

DAFTAR PUSTAKA

- Anwar, D. O., & Masodah. (2016). Pengaruh Kinerja Keuangan Terhadap Nilai Perusahaan Dengan Pengungkapan Co orate Social Responsibility dan kepemilikan manajerial sebagai variabel pemoderasi. *Fakultas Ekonomi Jurusan Akuntansi, Universitas Gunadarma*. <https://www.scholar.google.co.id>. Diakses tanggal 10 Januari 2021.
- Dewi, L. N., & Suputra, D. (2019). Pengaruh Profitabilitas dan Leverage pada Nilai Perusahaan dengan Co orate Social Responsibility sebagai Variabel Pemoderasi. *E-Jurnal Akuntansi, Vol. 28, No. 1, 26-54*. <https://doi.org/10.24843/EJA.2019.v28.i01.p02>. Diakses tanggal 10 Januari 2021.
- Fajar, G. F. (2018). Pengaruh Kinerja Keuangan dan Co orate Social Responsibility (CSR) Terhadap Nilai Perusahaan dengan Kepemilikan Manajerial sebagai Variabel Moderating Pada Bank Yang Terdaftar di Bursa Efek Indonesia Periode 2013-2017. *SI Thesis Fakultas Ekonomi*. http://eprints.uny.ac.id/62728/1/SKRIPSI_FITRIANA%20FAJAR%20GUMELAR_14812144001.pdf. Diakses tanggal 12 Januari 2021
- Fitrahmasari, R. (2020). Peran Kinerja Keuangan sebagai Intervening antara Good Co orate Governance (GCG), Karakteristik Perusahaan dan Nilai Perusahaan pada Sektor Hotel, Restoran dan Pariwisata Yang Terdaftar di BEI. *Digital Repository Universitas Jember, 1-94*.
- Ghozali, I. (2011). *Aplikasi Analisis Multivariate Dengan Program IBM SPSS19*. Semarang: Badan Penerbit Universitas Diponegoro.
- Hasan, M. S. (2017). Pengaruh kinerja keuangan terhadap nilai perusahaan dengan co orate social responsibility sebagai variabel moderasi. *FEB-Usakti*. http://www.repository.trisaksi.ac.id/webopac_usaktiana/index.php/home/detail/detail_koleksi/0/SKR/judul/00000000000000088533/0. Diakses tanggal 10 Januari 2021.
- Hasibuan, dkk. (2016). Pengaruh Leverage Dan Profitabilitas Terhadap Nilai Perusahaan (Studi pada Perusahaan Property dan Real Estate yang Terdaftar di Bursa Efek Indonesia Periode Tahun 2012-2015). *Jurnal Administrasi Bisnis (JAB), Vol. 39, No. 1, 139-147*. <https://www.administrasibisnis.studentjournal.ub.ac.id> Diakses tanggal 10 Januari 2021
- Hermawan, S., & Maf' ulah, A. N. (2014). Pengaruh Kinerja Keuangan Terhadap Nilai Perusahaan Dengan Pengungkapan Co orate Social Responsibility Sebagai Variabel Pemoderasi. *Jurnal Dinamika Akuntansi, Vol. 6, No. 2,*

103-118. <http://journal.unnes.ac.id/nju/index.php/jda>. Diakses tanggal 12 Januari 2021.

- Kasmir. (2016) *Analisis Laporan Keuangan*. Jakarta: Raja Grafindo Persada.
- Kurniawati, F. F. (2018). Pengaruh Profitabilitas, Leverage, dan Earning Per Share (EPS) Terhadap Nilai Perusahaan (Studi Kasus pada Perusahaan Sub Sektor Hotel, Restoran, dan Pariwisata yang Terdaftar Di BEI Periode 2012-2016). *Fakultas Ekonomi dan Bisnis*. <http://ejournal.unisri.ac.id/index.php/Akuntansi/article/view/2956>. Diakses tanggal 10 Januari 2021.
- Nisa, I. K. (2017). Pengaruh Profitabilitas, Leverage, dan Kepemilikan Manajerial Terhadap Nilai Perusahaan dengan Pengungkapan Corporate Social Responsibility (CSR) sebagai Variabel Moderating. *Skripsi Fakultas Ekonomi Universitas Negeri Semarang*. <https://lib.unnes.ac.id/29817/1/7211413026.pdf>. Diakses tanggal 12 Januari 2021.
- Nursasi, E. (2020). Pengaruh Kinerja Keuangan Terhadap Nilai Perusahaan Dengan CSR Sebagai Variabel Moderasi. *Aktiva, Jurnal Akuntansi, Vol 5, No 1*. http://ejournal.unira.ac.id/index.php/jurnal_aktiva/article/view/824. Diakses tanggal 10 Februari 2021.
- Pramana, I. G. N. A., & Mustanda, I. K. (2016). Profitabilitas Dan Size Terhadap Nilai Perusahaan Dengan CSR Sebagai Variabel Pemoderasi. *E-Jurnal Manajemen Unud, Vol. 5 No. 1*, <https://ojs.unud.ac.id/index.php/Manajemen/article/download/17586/11545/>. Diakses tanggal 05 Juli 2021.
- Rachmat, A. N. (2018). Pengaruh Kinerja Keuangan Perusahaan Terhadap Tingkat Pengungkapan Corporate Social Responsibility Pada Perusahaan Real Estate yang Terdaftar Di Bursa Efek Indonesia (BEI) Pada Tahun 2016-2017. *Skripsi Fakultas Ekonomi dan Bisnis Universitas Brawijaya*. <https://core.ac.uk/download/pdf/35388017.pdf>. Diakses tanggal 25 Februari 2021
- Saputra, d. a. (2018). Pengaruh Leverage, Kepemilikan Manajerial, dan Kepemilikan Institusional terhadap Pengungkapan CSR dalam Laporan Keberlanjutan dengan Profitabilitas Sebagai Variable Mediasi di Industri Jasa yang Terdaftar di BEI. *Skripsi*. <https://jimfeb.ub.ac.id/index.php/jimfeb/article/download/6074/5347>. Diakses tanggal 25 Februari 2021.
- Sihotang, E. (2018). Analisis Pengaruh Kinerja Keuangan Terhadap Nilai Perusahaan Dengan Pengungkapan Corporate Social Responsibility (CSR) Sebagai Variabel Moderating. *Research Gate*. <https://www.researchgate.net/publication/327672799>. Diakses 10 Januari 2021

Sinarwati, dkk. (2014). Pengaruh Kinerja Keuangan Terhadap Nilai Perusahaan Dengan Pengungkapan Co orate Social Responsibility dan Good Co orate Governance sebagai Variabel Pemoderasi (Studi Kasus Di Bursa Efek Indonesia Periode 2010-2012). *e-Journal S1 Ak Universitas Pendidikan Ganesha*, Vol. 2, No. 1. <https://ejournal.undiksha.ac.id/index.php/S1ak/article/view/3433>. Diakses tanggal 10 Februari 2021.

Sugiyono. (2017). *Metode Penelitian Kuantitatif, Kualitatif dan R & D*. Bandung: Alfabeta.

Umawan, A. N., & Putri, I. A. (2017). Analisis Pengungkapan dan Dampak Penerapan Co orate Social Responsibility Di Hotel The Westin Resort Nusa Dua. *E-Jurnal Akuntansi Universitas Udayana*, Vol. 19, No. 1, 27-50. <https://ojs.unud.ac.id/index.php/Akuntansi/article/view/21997>. Diakse tanggal 15 Februari 2021.

Wulandari, N. I., & Wiksuana, I. B. (2017). Peran Co orate Social Responsibility Dalam Memoderasi Pengaruh Profitabilitas, Leverage Dan Ukuran Perusahaan Terhadap Nilai Perusahaan. *E-Jurnal Manajemen Unud*, Vol. 6, No. 3, 1278-1311. <https://ojs.unud.ac.id/index.php/Manajemen/article/view/27466>. Diakses tanggal 15 Februari 2021.

www.idx.co.id

www.kemenpar.go.id

