

DAFTAR PUSTAKA

- Anggoro, M. L. (2008). *Teori & Profesi Kehumasan serta Aplikasinya di Indonesia*. Jakarta: Bumi Aksara.
- Budiman, O. X. (2020). *PENGEMASAN INFORMASI PADA KONTEN INSTAGRAM @LSPRJAKARTA DALAM MENGOMUNIKASIKAN PESAN SELAMA PANDEMI COVID-19*. Jakarta: Institut Bisnis dan Informatika Kwik Kian Gie.
- Candra, R. (2017). *Aktivitas Pelaksana Fungsi Humas Dinas Pariwisata dan Kebudayaan Kabupaten Kampar*. Riau: Universitas Islam Negeri Sultan Syarif Kasim.
- Dakir, D. (2018). *Manajemen Humas di Lembaga Pendidikan Era Global*. Yogyakarta: K-Media.
- Effendy, O. U. (2006). *Hubungan Masyarakat; Suatu Studi Komunikologis*. Bandung: Remaja Rosdakarya.
- Fakhrurrozi, M. I. (2020). *Strategi Humas SMKN 2 Pekanbaru Dalam Mempertahankan Citra Unggulan*. Riau: Universitas Islam Negeri Sultan Syarif Kasim.
- Hadi, S. (2001). *Metode Research*. Yogyakarta: UII Press.
- Huda, A. L. (2018). Strategi Public Relations dalam Pembentukan Citra Positif SDIT Global Islamic School (GIS) Permata Ummi Kertasemaya Indramayu. *Jurnal Komunikasi Vol I Nomor 1*.
- Indonesia, P. (2003). *Undang-Undang Republik Indonesia Tentang Pendidikan Nasional*. Kemendikbud.
- Kusumastuti, F. (2010). *Dasar-Dasar Humas*. Jakarta: Ghalia Indonesia.
- Liestianingsih Dwi Dayanti, F. K. (2017). *Hubungan Masyarakat*. Tangerang Selatan: Universitas Terbuka . Retrieved from Modul .
- Milner, G. S. (1988). *Management Strategic*. Jakarta : Erlangga.
- Moelong, J. L. (2004). *Prosedur Penelitian*. Bandung: Rineka Cipta.
- Morissan. (2008). *Manajemen Public Relations (Strategi Menjadi Humas Profesional)*. Jakarta: Kencana.
- Nafi'ah, E. H. (2018). *Stratgi Public Relations Sekolah Dasar Islam Terpadu Darul Falah Sukorejo Ponorogo dalam Membangun Citra Lembaga Terhadap Khalayak Eksternal*. Ponorogo: Institut Agama Islam Negeri Ponorogo.

- Nastasia, R. I. (2014). *Strategi Komunikasi Pemasaran Homeschooling Kak Seto*. Surakarta: Universitas Sebelas Maret.
- Nasution, Z. (2006). *Manajemen Humas di Lembaga Pendidikan*. Malang: Pers UMM.
- Oliver, S. (2007). *Strategi Public Relations*. Jakarta: Gelora Aksara Pratama.
- Radjab, H. A. (2017). *Manajemen Strategi*. Makassar: Lembaga Perpustakaan dan Penerbitan Unmuh Makassar.
- Rahmat, D. A. (2016). *Manajemen Humas Sekolah*. Yogyakarta: Media Akademi.
- Ruslan, R. (2003). *Metode Penelitian Public Relations dan Komunikasi*. Jakarta: Raja Grafindo Persada.
- Ruslan, R. (2013). *Kiat dan Strategi Kampanye Public Relations*. Jakarta: Raja Grafindo Persada.
- Ruslan, R. (2014). *Manajemen Public Relations & Media Komunikasi; Konsepsi dan Aplikasi*. Jakarta: Rajawali Pers.
- Septiani, L. (2022, Desember 22). Retrieved from Blogger: <http://larasseptianimanajamenpr.blogspot.com/2016/08/perbedaan-public-relations-denga-humas.html>
- Setiawan, D. (2022, Desember 16). Retrieved from <https://www.harianbhirawa.co.id/jangan-pandang-sebelah-mata-sekolah-swasta/>
- Siagaan, S. P. (2008). *Majemen Stratejik*. Jakarta: Bumi Aksara.
- Syarah, A. T. (2017). Strategi Humas Politeknik Negeri Jakarta dalam Penerimaan Mahasiswa Baru. *Jurnal Komunikasi Vol VIII*.
- Umar, H. (2003). *Strategic Management*. Jakarta: Gramedia.
- Utari, N. A. (2017). *Humas Pendidikan*. Yogyakarta: Unoversitas Negeri Yogyakarta.
- Yogyakarta, U. N. (2022, Desember 23). Retrieved from Studocu: <https://www.studocu.com/id/document/universitas-negeri-yogyakarta/manajemen-pendidikan/asas-kegiatan-humas/35004637>