

**ANALISIS RELASI JARINGAN KOMUNIKASI DI MEDIA SOSIAL
TWITTER DALAM PERCAKAPAN RKUHP DAN KUHP
PADA TANGGAL 6 DESEMBER 2022**

SKRIPSI



OLEH :

FURQON SUB HANA

19240754

PROGRAM STUDI ILMU KOMUNIKASI

FAKULTAS ILMU SOSIAL DAN POLITIK

UNIVERSITAS MUHAMMADIYAH PONOROGO

2023

HALAMAN LOGO



**ANALISIS RELASI JARINGAN KOMUNIKASI DI MEDIA SOSIAL
TWITTER DALAM PERCAKAPAN RCUHP DAN KUHP
PADA TANGGAL 6 DESEMBER 2022**

SKRIPSI

Diajukan untuk memenuhi tugas – tugas akhir
dan memenuhi syarat-syarat untuk mencapai Gelar Sarjana
dalam Fakultas Ilmu Sosial dan Ilmu Politik
di Program Studi Ilmu Komunikasi

Oleh :

FURQON SUB HANA

19240754

**PROGRAM STUDI ILMU KOMUNIKASI
FAKULTAAS ILMU SOSIAL DAN ILMU POLITIK
UNIVERSITAS MUHAMMADIYAH PONOROGO**

2023

HALAMAN PERSETUJUAN

Skripsi oleh Furqon Sub Hana / 19240754

Telah diperiksa dan disetujui untuk di uji.

Ponorogo, 19 Januari 2023

Pembimbing 1

Pembimbing 2



Oki Cahyo Nugroho, M.I.Kom
NIDN : 0728018304



Krisna Megantari, M.A
NIDN. 0724048604

HALAMAN PENGESAHAN

Skripsi oleh Furqon Sub Hana,

Telah dipertahankan didepan penguji

Pada hari : *Jumat*

Tanggal : *27 Januari 2023*

Pukul : *09.00 - 10.00*

Dewan Penguji

Penguji 1

Penguji 2

Penguji 3



Eli Purwati, M.I.Kom
NIDN. 0702088201



Krisna Megantari, M.A
NIDN. 0724048604



Oki Cahyo Nugroho, M.I.Kom
NIDN. 0728018304

Mengetahui,

Dekan,



Ayub Dwi Anggoro, Ph.D
NIK. 1986032520130912

HALAMAN MOTTO

“Komunikasi adalah kunci untuk membangun hubungan yang kuat dan berkelanjutan”



KATA PENGANTAR

Dengan hormat,

Puji dan syukur kami panjatkan kepada Allah SWT, karena atas berkat rahmat dan hidayah-Nya, penulis dapat menyelesaikan skripsi dengan judul “Analisis Jaringan Komunikasi di Media Sosial Twitter pada Pecakapan RKUHP dan KUHP”. Skripsi ini diajukan untuk memenuhi salah satu syarat kelulusan program studi Ilmu Komunikasi di Universitas Muhammadiyah Ponorogo.

Penulis menyadari dengan sepenuhnya bahwa dalam penelitian skripsi ini masih jauh dari kata sempurna, dikarenakan keterbatasan dari ilmu dan pengetahuan penulis. Kesempunaan penelitian skripsi ini tidak lepas dari jasa dari pembimbing, berkat nasehat dan saran, serta bantuan fasilitas yang telah disediakan. terselesaikannya skripsi ini tidak lepas dari bantuan dari berbagai pihak, baik secara materi dan moril. Sehingga pada kesempatan ini dengan penuh rasa hormat dan kerendahan hati penulis mengucapkan terimakasih sebesar-besarnya kepada :

1. Bapak Ayub Dwi Anggoro, M.Si, Ph.D, selaku Dekan Fakultas Ilmu Sosial dan Ilmu Politik Universitas Muhammadiyah Ponorogo
2. Ibu Krisna Megantari, S.Sos, M.A, selaku Ketua Program Studi Ilmu Komunikasi Fakultas Ilmu Sosial dan Ilmu Politik Universitas Muhammadiyah Ponorogo
3. Bapak Oki Cahyo Nugroho S.Sn M.I.Kom, selaku dosen pembimbing yang telah memberikan arahan dan bantuan .

4. Seluruh Dosen dan Tenaga Kerja Di Fakultas Ilmu Sosial dan Politik Prodi Ilmu Komunikasi, yang telah memberikan bimbingan berupa ilmu dan pengetahuan

Penulis hanya mampu mengucapkan terimakasih serta mendoakan mereka yang telah membantu dalam bentuk apapun itu dalam berlangsungnya penelitan ini hingga dapat terselesaikan penulisan tugas akhir skripsi. Penulis berharap semoga dengan adanya skripsi ini dapat bermanfaat bagi pihak yang membutuhkan, serta khususnya bagi mahasiswa Ilmu Komunikasi Kosentrasi Public Relation Universitas Muhammadiyah Ponorogo.

Ponorogo, 19 Januari 2023

Penulis

Furqon Sub Hana



PERNYATAAN KEASLIAN KARYA ILMIAH

Saya yang bertanda tangan dibawah ini:

Nama : Furqon Sub Hana
Alamat : Doko, Ngasem, Kediri
NIM : 19240754

Dengan ini menyatakan bahwa karya ilmiah yang berjudul :

**“ANALISIS RELASI JARINGAN KOMUNIKASI DI MEDIA SOSIAL
TWITTER DALAM PERCAKAPAN RCUHP DAN KUHP PADA
TANGGAL 6 DESEMBER 2022”**

Adalah observasi, pemikiran dan pemaparan asli yang merupakan hasil karya ilmiah sendiri. Karya ilmiah ini sepenuhnya merupakan karya intelektual saya dan seluruh sumber acuan dan rujukan dalam karya ilmiah ini sudah sesuai dengan kaidah akademik yang berlaku, termasuk para pihak yang telah memberikan kontribusi pemikiran pada isi, kecuali yang menyangkut ekspresi kalimat dan desain penulisan.

Demikian pernyataan ini saya nyatakan secara benar dengan penuh tanggung jawab dan integritas.

Ponorogo, 19 Januari 2023
Yang menyatakan :


Furqon Sub Hana

DAFTAR ISI

HALAMAN LOGO	ii
HALAMAN PERSETUJUAN.....	iv
HALAMAN PENGESAHAN.....	v
HALAMAN MOTTO	vi
KATA PENGANTAR	vii
PERNYATAAN KEASLIAN KARYA ILMIAH.....	ix
DAFTAR ISI.....	x
DAFTAR GAMBAR	xii
DAFTAR TABEL.....	xiv
ABSTRAK.....	xv
BAB 1 PENDAHULUAN	1
1.1 Latar Belakang Masalah.....	1
1.2 Rumusan Masalah	4
1.3 Manfaat penelitian	4
1.3.1 Manfaat Akademis.....	4
1.3.2 Manfaat praktis	4
BAB II TINJAUAN PUSTAKA.....	5
2.1 Komikasi.....	5
2.2 Relasi Sosial	5
2.3 Media Sosial	6
2.4 Aktivitas Digital	8
2.5 Twitter	8
2.5 Jaringan Komunikasi	9
2.7 Analisis Konten Media.....	17
2.8 Netlytic	18
2.9 Gephi	18
2.9 Orange Data Mining.....	19
2.10 Kerangka Berpikir	19
BAB III METODOLOGI PENELITIAN.....	20
3.1 Metode Penelitian.....	20

3.2	Subjek Dan Objek Penelitian.....	21
3.2.1	Subjek Penelitian.....	21
3.2.2	Objek Penelitian.....	21
3.3	Teknik Pengumpulan Data.....	21
3.3.1	Jenis Data.....	21
3.3.2	Populasi.....	22
3.3.3	Sampel.....	23
3.3.4	Definisi Oprasional dan Variabel Penelitian.....	24
3.3.5	Teknik Pengumpulan Data.....	27
3.4	Teknik Analisis Data.....	29
3.4.1	Analisis Jaringan.....	29
3.4.2	Analisis Konten Media.....	31
BAB IV PEMBAHASAN.....		33
4.1	Gambaran Umum Objek Penelitian.....	33
4.1.1	Gambaran Umum Twitter.....	33
4.1.2	Gambaran Umum Pengesahan RKUHP.....	34
4.2	Penyajian Data dan Analisis Data.....	35
4.2.1	Sumber Data.....	35
4.2.2	Data Keseluruhan Jaringan.....	35
4.2.3	Visual Peta Jaringan Komunikasi.....	36
4.2.4	Analisis Struktur Jaringan.....	38
4.2.5	Analisis Kelompok.....	42
4.2.6	Analisis Aktor.....	64
BAB V PENUTUP.....		72
5.1	Kesimpulan.....	72
5.2	Kritik.....	73
5.3	Saran.....	73
DAFTAR PUSTAKA.....		74

DAFTAR GAMBAR

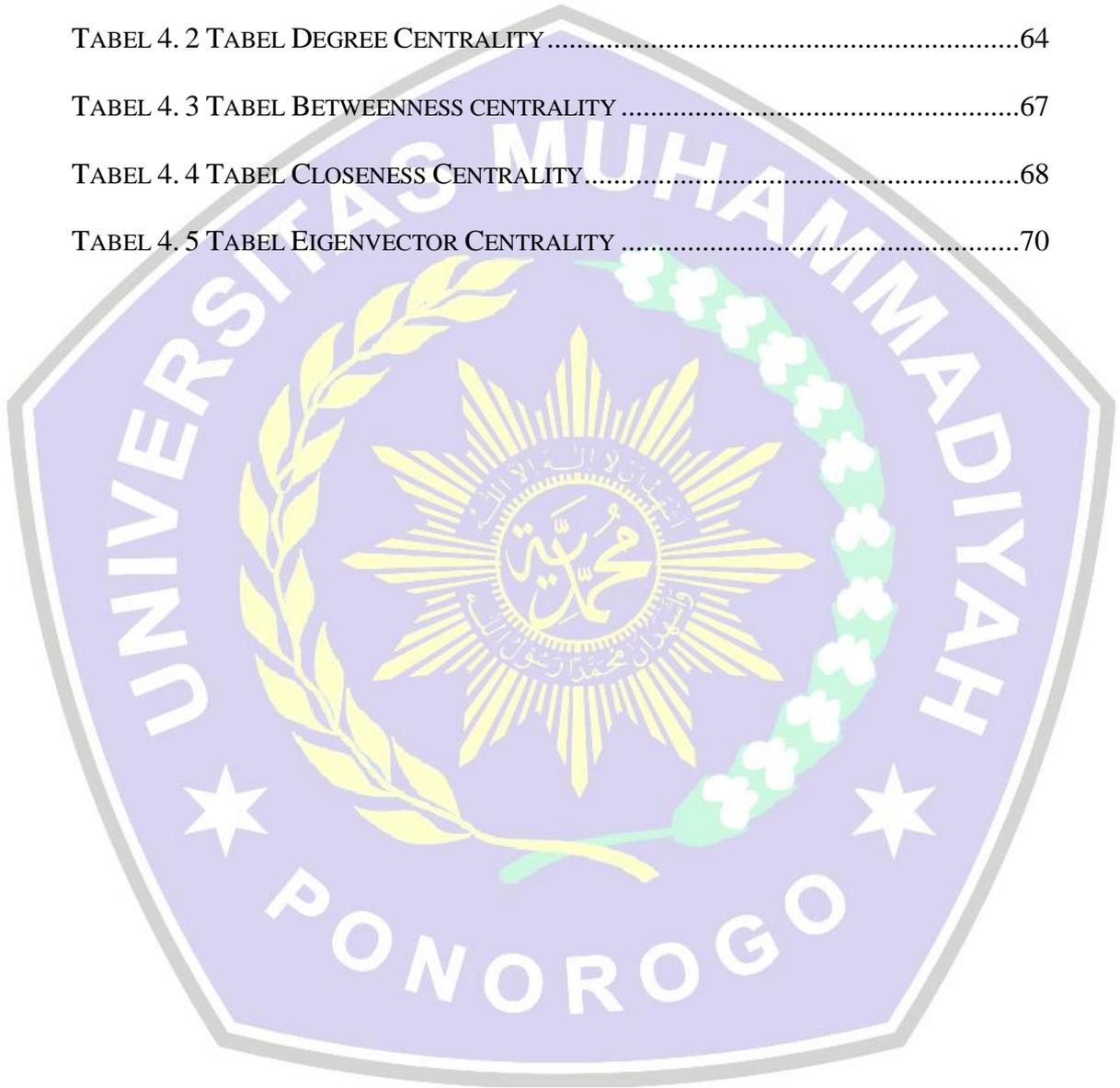
GAMBAR 3. 1 FORMULIR NETLYTIC UNTUK PENARIKAN DATA.....	28
GAMBAR 3. 2 PROSES PENARIKAN DATA DARI TWITTER	28
GAMBAR 3. 3 DATA HASIL PENARIKAN	29
GAMBAR 3. 4 MEMASUKAN DATA KE GEPI	30
GAMBAR 3. 5 PROSES ANALISIS JARINGAN.....	31
GAMBAR 3. 6 PROSES ANALISIS KONTEN MEDIA DENGAN ORANGE DATA MINING.	32
GAMBAR 4. 1 LAJU PENGGUNA PENGGUNA TWITTER DI INDONESIA.....	33
GAMBAR 4. 2 HALAMAN DEPAN KUHP 2023	34
GAMBAR 4. 3 JUMLAH DATA MENURUT TIPE DATA.....	35
GAMBAR 4. 4 PETA JARINGAN KOMUNIKASI PERCAKAPAN RKUHP DAN KUHP	36
GAMBAR 4. 5 PENGHITUNGAN NILAI DIAMETER JARINGAN	38
GAMBAR 4. 6 PENGHITUNGAN NILAI DENSITAS JARINGAN	39
GAMBAR 4. 7 PENGHITUNGAN NILAI SENTRALITAS JARINGAN.....	41
GAMBAR 4. 8 PENGHITUNGAN NILAI MODULARITAS JARINGAN.....	43
GAMBAR 4. 9 KOMPOSISI PENGELOMPOKAN JARINGAN.....	44
GAMBAR 4. 10 TWEET @INILAHDOTCOM.....	46
GAMBAR 4. 11 TWEET @MATANAJWA.....	46
GAMBAR 4. 12 TWEET @LBH_JAKARTA.....	47
GAMBAR 4. 13 TWEET @YLBHI	47
GAMBAR 4. 14 DIAGRAM JUMLAH SENTIMEN.....	52
GAMBAR 4. 15 TWEET DENGAN SENTIMEN NEGATIF	53
GAMBAR 4. 16 TWEET @DANDHY_LAKSONO	55
GAMBAR 4. 17 TWEET @EVIMSOFIAN.....	55
GAMBAR 4. 18 TWEET @FULLMOONFOLKS.....	56
GAMBAR 4. 19 TWEET @INILAHDOTCOM.....	56
GAMBAR 4. 20 TWEET @MATANAJWA	56
GAMBAR 4. 21 TWEET @CNNINDONESIA	57
GAMBAR 4. 22 TWEET @OPOSISICERDAS.....	57
GAMBAR 4. 23 TWEET PKSEJAHTERA	58
GAMBAR 4. 24 TWEET DENGAN SENTIMEN POSITIF	58
GAMBAR 4. 25 TWEET @LPNARKOTIKATPI.....	60

GAMBAR 4. 26 TWEET @WWWWINNERRRR.....	60
GAMBAR 4. 27 TWEET DENGAN SENTIMEN NETRAL	61
GAMBAR 4. 28 WORD CLUD PERCAKAPAN RKUHP DAN KUHP	62
GAMBAR 4. 29 MOBILISASI TAGAR.....	63
GAMBAR 4. 10 PENGHITUNGAN EIGENVECTOR CENTRALITY	70



DAFTAR TABEL

TABEL 4. 1 JUMLAH DATA NODE & EDGE.....	53
TABEL 4. 6 JUMLAH SENTIMEN.....	53
TABEL 4. 2 TABEL DEGREE CENTRALITY.....	64
TABEL 4. 3 TABEL BETWEENNESS CENTRALITY.....	67
TABEL 4. 4 TABEL CLOSENESS CENTRALITY.....	68
TABEL 4. 5 TABEL EIGENVECTOR CENTRALITY.....	70



ABSTRAK

ANALISIS RELASI JARINGAN KOMUNIKASI DI MEDIA SOSIAL TWITTER DALAM PERCAKAPAN RKUHP DAN KUHP PADA TANGGAL 6 DESEMBER 2022

OLEH
FURQON SUB HANA
19240754

Menjalin hubungan dan komunikasi menjadi salah satu aktivitas wajib dan kebutuhan utama dari setiap manusia. Media sosial memfasilitasi manusia untuk lebih mudah dalam menjalin hubungan dan berbagi informasi. Kemudahan tersebut telah mempengaruhi masyarakat dalam ber-demokrasi, dan masyarakat semakin bebas dalam menyatakan pendapat. Seperti contohnya pada tanggal 6 Desember 2022, DPR telah mengesahkan RKUHP yang dinilai masyarakat masih memuat pasal-pasal yang kontroversial. Banyak masyarakat menyampaikan pendapat mereka melalui media sosial Twitter. Dengan metode penelitian *Social Media Network Analysis* (SMNA) ini telah berhasil mengidentifikasi jaringan komunikasi yang terbentuk pada percakapan RKUHP dan KUHP di Twitter. Dimana banyak aktor dari berbagai kalangan ikut bersuara, mulai dari masyarakat biasa hingga pers media, aktivis dan oposisi pemerintah. Masyarakat berkumpul untuk saling berinteraksi, berbagi informasi dan pesan untuk tercapainya tujuan bersama. Dimana pendapat yang mereka sampaikan pada saat itu mayoritas bermuatan sentimen negatif dengan perbandingan 47,8%, Positif 23,7% dan Netral 28,5%. Penggunaan tagar juga masih digunakan seperti #semuabisakena, #tolakrkuhp, #sahkuhp dan #kuhpbuatanindonesia.

Kata Kunci : RKUHP, KUHP, Jaringan Komunikasi, Media Sosial, Twitter

ABSTRACT

ANALYSIS OF COMMUNICATION NETWORK RELATIONS IN SOCIAL
MEDIA TWITTER IN THE CONVERSATION OF THE CRIMINAL CODE
AND CRIMINAL CODE.

ON DECEMBER 6, 2022

BY

FURQON SUB HANA

19240754

Establishing relationships and communication is one of the mandatory activities and the main needs of every human being. Social media facilitates humans to more easily establish relationships and share information. This convenience has influenced society in democracy, and people are increasingly free to express their opinions. For example, on December 6, 2022, the House of Representatives passed the RKUHP, which was considered by the public to still contain controversial articles. Many people expressed their opinions through social media Twitter. With this Social Media Network Analysis (SMNA) research method, it has succeeded in identifying the communication network formed in the RKUHP and KUHP conversations on Twitter. Where many actors from various circles have voiced their opinions, ranging from ordinary people to the media press, activists and government opposition. People gather to interact with each other, share information and messages to achieve common goals. Where the opinions they expressed at that time were mostly negative sentiments with a ratio of 47.8%, Positive 23.7% and Neutral 28.5%. The use of hashtags was also massively used such as #semuabisakena, #tolakrkuhp, #sahkuhp and #kuhpbuatanindonesia.

Keywords: RKUHP, KUHP, Communication Network, Social Media, Twitter