BAB 1 PENDAHULUAN

1.1 Latar Belakang Masalah

Di era modern saat ini dan pesatnya perkembangan teknologi menjadikan manusia hidup lebih mudah dalam menjalankan kegiatan dan aktivitas, dimana sebagian besar kegiatan manusia saat ini berkaitan erat dengan teknologi, yang dimana pada dasarnya perkembangan teknologi ini didasari oleh kebutuhan manusia itu sendiri mulai dari hal yang kecil hingga hal yang sangat besar untuk mempermudah pekerjaan.

Komunikasi menjadi salah satu aktivitas yang paling banyak dilakukan oleh manusia, dimana pertukaran informasi menjadi salah satu kebutuhan wajib setiap manusia. Media sosial sebagai *New Media* menjadi salah satu bentuk pemanfaatan teknologi pada bidang komunikasi. *New Media* dalam konteks era digital sekarang adalah media yang mengandalkan kecepatan dalam hal penyebaran pesan (Nugroho, 2020, 32). Dimana dengan adanya media sosial ini manusia menjadi lebih mudah dan cepat dalam bertukar informasi dengan jangkauan yang lebih luas serta hilangnya batas-batas.

Media sosial memegang peranan penting dalam kehidupan manusia, tidak hanya sebagai dalam media pertukaran informasi tapi juga dalam interaksi dan relasi sosial kita. hal ini menjadikan manusia seperti hidup di dalam dua dunia. Menurut (Nugroho, 2020, 78) Media sosial merupakan media yang bersifat online yang dimana masyarakat dapat berbagi cerita, partisipasi dan membentuk jaringan (network). hal ini menjadikan pengguna media sosial dapat berkomunikasi secara

interaktif dan dapat mengemas dan membagikan pesan dalam bentuk video, gambar, teks, grafik dan simbol-simbol lainya. Tanpa kita sadari bahwasanya ketika kita menggunakan media sosial maka akan terbentuk sebuah jaringan yang dimana setiap pengguna saling terhubung, namun karena terbatasnya daya jelajah kita sebagai pengguna biasa maka kita tidak dapat melihat jaringan yang ada secara utuh.

Analisis jaringan komunikasi atau Analisis jaringan sosial mengalami perkembangan seiring dengan berkembangnya teknologi, terutama dalam penerapannya hingga ke media sosial. Beberapa tahun terakhir ini, penelitian jenis ini mulai populer di indonesia yang di populerkan oleh *ismail fahmi* dengan *tools*-nya yang diberi nama *drone emprit*. Penelitian jenis ini termasuk dalam penelitian yang memanfaatkan *big data*. Sehingga diperlukan alat atau aplikasi untuk mempermudah dalam melakukan pengambilan dan pemrosesan data. *Netlytic*, *Gephi*, dan *Drone emprit* adalah salah satu alat atau perangkat lunak yang dapat digunakan dalam penelitian.

Jaringan komunikasi sangat penting dalam *Public Relations* (PR) karena memungkinkan organisasi untuk berkomunikasi dengan berbagai pihak yang berkepentingan, seperti media, pelanggan, karyawan, dan masyarakat. Dengan jaringan komunikasi yang baik, PR dapat menjaga hubungan yang baik dengan pihak-pihak tersebut, menyampaikan pesan yang tepat dan menanggapi isu-isu yang muncul dengan cepat dan efektif. Jaringan komunikasi juga sangat penting dalam menangani krisis komunikasi yang dapat terjadi dalam perusahaan atau organisasi.

Rancangan Kitab Undang-undang Hukum Pidana (RKUHP) dan Kitab Undang - undang Hukum Pidana (KUHP) menjadi salah satu isu yang banyak diperbincangkan di akhir tahun 2022 ini. Tinggi nya perbincangan yang dilakukan oleh masyarakat pada media sosial Twitter sebagai bentuk sikap mereka, hal ini menjadi salah satu bentuk dari gerakan digital (*digital activism*). Pro dan Kontra masyarakat terhadap RKUHP tampak terlihat dari perbincangan mereka di *Twitter* saat Pengesahan RKUHP menjadi KUHP oleh DPR pada tanggal 6 desember 2022.

Tingginya perbincangan KUHP dan RKUHP di media sosial twitter menjadi salah satu bentuk gerakan digital yang dilakukan oleh pengguna twitter sebagai bentuk sikap masyarakat menyikapi terhadap KUHP yang disahkan saat itu. Masyarakat menilai masih adanya aturan-aturan yang janggal, sehingga mendorong media dan masyarakat bersuara akan hal ini dari berbagai sudut pandang mereka. Pesan-pesan yang mereka sampaikan menunjukan sikap dan pandangan mereka. Terdapat tiga indikasi penilain sentimen pada suatu topik yaitu sentimen positif, negatif dan netral (Suratnoaji & Arianto dalam Tobing, 2022).

Pada penelitian ini, pengambilan data dari *Twitter* dilakukan dengan menggunakan aplikasi *netlytic* dengan data pada 6 desember 2022 di hari pengesahan RKUHP dengan menggunakan kata kunci "KUHP" dan "RKUHP". Kemudian data tersebut diolah dengan aplikasi *Orange Data Mining* dan visualisasi jaringan dengan aplikasi *gephi*.

1.2 Rumusan Masalah

Berdasar dari latar belakang masalah yang telah ditulis di atas, maka pada penelitian ini merumuskan rumusan masalah sebagai berikut :

 Bagaimana pemetaan jaringan komunikasi dari percakapan dengan kata kunci "KUHP atau RKUHP" pada media sosial Twitter?

1.3 Manfaat penelitiaan

1.3.1 Manfaat Akademis

- 1. Penelitian ini diharapkan dapat memberikan kontribusi dalam pengembangan ilmu komunikasi.
- 2. Penelitian ini diharapkan dapat menjadi rujukan untuk penelitianpenelitian lainnya.

1.3.2 Manfaat praktis

Penelitian ini diharapkan dapat memberikan wawasan kepada pemangku kepentingan dalam menentukan dan membuat kebijakan kedepannya.

NOROGO