	4	4	4	18
19	3	4	4	4	4	19
20	4	4	4	5	4	21
21	4	4	4	4	4	20
22	2	4	4	4	4	18
23	3	4	4	4	4	19
24	3	4	4	4	4	19
25	3	4	4	4	4	19
26	3	4	4	4	4	19
27	4	4	4	5	4	21
28	2	4	4	4	4	18
29	4	4	4	4	4	20
30	4	4	4	5	4	21
31	4	4	4	4	4	20
32	3	4	4	4	4	19
33	3	4	4	4	4	19
34	4	4	4	5	5	22
35	4	5	4	5	5	23
36	3	4	4	4	3	18
37	4	4	4	5	4	21

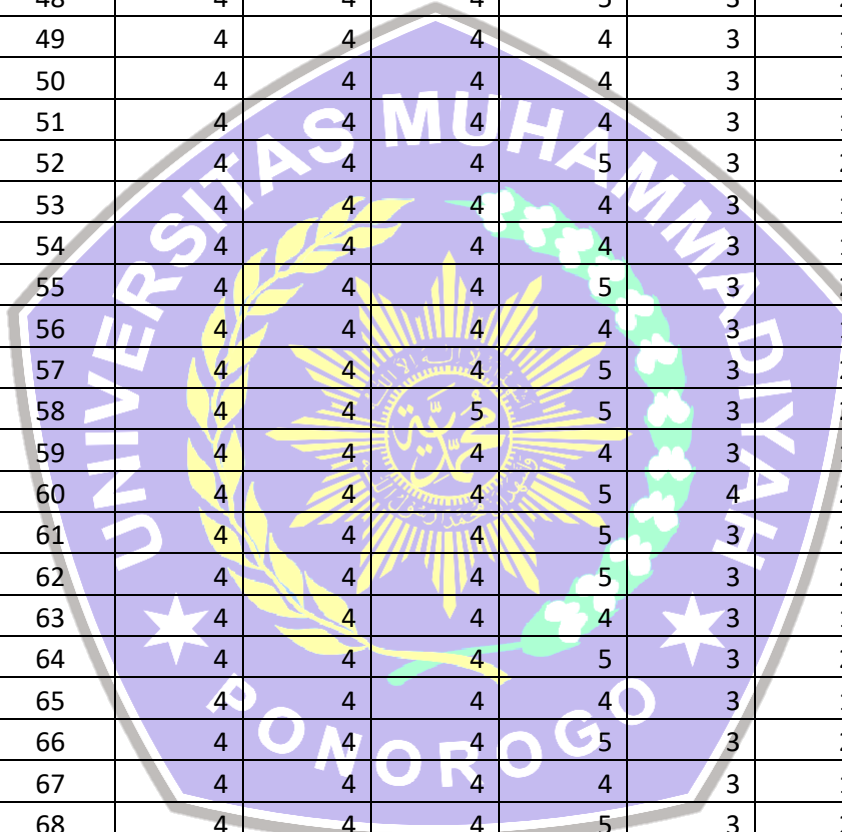
38	4	4	4	4	4	20
39	4	4	4	5	4	21
40	3	4	4	4	5	20
41	2	4	4	4	4	18
42	3	4	4	4	4	19
43	4	4	4	5	4	21
44	3	4	4	4	4	19
45	2	4	4	4	3	17
46	3	4	4	4	4	19
47	4	4	4	4	4	20
48	4	4	4	5	4	21
49	4	4	4	5	4	21
50	3	4	4	4	4	19
51	3	4	4	4	4	19
52	4	4	4	5	4	21
53	3	4	4	4	4	19
54	3	4	4	4	4	19
55	3	4	4	4	4	19
56	3	4	4	4	4	19
57	4	4	4	5	5	22
58	4	4	4	4	4	20
59	3	4	4	4	4	19
60	4	4	4	5	4	21
61	4	4	4	5	4	21
62	3	4	4	4	4	19
63	3	4	4	4	4	19
64	3	4	4	4	4	19
65	2	4	4	4	4	18
66	3	4	4	4	4	19
67	3	4	4	4	4	19
68	3	4	4	4	4	19
69	3	5	5	5	5	23
70	2	5	4	4	4	19
71	3	4	4	4	4	19
72	2	5	4	4	4	19
73	3	4	4	4	4	19
74	3	5	4	4	4	20
75	3	4	4	4	4	19
76	3	4	4	4	5	20
77	3	4	4	4	4	19
78	4	5	4	5	5	23

79	4	4	4	4	4	20
80	3	4	4	4	4	19
81	4	5	4	4	4	21
82	4	5	4	5	4	22
83	3	4	4	4	4	19
84	3	4	4	4	4	19
85	4	5	4	4	4	21
86	4	4	4	4	4	20
87	3	4	4	4	4	19
88	3	4	4	3	4	18
89	3	5	4	4	4	20
90	4	4	4	4	4	20
91	3	4	4	3	4	18
92	4	5	5	5	4	23
93	3	4	4	4	4	19
94	3	5	4	4	4	20
95	3	5	5	5	4	22
96	4	5	5	5	4	23
97	4	5	4	4	4	21
98	3	4	4	4	4	19
99	3	4	5	5	5	22
100	3	5	5	5	4	22



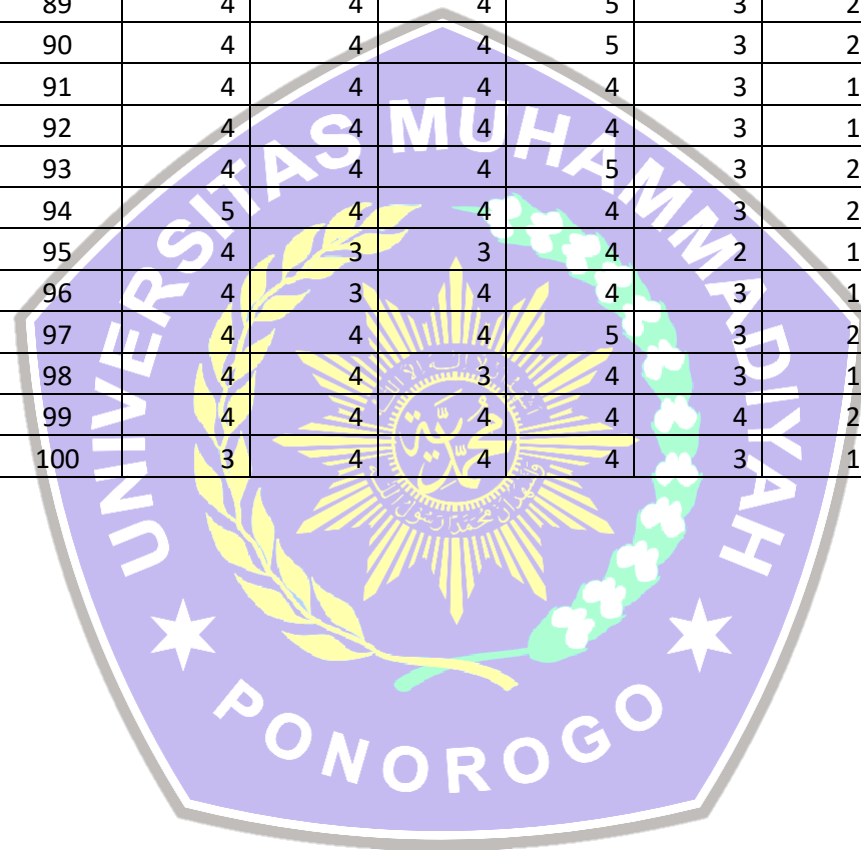
**TABEL DATA JAWABAN RESPONDEN TERHADAP VARIABEL
KEPUTUSAN PERPINDAHAN MEREK (Y)**

NO	Y					TOTAL
	Q1	Q2	Q3	Q4	Q5	
1	4	4	5	5	3	21
2	4	4	4	5	3	20
3	4	4	5	5	3	21
4	4	4	3	5	2	18
5	4	4	3	4	2	17
6	4	4	4	5	3	20
7	4	4	4	5	2	19
8	4	4	5	5	3	21
9	4	4	5	5	3	21
10	4	4	4	5	3	20
11	4	4	5	5	3	21
12	4	4	4	4	3	19
13	4	4	5	5	4	22
14	4	4	4	5	3	20
15	4	4	4	4	3	19
16	4	4	5	5	4	22
17	4	4	4	5	4	21
18	4	4	4	4	3	19
19	4	4	4	5	4	21
20	4	4	4	5	4	21
21	4	4	4	5	4	21
22	4	4	4	4	3	19
23	4	4	4	5	3	20
24	4	4	4	5	4	21
25	4	4	4	4	3	19
26	4	4	4	5	3	20
27	4	4	4	5	4	21
28	4	4	4	4	3	19
29	4	4	4	5	4	21
30	4	4	4	5	4	21
31	4	4	4	5	4	21
32	4	4	4	5	3	20
33	4	4	4	5	3	20
34	4	4	4	5	4	21
35	4	4	4	5	3	20
36	4	4	4	4	3	19
37	4	4	4	5	4	21



38	4	4	4	5	3	20
39	4	4	4	5	3	20
40	4	4	4	5	3	20
41	4	4	4	4	3	19
42	4	4	4	4	3	19
43	4	4	4	5	3	20
44	4	4	4	5	4	21
45	3	3	4	4	3	17
46	4	4	4	4	3	19
47	4	4	4	5	4	21
48	4	4	4	5	3	20
49	4	4	4	4	3	19
50	4	4	4	4	3	19
51	4	4	4	4	3	19
52	4	4	4	5	3	20
53	4	4	4	4	3	19
54	4	4	4	4	3	19
55	4	4	4	5	3	20
56	4	4	4	4	3	19
57	4	4	4	5	3	20
58	4	4	5	5	3	21
59	4	4	4	4	3	19
60	4	4	4	5	4	21
61	4	4	4	5	3	20
62	4	4	4	5	3	20
63	4	4	4	4	3	19
64	4	4	4	5	3	20
65	4	4	4	4	3	19
66	4	4	4	5	3	20
67	4	4	4	4	3	19
68	4	4	4	5	3	20
69	4	4	4	4	3	19
70	4	4	4	4	2	18
71	4	4	4	4	3	19
72	4	4	4	5	2	19
73	4	4	4	4	3	19
74	4	4	4	5	3	20
75	4	4	4	5	3	20
76	4	4	4	5	3	20
77	4	4	4	5	3	20
78	4	4	5	5	4	22

79	4	4	4	4	3	19
80	4	4	4	5	3	20
81	4	5	5	5	3	22
82	4	4	4	5	3	20
83	4	4	4	4	3	19
84	4	4	4	4	3	19
85	4	4	4	5	3	20
86	4	4	4	4	3	19
87	4	4	4	4	3	19
88	4	4	4	5	3	20
89	4	4	4	5	3	20
90	4	4	4	5	3	20
91	4	4	4	4	3	19
92	4	4	4	4	3	19
93	4	4	4	5	3	20
94	5	4	4	4	3	20
95	4	3	3	4	2	16
96	4	3	4	4	3	18
97	4	4	4	5	3	20
98	4	4	3	4	3	18
99	4	4	4	4	4	20
100	3	4	4	4	3	18



**TABEL HASIL UJI SPSS DARI FREKUENSI JAWABAN RESPONDEN
TERHADAP VARIABEL KUALITAS PRODUK PESAING (X1)**

X1.1

		Frequency	Percent	Valid Percent	Cumulative Percent
Valid	TS	1	1.0	1.0	1.0
	N	6	6.0	6.0	7.0
	S	56	56.0	56.0	63.0
	SS	37	37.0	37.0	100.0
	Total	100	100.0	100.0	

X1.2

		Frequency	Percent	Valid Percent	Cumulative Percent
Valid	N	2	2.0	2.0	2.0
	S	26	26.0	26.0	28.0
	SS	72	72.0	72.0	100.0
	Total	100	100.0	100.0	

X1.3

		Frequency	Percent	Valid Percent	Cumulative Percent
Valid	TS	1	1.0	1.0	1.0
	N	69	69.0	69.0	70.0
	S	30	30.0	30.0	100.0
	Total	100	100.0	100.0	

X1.4

		Frequency	Percent	Valid Percent	Cumulative Percent
Valid	STS	2	2.0	2.0	2.0
	TS	25	25.0	25.0	27.0
	N	39	39.0	39.0	66.0
	S	2	2.0	2.0	68.0
	SS	32	32.0	32.0	100.0
	Total	100	100.0	100.0	

X1.5

		Frequency	Percent	Valid Percent	Cumulative Percent
Valid	N	11	11.0	11.0	11.0
	S	70	70.0	70.0	81.0
	SS	19	19.0	19.0	100.0
	Total	100	100.0	100.0	



**TABEL HASIL UJI SPSS DARI FREKUENSI JAWABAN RESPONDEN
TERHADAP VARIABEL KUALITAS PRODUK PESAING (X2)**

X2.1

		Frequency	Percent	Valid Percent	Cumulative Percent
Valid	TS	1	1.0	1.0	1.0
	N	10	10.0	10.0	11.0
	S	64	64.0	64.0	75.0
	SS	25	25.0	25.0	100.0
	Total	100	100.0	100.0	

X2.2

		Frequency	Percent	Valid Percent	Cumulative Percent
Valid	S	35	35.0	35.0	35.0
	SS	65	65.0	65.0	100.0
	Total	100	100.0	100.0	

X2.3

		Frequency	Percent	Valid Percent	Cumulative Percent
Valid	S	34	34.0	34.0	34.0
	SS	66	66.0	66.0	100.0
	Total	100	100.0	100.0	

X2.4

		Frequency	Percent	Valid Percent	Cumulative Percent
Valid	N	6	6.0	6.0	6.0
	S	68	68.0	68.0	74.0
	SS	26	26.0	26.0	100.0
	Total	100	100.0	100.0	



X2.5

		Frequency	Percent	Valid Percent	Cumulative Percent
Valid	S	79	79.0	79.0	79.0
	SS	21	21.0	21.0	100.0
	Total	100	100.0	100.0	



**TABEL HASIL UJI SPSS DARI FREKUENSI JAWABAN RESPONDEN
TERHADAP VARIABEL KEBUTUHAN Mencari VARIASI (Z)**

Z.1

		Frequency	Percent	Valid Percent	Cumulative Percent
Valid	TS	2	2.0	2.0	2.0
	N	27	27.0	27.0	29.0
	S	66	66.0	66.0	95.0
	SS	5	5.0	5.0	100.0
	Total	100	100.0	100.0	

Z.2

		Frequency	Percent	Valid Percent	Cumulative Percent
Valid	S	67	67.0	67.0	67.0
	SS	33	33.0	33.0	100.0
	Total	100	100.0	100.0	

Z.3

		Frequency	Percent	Valid Percent	Cumulative Percent
Valid	S	53	53.0	53.0	53.0
	SS	47	47.0	47.0	100.0
	Total	100	100.0	100.0	

Z.4

		Frequency	Percent	Valid Percent	Cumulative Percent
Valid	S	26	26.0	26.0	26.0
	SS	74	74.0	74.0	100.0
	Total	100	100.0	100.0	

Z.5

		Frequency	Percent	Valid Percent	Cumulative Percent
Valid	S	56	56.0	56.0	56.0
	SS	44	44.0	44.0	100.0
	Total	100	100.0	100.0	



TABEL HASIL UJI SPSS DARI FREKUENSI JAWABAN RESPONDEN TERHADAP VARIABEL KEPUTUSAN PERPINDAHAN MEREK (Y)

Y.1

		Frequency	Percent	Valid Percent	Cumulative Percent
Valid	N	2	2.0	2.0	2.0
	S	97	97.0	97.0	99.0
	SS	1	1.0	1.0	100.0
	Total	100	100.0	100.0	

Y.2

		Frequency	Percent	Valid Percent	Cumulative Percent
Valid	N	3	3.0	3.0	3.0
	S	96	96.0	96.0	99.0
	SS	1	1.0	1.0	100.0
	Total	100	100.0	100.0	

Y.3

		Frequency	Percent	Valid Percent	Cumulative Percent
Valid	N	4	4.0	4.0	4.0
	S	86	86.0	86.0	90.0
	SS	10	10.0	10.0	100.0
	Total	100	100.0	100.0	

Y.4

		Frequency	Percent	Valid Percent	Cumulative Percent
Valid	S	39	39.0	39.0	39.0
	SS	61	61.0	61.0	100.0
	Total	100	100.0	100.0	

Y.5

		Frequency	Percent	Valid Percent	Cumulative Percent
Valid	TS	6	6.0	6.0	6.0
	N	76	76.0	76.0	82.0
	S	18	18.0	18.0	100.0
	Total	100	100.0	100.0	





UJI KUALITAS DATA

**HASIL UJI VALIDITAS VARIABEL KUALITAS PRODUK PESAING
(X1)**

Correlations

		X1.1	X1.2	X1.3	X1.4	X1.5	TOTAL_X1
X1.1	Pearson Correlation	1	.409**	.155	.280**	.496**	.719**
	Sig. (2-tailed)		.000	.122	.005	.000	.000
	N	100	100	100	100	100	100
X1.2	Pearson Correlation	.409**	1	.198*	.149	.458**	.608**
	Sig. (2-tailed)	.000		.049	.139	.000	.000
	N	100	100	100	100	100	100
X1.3	Pearson Correlation	.155	.198*	1	.263**	-.051	.459**
	Sig. (2-tailed)	.122	.049		.008	.613	.000
	N	100	100	100	100	100	100
X1.4	Pearson Correlation	.280**	.149	.263**	1	-.105	.732**
	Sig. (2-tailed)	.005	.139	.008		.298	.000
	N	100	100	100	100	100	100
X1.5	Pearson Correlation	.496**	.458**	-.051	-.105	1	.440**
	Sig. (2-tailed)	.000	.000	.613	.298		.000
	N	100	100	100	100	100	100
TOTAL_X1	Pearson Correlation	.719**	.608**	.459**	.732**	.440**	1
	Sig. (2-tailed)	.000	.000	.000	.000	.000	
	N	100	100	100	100	100	100

** . Correlation is significant at the 0.01 level (2-tailed).

* . Correlation is significant at the 0.05 level (2-tailed).

HASIL UJI VALIDITAS VARIABEL IKLAN PRODUK PESAING (X2)

Correlations

		X2.1	X2.2	X2.3	X2.4	X2.5	TOTAL_X2
X2.1	Pearson Correlation	1	.499**	.498**	.353**	.614**	.782**
	Sig. (2-tailed)		.000	.000	.000	.000	.000
	N	100	100	100	100	100	100
X2.2	Pearson Correlation	.499**	1	.978**	.436**	.378**	.838**
	Sig. (2-tailed)	.000		.000	.000	.000	.000
	N	100	100	100	100	100	100
X2.3	Pearson Correlation	.498**	.978**	1	.431**	.370**	.834**
	Sig. (2-tailed)	.000	.000		.000	.000	.000
	N	100	100	100	100	100	100
X2.4	Pearson Correlation	.353**	.436**	.431**	1	.547**	.709**
	Sig. (2-tailed)	.000	.000	.000		.000	.000
	N	100	100	100	100	100	100
X2.5	Pearson Correlation	.614**	.378**	.370**	.547**	1	.734**
	Sig. (2-tailed)	.000	.000	.000	.000		.000
	N	100	100	100	100	100	100
TOTAL_X2	Pearson Correlation	.782**	.838**	.834**	.709**	.734**	1
	Sig. (2-tailed)	.000	.000	.000	.000	.000	
	N	100	100	100	100	100	100

** . Correlation is significant at the 0.01 level (2-tailed).

**HASIL UJI VALIDITAS VARIABEL KEBUTUHAN Mencari Variasi
(Z)**

Correlations

		Z.1	Z.2	Z.3	Z.4	Z.5	TOTAL_Z
Z.1	Pearson Correlation	1	.095	-.236*	-.070	-.055	.338**
	Sig. (2-tailed)		.346	.018	.491	.590	.001
	N	100	100	100	100	100	100
Z.2	Pearson Correlation	.095	1	.106	-.020	.063	.455**
	Sig. (2-tailed)	.346		.293	.841	.531	.000
	N	100	100	100	100	100	100
Z.3	Pearson Correlation	-.236*	.106	1	.558**	.295**	.610**
	Sig. (2-tailed)	.018	.293		.000	.003	.000
	N	100	100	100	100	100	100
Z.4	Pearson Correlation	-.070	-.020	.558**	1	.434**	.669**
	Sig. (2-tailed)	.491	.841	.000		.000	.000
	N	100	100	100	100	100	100
Z.5	Pearson Correlation	-.055	.063	.295**	.434**	1	.631**
	Sig. (2-tailed)	.590	.531	.003	.000		.000
	N	100	100	100	100	100	100
TOTAL_Z	Pearson Correlation	.338**	.455**	.610**	.669**	.631**	1
	Sig. (2-tailed)	.001	.000	.000	.000	.000	
	N	100	100	100	100	100	100

*. Correlation is significant at the 0.05 level (2-tailed).

** . Correlation is significant at the 0.01 level (2-tailed).

**HASIL UJI VALIDITAS VARIABEL KEPUTUSAN PERPINDAHAN
MEREK (Y)**

Correlations

		Y.1	Y.2	Y.3	Y.4	Y.5	TOTAL_Y
Y.1	Pearson Correlation	1	.285**	.009	.072	.015	.255*
	Sig. (2-tailed)		.004	.926	.475	.885	.010
	N	100	100	100	100	100	100
Y.2	Pearson Correlation	.285**	1	.288**	.229*	.131	.490**
	Sig. (2-tailed)	.004		.004	.022	.193	.000
	N	100	100	100	100	100	100
Y.3	Pearson Correlation	.009	.288**	1	.296**	.301**	.664**
	Sig. (2-tailed)	.926	.004		.003	.002	.000
	N	100	100	100	100	100	100
Y.4	Pearson Correlation	.072	.229*	.296**	1	.288**	.735**
	Sig. (2-tailed)	.475	.022	.003		.004	.000
	N	100	100	100	100	100	100
Y.5	Pearson Correlation	.015	.131	.301**	.288**	1	.701**
	Sig. (2-tailed)	.885	.193	.002	.004		.000
	N	100	100	100	100	100	100
TOTAL_Y	Pearson Correlation	.255*	.490**	.664**	.735**	.701**	1
	Sig. (2-tailed)	.010	.000	.000	.000	.000	
	N	100	100	100	100	100	100

** . Correlation is significant at the 0.01 level (2-tailed).

* . Correlation is significant at the 0.05 level (2-tailed).

HASIL UJI RELIABILITAS KUALITAS PRODUK PESAING (X1)

Reliability Statistics

Cronbach's Alpha	N of Items
.720	6

HASIL UJI RELIABILITAS IKLAN PRODUK PESAING (X2)

Reliability Statistics

Cronbach's Alpha	N of Items
.799	6

HASIL UJI RELIABILITAS KEBUTUHAN Mencari Variasi (Z)

Reliability Statistics

Cronbach's Alpha	N of Items
.686	6

HASIL UJI RELIABILITAS Keputusan Perpindahan Merek (Y)

Reliability Statistics

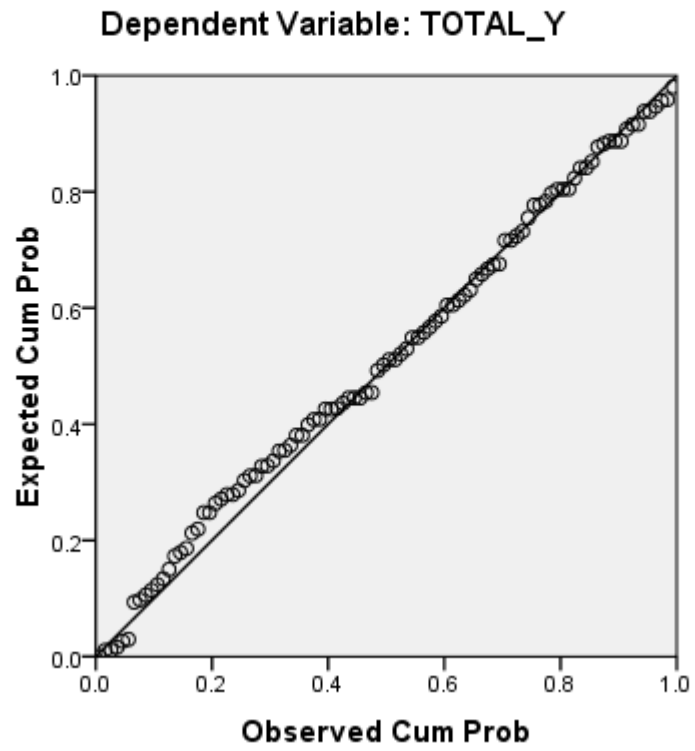
Cronbach's Alpha	N of Items
.727	6



UJI ASUMSI KLASIK

HASIL UJI NORMALITAS

Normal P-P Plot of Regression Standardized Residual



HASIL UJI MULTIKOLINEARITAS

Coefficients^a

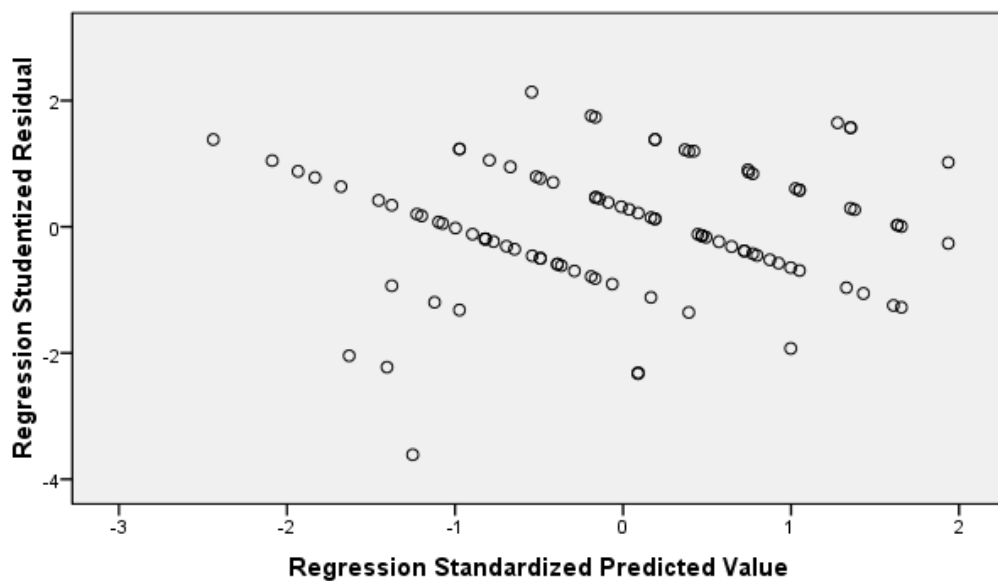
Model		Unstandardized Coefficients		Standardized Coefficients	t	Sig.	Collinearity Statistics	
		B	Std. Error	Beta			Tolerance	VIF
1	(Constant)	7.456	1.529		4.876	.000		
	TOTAL_X1	.208	.044	.405	4.778	.000	.761	1.314
	TOTAL_X2	.151	.047	.272	3.231	.002	.771	1.296
	TOTAL_Z	.226	.061	.276	3.682	.000	.971	1.030

a. Dependent Variable: TOTAL_Y

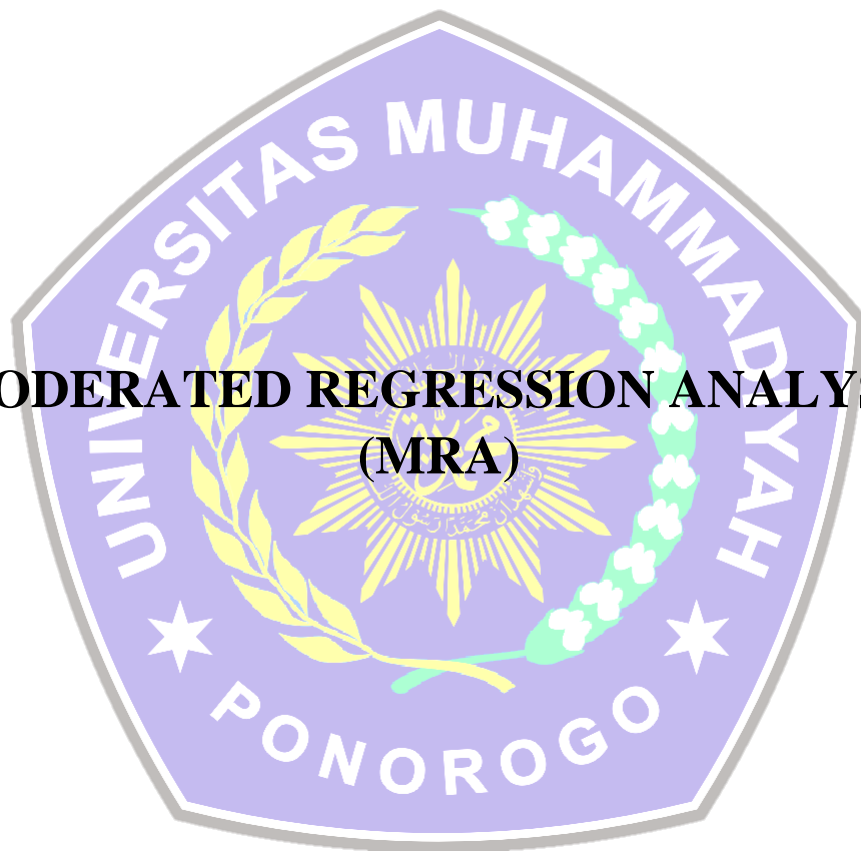


Scatterplot

Dependent Variable: TOTAL_Y



**MODERATED REGRESSION ANALYSIS
(MRA)**



PERSAMAAN 1

Coefficients^a

Model		Unstandardized Coefficients		Standardized Coefficients	t	Sig.
		B	Std. Error	Beta		
1	(Constant)	11.804	1.032		11.438	.000
	TOTAL_X1	.228	.046	.444	4.965	.000
	TOTAL_X2	.158	.050	.286	3.195	.002

a. Dependent Variable: TOTAL_Y

PERSAMAAN 2

Coefficients^a

Model		Unstandardized Coefficients		Standardized Coefficients	T	Sig.
		B	Std. Error	Beta		
1	(Constant)	11.804	1.032		11.438	.000
	TOTAL_X1	.228	.046	.444	4.965	.000
	TOTAL_X2	.158	.050	.286	3.195	.002
	TOTAL_Z	.226	.061	.276	3.682	.000
	X1xZ	-.008	.035	-.429	-.234	.816
	X2xZ	.053	.037	2.637	1.448	.151

b. Dependent Variable: TOTAL_Y

Sumber : Data diolah oleh peneliti, 2020



UJI T DAN UJI R²

HASIL UJI STATISTIK T

Coefficients^a

Model		Unstandardized Coefficients		Standardized Coefficients	T	Sig.
		B	Std. Error	Beta		
1	(Constant)	11.804	1.032		11.438	.000
	TOTAL_X1	.228	.046	.444	4.965	.000
	TOTAL_X2	.158	.050	.286	3.195	.002
	TOTAL_Z	.226	.061	.276	3.682	.000
	X1xZ	-.008	.035	-.429	-.234	.816
	X2xZ	.053	.037	2.637	1.448	.151

b. Dependent Variable: TOTAL_Y

Sumber : Data diolah oleh peneliti, 2020

HASIL UJI KOEFISIEN DETERMINASI (R²)

Model Summary

Model	R	R Square	Adjusted R Square	Std. Error of the Estimate
1	.632 ^a	.400	.388	.848

a. Predictors: (Constant), TOTAL_X2, TOTAL_X1



**BERITA ACARA BIMBINGAN
SKRIPSI**



UNIVERSITAS MUHAMMADIYAH PONOROGO
FAKULTAS EKONOMI

Jl. Budi Utomo No. 10 Ponorogo 63471 Jawa Timur Indonesia
Telp (0352) 481124, Fax. (0352) 461796, e-mail : akademik@umpo.ac.id Website : www.umpo.ac.id
Akreditasi Institusi oleh BAN-PT = B
(SK Nomor 169/SK/Akred/PT/IV/2015)

BERITA ACARA BIMBINGAN SKRIPSI

1. Nama Mahasiswa : **RIZKA WAHYU NUR KHOLIFAH**
2. NIM : 15413858
3. Jurusan : **Manajemen**
4. Bidang : **Pemasaran**
5. Alamat : **Dsn. Ngapak, Ds. Klepu, Kec. Sooko, Ponorogo**
6. Judul Skripsi : **Pengaruh Kualitas Produk Pesaing dan Iklan Produk Pesaing Terhadap Keputusan Perpindahan Merek Mie Sedaap dengan Kebutuhan Mencari Variasi Sebagai Variabel Moderasi (Studi Pada Konsumen Mie Sedaap Yang Telah Beralih ke Merek Lain di Kecamatan Pulung Kabupaten Ponorogo)**
7. Masa Pembimbingan : **September 2018 s/d Agustus 2019**
8. Tanggal Mengajukan Skripsi :
9. Konsultasi :

Tanggal Disetujui	BAB	Paraf Pembimbing
	Proposal	
	Proposal ke	
24/6 '19.	Masih proposal	

10. Tanggal Selesai Penulisan Skripsi : _____
11. Keterangan Bimbingan Telah selesai : _____
12. Telah Di Evaluasi/Di Uji Dengan Nilai : _____ (angka)
_____ (huruf)

Pembimbing,

TITI RAPINI, SE, MM
NIP. 19630505 199003 2 003

Ponorogo, 9 Mei 2019
Dekan,

TITI RAPINI, SE, MM
NIP. 19630505 199003 2 003



UNIVERSITAS MUHAMMADIYAH PONOROGO
FAKULTAS EKONOMI

Jl. Budi Utomo No. 10 Ponorogo 63471 Jawa Timur Indonesia
Telp (0352) 481124, Fax. (0352) 461796, e-mail : akademik@umpo.ac.id Website : www.umpo.ac.id
Akreditasi Institusi oleh BAN-PT = B
(SK Nomor 169/SK/Akred/PT/IV/2015)

BERITA ACARA BIMBINGAN SKRIPSI

1. Nama Mahasiswa : **RIZKA WAHYU NUR KHOLIFAH**
2. NIM : 15413858
3. Jurusan : Manajemen
4. Bidang : Pemasaran
5. Alamat : Dsn. Ngapak, Ds. Klepu, Kec. Sooko, Ponorogo
6. Judul Skripsi : Pengaruh Kualitas Produk Pesaing dan Iklan Produk Pesaing Terhadap Keputusan Perpindahan Merek Mie Sedaap Dengan Kebutuhan Mencari Variasi Sebagai Variabel Moderasi (Studi Pada Konsumen Mie Sedaap Yang Telah Beralih ke Merek Lain di Kecamatan Pulung Kabupaten Ponorogo)
7. Masa Pembimbingan : September 2019 s/d Agustus 2020
8. Tanggal Mengajukan Skripsi :
9. Konsultasi :

Tanggal Disetujui	BAB	Paraf Pembimbing
21/9 '19	Acc Proposal	
	Acc pemb 2 mana?	
	Bab 1 - III ACC	
	Bab 1 - V	
	Kes 1 - V ACC	
29/7 '20	Acc bab 1 - III	
29/7 '20	Revisi bab IV - V	

10. Tanggal Selesai Penulisan Skripsi : _____
11. Keterangan Bimbingan Telah selesai : _____
12. Telah Di Evaluasi/Di Uji Dengan Nilai : _____ (angka)
_____ (huruf)

Pembimbing,

TITI RAPINI, SE, MM
NIP. 19630505 199003 2 003

Ponorogo, 2 September 2019
Dekan,

TITI RAPINI, SE, MM
NIP. 19630505 199003 2 003

