

G. DAFTAR PUSTAKA

H Wijayanto - *Jurnal Perilaku dan Strategi Bisnis*, 2013

DeLone, McLean, (2004), “*Measuring E-commerce Success: Applying the Delone and McLean Information System Success Model*”, *International Journal of Electronic Commerce*, Vol. 9, No. 1, pp 31-47.

<https://sosiologibudaya.wordpress.com/2013/05/22/budaya-konsumen-3/>

Ryan, D. 2014. *Understanding Digital Marketing : Marketing strategies for engaging the digital generation*. London : KoganPage

Suyono. 2018. *Analisis Regresi untuk Penelitian*. Yogyakarta : Deepublish

Kotler, P. dan Armstrong, G. 2018. *Principles of MARKETING*. USA : Pearson

Apriadi, Deni dan Arie Yandi Saputra. 2017. E-Commerce Berbasis Marketplace Dalam Upaya Mempersingkat. *Jurnal Resti*. Vol. 1 No. 2, 2017.

Jogiyanto, H.M., 2005, *Analisa dan Desain Sistem Informasi: Pendekatan Terstruktur Teori dan Praktik Aplikasi Bisnis*, ANDI, Yogyakarta

Azhar Susanto, 2004. *Sistem Informasi Manajemen*. Bandung: Linggar Jaya.

Ghazali I. (2018). *Aplikasi Analisis Multivariate dengan Program IBM SPSS Edisi Sembilan*. Semarang. Badan Penerbit Universitas Diponegoro.