

DAFTAR PUSATAKA

- Bawanti, A. (2016). Analisis City Branding dalam pengembangan destinasi pariwisata kabupaten Jayapura. *Media Wisata*, 14(1).
- Akrom, E. F. (2019). *Analisis Pemasaran Branding Pariwisata Halal di Kabupaten Lombok Tengah* (Doctoral dissertation, Universitas Brawijaya).
- Octaviani, R. T. (2021). *ANALISIS PENERAPAN STRATEGI EMPLOYER BRANDING DAN EMPLOYEE VALUE PROPOSITION UNTUK MENCIPTAKAN EMPLOYEE ENGAGEMENT (STUDI PADA KARYAWAN PT PETROKIMIA GRESIK)* (Doctoral dissertation, Universitas Internasional Semen Indonesia).
- Mustafa, D. H. (2013). *Analisis strategi branding pariwisata Indonesia* (Doctoral dissertation, Universitas Gadjah Mada).
- Yenny, Y., Hagijanto, A. D., & Maer, B. D. A. (2014). Analisis Penerapan Sparkling Surabaya sebagai City Branding di Bandara Internasional Juanda. *Jurnal DKV Adiwarna*, 1(4), 15.
- Judisseno, R. K. (2019). Branding destinasi dan promosi pariwisata.
- Bawanti, A. (2016). Analisis City Branding dalam pengembangan destinasi pariwisata kabupaten Jayapura. *Media Wisata*, 14(1).
- Yuli, A. (2011). City branding sebagai strategi pengembangan pariwisata ditinjau dari aspek hukum merek (Studi kasus city branding daerah istimewa yogyakarta sebagai daerah tujuan wisata unggulan di indonesia). *QISTIE*, 5(1).
- Budisatria, T., Hasibuan, B. H., Ghassani, S., & Nazareth, R. (2021). Peran Pembangunan Infrastruktur Pariwisata dalam Pembentukan Branding Pariwisata Lombok Pasca Pandemi. *Jurnal Kepariwisata: Destinasi, Hospitalitas Dan Perjalanan*, 5(1), 58-74.
- Sadewo, Y. D., & Purnasari, P. D. (2021). PENDAMPINGAN PENERAPAN BRANDING PADA USAHA MIKRO, KECIL, MENENGAH RUMAH MAKAN ABUN DI KABUPATEN BENGKAYANG. *GERVASI: Jurnal Pengabdian kepada Masyarakat*, 5(2), 184-195.
- Pratiwi, M., & Marta, W. (2018). Penerapan Konsep Customer Relationship Management Dalam Membangun Branding Catering Kota Padang. *KOMIK (Konferensi Nasional Teknologi Informasi dan Komputer)*, 2(1).