

DAFTAR PUSTAKA

- Anggraini, Novita. 2018. *Harga, Lokasi, Pelayanan dan Pengaruhnya terhadap Keputusan Pembelian Pada Zahara Hijab Collection Warujayeng*. Universitas Nusantara.
- Bob Sabran. 2012. *Manajemen Pemasaran*. Jilid 1 dan 2, ed. 13. Jakarta: PT. Erlangga.
- Cristyantyo. 2014. *Pengaruh Lokasi, Harga dan Pelayanan terhadap Keputusan Konsumen dalam Melakukan Pembelian di Swalayan Sinar Baru Wonogiri*. Universitas Muhammadiyah Surakarta.
- Fahmi, Irham. 2016. *Manajemen Sumber Daya Manusia Teori dan Aplikasi*. Bandung: Alfabeta.
- Ghozali, Imam. 2013. *Aplikasi Analisis Multivariate dengan Program IBM SPSS 21 Update PLS Regresi*. Semarang: Badan Penerbit Universitas Diponegoro.
- Hair, J., Sarstedt, M., Hopkins, L., & G. Kuppelwieser, V. 2014. *Partial least squares structural equation modeling (PLS-SEM) An emerging tool in business research*. *European Business Review*, 26(2), 106-121.
- Harahap, Dedy Ansari. 2015. *Analisis Faktor-Faktor yang mempengaruhi Keputusan Pembelian Konsumen di Pajak Usu (Pajus)*. *E-Jurnal Keuangan dan Bisnis* Vol. 7, No. 3.
- Hasibuan, Malayu S.P.. 2017. *Manajemen Sumber Daya Manusia*. Edisi Revisi. Jakarta: Bumi Aksara.
- Hindrayani, Aniek. 2010. *Manajemen Operasi*. Yogyakarta: Pohon Cahaya.
- Kismono, Gugup. 2011. *Bisnis Pengantar*. Edisi Dua. Yogyakarta: BPFE UGM.
- Kotler, Philip. 2010. *Manajemen Pemasaran*. Edisi tiga belas Bahasa Indonesia. Jilid 1 dan 2. Jakarta : Erlangga.

- Kotler, Philip. 2014. *Manajemen Pemasaran*. Edisi 13. Jilid 1. Jakarta: Prenhalindo.
- Kotler, Philip. 2016. *Dasar-Dasar Pemasaran*. Jakarta: Bumi Aksara.
- Kotler, Philip and Kevin Lane Keller. 2012. *Marketing Management*. New Jersey: Pearson Prentice Hall, Inc.
- Kotler, Philip and Kevin Lane Keller. 2016. *Marketing Management*. 15th Edition New Jersey: Pearson Prentice Hall, Inc.
- Kotler, Philip & Armstrong. 2012. *Marketing Management*. 14th Edition New Jersey: Prentice Hall.
- Kotler, Philip & Armstrong. 2015. *Marketing an Introducing Prentice Hall twelfth edition*. England : Pearson Education, Inc.
- Mutmainah, Hestin, Budi Istiyanto dan C.Hendratmoko . 2014. *Analisis Pengaruh Kualias Harga, Promosi dan Pelayananani terhadap Keputusan Pembelian Jasa Rental Mobil di Surakarta*. GEMA, Th. XXVII/49/Agustus 2014 - Januari 2015.
- Oentoro, Deliyanti. 2010. *Manajemen Pemasaran Modern*. Yogyakarta: Laksbang Pressindo.
- Permatasari, Elien Nira. 2017. *Pengaruh Kualias Pelayanan, Persepsi Harga dan Lokasi terhadap Keputusan Pembelian Pada Pelanggan Minimarket*. Universitas Negeri Yogyakarta.
- Sukarna. 2011. *Dasar –Dasar Manajemen*. Bandung: Mandar Maju.
- Sugiarto, Yohannes & Iryanita, Rizky. 2013. *Analisis Pengaruh Citra Merek, Persepsi Harga, dan Persepsi Kualitas Produk Terhadap Keputusan Pembelian (Studi Pada Konsumen produk ATBM Pekalongan)*. Diponegoro journal of manajemen, vol 2, no 2.

- Sugiyono. 2017. *Metode Penelitian Kuantitatif, Kualitatif dan R&D*. Bandung: Afabeta.
- Santoso, Slamet. 2013. *Penelitian Kuantitatif Metode dan Langkah Pengolahan Data*. Ponorogo: Umpo Press.
- Susanto. 2014. *Manajemen Strategik Komprehensif*. Jakarta: Erlangga.
- Tangkilisan. 2015. *Manajemen Publik*. Jakarta: Gramedia Widia.
- Tjiptono, Fandy. 2010. *Strategi Pemasaran*, Edisi 2. Yogyakarta: Andi.
- Tjiptono, Fandy. 2011. *Manajemen Pemasaran dan Analisa Perilaku Konsumen*. Yogyakarta: BPFE.
- Tjiptono, Fandy. 2012. *Strategi Pemasaran*, ed. 3. Yogyakarta: Andi.
- Tjiptono, Fandy. 2014. *Pemasaran Jasa (Prinsip, Penerapan, Penelitian)*. Yogyakarta: Andi.
- Tjiptono, Fandy. 2015. *Strategi Pemasaran*. Yogyakarta: Andi.
- Tjiptono, Fandy. 2016. *Service, Quality & satisfaction*. Yogyakarta: Andi.
- Verina, Eunike. 2014. *Faktor-faktor Yang Mempengaruhi Keputusan Pembelian Pada Toko Fashion Di Jejaring Sosial Facebook (Survei Pada Konsumen Toko Fashion Di Jejaring Sosial Facebook Yang Berlokasi Di Indonesia)*. Universitas Muhammadiyah Surakarta. *Jurnal Administrasi Bisnis S1 Universitas Brawijaya*.
- Winardi. 2010. *Kepemimpinan dan Manajemen*. Jakarta: PT. Rineka Cipta.