

DAFTAR PUSTAKA

- Akbar, Fitra Aditya. "Analisis strategi pemasaran fakultas ekonomi universitas muhammadiyah ponorogo dengan menggunakan analisis SWOT." 2014.
- Anjelisa, Lisbeth Mananeke, dan Mirah Rogi. "Analisa pengaruh Strategi Segmentasi, Targeting dan Positioning (STP) terhadap Keputusan Pembelian produk BP-SMART Protection di AJB Bumiputera 1912 cabang Sam Ratulangi Manado." n.d.
- Antonius Willy Agam Saputra. " Penerapan Strategi *Segmentation, Targeting dan Positioning* pada PT. Sekarnusa Kreasi Indonesia, Jaten, Karanganyar"
- Arda, Mutia. "Meningkatkan keunggulan bersaing melalui analisis SWOT." 2018.
- Bisnis, P. M., Manajemen, P.S., Petra, U. K., & Siwalankerto, J. (2017). *Analisis Segmenting, Targeting, Positioning dan Marketing Mix* pada PT. Murni Jaya. 5(1).
- Diaz, A., Lusinta,A., Luluk,T., & Azizah, N. (2019). *Analisa Segmenting, Targeting, dan Positioning* untuk Merumuskan Strategi Pemasaran Global pada UKM Kacang Mede "Bawang Mas" Surabaya.4(2), 907-920.
- Henkie Ongowarsito, Hesti Gitarani. "Sitem E-crm pada klinik tumbuh kembang anak indigrow." *CommIT, Vol. 2 No. 2*, 2019.
- Hidayati, Ulfa. "Penerapan Analisis SWOT sebagai strategi pengembangan uaha dalam perspektif ekonomi islam ." 2018.
- Rangkuti, Freddy, 2016. *Analisis SWOT Teknik Membedah Kasus Bisnis*. Jakarta: Gramedia Pustaka

Suciati. "Analisis SWOT sebagai strategi pemasaran untuk meningkatkan daya saing pada swalayan surya pusat ponorogo." n.d.

Sugiyono. 2018. *Metode Penelitian Kuantitatif* (Edisi 1). Bandung: Alfabeta.

Sunarti, Arifin Zainul, dan Wibowo Hendika Dimas. "Analisis Strategi Pemasaran untuk meningkatkan daya saing UMKM (Study pada Batik Diajeng Solo)" *Jurnal Administrasi Bisnis, n.d.*

Tania, D., Si, M., Pemasaran, P.M., Petra U. K., Siwalankerto, J., & Premier, K. W. (2014). *Market Segmentation, Targeting, dan Brand Positioning dari Winston Premier Surabaya*. 2(1), 1-7.

Tamara, Angelica. "Implementasi Analisis SWOT dalam strategi pemasaran Produk Mandiri Tabungan Bisnis." 2016.

