

**MODEL EVALUASI DIGITAL MARKETING REYOGKU.COM DENGAN
PENDEKATAN WIJAYANTO'S IS SUCCES MODEL**



HaKI

**Diajukan sebagai salah satu syarat untuk menyelesaikan Program Sarjana (S1)
pada Program Sarjana Fakultas Ekonomi
Universitas Muhammadiyah Ponorogo**

Oleh :

Nama : Wahyu Krisna Zuardi

NIM : 15413930

ProgramStudi : Manajemen

**FAKULTAS EKONOMI
UNIVERSITAS MUHAMMADIYAH PONOROGO**

2022

**MODEL EVALUASI DIGITAL MARKETING REYOGKU.COM DENGAN
PENDEKATAN WIJAYANTO'S IS SUCCES MODEL**



**REGOKNISI KARYA ILMIAH (HaKI) YANG DI AKUI DAN SETARA
DENGAN SKS SKRIPSI/TUGAS AKHIR**

Diajukan sebagai salah satu syarat untuk menyelesaikan Program Sarjana (S1)

pada Program Sarjana Fakultas Ekonomi

Universitas Muhammadiyah Ponorogo

Nama : Wahyu Krisna Zuardi

NIM : 15413930

Program Studi : Manajemen

**FAKULTAS EKONOMI
UNIVERSITAS MUHAMMADIYAH PONOROGO**

2022

HALAMAN PENGESAHAN
REKOGNISI KARYA ILMIAH (HaKI) YANG DI AKUI DAN SETARA
DENGAN SKS SKRIPSI/TUGAS AKHIR

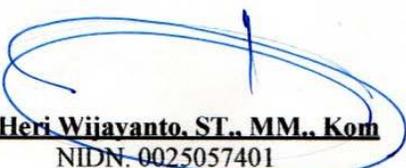
Judul : Model Evaluasi Digital Marketing ReyogKu.Com Dengan Pendekatan
Wijayanto's Is Success Model
Nama : Wahyu Krisna Zuardi
NIM : 15413930
Program Studi : Manajemen

Isi dan format telah disetujui dan dinyatakan memenuhi syarat
untuk diujikan guna memperoleh Gelar Sarjana Program Strata Satu (S-1)
Program Studi Manajemen Sumber Daya Manusia Fakultas Ekonomi
Universitas Muhammadiyah Ponorogo

Ponorogo, 22 Agustus 2022

Pembimbing I

Pembimbing II


Dr. Heri Wijayanto, ST., MM., Kom
NIDN. 0025057401


Naning Kristiyana, SE., MM.
NIDN. 0721117501

Mengetahui
Dekan Fakultas Ekonomi

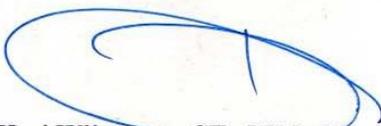
Dr. Hadi Sumarsono, SE, Msi.
NIP. 19760508 200501 1 002

Dosen Penguji :

Ketua

Sekretaris

Anggota


Dr. Heri Wijayanto, ST., MM., Kom
NIDN. 0025057401


Dra Umi Farida, MM
NIDN. 0710016101


Dwi Warni Wahyuningsih, SE., MM
NIDN. 0710048902

PERNYATAAN TIDAK MELANGGAR KODE ETIK PENELITIAN

Saya yang bertandatangan di bawah ini menyatakan bahwa, haki ini merupakan karya penulis sendiri (ASLI), dan isi dalam haki ini tidak terdapat karya yang pernah diajukan oleh orang lain untuk memperoleh gelar akademis di suatu Institusi Pendidikan, dan sepanjang pengetahuan penulis juga tidak terdapat karya atau pendapat yang pernah ditulis dan/atau diterbitkan oleh orang lain, kecuali diacu dalam naskah ini dan disebutkan dalam daftar pustaka.

Ponorogo, 03 Agustus 2022



Wahyu Krisna Zuardi

15413930



UNIVERSITAS MUHAMMADIYAH PONOROGO
FAKULTAS EKONOMI

Jl. Budi Utomo No. 10 Ponorogo 63471 Jawa Timur Indonesia
Telp (0352) 481124, Fax. (0352) 461796, e-mail : akademik@umpo.ac.id Website :www.umpo.ac.id
Akreditasi Institusi B oleh BAN-PT
(SK Nomor : 77/SK/BAN-PT/Ak-PPJ/PT/IV/2020)

LEMBAR PERSETUJUAN
PENGANTI TUGAS AKHIR MAHASISWA

Yang bertanda tangan dibawah ini :

Nama : WAHYU KRATWA LUARDI
NIK : 3502161504970001
Prodi : MANAJEMEN

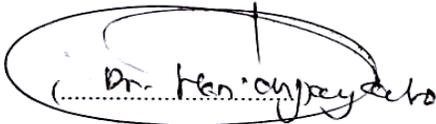
Menyetujui bahwa publikasi ilmiah/kekayaan intelektual/PKM* yang akan dilakukan dan/atau diajukan oleh :

Nama : WAHYU KRATWA LUARDI
NIM : 15413030
Prodi : MANAJEMEN
Judul : MODEL
EVALUASI DIGITAL MARKETING PEYOGEKU COM DENGAN
PENDEKATAN WISAWANTO'S 15 SUCCESS MODEL

adalah dijadikan sebagai pengganti tugas akhir mahasiswa yang bersangkutan.
Demikian surat persetujuan ini dibuat dengan sebenar-benarnya untuk dapat digunakan sebagaimana mestinya.

Ponorogo, 1 Agustus - 2022

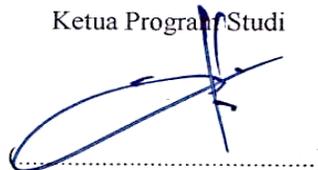
Pembimbing I

()
Dr. Henyaryanto

Pembimbing II

()

Mengetahui,
Ketua Program Studi

()

*) Coret yang tidak dipilih



UNIVERSITAS MUHAMMADIYAH PONOROGO
FAKULTAS EKONOMI

Jl. Budi Utomo No. 10 Ponorogo 63471 Jawa Timur Indonesia
Telp (0352) 481124, Fax. (0352) 461796, e-mail : akademik@umpo.ac.id Website : www.umpo.ac.id
Akreditasi Institusi B oleh BAN-PT
(SK Nomor : 77/SK/BAN-PT/Ak-PPJ/PT/IV/2020)

LEMBAR PENGAJUAN
PENGGANTI SKRIPSI MAHASISWA

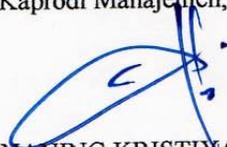
Yang bertanda tangan di bawah ini:

Nama : WAHYU KRISTINA ZUARDI
NIM : 15413930
Program Studi : MANAJEMEN / MSOM

Dengan ini mengajukan permohonan pengganti tugas akhir dengan menyusun Artikel Ilmiah / HaKI (Hak Cipta) *) dan tetap akan melaksanakan bimbingan penyelesaiannya serta mematuhi aturan yang telah ada.

Demikian pengajuan ini saya sampaikan, atas perhatiannya disampaikan terima kasih.

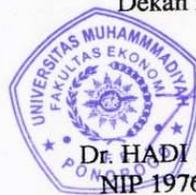
Mengetahui:
Kaprosdi Manajemen,

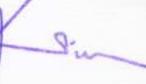

NANING KRISTİYANA, SE, MM
NIK 19750921 201503 13

Ponorogo, 1 - FEBRUARI - 2022
Yang Mengajukan,


WAHYU KRISTINA ZUARDI
NIM 15413930

Mengetahui:
Dekan Fakultas Ekonomi




DR. HADI SUMARSONO, M.SI
NIP. 19760508 200501 1 002

MOTTO

“Evaluasi Yang Mendorong, Marketing Yang Bagus dan
Pendekatan Yang Baik Penyangga Utama Tingginya Sukses Model Wijayanto’s”
(Wahyu Krisna Zuardi)



PERSEMBAHAN

Yang Utama dari Segalanya

Untuk Allah SWT. sebagai amal ibadahku dalam hidup Untuk junjunganku, baginda Rasulullah Muhammad SAW. Sholawat dan salam selaluterlimpahkan keharibaannya.

Orang Tuaku Tercinta

Sebagai tanda bakti, hormat, dan rasa terima kasih yang tiada terhingga. Semoga ini menjadi langkah awal untuk membuat Ibu dan Ayah bahagia, dan tiada henti mendoakan ku setiap hari
Terima Kasih untuk segalanya...

Seseorang yang begitu dekat

Sebagai tanda cinta dan sayang untuk seseorang yang setiap saat selalu mensupport, mendengarkan keluh kesah ku.
Terima kasih untuk segalanya, bukti bahwa dengan kebersamaan kita dapat meraih
segalanya...



KATA PENGANTAR

Assalamu'alaikum Wr. Wb.

Puji dan syukur penulis panjatkan ke hadirat Allah SWT, karena dengan izin danridho-Nya, penulis dapat menyelesaikan penyusunan haki dengan judul: Model Evaluasi Digital Marketing Reyogku.Com Dengan Pendekatan Wijayanto's Is Succes Model

Sehubungan dengan itu, pada kesempatan ini dengan segala kerendahan hati penulis mengucapkan terima kasih yang sebanyak-banyaknya kepada:

1. Dr. H. Happy Susanto, MA., Selaku Rektor Universitas Muhammadiyah Ponorogo.
2. Dr. Hadi Sumarsono, SE., MSi, selaku Dekan Fakultas Ekonomi Universitas Muhammadiyah Ponorogo.
3. Dr. Heri Wijayanto, ST., MM., Kom sebagai pembimbing I yang telah meluangkan waktu dan kesabaran dalam memberikan pengarahannya serta bimbingan kepada penulis.
4. Naning Kristiyana, SE.,MM., selaku Ketua Program Studi Manajemen Universitas Muhammadiyah Ponorogo sekaligus pembimbing II yang telah mengarahkan penulis.
5. Orang Tuaku, keluarga dan yang tersayang, yang selalu mengiringi langkahku dengan do'a dan semangat yang tak pernah pupus.
6. Untuk teman, keluarga, sahabat dan kerabat dan semua pihak yang tidak dapat disebut satu persatu. Terimakasih untuk doanya.

Akhirnya dengan segala kerendahan hati, penulis berharap haki ini dapat bermanfaat bagi penulis pada khususnya dan pembaca pada umumnya.

Wassalamu'alaikum Wr.Wb.

Ponorogo, 03 Agustus 2022

Penulis



Wahyu Krisna Zuardi

HALAMANJUDUL.....	i
HALAMAN PENGESAHAN	iii
PERNYATAAN TIDAK MELANGGAR KODE ETIK	iv
LEMBAR PERSETUJUAN PENGGANTI TUGAS AKHIR	v
MOTTO	vii
HALAMAN PERSEMBAHAN	viii
KATA PENGANTAR	ix
DAFTAR ISI	x
DAFTAR LAMPIRAN	xi
BAB I JUDUL	1
BAB II PENDAHULUAN.....	1
A. Latar Belakang Masalah	1
B. RumusanMasalah.....	2
C. Tujuan dan manfaat penelitian	3
BABIII TINJAUAN PUSTAKA	4
a. Pengertian system quality	4
b. Pengertian information quality	4
c. Pengertian user satisfaction	4
d. Pengertian budaya konsumen	5
BAB IV METODE DAN PELAKSANAAN	6
BAB V HASIL DAN PEMBAHASAN	7
a. Uji validitas	7
b. Uji Realibilitas	8
c. Analisis Regresi Berganda	9
d. Pengujian Hipotesis H1 dan H2 dengan Uji t	11
e. Pengujian Hipotesis H3 dengan Uji f	12
f. Koefisien Determinasi	12
g. Uji Regresi Dengan Variabel Moderasi	12
BAB VI KESIMPULAN	16
BAB VII DAFTAR PUSTAKA	17

DAFTAR LAMPIRAN

Berita Acara

Sertifikat Haki

Surat Keterangan Cek Plagiasi

