

DAFTAR PUSTAKA

- Ardianto, E. (2011). *Handbook of Public Relations : Pengantar Komprehensif* (1st ed.). Simbiosis Rekatama Media.
- Broom, G. M., & Cutlip, S. M. (2009). *Cutlip & Center's Effective Public Relations*. Prentice Hall.
<https://books.google.co.id/books?id=QMe1NwAACAAJ>
- Coulson, C., & Thomas. (2005). *Publik Relations pedoman praktis untuk PR*. PT. Bumi Aksara.
- Creswell, J. W. (2014). *Research Design: Qualitative, Quantitative, and Mixed Methods Approaches*. SAGE Publications.
https://books.google.co.id/books?id=4uB76IC_pOQC
- Dr. Hamdani M. Syam, M., Azman, S.Sos.I., M. I. K., & Deni Yanuar, M. I. (2022). *KOMUNIKASI KRISIS* (M. Marwan Nusuf, B.Hsc & M. Safrizal AR, S.Sos (eds.)).
- Dr. Morissan, S. H. M. A. (2014). *Manajemen Public Relations*. Kencana.
<https://books.google.co.id/books?id=qq5oDwAAQBAJ>
- Fajar, A. (2011). Sistem Kendali dan Strategi Penanganan (Manajemen) Krisis Dalam Kajian Public Relations. *Jurnal SPIKOM*, 1(3), 279.
<https://doi.org/10.24329/aspikom.v1i3.25>
- Jefkins, F. (2003). *Public Relations* (N. Mahanani (ed.); Kelima). Erlangga.
- Komunikasi, C. J., & Sari, F. P. (2019). *Strategi Tata Kelola Komunikasi Krisis Humas Pemerintahan Kabupaten Kuningan Jawa Barat dalam Menghadapi Krisis Governance Crisis Communication Strategy of Public Relations in The*. 7(2), 89–96.
- Kriyantono, R. (2012b). *Public Relations Writing* (kedua). Kencana.
- Kriyantono, R. (2015). *Public Relations, Issue & Crisis Management (pendekatan critical public relations, etnografi kritis dan kualitatif)*. Kencana.
- Kusumastuti, F. (2002). *Dasar-dasar Humas*. Ghalia Indonesia.
- Marston, J. E. (1979). *Modern Public Relations*. McGraw-Hill.

- <https://books.google.co.id/books?id=myMUAQAAMAAJ>
- Miles, M. B., & Huberman, A. M. (2009). *Analisis Data Kualitatif: Buku Sumber Tentang Metode-metode Baru*. UI Press.
- Muhammad, A. (2005). *Komunikasi Organisasi*. PT. Bumi Aksara.
- Noor, J. (2010). *Metodologi Penelitian*. Kencana.
- Nova, F. (2014). *PR War*. Gramedia Widiasarana Indonesia.
- Pemerintah Republik Indonesia. (2009). *Undang-Undang Republik Indonesia Nomor 44 Tahun 2009 Tentang Rumah Sakit*. 1. <https://doi.org/10.1017/CBO9781107415324.004>
- Prayudi. (2021). *Manajemen Isu & Krisis (Kedua)*. CV Mitra Printing.
- Prof. Dr. Lexy. Moleong, M. . (2016). *Metodologi penelitian kualitatif*. Remaja Rosdakarya.
- Ruslan, R. (2005). *Kiat dan strategi kampanye public relations (Revisi 4)*. Raja Grafindo Persada.
- Ruslan, R. (2014). *MANAJEMEN Public Relations & Media Komunikasi: Konsepsi dan Aplikasi (revisi)*. Raja Grafindo Persada.
- Soemirat, S., & Ardianto, E. (2012). *Dasar-dasar public relations (cetakan ke)*. Remaja Rosdakarya.
- Sugiyono. (2016). *Metode Penelitian: Kuantitatif, Kualitatif, dan R&D (cetakan ke)*. Alfabeta.
- Suparmo, L. (2011). *Crisis Management dan Public Relations : mengatasi krisis, memulihkan citra*. Indeks.
- Suratman, B., & Wulandari, S. S. (2017). *Public Relations: Talent of PR*. Salemba Humanika.
- Wang, T.-C. (2017). Marketing Public Relations Strategies to Develop Brand Awareness of Coffee Products. *Science Journal of Business and Management*, 5(3), 116. <https://doi.org/10.11648/j.sjbm.20170503.15>