

**ANALISIS BRANDING BUDAYA EVENT BOYONG BASUKI
TIRTO PAGESANGAN DESA CARANGREJO KECAMATAN
SAMPUNG KABUPATEN PONOROGO**

SKRIPSI



**OLEH :
AZZAHRA DINDA PARAMITHA**

19240729

**PROGRAM STUDI ILMU KOMUNIKASI
FAKULTAS ILMU SOSIAL DAN ILMU POLITIK
UNIVERSITAS MUHAMMADIYAH PONOROGO
2023**

**ANALISIS BRANDING BUDAYA EVENT BOYONG BASUKI TIRTO
PAGESANGAN DESA CARANGREJO KECAMATAN
SAMPUNG KABUPATEN PONOROGO**

SKRIPSI

**Diajukan Guna Melengkapi Tugas-Tugas Akhir
dan Memenuhi Syarat-syarat Untuk Mencapai Gelar Sarjana
Dalam Ilmu Sosial Dan Ilmu Politik di Program Studi
Ilmu Komunikasi**

Oleh:

AZZAHRA DINDA PARAMITHA

19240729



**PROGRAM STUDI ILMU KOMUNIKASI
FAKULTAS ILMU SOSIAL DAN ILMU POLITIK
UNIVERSITAS MUHAMMADIYAH PONOROGO**

2023

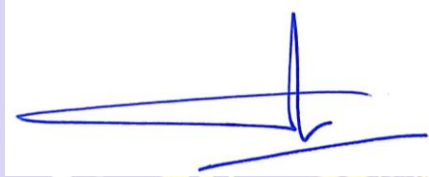
HALAMAN PERSETUJUAN

Skripsi oleh **Azzahra Dinda Paramitha** / 19240729 ini,

Telah diperiksa dan disetujui untuk diuji.

Ponorogo, 10 Januari 2023

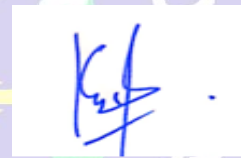
Pembimbing 1



Oki Cahyo Nugroho, S.Sn., M.IKom

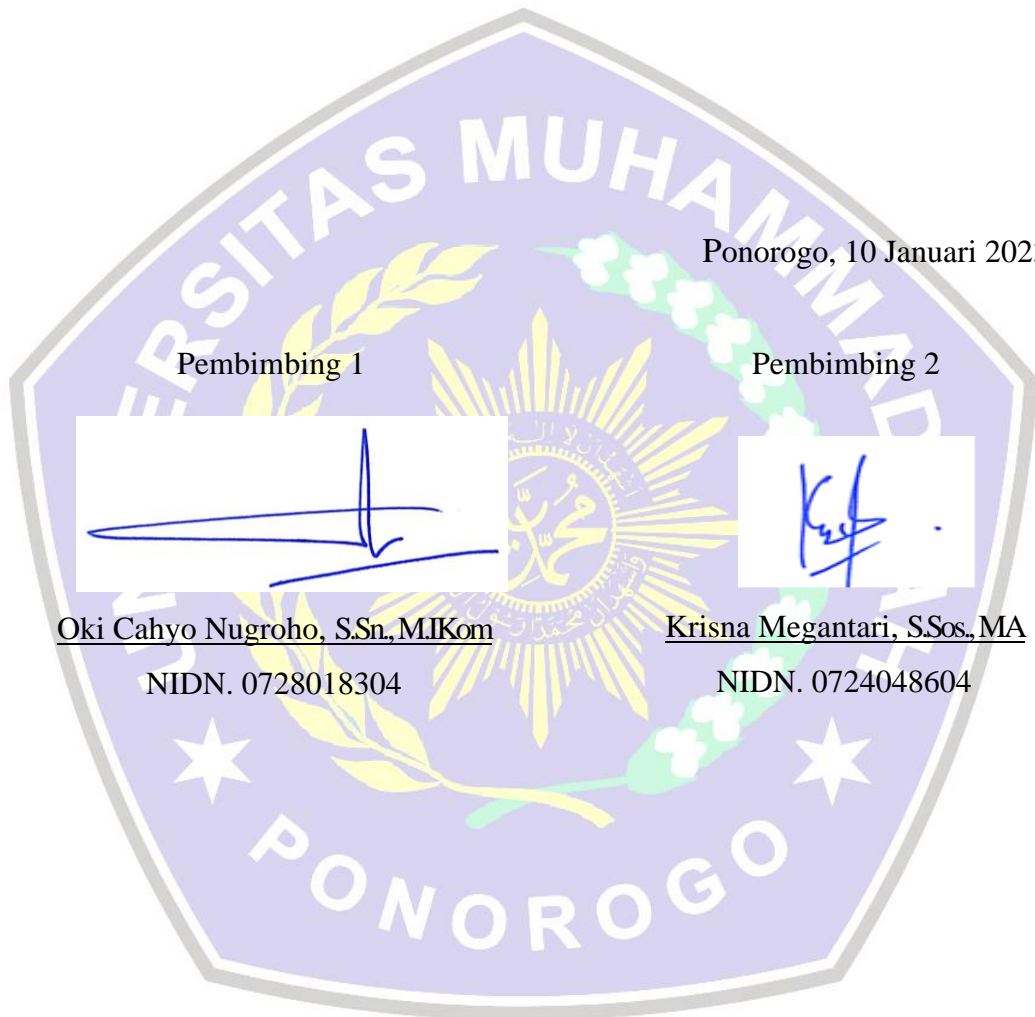
NIDN. 0728018304

Pembimbing 2



Krisna Megantari, S.Sos., MA

NIDN. 0724048604



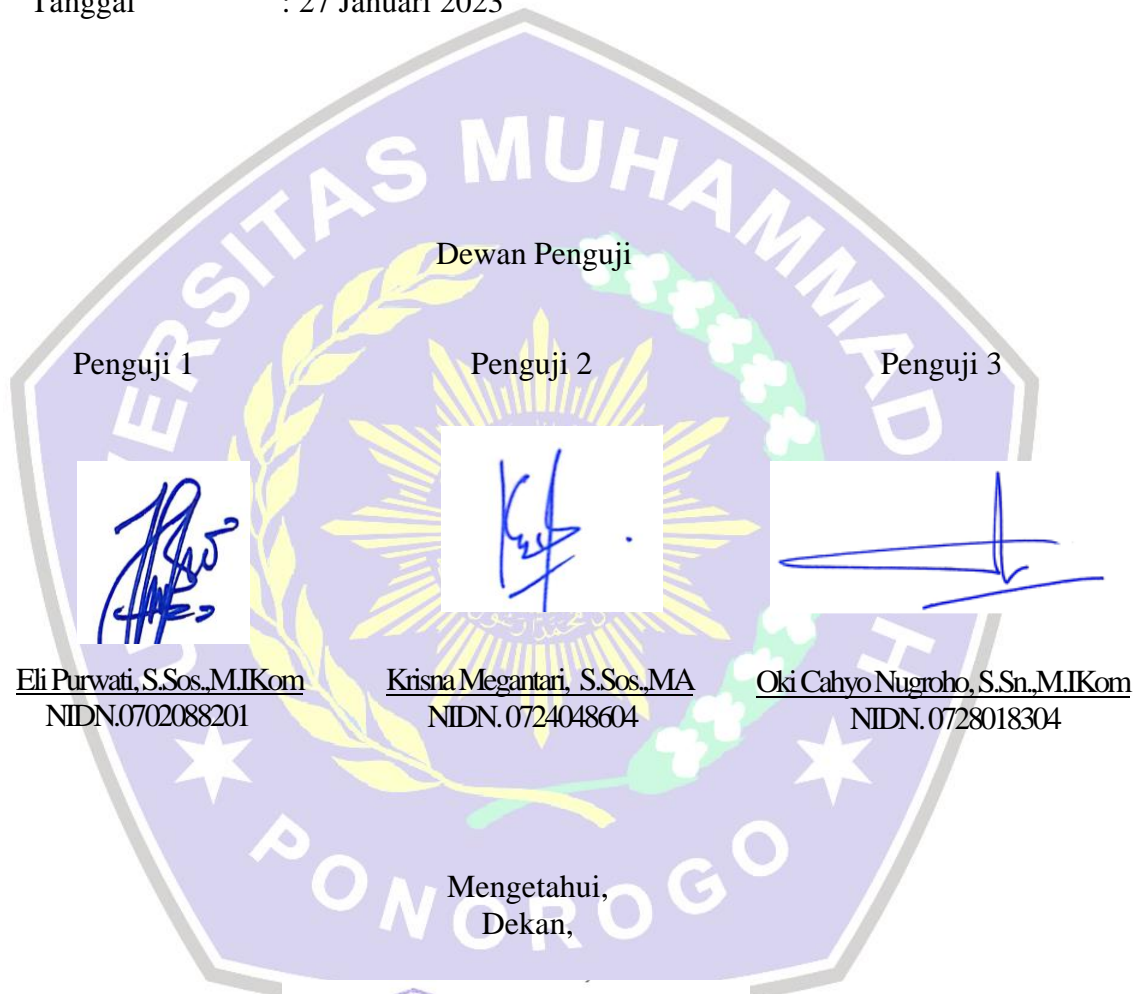
HALAMAN PENGESAHAN

Skripsi Oleh Azzahra Dinda Paramitha,

Telah dipertahankan didepan penguji

Pada Hari : Jumat

Tanggal : 27 Januari 2023




Eli Purwati, S.Sos., M.IKom
NIDN.0702088201

Krisna Megantari, S.Sos., MA
NIDN. 0724048604

Oki Cahyo Nugroho, S.Sn., M.IKom
NIDN. 0728018304

Mengetahui,
Dekan,



Ayub Dwi Anggoro, Ph.D
NIK. 19860325 201309 12

PERNYATAAN KEASLIAN KARYA ILMIAH

Saya yang bertanda tangan dibawah ini:

Nama : Azzahra Dinda Paramitha
NIM : 19240729
Alamat : Long Beluah, Bulungan Kalimantan Utara

Dengan ini menyatakan bahwa skripsi yang berjudul:

“Analisis Branding Budaya Event Boyong Basuki Tirto Pagesangan
Desa Carangrejo Kecamatan Sampung Kabupaten Ponorogo”

Secara keseluruhan hasil penelitian karya saya sendiri, terkecuali pada bagian tertentu yang dirujuk sumbernya sesuai kaidah akademik yang berlaku. Dengan demikian pernyataan ini saya nyatakan dengan penuh tanggung jawab dan Integritas.

Ponorogo, 10 Januari 2023
Yang Menyatakan:



SEPAJAU BERSUDUT
10000
REPUBLIK INDONESIA
METERAI
TEMPEL
B92A6AKX252020260

Azzahra Dinda Paramitha

ABSTRAK

Edward T Hall dalam (Mulyana, 2010) menyebutkan bahwa “Budaya adalah Komunikasi” dan “Komunikasi adalah Budaya”. Korelasi antara lingkungan dan manusia (budaya) melahirkan karakteristik yang unik. Dimana karkteristik ini tidak hanya sebatas mewadahi kegiatan fungsional, namun juga aktivitas menyerap dan menghasilkan kekhasan suatu tempat. Sedekah Bumi Carangrejo merupakan tradisi tahunan yang secara turun temurun telah berlangsung selama kurang lebih 200 tahun yang kental dengan nilai budaya agraris dan menjadi ikon budaya Desa Carangrejo. Rangkaian prosesi tradisi budaya ini dilakukan di beberapa lokasi di dalam dan di luar desa, Gunung Sedayu dan Beji Sendang Songo yang berlokasi di Desa Carangrejo dan Kali Sumorobangun serta Bukit Setono Pongan yang berlokasi di Desa Biting, hal ini yang kemudian menjadi karakteristik yang unik dari event Boyong Basuki Tirto Pagesangan Desa Carangrejo. Adapun jenis penelitian yang akan digunakan dalam penelitian ini adalah penelitian kualitatif deskriptif dengan menggunakan teori *brand expression* oleh Sisco Van Gelder.

Kata Kunci: Branding, Budaya, Event, Brand Expression, Desa

HALAMAN MOTTO

“SEDIKIT LAGI”



PERSEMBAHAN

Tugas akhir ini saya persembahkan untuk Azzahra Dinda Paramitha



KATA PENGANTAR

Puji dan syukur kepada Allah SWT yang Maha Kuasa, yang telah melimpahkan Rahmat dan Karunia-Nya sehingga penulis dapat menyelesaikan skripsi ini dengan judul “Analisis Branding Budaya Event Boyong Basuki Tirto Pagesangan Desa Carangrejo Kecamatan Sampung Kabupaten Ponorogo” dengan baik. Skripsi ini disusun dalam rangka memenuhi salah satu syarat yang diberikan untuk menyelesaikan Program Sarjana (S1) Jurusan Ilmu Komunikasi Fakultas Ilmu Sosial dan Ilmu Politik Universitas Muhammadiyah Ponorogo.

Penulis menyadari bahwa penyusunan skripsi ini masih jauh dari kesempurnaan mengingat keterbatasan dan kekurangan yang saya miliki, untuk itu saya sangat mengharapkan saran, pendapat, kritik serta ide-ide yang bersifat membangun untuk perbaikan dimasa yang akan datang khususnya pada objek penelitian yang penulis laksanakan.

Penulis mengucapkan terima kasih kepada semua pihak yang tidak dapat disebutkan satupersatu atas saran dan masukan yang berharga kepada penulis dalam penyusunan skripsi ini. Sehingga pada kesempatan ini perkenankan penulis menyampaikan ucapan terima kasih yang setulus-tuusnya kepada:

1. Bapak Ayub Dwi Anggoro, Ph.D, selaku Dekan Fakultas Ilmu Sosial dan Ilmu Politik Universitas Muhammadiyah Ponorogo.
2. Ibu Krisna Megantari, S.Sos., M.A, selaku Kaprodi Ilmu Komunikasi Universitas Muhammadiyah Ponorogo.

3. Bapak Oki Cahyo Nugroho, S.Sn., M.Ikom, selaku Dosen Pembimbing yang penuh kepedulian dengan sabar dan selalu tersenyum ramah dalam memberikan bimbingan, arahan dan gagasan dalam menyusun skripsi ini.
4. Bapak Kepala Desa beserta perangkat kelurahan Desa Carangrejo dan teman-teman komunitas Carangrejo Culture Centre yang telah memberikan izin untuk dilakukannya penelitian juga atas bantuan dalam pengadaan data-data yang dibutuhkan dan diperlukan dalam penyusunan skripsi ini.
5. Mami dan Bapak yang selalu sabar memberikan semangat dan dukungan dengan doa yang tulus maupun dengan uang jajan yang naik terus guna kelancaran selama penyusunan skripsi ini.
6. Sandy dan Rara, tempat berbagi cerita yang selalu siap sedia mendukung ketidakbisaan dalam penyusunan skripsi ini.
7. Temanku Ikrima Adzkury Nabilla, yang solid dan selalu siap sedia mendukung dan menemaniku uplak-upluk dalam segala situasi dan kondisi, sehingga terselesaikannya skripsi ini.

Ponorogo, 10 Januari 2023

Penulis

Azzahra Dinda Paramitha

DAFTAR ISI

HALAMAN PERSETUJUAN.....	i
HALAMAN PENGESAHAN.....	ii
PERNYATAAN KEASLIAN KARYA ILMIAH.....	iii
ABSTRAK.....	iv
HALAMAN MOTTO.....	v
HALAMAN PERSEMBAHAN.....	vi
KATA PENGANTAR.....	vii
DAFTAR ISI.....	ix
DAFTAR GAMBAR.....	xii
BAB I PENDAHULUAN.....	1
1.1 Latar Belakang.....	1
1.2 Rumusan Masalah.....	7
1.3 Tujuan Dan Sasaran.....	7
1.4 Manfaat Penelitian.....	8
BAB II LANDASAN TEORI.....	9
2.1 kajian Pustaka.....	9
2.1.1 Komunikasi.....	9
2.1.2 Komunikasi Antar Budaya.....	10
2.1.3 Event.....	11
2.1.4 Branding.....	12
2.1.5 Brand Expression.....	16
2.2 Kerangka Pikir.....	21

BAB III METODOLOGI PENELITIAN	22
3.1 Tempat dan waktu Penelitian	22
3.2 Pendekatan Penelitian	22
3.3 Teknik Pengumpulan Data dan Sumber Data	22
3.3.1 Survey primer	22
3.3.2 Survey sekunder.....	24
3.3.3 Teknik Analisis Data	24
3.4 Validitas data.....	26
BAB IV HASIL DAN PEMBAHASAN	27
4.1 Gambaran Umum Desa Carangrejo	27
4.2 Analisis Event Tradisi Sedekah Bumi Carangrejo “BoyongBasuki Tirto Pangesangan”.....	29
4.3 Analisis Brand Expression Event Tradisi Sedekah BumiCarangrejo... 39	
4.3.1 Brand Identity	39
4.3.2 Brand Personality.....	49
4.3.3 Brand Positioning	55
4.3.4 Brand Communication.....	62
BAB V PENUTUP	69
5. 1 Kesimpulan.....	69
5.2 Saran-saran	73
DAFTAR PUSTAKA.....	74
LAMPIRAN	76

DAFTAR GAMBAR

Gambar 4. 1 Lokasi Penelitian	40
Gambar 4. 2 Boyong Basuki Tirto Pagesangan.....	43
Gambar 4. 3 Makam Mbah Dobleng.....	45
Gambar 4. 4 Ziarah Makam Mbah Dobleng Sumber : Doc. Komunitas Carangrejo Culture Center.....	45
Gambar 4. 5 Prosesi Doa Bersama Beji Sendang Songo 2022.....	47
Gambar 4. 6 Prosesi Pengawinan air 2022.....	47
Gambar 4. 7 Prosesi Larung Kambing Kendhit.....	48
Gambar 4. 8 Prosesi Pelarungan Kepala Kambing Kendhit.....	49
Gambar 4. 9 Peta Lokasi Prosesi Event	51
Gambar 4. 10 Sumur Kuno	52
Gambar 4. 11 Kirab Buceng	54
Gambar 4. 12 Kiggambar: kirab Buceng.....	55
Gambar 4. 13 Prosesi Perkawinan AirSumber: Doc. SABAR PRO.....	56
Gambar 4. 14 Buceng Hasil Bumi Sumber : Doc. Carangrejo Culture Channel.....	58
Gambar 4. 15 Buceng Hasil Bumi.....	58
Gambar 4. 16 Buceng Hasil Bumi.....	59
Gambar 4. 17 Kirab Buceng	59
Gambar 4. 18 Kirab Buceng	60
Gambar 4. 19 Perkawinan Air.....	61
Gambar 4. 20 Naskah Desa carangrejo	62
Gambar 4. 21 Serah Terima Naskah Sejarah.....	63

Gambar 4. 22 Yoni (Watu Gilang).....	66
Gambar 4. 23 Watu Lumbang.....	67
Gambar 4. 24 Watu Lumpang.....	67
Gambar 4. 25 Manuskrip Kuno.....	68
Gambar 4. 26 Kawasan Beji Sendang Songo.....	70
Gambar 4. 27 Kawasan Situs Gunung Sedayu.....	71
Gambar 4. 28 Apresiasi Best Event.....	73
Gambar 4. 29 Media Sosial CCC.....	75
Gambar 4. 30 Media Sosial CCC.....	75

