

## DAFTAR PUSTAKA

- Almira, Septika K., and Suharyanti. 2014. *Implementasi Strategi Marketing Public Relations Dalam Pengelolaan Citra Merek*. Journal Communication Spectrum, vol. 4, no 1, pp. 57-71.
- Brannan, Tom. 2005. *Intergrated Marketing Communications: Memadukan Upaya Public Relation, Iklan dan Promosi untuk Membangun Identitas Merek*. Jakarta : PPM.
- Dewi, Janita. 2005. *Perspektif Baru Dalam Strategi Branding*. Jakarta: Amara Books.
- Frank, Jefkins. 2004. *Public Relation*. Penerbit Erlangga. Jakarta.
- Harris, Thomas L., and Praticia T. Whalen. 2006. *The Marketers Guide to Public Relations in the 21st Century*. Ohio: Thimson Higher Education.
- Jefkins, Frank dan Daniel Yadin. 2003. *Public Relation edisi Kelima*. Penerbit Erlangga. Jakarta
- Kotler, Philip dan Armstrong, Gary 2014. *Principle Marketing*. Edisi 13 Jilid 1 Kotler.
- Kotler, Philip. 2004. *Marketing I*. Penerbit Erlangga. Jakarta.
- Mustikarilla, Rizki Nurafdal (2011). *Pengaruh Brand Image terhadap pengambilan keputusan Pembelian Mobil Toyota Rush pada PT. Hadji Kalla di Makassar*. Makassar ; Unicversitas Hasannudin.
- Rossiter, John R., and Larry Percy. 1998. *Advertising Communication and Promotion Management Second Edition*. Singapore: McGraw-Hill.
- Sugiyono. 2009. *Metode Penelitian Kuantitatif dan Kualitatif*. Bandung: Alfabeta.

Sulastiyono, A. 2011. *Seri Manajemen Usaha Jasa Sarana Pariwisata dan Akomodasi: Manajemen Penyelenggaran Hotel*. Penerbit Alfabeta. Bandung

Surat Keputusan Menteri No. PM.10/PW. 301/Pdb -77 *tentang usaha dan klasifikasi hotel*.

Tjiptono, Fandy. 2015. *Strategi Pemasaran*. Edisi ke-4.

