

**ANALISIS BRAND IMAGE MAESA HOTEL PONOROGO MELALUI
EVENT SPONSORSHIP**

SKRIPSI



Oleh :

SHIVA FAUZIA WINA PUTRI

NIM : 19240773

PROGRAM STUDI ILMU KOMUNIKASI

FAKULTAS ILMU SOSIAL DAN ILMU POLITIK

UNIVERSITAS MUHAMMADIYAH PONOROGO

2023

ANALISIS BRAND IMAGE MAESA HOTEL PONOROGO MELALUI

EVENT SPONSORSHIP

SKRIPSI

**Diajukan Guna Melengkapi Tugas – Tugas Akhir dan Memenuhi Syarat –
Syarat Untuk Mencapai Gelar Sarjana Dalam Ilmu Sosial dan Ilmu Politik**

di Jurusan Ilmu Komunikasi



Oleh :

SHIVA FAUZIA WINA PUTRI

19240773

PROGRAM STUDI ILMU KOMUNIKASI

FAKULTAS ILMU SOSIAL DAN ILMU POLITIK

UNIVERSITAS MUHAMMADIYAH PONOROGO

2023

HALAMAN LOGO



HALAMAN PERSETUJUAN

Skripsi oleh Shiva Fauzia Wina Putri / 19240773 ini,

Telah diperiksa dan disetujui untuk diuji.

Ponorogo, 06 Februari 2023

Pembimbing I

Pembimbing II


Krisna Megantari, S.Sos., M.A
NIDN. 0724048604


Dra. Niken Lestarini, M.Si
NIDN. 0020066503



HALAMAN PENGESAHAN

Skripsi oleh Shiva Fauzia Wina Putri ini,

Telah dipertahankan di depan penguji pada,

Hari : Rabu

Tanggal : 08 Februari 2023

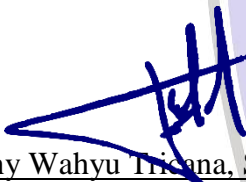
Pukul : 11.30

DEWAN PENGUJI

Penguji I

Penguji II

Penguji III


Deny Wahyu Triana, S.Sos., M.I. Kom
NIDN. 0707078204



Dra. Niken Lestari, M.Si
NIDN. 0020066503


Krisna Megantari, S.Sos., M.A
NIDN. 0724048604

Mengetahui,

Dekan,




Ayub Dwi Anggoro, Ph.D
NIK. 19860325 201309 12

HALAMAN MOTTO

“Only you can change your life. Nobody else can do it for you”

Orang lain tidak akan bisa paham struggle dan masa sulitnya kita, yang mereka ingin tahu hanyalah bagian success stories. Berjuanglah untuk diri sendiri walaupun tidak ada yang tepuk tangan. Kelak diri kita di masa depan akan sangat bangga dengan apa yang kita perjuangkan hari ini.



PERNYATAAN KEASLIAN ILMIAH

Saya yang bertanda tangan dibawah ini,

Nama : Shiva Fauzia Wina Putri

Alamat : Jln. Kh Ahmad Dahlan no 94 Ponorogo

No. Identitas (NIM) : 19240773

dengan ini menyatakan bahwa karya ilmiah dengan judul :

“Analisis *Brand Image* Maesa Hotel Ponorogo melalui *Event Sponsorship*”

Adalah observasi, pemikiran, dan pemaparan asli yang merupakan hasil karya saya sendiri. Karya ilmiah ini sepenuhnya merupakan karya intelektual saya dan seluruh sumber menjadi rujukan dalam karya ilmiah ini telah saya sebutkan sesuai kaidah akademik yang berlaku umum, termasuk para pihak yang telah memberikan kontribusi pemikiran pada isi, kecuali yang menyangkut ekspresi kalimat dan desain penulisan

Demikian pernyataan ini saya nyatakan secara benar dengan penuh tanggung jawab dan integritas.

Ponorogo, 06 Februari 2023

Yang Menyatakan,



(Shiva Fauzia Wina Putri)

KATA PENGANTAR

Puji Syukur penulis ucapkan kepada Allah SWT yang telah melimpahkan segala rahmat dan hidayahNya, sehingga penulis dapat menyelesaikan skripsi dengan judul “Analisis *Brand Image* Maesa Hotel Melalui *Event Sponsorship*”.

Adapun maksud dari penyusunan skripsi ini adalah untuk memenuhi syarat guna menyelesaikan Program Studi Strata Satu (S1) Ilmu Komunikasi pada Fakultas Ilmu Sosial dan Ilmu Politik Universitas Muhammadiyah Ponorogo.

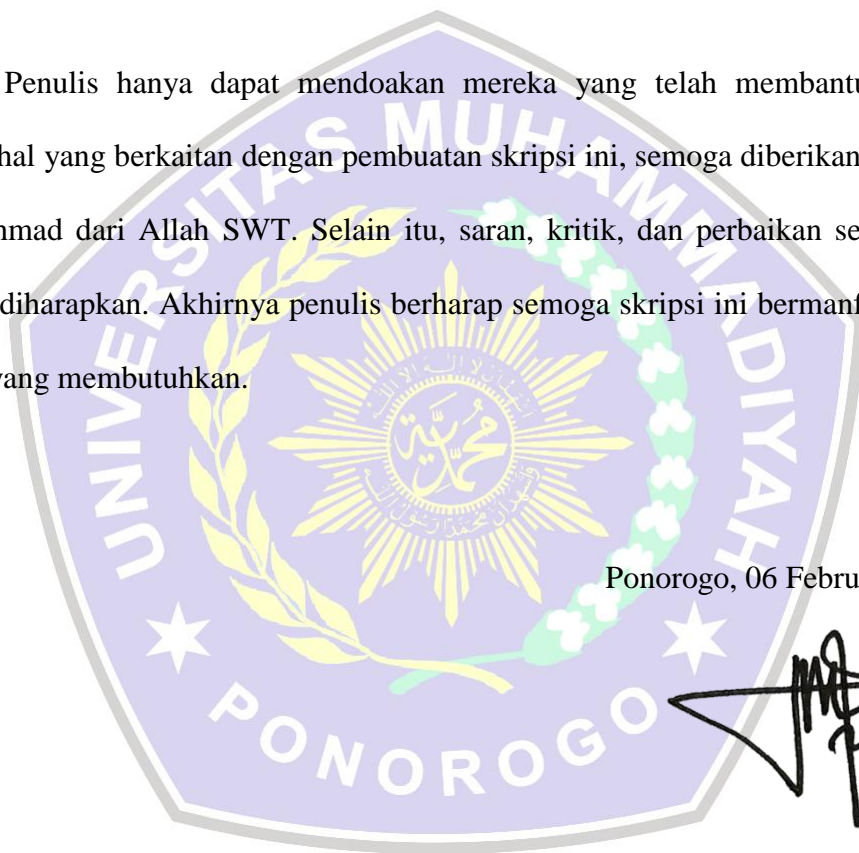
Mengingat keterbatasan pengetahuan dan pengalaman penulis, sehingga dalam pembuatan skripsi ini tidak sedikit bantuan, petunjuk, saran-saran maupun arahan dari berbagai pihak, oleh karena itu dengan kerendahan hati dan rasa hormat penulis mengucapkan terimakasih yang tak terhingga kepada :

1. Ayub Dwi Anggoro, Ph.D selaku Dekan Fakultas Ilmu Sosial dan Ilmu Politik Universitas Muhammadiyah Ponorogo.
2. Krisna Megantari, M.A selaku Ketua Program Studi Ilmu Komunikasi Fakultas Ilmu Sosial dan Ilmu Politik Universitas Muhammadiyah Ponorogo.
3. Krisna Megantari, M.A selaku Dosen Pembimbing yang telah memberikan kritik dan saran guna terciptanya skripsi yang baik.
4. Kedua orang tua yang memberi dukungan baik dari segi materiil dan nonmaterial. Mereka selalu mengingatkan dan memberi semangat disetiap

proses skripsi yang penulis kerjakan. Dan selalu mendoakan untuk kelancaran anaknya dalam mengerjakan skripsi hingga selesai.

5. Mas Cheka, Mas Satria yang selalu mendukung dan mensupport penuh juga disetiap proses skripsi yang penulis kerjakan.
6. Terimakasih juga, kepada semua pihak yang telah membantu penulis dalam menyelesaikan skripsi ini yang tidak bisa saya sebutkan satu-satu.

Penulis hanya dapat mendoakan mereka yang telah membantu dalam segala hal yang berkaitan dengan pembuatan skripsi ini, semoga diberikan balasan dan rahmad dari Allah SWT. Selain itu, saran, kritik, dan perbaikan senantiasa sangat diharapkan. Akhirnya penulis berharap semoga skripsi ini bermanfaat bagi pihak yang membutuhkan.



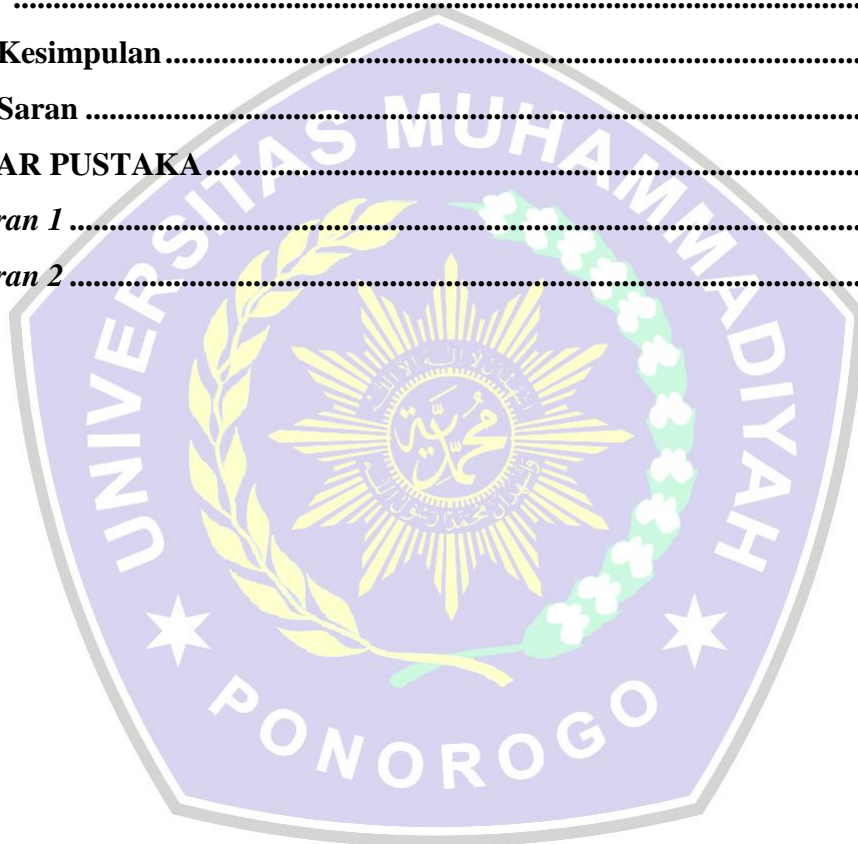
Ponorogo, 06 Februari 2023

Shiva Fauzia Wina Putri

DAFTAR ISI

HALAMAN LOGO	i
HALAMAN PERSETUJUAN	ii
HALAMAN PENGESAHAN.....	iii
HALAMAN MOTTO	iv
PERNYATAAN KEASLIAN ILMIAH	v
KATA PENGANTAR.....	vi
DAFTAR ISI.....	viii
DAFTAR GAMBAR.....	x
DAFTAR TABEL	xi
ABSTRAK	xii
ABSTRACT	xiii
BAB I.....	1
A. Latar Belakang.....	1
B. Rumusan Masalah	7
C. Tujuan Penelitian.....	7
D. Manfaat Penelitian.....	7
BAB II	9
A. Landasan Teori	9
1. Marketing Public Relation	9
2. Bisnis Perhotelan	13
3. Promosi.....	14
4. Event Sponsorship.....	16
5. Brand Image (Citra Merek)	20
B. Kerangka Berpikir	23
BAB III.....	24
A. Jenis Penelitian.....	24
B. Lokasi Penelitian	24

C. Data dan Sumber Data	24
D. Teknik Pengumpulan Data	25
E. Teknik Analisis Data.....	28
BAB IV	30
A. Gambaran Umum Lokasi Penelitian	30
B. Hasil Penelitian.....	32
C. Interpretasi Hasil Penelitian	50
BAB V	59
A. Kesimpulan	59
B. Saran	61
DAFTAR PUSTAKA	62
<i>Lampiran 1</i>	<i>64</i>
<i>Lampiran 2</i>	<i>67</i>



DAFTAR GAMBAR

<i>Gambar 4. 1 Event Kakang Senduk 2018</i>	40
<i>Gambar 4. 2 Event Kakang Senduk 2019</i>	41
<i>Gambar 4. 3 Event Kakang Senduk 2022</i>	41
<i>Gambar 4. 4 Event Smada Music Festival 2020</i>	42
<i>Gambar 4. 5 Event Ponorogo Aeropress Championship 2022</i>	42



DAFTAR TABEL

<i>Table 1 : Tiga jenis Event Maesa Hotel</i>	35
<i>TTable 2 : Data Penjualan Kamar</i>	48



ABSTRAK
ANALISIS *BRAND IMAGE* MAESA HOTEL PONOROGO MELALUI
EVENT SPONSORSHIP

Oleh

SHIVA FAUZIA WINA PUTRI

19240773

Skripsi ini berjudul Analisis *Brand Image* Maesa Hotel Ponorogo melalui *Event Sponsorship*. Tujuan dari penelitian ini ialah untuk mengetahui strategi marketing public relations dalam promosinya melalui *event sponsorship* guna untuk mengetahui *brand image* Maesa Hotel yang terbentuk. Karena, dengan pesatnya persaingan usaha yang semakin ketat dan tinggi membuat suatu perusahaan harus gencar dalam mempromosikan, mempertahankan dan membangun *brand image*. *Brand Image* merupakan salah satu hal yang sangat di dambakan oleh suatu perusahaan. Maka dari itu, apapun cara yang harus ditempuh akan dilakukan. Promosi sebagai salah satu faktor penentu di daam membangun *brand image* yang baik. Salah satu promosi yang sekarang menjadi pilihan oleh perusahaan dikarenakan promosi ini bersifat efektif dan dapat membantu dalam membangun brand image serta publikasi yang secara tidak langsung ialah promosi melalui *event sponsorship*. Hal ini dikarena jika *brand image* telah melekat di benak konsumen serta para penyelenggara event tentunya akan dapat mendongkrak penjualan perusahaan dan memperluas nama perusahaan. *Event sponsorship* ini akan sukses dan berjalan lancer apabila perusahaan mempersiapkan secara matang dari jenis dan perencanaan sponsorship yang akan dilakukannya.

Kata Kunci : Promosi, Event Sponsorship, Brand Image.

ABSTRACT
ANALYSIS MAESA HOTEL PONOROGO *BRAND IMAGE* THROUGH
SPONSORSHIP EVENT

By

SHIVA FAUZIA WINA PUTRI

19240773

This thesis is titled Analysis of *Brand Image* Maesa Hotel Ponorogo through *Sponsorship event*. The purpose of this study is to determine the marketing public relations strategy in its promotion through *sponsorship events* in order to determine the *brand image* of Maesa Hotel that is formed. Because, with the rapid business competition that is getting tougher and higher, a company must be aggressive in promoting, maintaining and building a *brand image*. *Brand Image* is one of the things that a company really craves. Therefore, whatever way to go will be done. Promotion as one of the determining factors in building a good brand image. One promotion that is now the choice of companies because this promotion is effective and can help build a brand image and publications which indirectly is promotion through *sponsorship events*. This is because if the brand image has been embedded in the minds of consumers and event organizers, of course, it will be able to boost company sales and expand the company's name. This *sponsorship event* will be successful and run smoothly if the company carefully prepares the type and planning of the sponsorship that will be carried out.

Keywords: Promotion, Event Sponsor, Brand Imag