

## DAFTAR PUSTAKA

- Aulia, Dita, 2013, **“Pengaruh Karakteristik Merek, Karakteristik Perusahaan, Karakteristik Konsumen-Merek Terhadap Loyalitas Pelanggan Speddy Pada Pt. Telkom Kandatet Banyuwangi”**, Fisip. Universitas Jember
- Djati, Raka, 2014, <http://ayokesehatan.blogspot.com/2014/03/manfaat-air-putih.html/>. Diakses 2 Desember 2014
- Ferrinadewi, 2008, **Merek Dan Psikologi**. Yogyakarta : Graha Ilmu
- Hasan, Ali, 2013, **Marketing dan Kasus-Kasus Pilihan**. CAPS. Yogyakarta
- Kotler, Philip, 2002, **Manajemen Pemasaran**, Jilid 2, Indeks-Prentice Hall. PT. Prenhallindo, Jakarta
- Kotler, Philip, dan Gary Armstrong, 2003, **Dasar- Dasar Pemasaran**, Terjemahan Drs Alexander Sindoro, Penerbit Indeks, Jakarta
- Kotler, Philip, 2005, **Manajemen Pemasaran**, Jilid I, Indeks-Prentice Hall. PT. Indeks Kelompok Gramedia, Jakarta
- Noor, Juliansyah, 2011, **Metodologi Penelitian**. Kencana. Jakarta.
- Nur Indriantoro dan Bambang Supomo, 1999, **Metodologi Penelitian Bisnis**. BPFE : Yogyakarta.
- Riana, Gede, 2008, **“Pengaruh Trust In A Brand Terhadap Brand Loyalty Pada Konsumen Air Minum Aqua Di Kota Denpasar”** Universitas Udayana
- Santoso, Slamet, 2010, **Metode Penelitian Kuantitatif Plus Aplikasi Program SPSS**, Pusat Penerbitan Fakultas Ekonomi Universitas Muhammadiyah Ponorogo
- Santoso, Slamet, 2011, **Statistika**. Universitas Muhammadiyah Ponorogo Press. Ponorogo.

- Setiadi, Nugroho J, 2003, **Perilaku Konsumen : Konsep dan Implikasi untuk Strategi dan Penelitian Pemasaran**. Prenada Media. Jakarta.
- Sugiyono, 2014, **Statistik untuk penelitian**, Cetakan Dua Puluh Empat, Alfabeta, Bandung – Indonesia.
- Swasta, Basu & T. Hani Handoko, 2002, **Manajemen Pemasaran “Analisis Perilaku Konsumen”**, BPFE- Yogyakarta, Yogyakarta
- Surya, Petra Mega, 2007, **Pengaruh Trust In A Brand Terhadap Brand Loyalty Maskapai Penerbangan Garuda Indonesia Di Kota Yogyakarta**, Skripsi (S1) Fakultas Ekonomi Universitas Kristen Duta Wacana Yogyakarta
- Widoyoko, Eko Putro, 2012, **Teknik Penyusunan Instrumen Penelitian**. Pustaka Pelajar. Yogyakarta.
- Yuli, wahyu, 2010, **“Pengaruh Kepercayaan Merek Terhadap Loyalitas Merek. Studi Pada Mahasiswa S1 Jurusan Ilmu Administrasi Bisnis. Universitas Brawijaya 2010 Pengguna Handphone Nokia”**. Skripsi Fakultas Ilmu Administrasi Universitas Brawijaya.
- \_\_\_\_\_. **“Bauran Pemasaran”**. <http://irwansahaja.blogspot.com/>. Diakses 10 November 2014
- \_\_\_\_\_. **“definisi pemasaran menurut para ahli”**. <http://kireieka.blogspot.com/>. Diakses 29 November 2014