

HALAMAN PENGESAHAN

Judul : Pengaruh Motivasi, Persepsi, Pembelajaran, dan Sikap Terhadap
Minat Pembelian Telepon seluler Jenis Smartphone

Nama : Wahyu Arie Pradhina

NIM : 10412576

Program Studi : Manajemen

Isi dan format telah disetujui dan dinyatakan memenuhi syarat untuk diujikan
guna memperoleh Gelar Sarjana Program Strata Satu (S-1) Program Studi
Manajemen Fakultas Ekonomi Universitas Muhammadiyah ponorogo

Ponorogo, Februari 2015

Pembimbing I

pembimbing II

Drs. Sujiono, MM

NIP. 19560616 198909 12

Edi Santoso, SE, MM

NIP. 19740311 200103 12

Mengetahui

Dekan Fakultas Ekonomi

Titi Rapini, SE, MM

NIP. 19630505 199003 2 003

Dosen penguji

Drs. Sujiono, MM

NIP. 19560616 198909 12

H.Setyo Adji, SE, MM

NIP. 19520510 198601 11

Dra Umi Farida, MM

NIP. 19610110 199112 13

MOTTO

“Sesungguhnya Allah tidak merubah keadaan suatu kaum sehingga mereka merubah keadaan yang ada pada diri mereka sendiri. Dan apabila Allah menghendaki keburukan terhadap suatu kaum, maka tak ada yang dapat menolaknya, dan sekali-kali tak ada pelindung bagi mereka selain Dia. (Qur’an Surat Ar-Ra’du 13 : 11)”

“Jenius adalah 1% inspirasi dan 99% keringat.
Tidak ada yang dapat menggantikan kerja keras”
(Thomas Alfa Edison)

PERSEMBAHAN

Dengan kerendahan hati dan penuh rasa syukur kehadiran Allah SWT, kupersembahkan karya ini kepada:

Kedua orang tuaku yang senantiasa mendidik dan membimbingku, serta dengan tulus ikhlas selalu mendo'akan untuk keberhasilanku, semoga Allah selalu meridhoi niat suci kalian dalam segala kebaikan dan mendapat balasan yang berlipat ganda dari Allah SWT.

Untuk saudara-saudaraku yang selalu menyemangati,memberi dukungan yang begitu besarnya demi kemajuan dan keberhasilanku.

Kepada seluruh dosen Universitas Muhammadiyah Ponorogo yang telah ikhlas memberikan ilmunya dan terutama pembimbingku Bapak Drs. Sujiono, MM dan Bapak Edi Santoso, SE, MM yang telah membimbing dan mendidikku dengan segala ketulusan dan keikhlasan.

Segenap teman-teman Manajemen angkatan 2010 Universitas Muhamadiyah Ponorogo, dan khususnya sahabat-sahabatku semua di kelas Manajemen B. kalian inspirasi dalam mencari ilmu dan hidupku yang berharga.

ABSTRAKSI

Wahyu Arie Pradhina, 2015. *Pengaruh Motivasi, Persepsi, Pembelajaran, dan Sikap Terhadap Minat Pembelian Telepon Seluler Jenis Smartphone (Penelitian pada Mahasiswa Fakultas Ekonomi Universitas Muhammadiyah Ponorogo).*

Penelitian ini dilatarbelakangi adanya fenomena smartphone yang begitu booming dikalangan muda-mudi. Fenomena tersebut merupakan satu indikator bahwasanya keberadaan smartphone mendapat apresiasi yang cukup besar dari para konsumennya. Dirumuskan dalam penelitian ini bahwa bagaimana konsumen berminat membeli smartphone berdasarkan pada faktor psikologis meliputi motivasi, persepsi, pembelajaran dan sikap.

Penelitian ini bertujuan untuk menganalisis pengaruh motivasi, persepsi pembelajaran, dan sikap terhadap minat pembelian telepon seluler jenis smartphone. Satuan unit/obyek analisis penelitian ini adalah mahasiswa pengguna telepon seluler smartphone di Fakultas Ekonomi Universitas Muhammadiyah Ponorogo angkatan 2010 s/d 2013. Responden yang terlibat dalam penelitian ini sebanyak 88 sampel. Metode yang digunakan adalah non probability sampling, yaitu convenience sampling. Pengumpulan data dilakukan dengan menyebar kuisisioner dan metode analisis data dilakukan dengan regresi linier berganda menggunakan software SPSS.

Hasil uji regresi menunjukkan bahwa variabel motivasi berpengaruh positif dan signifikan terhadap minat pembelian telepon seluler smartphone sebesar 0,155. Variabel sikap berpengaruh positif dan signifikan terhadap minat pembelian telepon seluler smartphone sebesar 0,347. Nilai koefisien determinasi adalah sebesar 0,312, hal ini berarti minat pembelian dipengaruhi oleh variabel motivasi, persepsi, pembelajaran, dan sikap sebesar 31,2%, sedangkan sisanya yaitu 68,8% dapat dijelaskan oleh variabel-variabel lainya yang tidak diteliti dalam penelitian ini.

Kata Kunci : Motivasi, Persepsi, Pembelajaran, Sikap, dan Minat Pembelian

KATA PENGANTAR

Puji syukur Alhamdulillah penulis panjatkan kehadirat Allah SWT yang telah melimpahkan segala rahmat-Nya, sehingga dapat menyelesaikan skripsi dengan judul, “Pengaruh Motivasi, Persepsi, Pembelajaran, dan Sikap terhadap minat pembelian telepon seluler jenis smartphone”.

Shalawat serta salam semoga selalu terlimpahkan kepada junjungan kita Nabi Muhammad SAW, beserta para sahabat dan tabi'in yang selalu berpegang teguh dalam memperjuangkan agama Allah SWT.

Keberhasilan penulis dalam menyelesaikan skripsi ini tidak lepas dari bantuan berbagai pihak. Untuk itu penulis menyampaikan terima kasih kepada:

1. Bapak Drs. H. Sulthon, MSi, selaku Rektor Universitas Muhammadiyah Ponorogo.
2. Ibu Titi Rapini, SE, MM, selaku Dekan Fakultas Ekonomi.
3. Bapak Drs. Sujiono, MM, sebagai pembimbing I yang telah membantu memberikan saran-saran serta perhatian sehingga penulis dapat menyelesaikan skripsi ini.
4. Bapak Edi Santoso, SE, MM, sebagai Dosen Pembimbing II yang telah memberikan perhatian, saran-saran serta pengertian terhadap penulis sehingga dapat menyelesaikan skripsi ini.

5. Bapak Hadi Sumarsono, SE, MM, sebagai ketua program studi Manajemen Fakultas Ekonomi Universitas Muhammadiyah Ponorogo yang telah turut membantu dan memberi saran-saran membangun sehingga penulis mampu menyelesaikan skripsi ini.
6. Para staf pengajar Fakultas Ekonomi Universitas Muhammadiyah Ponorogo yang telah memberi ilmu manajemen pada setiap kegiatan belajar mengajar dengan dasar pemikiran analitis dan pengetahuan yang baik.
7. Keluargaku tercinta, bapak, ibu, serta adik-adikku, dan juga kedua nenekku yang selalu menjadi motifasi saya dan telah memberikan semangat, nasihat, pengertian, kepercayaan, doa, dan kasih sayang yang tiada henti. Terima kasih sebesar-besarnya.
8. Sahabat- sahabatku di Fakultas Ekonomi Universitas Muhammadiyah Ponorogot, teman-temanku di Manajemen B angkatan 2010, ALLAH SWT sudah mengatur jalan hidup tiap umatnya, tergantung bagaimana kita menjalani apa yang digariskan oleh ALLAH SWT, walaupun kita harus berpisah untuk berjalan di jalan hidup yang ditentukan, tetapi itu dilakukan untuk satu tujuan untuk menyongsong esok yang lebih baik. Kita harus ingat sobat, kelulusan bukan untuk memisahkan persahabatan kita tetapi untuk mempertemukan kita kembali dengan kesuksesan yang diraih dilain tempat dan waktu.
9. Kelompok 10 KKN UMP 2014 Dusun Jurugan, Desa Karangpatihan, Kecamatan Pulung, bersama-sama kita belajar sederhana yang bersahaja dari warga disana.

10. Semua pihak yang tidak dapat disebutkan satu per satu, terima kasih atas bantuannya dalam terselesaikannya skripsi ini. Penulis menyadari bahwa masih banyak kekurangan yang disebabkan oleh kelalaian dan keterbatasan waktu, tenaga juga kemampuan dalam penyusunan skripsi ini, oleh karena itu penulis mohon maaf apabila terdapat banyak kekurangan dan kesalahan. Harapan penulis semoga skripsi ini dapat bermanfaat bagi kita semua. Amin.

Ponorogo, Februari 2015

Penulis,

(Wahyu Arie Pradhina)

NIM. 10412576

PERNYATAAN TIDAK MELANGGAR

KODE ETIK PENELITIAN

Saya yang bertanda tangan di bawah ini menyatakan bahwa, skripsi ini merupakan karya saya sendiri (ASLI), dan isi dalam skripsi ini tidak terdapat karya yang pernah diajukan oleh orang lain untuk memperoleh gelar akademis di suatu Institusi Pendidikan, dan sepanjang pengetahuan saya juga tidak terdapat karya atau pendapat yang pernah ditulis dan/atau diterbitkan oleh orang lain, kecuali yang secara tertulis diacu dalam naskah ini dan disebutkan dalam daftar pustaka.

Ponorogo, Februari 2015

(Wahyu Arie Pradhina)
NIM: 10412576

DAFTAR ISI

HALAMAN SAMPUL	i
HALAMAN JUDUL	ii
HALAMAN PENGESAHAN	iii
MOTTO	iv
HALAMAN PERSEMBAHAN.....	v
ABSTRAKSI	vi
KATA PENGANTAR.....	vii
PERNYATAAN TIDAK MELANGGAR	
KODE ETIK PENELITIAN	x
DAFTAR ISI	xi
DAFTAR TABEL	xiv
DAFTAR GAMBAR.....	xv
DAFTAR LAMPIRAN	xvi
BAB I : PENDAHULUAN	
1.1 Latar Belakang Masalah.....	1
1.2 Batasan Masalah	11

1.3 Rumusan Masalah.....	11
1.4 Tujuan dan Manfaat Penelitian	12
1.4.1 Tujuan Penelitian	12
1.4.2 Manfaat Penelitian	12
BAB II : TINJAUAN PUSTAKA	
2.1 Landasan Teori	14
2.2 Penelitian Terdahulu	38
2.3 Kerangka Pemikiran	41
2.4 Hipotesis	42
BAB III : METODE PENELITIAN	
3.1 Ruang Lingkup Penelitian	44
3.2 Populasi dan Sampel Penelitian	44
3.3 Metode Pengambilan Data	47
3.4 Definisi Operasional Variabel	48
3.5 Metode Analisis Data	51
BAB IV : HASIL DAN PEMBAHASAN	
4.1 Hasil Penelitian	61

4.2 Deskripsi Variabel Penelitian.....	67
4.3 Hasil Analisi Data.....	84
4.4 Pembahasan.....	102

BAB V : KESIMPULAN DAN SARAN

5.1 Kesimpulan	105
5.2 Saran	107

DAFTAR PUSTAKA

LAMPIRAN

DAFTAR TABEL

No.	Tabel	Halaman
3.1	Persentase Pengguna Smartphone Per Kelas	45
3.2	Tabel Operasional Variabel	48
4.1	Deskripsi Responden Berdasar Jenis Kelamin	66
4.2	Deskripsi Responden Berdasar Jurusan	67
4.3	Tanggapan Responden Mengenai Variabel Motivasi	68
4.4	Tanggapan Responden Mengenai Variabel Persepsi	71
4.5	Tanggapan Responden Mengenai Variabel Pembelajaran	74
4.6	Tanggapan Reponden Mengenai Variabel Sikap	77
4.7	Rata-Rata Variabel (X)	80
4.8	Tanggapan Responden Mengenai Variabel Minat Pembelian	81
4.9	Hasil Pengujian Validitas	85
4.10	Hasil Pengujian Realibilitas	88
4.11	Hasil Pengujian Regresi Linier Berganda	89
4.12	Hasil Pengujian Analisa Korelasi	91
4.13	Hasil Pengujian Koefisien Determinasi	92
4.14	Hasil Uji F	93
4.15	Hasil Uji t	96

DAFTAR GAMBAR

No.	Gambar	Halaman
2.1	Factor-Faktor Yang Mempengaruhi Perilaku Konsumen	21
2.2	Proses Pengambilan Keputusan	28
2.3	Kerangka Pemikiran	42
2.4	Model Penelitian	43
3.1	Kurva Daerah Penolakan Dan Penerimaan Ho Uji F	59
3.2	Kurva Daerah Penolakan Dan Penerimaan Ho Uji t	61
4.1	Struktur Organisasi Fakultas Ekonomi Ump	64
4.2	Kurva Daerah Penolakan Ho Penerimaan Ha	95
4.3	Kurva T Hitung Untuk Variabel Motivasi (X_1)	98
4.4	Kurva T Hitung Untuk Variabel Persepsi (X_2)	99
4.5	Kurva T Hitung Untuk Variabel Pembelajaran (X_3)	100
4.6	Kurva T Hitung Variabel Sikap (X_4)	102

DAFTAR LAMPIRAN

No.	Lampiran
1.	Daftar pernyataan (kuisisioner)
2.	Nilai tabulasi jawaban variabel instrumen penelitian
3.	Hasil pengolahan data dengan software SPSS
4.	Tabel r product moment
5.	Tabel t (T Student)
6.	Tabel F ($\alpha=5\%$)