

SKRIPSI

Pengaruh Brand Characteristic, Company Characteristic, Consumer - Brand Characteristic Terhadap Brand Loyalty Pada Konsumen Air Minum Aqua di Kecamatan Ponorogo



Nama : Nurul Dwi Saputri
NIM : 11412731
Program Studi : Manajemen

Fakultas Ekonomi
Universitas Muhammadiyah Ponorogo
2015

SKRIPSI

Pengaruh Brand Characteristic, Company Characteristic, Consumer - Brand Characteristic Terhadap Brand Loyalty Pada Konsumen Air Minum Aqua di Kecamatan Ponorogo



Diajukan untuk memenuhi tugas dan melengkapi sebagian syarat-syarat
guna memperoleh Gelar Sarjana Program Strata Satu (S-1)
Program Studi Manajemen Fakultas Ekonomi
Universitas Muhammadiyah Ponorogo

Nama : Nurul Dwi Saputri
NIM : 11412731
Program Studi : Manajemen

Fakultas Ekonomi
Universitas Muhammadiyah Ponorogo
2015