

**SKRIPSI**

**PENGARUH HARGA, PELAYANAN, DAN PEMILIHAN TEMPAT TERHADAP  
KEPUTUSAN PEMBELIAN MINUMAN KOPI DI SARANG KOPI PONOROGO**



**FAKULTAS EKONOMI**

**UNIVERSITAS MUHAMMADIYAH PONOROGO**

**2022**

**PENGARUH HARGA, PELAYANAN, DAN PEMILIHAN TEMPAT TERHADAP  
KEPUTUSAN PEMBELIAN MINUMAN KOPI DI SARANG KOPI PONOROGO**



**SKRIPSI**

Diajukan untuk memenuhi tugas dan melengkapi sebagian syarat-syarat guna memperoleh  
Gelar Sarjana Program Strata Satu (S-1) pada Program Studi Manajemen  
Fakultas Ekonomi Universitas Muhammadiyah Ponorogo

NAMA : DANI AJI PRASETYO

NIM : 16414097

PROGRAM STUDI : MANAJEMEN

**FAKULTAS EKONOMI**

**UNIVERSITAS MUHAMMADIYAH PONOROGO**

**2022**

**HALAMAN PENGESAHAN**

Judul : Pengaruh Harga, Pelayanan, dan Pemilihan Tempat Terhadap Keputusan Pembelian Minuman Kopi di Sarang Kopi Ponorogo.  
Nama : Dani Aji Prasetyo  
N I M : 16414097  
Tempat, Tanggal Lahir : Ponorogo, 19 September 1998  
Program Studi : Manajemen

Isi dan format telah disetujui dan dinyatakan memenuhi syarat diajukan guna memperoleh Gelar Sarjana Program Strata Satu (S-1) pada Program Studi Manajemen Fakultas Ekonomi Universitas Muhammadiyah Ponorogo

Ponorogo, 12 July 2022

Pembimbing I



(Sujiyo, S.E., MM)

NIDN. 0716065601

Pembimbing II



(Ah Sanjoso, S.E., MM)

NIDN. 0727118801

Mengetahui

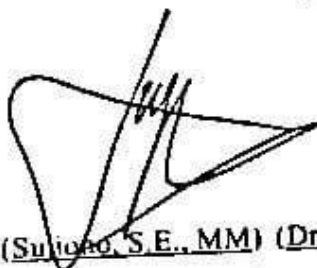
Dekan Fakultas Ekonomi



(H. W. Sumarsono, SE., M.Si)

NIDN. 19760508 200501 1 002

Dosen Penguji:



(Sujiyo, S.E., MM)

NIDN. 0716065601



(Dr. Heri Wijayanto, S.T., M.M., M.Kom)

NIDN. 0025037401



(Dra. Umi Farida, MM)

NIDN. 0710016101

## RINGKASAN

Penelitian ini bertujuan untuk mengetahui Pengaruh Harga, Pelayanan, Pemilihan Tempat Terhadap Keputusan Pembelian Minuman Kopi di Sarang Kopi Ponorogo. Sampel dalam penelitian ini yakni 100 responden. Tahapan pengujian yang digunakan meliputi uji instrumen, uji koefisiensi determinasi dan uji hipotesis. Analisis yang digunakan dalam penelitian ini yaitu analisis regresi linier berganda.

Hasil penelitian ini menunjukkan bahwa : (1) Harga berpengaruh positif dan signifikan terhadap keputusan pembelian, Dibuktikan dengan nilai t hitung sebesar  $2,576 > 1,984$  t tabel. sedangkan nilai signifikan sebesar  $0,012 < 0,05$ . (2) Pelayanan berpengaruh positif dan signifikan terhadap keputusan pembelian, dibuktikan dengan nilai t hitung sebesar  $2,047 > 1,984$  t tabel, sedangkan nilai signifikan sebesar  $0,043 < 0,05$ . (3) Pemilihan tempat berpengaruh positif dan signifikan terhadap keputusan pembelian, dibuktikan dengan nilai t hitung sebesar  $4,214 > 1,984$ , sedangkan nilai signifikan sebesar  $0,000 < 0,05$ . (4) Harga, pelayanan, dan pemilihan tempat secara simultan berpengaruh positif dan signifikan terhadap keputusan pembelian dibuktikan dengan nilai F hitung  $33,030 > F$  tabel  $2,70$  dan nilai signifikan yang diperoleh adalah  $0,000 < 0,05$ .

**Kata kunci: Harga, Pelayanan, Pemilihan Tempat, Keputusan Pembelian.**

## KATA PENGANTAR

Puji syukur saya panjatkan kepada Allah SWT atas segala rahmat dan karuniaNya sehingga dapat terselesaikannya skripsi dengan judul “PENGARUH HARGA, PELAYANAN, DAN PEMILIHAN TEMPAT TERHADAP KEPUTUSAN PEMBELIAN MINUMAN KOPI DI SARANG KOPI PONOROGO” sebagai salah satu persyaratan akademis dalam rangka menyelesaikan program sarjana pada Program Studi Manajemen Fakultas Ekonomi Universitas Muhammadiyah Ponorogo.

Dalam skripsi ini dijabarkan analisa mengenai variabel *Harga (X1)*, *Pelayanan (X2)*, dan *Pemilihan Tempat (X3)*, terhadap *Keputusan Pembelian*. Sehingga nantinya dapat dipergunakan sebagai bahan pertimbangan untuk peningkatan pembelian minuman kopi di Sarang Kopi Ponorogo.

Keberhasilan skripsi ini tentu saja tidak terlepas dari bantuan berbagai pihak. Untuk itu saya ingin mengucapkan terima kasih dan penghargaan kepada yang terhormat :

1. Kedua orang tua Bapak Teguh Raharjo dan Ibu Suyatmi yang memberikan dukungan utama dalam menempuh pendidikan, senantiasa memberikan semangat, motivasi, perhatian, petunjuk, nasihat dan doa yang tiada henti.
2. Dr. Happy Susanto, M.A Selaku Rektor Universitas Muhammadiyah Ponorogo yang telah memberikan kesempatan peneliti untuk menuntut ilmu di Universitas Muhammadiyah Ponorogo.
3. Bapak Hadi Sumarsono, SE., M.Si. Selaku Dekan Fakultas Ekonomi Universitas Muhammadiyah Ponorogo.
4. Bapak Sujiono, SE., MM. Selaku Dosen Pembimbing I yang telah meluangkan waktu untuk memberikan bimbingan, petunjuk, bantuan dan koreksi serta saran hingga dapat terselesikannya skripsi ini.

- 5 Bapak Ach Santoso, SE., MM selaku Dosen Pembimbing II yang telah bersedia meluangkan waktu untuk memberikan bimbingan, petunjuk, bantuan dan koreksi serta saran hingga dapat terseleskannya skripsi ini
- 6 Bapak dan ibu dosen serta karyawan di Fakultas Ekonomi Universitas Muhammadiyah Ponorogo yang senantiasa memberikan saran dan membantu dalam segala kebutuhan administrasi.
- 7 Harum Nuryana yang sudah berkontribusi besar dalam penyusunan skripsi ini, serta senantiasa memotivasi saya sehingga skripsi ini dapat terselesaikan.
- 8 Seluruh rekan S1 Manajemen angkatan 2016 yang saling membantu dan mendoakan agar skripsi dapat diselesaikan dengan baik.

Semoga Allah SWT memberikan balasan pahala atas segala amal yang telah diberikan dan semoga skripsi ini berguna baik bagi diri saya sendiri maupun bagi pihak lain yang memantaatkannya.

Ponorogo, 12 July 2022



Dani Aji Prasetyo

NIM.16414097

## PERNYATAAN TIDAK MELANGGAR KODE ETIK PENULISAN

Saya yang bertanda tangan di bawah ini menyatakan bahwa skripsi ini merupakan karya saya sendiri (ASLI) dan isi dalam skripsi ini tidak terdapat karya yang pernah diajukan oleh orang lain untuk memperoleh gelar akademis disuatu institusi pendidikan dan sepanjang sepengetahuan saya juga tidak terdapat karya atau pendapat yang pernah ditulis atau diterbitkan oleh orang lain kecuali yang secara tertulis diacu dalam naskah ini dan disebutkan dalam daftar pustaka.

Ponorogo, 12 July 2022



Dani Aji Prasetyo  
NIM.16414097

## MOTTO

*“ Tidak perlu menjadi yang terbaik, tetapi cukup menjadi yang berguna..”*

*“ Kamu tidak harus menjadi hebat untuk memulai, tetapi kamu harus mulai untuk menjadi hebat.”*

*(Zlg Ziglar)*





## DAFTAR ISI

<b>HALAMAN PENGESAHAN</b> .....	Error! Bookmark not defined.
<b>RINGKASAN</b> .....	iii
<b>KATA PENGANTAR</b> .....	iv
<b>PERNYATAAN TIDAK MELANGGAR KODE ETIK PENULISAN</b> .....	Error! Bookmark not defined.
<b>MOTTO</b> .....	vii
<b>DAFTAR ISI</b> .....	viii
<b>DAFTAR TABEL</b> .....	xi
<b>DAFTAR GAMBAR</b> .....	xii
<b>DAFTAR LAMPIRAN</b> .....	xiii
<b>BAB I</b> .....	1
<b>A. LATAR BELAKANG</b> .....	1
<b>B. PERUMUSAN MASALAH</b> .....	5
<b>C. TUJUAN DAN MANFAAT PENELITIAN</b> .....	6
<b>a. Tujuan Penelitian</b> .....	6
<b>b. Manfaat Penelitian</b> .....	6
<b>BAB II</b> .....	8
<b>A. LANDASAN TEORI</b> .....	8
<b>1. Manajemen</b> .....	8
<b>a. Pengertian Manajemen</b> .....	8
<b>b. Fungsi - Fungsi Manajemen</b> .....	8
<b>2. Pemasaran</b> .....	10
<b>a. Pengertian Pemasaran</b> .....	10
<b>b. Fungsi – Fungsi Pemasaran</b> .....	11
<b>c. Tujuan Pemasaran</b> .....	12
<b>3. Harga</b> .....	13
<b>a. Pengertian Harga</b> .....	13
<b>b. Faktor-faktor yang perlu dipertimbangkan dalam penetapan harga</b> ....	13
<b>c. Metode Penetapan Harga dan Indikator Harga</b> .....	15
<b>4. Pelayanan</b> .....	17

a. Pengertian Pelayanan.....	17
b. Faktor-faktor yang perlu dipertimbangkan dalam meningkatkan Pelayanan .....	18
c. Indikator Pelayanan .....	20
5. Pemilihan Tempat.....	20
a. Pengertian Pemilihan Tempat .....	20
b. Faktor-Faktor yang Mempengaruhi Pemilihan Tempat.....	21
c. Indikator Pemilihan Tempat.....	24
6. Keputusan Pembelian.....	24
a. Pengertian Keputusan Pembelian .....	24
b. Faktor-faktor yang mempengaruhi Keputusan Pembelian .....	25
c. Indikator Keputusan Pembelian.....	26
<b>B. KETERKAITAN ANTAR VARIABEL.....</b>	<b>28</b>
1. Hubungan antara Harga dengan Keputusan Pembelian .....	28
2. Hubungan antara Pelayanan dengan Keputusan Pembelian .....	29
3. Hubungan antara Pemilihan Tempat dengan Keputusan Pembelian.....	29
<b>C. PENELITIAN TERDAHULU .....</b>	<b>30</b>
<b>D. KERANGKA PEMIKIRAN .....</b>	<b>32</b>
<b>E. HIPOTESIS .....</b>	<b>33</b>
<b>BAB III.....</b>	<b>37</b>
<b>A. RUANG LINGKUP PENELITIAN .....</b>	<b>37</b>
<b>B. POPULASI DAN SAMPEL .....</b>	<b>37</b>
1. Populasi.....	37
2. Sampel.....	37
<b>C. METODE PENGAMBILAN DATA.....</b>	<b>39</b>
1. Sumber Data .....	39
a. Data Primer .....	39
b. Data Sekunder .....	39
2. Teknik Pengambilan Data .....	39
<b>D. DEFINISI OPERASIONAL VARIABEL.....</b>	<b>41</b>
1. Variabel Independen (variabel bebas).....	41
2. Variabel Dependen (variabel terikat).....	42

<b>E. METODE ANALISIS DATA.....</b>	<b>43</b>
<b>1. Uji Instrumen .....</b>	<b>43</b>
a. Uji Validitas .....	43
b. Uji Reliabilitas.....	45
<b>2. Teknik Analisis Data .....</b>	<b>45</b>
a. Analisis Regresi Linier Berganda.....	45
b. Koefisiensi Determinasi ( $R^2$ ) .....	46
c. Uji Hipotesis .....	47
1) Uji t ( Uji Parsial) .....	47
2) Uji F (Uji Simultan) .....	48
<b>BAB IV.....</b>	<b>50</b>
<b>A. Hasil Penelitian.....</b>	<b>50</b>
1. Gambaran Umum Perusahaan .....	50
2. Gambaran Umum Responden .....	51
3. Deskripsi Variabel Penelitian .....	54
4. Uji Instrumen .....	59
5. Analisis Regresi Linier Berganda.....	62
6. Koefisiensi Determinasi ( $R^2$ ) .....	63
7. Uji Hipotesis.....	64
<b>B. Pembahasan .....</b>	<b>69</b>
1. Pembahasan Hasil Analisis.....	69
<b>BAB V .....</b>	<b>73</b>
<b>A. KESIMPULAN.....</b>	<b>73</b>
<b>B. SARAN .....</b>	<b>74</b>
<b>DAFTAR PUSTAKA .....</b>	<b>75</b>
<b>DAFTAR LAMPIRAN.....</b>	<b>77</b>

## DAFTAR TABEL

Tabel 2.2 Penelitian Terdahulu .....	31
Tabel 3.1 Skala Likert.....	40
Tabel 4.1 Distribusi Frekuensi Responden Berdasarkan Umur .....	51
Tabel 4.2 Distribusi Frekuensi Responden Berdasarkan Jenis Kelamin.....	52
Tabel 4.3 Distribusi Frekuensi Responden Berdasarkan Pekerjaan.....	52
Tabel 4.4 Distribusi Frekuensi Responden Berdasarkan Banyak Berkunjung.....	55
Tabel 4.5 Tanggapan Responden Terhadap Harga.....	53
Tabel 4.6 Tanggapan Responden Terhadap Pelayanan.....	56
Tabel 4.7 Tanggapan Responden Terhadap Pemilihan Tempat .....	57
Tabel 4.8 Tanggapan Responden Terhadap Keputusan Pembelian .....	58
Tabel 4.9 Hasil Pengujian Validitas .....	60
Tabel 4.10 Hasil Pengujian Rentabilitas .....	61
Tabel 4.11 Hasil Regresi Linier Berganda .....	62
Tabel 4.12 Hasil Koefisien Determinasi.....	63
Tabel 4.13 Hasil Uji t (Parsial) .....	64
Tabel 4.14 Hasil Uji F (Simultan).....	68



## DAFTAR GAMBAR

Gambar 1.1 Kerangka Pemikiran.....	33
Gambar 4.1 Kurva Uji t (Harga).....	65
Gambar 4.1 Kurva Uji t (Pelayanan) .....	66
Gambar 4.1 Kurva Uji t (Pemilihan Tempat).....	67
Gambar 4.1 Kurva Uji F .....	68



## DAFTAR LAMPIRAN

LAMPIRAN 1 : KUESIONER PENELITIAN .....	78
LAMPIRAN 2 : FREKUENSI KARAKTERISTIK RESPONDEN .....	83
LAMPIRAN 3 : DATA JAWABAN RESPONDEN .....	84
LAMPIRAN 4 : OUTPUT JAWABAN RESPONDEN .....	89
LAMPIRAN 5 : HASIL UJI VALIDITAS .....	94
LAMPIRAN 6 : HASIL UJI RELIABILITAS .....	97
LAMPIRAN 7 : HASIL ANALISIS REGRESI LINIER BERGANDA .....	98
LAMPIRAN 8 : HASIL UJI KOEFISIEN DETERMINASI.....	98
LAMPIRAN 9 : HASIL UJI T .....	99
LAMPIRAN 10 : HASIL UJI F .....	99
LAMPIRAN 11 : DISTRIBUSI NILAI R TABEL .....	100
LAMPIRAN 12 : DISTRIBUSI NILAI T TABEL .....	103
LAMPIRAN 13 : DISTRIBUSI NILAI F TABEL.....	105
LAMPIRAN 14 : BERITA ACARA BIMBINGAN SKRIPSI .....	108

