

**ANALISIS PENERAPAN *BRANDING* HOS COKROAMINOTO
STREET CENTER OLEH DINAS PARIWISATA KABUPATEN
PONOROGO**

SKRIPSI



YOLANDA PUTRI RISANTIKA

18240646

**PROGRAM STUDI ILMU KOMUNIKASI
FAKULTAS ILMU SOSIAL DAN ILMU POLITIK
UNIVERSITAS MUHAMMADIYAH PONOROGO**

2022

HALAMAN LOGO



**ANALISIS PENERAPAN BRANDING HOS COKROAMINOTO
STREET CENTER OLEH DINAS PARIWISATA KABUPATEN
PONOROGO**

SKRIPSI

**Diajukan Guna Melengkapi Tugas-Tugas Akhir dan
Memenuhi Syarat-syarat Untuk Mencapai
Gelar Sarjana Dalam Ilmu Sosial dan
Ilmu Politik di Jurusan
Ilmu Komunikasi**



Oleh :

YOLANDA PUTRI RISANTIKA

NIM : 18240646

PROGRAM STUDI ILMU KOMUNIKASI

FAKULTAS ILMU SOSIAL DAN ILMU POLITIK

UNIVERSITAS MUHAMMADIYAH PONOROGO

2022

HALAMAN PERSETUJUAN

Skripsi oleh Yolanda Putri Risantika / 18240646 ini,

Telah diperiksa dan disetujui untuk diuji.



HALAMAN PENGESAHAN

Skripsi oleh Yolanda Putri Risantika / 18240646 ini,

Telah dipertahankan didepan penguji

Pada hari : Kamis

Tanggal : 14 Juli 2022

Pukul : 11.05 WIB

DEWAN PENGUJI

Penguji I

Penguji II

Penguji III


Oki Cahyo Nugroho, M.Ikom
NIDN. 0728018304


Deny Wahyu Tricana, M.Ikom
NIDN. 0707078204


Krisna Megantari, M.A
NIDN. 0724048604

Mengetahui,

Dekan,


Ayub Dwi Anggoro, Ph.D
NIK. 19860325 201309 12

MOTTO

“Jangan ragu dalam mengambil keputusan, sebab keraguan merupakan musuh terbesar dalam meraih impian”

“Saya percaya setiap manusia memiliki jumlah detak jantung yang terbatas. Saya tidak bermaksud menya-nyiakan milik saya”. -Neil

Armstrong

“Gagal hanya terjadi jika kita menyerah”. –B. J. Habibie



HALAMAN PERSEMBAHAN

Tiada hentinya rasa dan ucapan syukur serta pujian bagi Allah SWT yang telah memberikan rahmatNya. Berkatnya karya ilmiah ini dapat terselesaikan dengan sangat baik dan penuh khidmat. Semoga Allah SWT meridhoi setiap prosesnya sehingga karya ilmiah ini dapat bermanfaat bagi penulis maupun pembaca pada umumnya.

Sholawat serta salam tetap terlimpahkan kepada Nabi Muhammad SAW. Tanpa adanya beliau Nabi pembawa cahaya kehidupan, tidak akan merasakan indahnya belajar dan menuntut ilmu setinggi-tingginya. Semoga kita dapat merasakan syafaatnya di hari akhir. Semoga karya ilmiah ini mampu menjadi saksi saya telah menempuh pendidikan untuk memperbanyak ilmu yang bermanfaat dan berguna bagi diri sendiri dan seluruh umat manusia.

Kepada bapak dan ibuk serta adik-adik saya, aku akan mejadi saksi bahwa bapak dan ibuk telah melaksanakan perjuangan yang luar biasa untuk saya dan untuk adik-adik saya, saya bersaksi atas kasih dan sayang yang telah kalian berikan. Karya ini saya persembahkan untuk kalian semua dan untuk diri saya sendiri yang juga telah bertahan sejauh ini dengan jalan yang tidak mudah.

PERNYATAAN KEASLIAN KARYA ILMIAH

Saya yang bertandatangan dibawah ini.

Nama : Yolanda Putri Risantika

Alamat : Desa Wilangan, Kecamatan Sambit, Kabupaten Ponorogo

NIM : 18240646

dengan ini menyatakan bahwa karya ilmiah dengan judul :

Analisis Penerapan Branding Hos Cokroaminoto Street Center Oleh Dinas Pariwisata Kabupaten Ponorogo adalah observasi, pemikiran, dan pemaparan asli yang merupakan hasil karya saya sendiri. Karya ilmiah ini sepenuhnya merupakan karya intelektual saya dan seluruh sumber yang menjadi rujukan dalam karya ilmiah ini telah saya sebutkan sesuai kaidah akademik yang berlaku umum, termasuk para pihak yang telah memberikan kontribusi pemikiran pada isi, kecuali yang menyangkut ekspresi kalimat dan desain penulisan.

Demikian pernyataan ini saya nyatakan secara benar dengan penuh tanggung jawab dan integritas.

Ponorogo, 15 Agustus 2022

Yang menyatakan,



(Yolanda Putri Risantika)

KATA PENGANTAR

Puji syukur penulis panjatkan kepada Allah SWT yang telah melimpahkan segala rahmat dan hidayah-Nya, sehingga penulis dapat menyelesaikan skripsi dengan judul “Analisis Isi Berita Asusila Pada Media Berita Online (Studi Kasus Berita Pencabulan Enam Murid Oleh Guru Ngaji Di Kabupaten Ponorogo)”.

Adapun maksud dari penyusunan skripsi ini adalah untuk memenuhi syarat guna menyelesaikan Program Studi Strata Satu (S1) Ilmu Komunikasi pada Fakultas Ilmu Sosial dan Ilmu Politik Universitas Muhammadiyah Ponorogo.

Mengingat keterbatasan pengetahuan dan pengalaman penulis, sehingga dalam pembuatan skripsi ini tidak sedikit bantuan, petunjuk, saran-saran maupun arahan dari berbagai pihak. Oleh karena itu, dengan kerendahan hati dan rasa hormat penulis mengucapkan terima kasih yang tak terhingga kepada :

1. Bapak Ayub Dwi Anggoro, Ph.D, selaku Dekan Fakultas Ilmu Sosial dan Ilmu Politik Universitas Muhammadiyah Ponorogo.
2. Ibu Krisna Megantari, M.A., selaku Ketua Program Studi Ilmu Komunikasi Fakultas Ilmu Sosial dan Ilmu Politik Universitas Muhammadiyah Ponorogo sekaligus sebagai dosen pembimbing yang telah memberi bimbingan serta arahan dengan baik.

3. Kedua Orang Tua, Bapak Suharsono dan Siti Juwariyah yang selalu memberikan dukungan terbaik berupa doa, motivasi, maupun materi dari awal sampai akhir penyusunan skripsi ini sehingga dapat berjalan dengan lancar sebagaimana mestinya.
4. Kepada diri saya sendiri terimakasih sudah mau berjuang sampai detik ini.
5. Teman-teman mahasiswa Ilmu Komunikasi Universitas Muhammadiyah Ponorogo angkatan 2018 yang saling memberikan bantuan dan motivasi satu sama lain sehingga dalam penyusunan skripsi ini menjadi lebih mudah.
6. Teman-teman terdekatku yang tak henti – henti memberikan semangat dan juga selalu siap membantu dalam menyelesaikan skripsi ini.

Penulis hanya dapat mendoakan mereka yang telah membantu dalam segala hal yang berkaitan dengan pembuatan skripsi ini semoga diberikan balasan dan rahmat dari Allah SWT. Selain itu saran, kritik, dan perbaikan senantiasa sangat diharapkan. Akhirnya penulis berharap semoga skripsi ini bermanfaat bagi pihak yang membutuhkan.

Ponorogo, 2022

Yolanda Putri Risantika
NIM. 18240646

ABSTRAK

**Analisis Penerapan Branding Hos Cokroaminoto Street Center Oleh
Dinas Pariwisata Kabupaten Ponorogo
Yolanda Putri Riantika
18240646**

Skripsi ini berjudul analisis penerapan branding hos cokroaminoto street center oleh dinas pariwisata kabupaten ponorogo. Tujuan penelitian ini adalah untuk mengetahui penerapan branding yang dilakukan oleh dinas pariwisata kabupaten ponorogo berdasarkan teori kotler. Dalam teori Kotler terdapat enam indikator yaitu: atribut, manfaat, nilai, budaya, kepribadian dan pemakai. Penelitian ini diambil dengan cara observasi dan wawancara kepada dinas pariwisata dan juga masyarakat kabupaten ponorogo yang guna kepuasan dan respon masyarakat sangat penting dalam mewujudkan branding yang diterapkan oleh dinas pariwisata. Hos cokroaminoto merupakan salah satu icon wisata yang ada di kabupaten ponorogo dengan mengangkat tema malioboro ponorogo yang dilengkapi dengan berbagai macam atribut tambahan dan banyaknya spot foto yang bertujuan untuk menarik wisatawan untuk datang ke kabupaten ponorogo. Dengan hasil penelitian bahwa dinas pariwisata melakukan penerapan branding hos cokroaminoto dengan tujuan untuk menggerakkan ekonomi masyarakat dan juga kegiatan masyarakat untuk berkumpul, bersosial, dan juga kegiatan masyarakat lainnya. Hos cokroaminoto sebagai icon wisata di kabupaten ponorogo dengan tidak lupa menyantumkan symbol kabupaten ponorogo yaitu reog ponorogo yang ada di setiap atribut terdapat bentuk bulu merak yang menggambarkan reyog ponorogo dan juga tidak lupa dilengkapi dengan tulisan ponorogohebat yang menjadi tagline kabupaten ponorogo saat ini.

Kata kunci : Brand, Branding, Wisata

ABSTRACT

***Analysis Of The Application Of Branding For Hos Cokroaminoto Street By
The Tourism Office Of Ponorogo Regency
Yolanda Putri Risantika
18240646***

This thesis is entitled the analysis of the application of branding hos cokroaminoto street center by the tourism office of the ponorogo district. The purpose of this study was to determine the application of branding carried out by the tourism office of Ponorogo Regency based on Kotler's theory. In Kotler's theory there are six indicators, namely: attributes, benefits, values, culture, personality and users. This research was taken by means of observations and interviews with the tourism office and also the people of the Ponorogo district for the satisfaction and response of the community is very important in realizing the branding applied by the tourism office. Hos Cokroaminoto is one of the tourism icons in Ponorogo Regency with the theme Malioboro Ponorogo which is equipped with various additional attributes and many photo spots that aim to attract tourists to come to Ponorogo Regency. With the results of the study that the tourism office implemented the cokroaminoto hos branding with the aim of driving the community's economy and also community activities to gather, socialize, and also other community activities. Hos Cokroaminoto as a tourist icon in Ponorogo Regency by not forgetting to include the Ponorogo Regency symbol, namely Ponorogo Reog. In every attribute there is a peacock feather that depicts Ponorogo Reyog and also don't forget to include Ponorogohebat writing which is the current Ponorogo Regency tagline.

Keywords : Brand, Branding, Tourism

DAFTAR ISI

HALAMAN LOGO	i
HALAMAN JUDUL.....	ii
HALAMAN PERSETUJUAN	iii
HALAMAN PENGESAHAN.....	iv
MOTTO	v
HALAMAN PERSEMBAHAN.....	vi
PERNYATAAN KEASLIAN KARYA ILMIAH.....	vii
KATA PENGANTAR	viii
ABSTRAK.....	x
ABSTRACT.....	xi
DAFTAR ISI.....	xii
DAFTAR TABEL	xiv
DAFTAR GAMBAR	xv
DAFTAR LAMPIRAN	xvi
BAB I PENDAHULUAN	1
A. Latar Belakang Masalah	1
B. Rumusan Masalah.....	4
C. Tujuan dan Manfaat Penelitian	4
D. Tujuan dan Manfaat Penelitian.....	4
BAB II TINJAUAN PUSTAKA.....	5
A. Kajian Teori.....	5

B. Kerangka Pikir	21
BAB III METODE PENELITIAN.....	22
A. Tempat Dan Waktu.....	22
B. Jenis Penelitian	22
C. Subjek Penelitian	23
D. Data dan Sumber Data	23
E. Teknik Pengumpulan Data.....	25
F. Validitas Data	26
G. Teknik Analisis Data	27
H. Penelitian Terdahulu.....	28
BAB IV HASIL PENELITIAN DAN PEMBAHASAN	29
A. Gambaran Umum.....	29
B. Hasil Penelitian.....	31
BAB V PENUTUP.....	38
A. Kesimpulan	38
B. Saran	39
DAFTAR PUSTAKA	40
LAMPIRAN.....	41

DAFTAR TABEL

Table 1 Data informan Dinas Pariwisata	25
Table 2 Data informan masyarakat Ponorogo.....	25
Table 3 Data penelitian terdahulu	28



DAFTAR GAMBAR

Gambar 1 Kerangka pikir.....	21
Gambar 2 Kondisi fisik Hos Cokroaminoto.....	29
Gambar 3 atribut Hos Cokroaminoto.....	30

