

LAMPIRAN

PEDOMAN WAWANCARA

Nama : Mawandi
Program studi : Manajemen
Fakultas : Ekonomi
Judul skripsi : Strategi Pemasaran Dengan Menerapkan Analisis SWOT
Pada Pelangi Center Terapi Tumbuh Kembang Anak
Ponorogo

PERTANYAAN

1. Apakah pelangi center melakukan pelayanan yang ramah kepada pasien?
2. Harga jasa yang diberikan sesuai dengan pelayanan yang diberikan atau tidak?
3. Bagaimana suasana pada pelangi center?
4. Lokasi klinik bagaimana?
5. Bagaimana media promosi yang digunakannya?
6. Apakah klinik pelangi center kurang familiar dimasyarakat?
7. Bagaimana sarana dan prasarana di klinik?

TRANSKIP WAWANCARA

IDENTITAS INFORMAN

Nama : Muji
Umur : 32 tahun
Jenis kelamin : Laki-laki
Alamat : Sukorejo, Ponorogo
Pekerjaan : Guru

Pertanyaan;

1. Apakah pelangi center melakukan pelayanan yang ramah kepada pasien?
2. Harga jasa yang diberikan sesuai dengan pelayanan yang diberikan atau tidak?
3. Bagaimana suasana pada pelangi center?
4. Lokasi klinik bagaimana?
5. Bagaimana media promosi yang digunakannya?
6. Apakah klinik pelangi center kurang familiar dimasyarakat?
7. Bagaimana sarana dan prasarana di klinik?

Jawaban ;

1. pelayanannya ramah dari admin maupun terapisnya
2. harganya gak terlalu mahal, dilihat dari belajar dan fasilitas yang diberikan
3. untuk suasananya nyaman
4. lokasinya strategis, karena dekat kota tetapi berada di jalan bagian gang
5. kebanyakan melalui orang tua yang sudah menerapkan di pelangi center

6. untuk masyarakat belum tahu apa itu terapi tumbuh kembang anak, apabila tidak
membutuhkannya

7. sarana dan prasarananya cukup, untuk ruang tunggupun sudah nyaman



DOKUMENTASI











