

## DAFTAR PUSTAKA

- \_\_\_\_\_, 2012, Manajemen: Definisi, Prinsip, unsur, dan Bidang-bidang Manajemen, dalam <http://www.ekonomi-holic.com>, diakses November 2012.
- \_\_\_\_\_, 2012, Sejarah Perkembangan Smartphone, dalam <http://www.m.portal.paseban.com>, diakses 8 Januari 2012.
- \_\_\_\_\_, 2013, Definisi minat pembelian, dalam <http://www.kantinkuning.blogspot.com>, diakses Desember 2013.
- Bunga Geofanny Fredereca dan Chairy, 2010, Pengaruh Psikologi Konsumen Terhadap Keputusan Pembelian Kembali Smartphone Blackberry, Jurnal Manajemen Teori dan Terapan Universitas Tarumanegara Jakarta.
- Burhan Bungis, 2010, Metodologi Penelitian Kuantitatif Ed. 1 Cet.5, Kencana Prenada Media Group, Jakarta
- Earlyna Rachmonands, 2013, Makala Sistem Perekonomian Indonesia, LPEM FE-UI: 2010, Jakarta
- Firda Amalia, 2010, Analisis Pengaruh Faktor Budaya, Sosial, Pribadi Dan Psikologis Terhadap Keputusan Pembelian Minuman Penambah Tenaga Cair Merek M – 150 Di Semarang.
- Indra Rosalia, 2013, Pertama Kali dalam Sejarah, Penjualan Smartphone Lampau Feature Phone, dalam <http://www.teknoup.com>, diakses 14 Agustus 2013.
- Kotler & Keller, 2006, Manajemen Pemasaran Edisi 13, Penerbit Erlangga, Jakarta
- Lamb, Hair, McDaniel, 2001, Pemasaran, Penerbit Salemba Empat, Jakarta
- Mowen & Minor, 2002, Perilaku Konsumen Edisi 5, Penerbit Erlangga, Jakarta
- Mustafa Edwin Nasution dan Hardius Usman, 2007, Proses Penelitian Kuantitatif, Fakultas Ekonomi Universitas Indonesia, Jakarta
- Philip Kotler, 2005, Manajemen Pemasaran Edisi 11, PT Indeks Kelompok Gramedia, Jakarta
- Slamet Santoso, 2011, Statistika, Pusat Penerbitan Fakultas Ekonomi Universitas Muhammadiyah Ponorogo, Ponorogo