

DAFTAR PUSTAKA

- Effendy Uchjana, O. (2013). Ilmu Komunikasi Teori dan Praktek. *Bandung: Remaja Rosda Karya.*
- Effendy Uchjana, O. (2013). Ilmu Komunikasi Teori dan Praktek. *Bandung: Remaja Rosda Karya.*
- Hendriana, H., Sumarmo, U., & Rohaeti, E. E. (2016). KEMAMPUAN KOMUNIKASI MATEMATIK SERTAKEMAMPUAN DAN DISPOSISI BERPIKIR KRITIS MATEMATIK. *Delta-Pi: Jurnal Matematika Dan Pendidikan Matematika*, 2(1).
- Kotler, P. Dan Amstrong, 2008, prinsip–prinsip pemasaran. *Erlangga. Jakarta*
- Kriyanto, M. R. (2014). *Teknik Praktis Riset Komunikasi, Cetakan ke-7.* Prenada Media Group.
- Liliweri, A. (2015). *Komunikasi Antar-personal, Cetakan I.* : Prenadamedia Group.
- Morissan, S. H. (2014). *Manajemen public relations.* Kencana.
- Mubushar, M., Haider, I., & Iftikhar, K. (2013). The effect of integrated marketing communication on customer-based brand equity with mediating role of corporate reputation in cellular industry of Pakistan. *Global Journal of Management And Business Research.*
- Shimp, T. A., & Andrews, J. C. (2013). Integrated marketing communications. *Ohio: South-Western, Cengage Learning.*
- Sugiyono. (2010). *Metode Penelitian Kuantitatif Kualitatif dan R&D, Cetakan ke 11.* : CV Alfabeta, 2010.