

**PENGARUH *CELEBRITY ENDORSE*, DESAIN PRODUK, DAN *BRAND*
AWARENESS TERHADAP KEPUTUSAN PEMBELIAN
SEPATU FUTSAL (STUDI KASUS PADA ANGGOTA
CLUB FUTSAL DI PONOROGO)**



SKRIPSI

Diajukan untuk memenuhi tugas dan melengkapi sebagian syarat-syarat
guna memperoleh Gelar Sarjana Program Strata Satu (S-1)
pada Program Studi Manajemen Fakultas Ekonomi
Universitas Muhammadiyah Ponorogo

Nama : Aprian Dian Utomo
NIM : 16414086
Program Studi : Manajemen

**FAKULTAS EKONOMI
UNIVERSITAS MUHAMMADIYAH PONOROGO**

2022

HALAMAN PENGESAHAN

Judul : Pengaruh Celebrity Endorse, Desain Produk Dan Brand Awareness Terhadap Keputusan Pembelian Sepatu Futsal (Studi Kasus Pada Anggota Club Futsal di Ponorogo)

Nama : Aprian Dian Utomo

N I M : 16414086

Tempat, Tanggal Lahir : Ponorogo, 10 April 1997

Program Studi : Manajemen

Isi dan format telah disetujui dan dinyatakan memenuhi syarat untuk diujikan guna memperoleh Gelar Sarjana Program Strata Satu (S-1) pada Program Studi Manajemen Fakultas Ekonomi Universitas Muhammadiyah Ponorogo

Pembimbing I


Dr. Hadi Sumarsono, M.Si
NIDN. 0008057601

Ponorogo, 27 Juli 2022
Pembimbing II



Naning Kristivana, SE. MM
NIDN. 0721117501


Mengetahui

Dean Fakultas Ekonomi


Dr. Hadi Sumarsono, M.Si
NIP. 19760508 200501 1 002

Dosen Penguji :


Dr. Hadi Sumarsono, M.Si
NIDN. 0008057601


Dra. Umi Farida, MM
NIDN. 0710016101


Sri Hartono, SE. MM
NIDN. 0730127002

Pengaruh *Celebrity Endorse*, Desain Produk dan *Brand Awareness* terhadap Keputusan Pembelian Sepatu Futsal (Studi Kasus pada anggota club futsal di Ponorogo).

Aprian Dian Utomo

Fakultas Ekonomi Universitas Muhammadiyah Ponorogo

RINGKASAN

Penelitian ini bertujuan untuk menganalisa faktor dominan yang mempengaruhi keputusan pembelian terhadap beberapa merk sepatu futsal pada anggota club futsal di Ponorogo. Metode analisis yang digunakan dalam penelitian ini yakni metode analisis deskriptif kuantitatif. Alat analisis yang digunakan adalah analisis faktor dengan menggunakan alat bantu SPSS 16. Hasil penelitian ini menunjukkan 1). Terdapat pengaruh *Celebrity Endorse* terhadap Keputusan Pembelian terhadap sepatu futsal (studi kasus pada anggota club futsal yang ada di Ponorogo), 2). Terdapat pengaruh Desain Produk terhadap Keputusan Pembelian terhadap sepatu futsal (studi kasus pada anggota club futsal yang ada di Ponorogo), 3). Terdapat pengaruh *Celebrity Endorse* terhadap Keputusan Pembelian terhadap sepatu futsal (studi kasus pada anggota club futsal yang ada di Ponorogo), 4). Terdapat pengaruh *Celebrity Endorse*, Desain Produk, dan *Brand Awareness* terhadap Keputusan Pembelian terhadap sepatu futsal (studi kasus pada anggota club futsal yang ada di Ponorogo).

Kata Kunci : *Celebrity Endorse*, Desain Produk, *Brand Awareness* dan Keputusan Pembelian

MOTTO

Cara mensyukuri nikmat Allah yakni dengan tidak melihat nikmat orang lain.



KATA PENGANTAR

Alhamdulillahirobil 'alamin, dengan mengucap rasa syukur atas karunia Allah SWT dengan segala kemurahan- Nya, sehingga penulis dapat menyelesaikan skripsi dengan judul “Pengaruh Celebrity Endorse, Desain Produk dan Brand Awareness terhadap Keputusan Pembelian Sepatu Futsal (Studi Kasus pada anggota club futal di Ponorogo)”.

Skripsi ini disusun dan diajukan sebagai syarat dalam menyelesaikan studi pada Program Sarjana Manajemen Universitas Muhammadiyah Ponorogo. Penulis menyadari bahwa skripsi ini masih kurang dalam hal kesempurnaan, oleh karena itu diharapkan bagi peneliti selanjutnya dapat lebih mengembangkan dan menyempurnakan penelitian ini.

Penyelesaian skripsi ini telah melibatkan banyak pihak, oleh karena itu saya menyampaikan ucapan terima kasih kepada :

1. Dr. Happy Susanto, MA. Selaku Rektor Universitas Muhammadiyah Ponorogo yang telah memberikan kesempatan untuk dapat menimba ilmu dan mengembangkan kemampuan saya di Universitas Muhammadiyah Ponorogo.
2. Dr. Hadi Sumarsono, M.Si selaku Dekan Fakultas Ekonomi Universitas Muhammadiyah Ponorogo yang telah memberikan fasilitas serta pelayanan dalam penyusunan skripsi hingga terselesaikan dengan baik.
3. Naning Kristiyana, SE, MM, selaku Kepala Program Studi Manajemen Fakultas Ekonomi Universitas Muhammadiyah Ponorogo, yang telah memberikan kesempatan menuntut ilmu di program studi manajemen Universitas Muhammadiyah Ponorogo.

4. Dr. Hadi Sumarsono, M.Si selaku pembimbing I yang senantiasa memberikan arahan serta saran dalam penyusunan skripsi ini hingga terselesaikan dengan baik.
5. Naning Kristiyana, SE, MM selaku pembimbing II yang senantiasa memberikan arahan dalam penyusunan skripsi ini.
6. Seluruh dosen pengampu mata kuliah pada Program Studi Manajemen Universitas Muhammadiyah Ponorogo yang telah membantu sebagai fasilitator dalam ilmu pengetahuan selama menempuh pendidikan.
7. Kedua orangtua dan seluruh keluarga besar dan adikku tercinta yang tak henti hentinya selalu memberikan doa, dukungan, serta semangat hingga aku berada di titik ini.
8. Rekan seperjuangan angkatan 2016, utamanya kepada rekan Manajemen C atas bantuan dan dukungannya selama ini.
9. Semua pihak yang telah memberikan bantuan, doa, dukungan serta semangat pada penyusunan skripsi ini yang tidak bisa saya sebutkan satu persatu.

Penulis hanya bisa mengucapkan terima kasih dengan setulus hati kepada semua yang terlibat dalam setiap proses di perguruan tinggi ini. Semoga Allah SWT senantiasa melimpahkan Lindungan, Keselamatan, dan Rahmat-Nya. *Aamiin.*

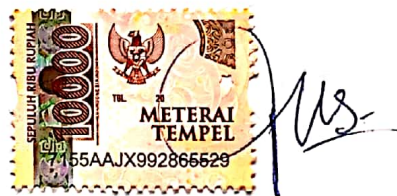
Ponorogo, 27 Juli 2022

PERNYATAAN TIDAK MELANGGAR

KODE ETIK PENELITIAN

Saya yang bertanda tangan di bawah ini menyatakan bahwa, skripsi ini merupakan karya saya sendiri (ASLI), dan isi dalam skripsi ini tidak terdapat karya yang pernah diajukan oleh orang lain untuk memperoleh gelar akademis di suatu Institusi Pendidikan, dan sepanjang pengetahuan saya juga tidak terdapat karya atau pendapat yang pernah di tulis atau di terbitkan oleh orang lain, kecuali yang secara tertulis diacu dalam naskah ini dan disebutkan dalam daftar pustaka.

Ponorogo, 27 Juli 2022



(Aprian Dian Utomo)

NIM. 16414086

DAFTAR ISI

COVER	i
HALAMAN PENGESAHAN	ii
RINGKASAN.....	iii
MOTTO	iv
KATA PENGANTAR	v
PERNYATAAN TIDAK MELANGGAR KODE ETIK PENELITIAN.....	vii
DAFTAR ISI	viii
DAFTAR TABEL	x
DAFTAR GAMBAR	xi
DAFTAR LAMPIRAN	xvi
BAB I PENDAHULUAN.....	1
A. Latar Belakang Masalah.....	1
B. Rumusan Masalah.....	5
C. Tujuan dan Manfaat penelitian	6
BAB II TINJAUAN PUSTAKA.....	7
A. Landasan Teori.....	7
1. Manajemen Pemasaran	7
2. Bauran Pemasaran.....	7
3. Perilaku Konsumen	9
4. Keputusan Pembelian.....	10

5. <i>Celebrity Endorse</i>	12
6. Desain Produk	14
7. <i>Brand Awareness</i>	15
B. Penelitian Terdahulu.....	17
C. Kerangka Pemikiran	19
D. Hipotesis.....	20
1. Pengaruh <i>Celebrity Endorse</i> terhadap Keputusan Pembelian	20
2. Pengaruh Desain Produk terhadap Keputusan Pembelian	21
3. Pengaruh <i>Brand Awareness</i> terhadap Keputusan Pembelian	22
4. Pengaruh <i>Celebrity Endorse</i> , Desain Produk dan <i>Brand Awareness</i> terhadap Keputusan Pembelian	23
BAB III METODE PENELITIAN	24
A. Ruang Lingkup Penelitian.....	24
B. Populasi dan Sampel.....	24
C. Metode Pengambilan Data	25
D. Definisi Operasional Variabel.....	27
E. Metode Analisis Data	31
BAB IV HASIL DAN PEMBAHASAN	37
A. Deskripsi Objek Penelitian.....	37
B. Hasil Analisis	38
C. Pembahasan.....	58
BAB V PENUTUP	62
A. Kesimpulan	62

B. Saran	63
DAFTAR PUSTAKA	64

DAFTAR TABEL

Tabel 2.1 Penelitian terdahulu	17
Tabel 3.1 Skala likert	26
Tabel 4.1 Usia responden	39
Tabel 4.2 Jenis kelamin	39
Tabel 4.3 Jenis Pekerjaan	40
Tabel 4.4 Frekuensi Pembelian Sepatu	40
Tabel 4.5 Merk sepatu	41
Tabel 4.6 Hasil tanggapan responden terhadap celebrity endorse	42
Tabel 4.7 Hasil tanggapan responden tentang desain produk	44
Tabel 4.8 Hasil tanggapan responden tentang brand awareness	47
Tabel 4.9 Hasil tanggapan responden tentang keputusan pembelian	49
Tabel 4.10 Hasil Uji Validitas	52
Tabel 4.11 Hasil Uji Reliabilitas	53
Tabel 4.12 Hasil Uji Regresi Linier Berganda	54
Tabel 4.13 Hasil Uji Simultan	55
Tabel 4.14 Hasil Uji Parsial	57
Tabel 4.15 Hasil Uji Koefisien Determinasi (R^2)	57

DAFTAR GAMBAR

Gambar 2.1 Kerangka pemikiran 19



DAFTAR LAMPIRAN

Lampiran 1. Kuisisioner Penelitian.....	66
Lampiran 2. Data Jawaban Responden.....	70
Lampiran 3. Deskripsi Responden	73
Lampiran 4. Uji Instrumen	75
Lampiran 5. Uji Reliabilitas	78
Lampiran 6. Hasil Analisis Regresi Linier Berganda dan Uji t.....	79
Lampiran 7. Distribusi nilai r tabel	80
Lampiran 8. Distribusi nilai t tabel	81
Lampiran 9. Distribusi nilai f tabel	82
Lampiran 10. Berita Acara	83

