

DAFTAR PUSTAKA

- Ahmad, Subagyo 2010, *Marketing In Business*. edisi pertama, cetakan pertama. Jakarta: Mitra Wacana Media
- Arikunto, Suharsimi. 2011. *Prosedur Penelitian Suatu Pendekatan Praktek*. Ed. Revisi X. Jakarta: Rineka Cipta.
- Burhan, 1994. *Perencanaan strategic* Jakarta: PT. Pustaka Bima Pressindo
- C. Mowen, John dan Michael Minor. 2001. *Perilaku Konsumen Jilid 1*. Jakarta: Erlangga.
- Cravens, David W, 1996. *Pemasaran Strategis*. Jakarta: Erlangga.
- Basu Swstha dan T. Hani Handoko. 2000. *Manajemen Pemasaran : Analisa Perilaku Konsumen*. edisi pertama, cetakan keempat. Yogyakarta: BPFE.
- Faried, Wijaya M, 1992. *Kompendium Ekonomika*, Edisi I, Yogyakarta: BPFE
- Gunawan, Adisaputro, 1997. *Anggaran Perusahaan 2*, Edisi I, Yogyakarta: BPFE
- Irawan, Faried Wijaya, dan Sudjoni, 1999. *Pemasaran*, Edisi 2, Yogyakarta: BPFE
- Julianan. 2008. *Pengukuran Tingkat Kepuasan Konsumen*. Jakarta: Bumi Aksara
- Jauch L.R. and Glueck W.F., 1996. *Business policy and strategic management* (5th edition), McGraw-Hill, New York,
- Kotler, Philip 2002. *Manajemen Pemasaran "Analisis Perencanaan dan Pengendalian*, Jilid 2, Jakarta: Erlangga,.
- Kotler, Philip. 2000. *Manajemen Pemasaran Edisi Milenium Jilid 1 dan 2*. Jakarta: Prenhallindo.
- Kotler, Philip. 1995. *Manajemen Pemasaran, Analisis, Perencanaan, Implementasi dan Pengendalian*, Edisi kedelapan, Diterjemahkan Ancellanitawati Hermawan, Jakarta: Salemba Empat
- Kotler, Philip. 1984. *Manajemen Pemasaran "Analisis Perencanaan dan Pengendalian*, Jilid 2, Jakarta: Erlangga,.
- Kuncoro, Mudrajad. 2001. *Metode Kuantitatif Teori dan Aplikasi untuk bisnis dan Ekonomi*, Yogyakarta: UPP AMP YKPN

- Moekijat. 2002. *Manajemen Personalia dan Sumber Daya Manusia*, Jakarta: MAndan Maju.
- Porter, Micheal E. 1993. *Keunggulan bersaing menciptakan dan mempertahankan kinerja unggul*, Jakarta: Erlangga.
- Priyanto, Dwi. 2008. *5 Jam Belajar Olah Data Dengan SPSS 17*, Yogyakarta: CV. Andi Offset
- Ps, Djarwanto dan Pangestu Subagyo. 1998. *Statistik Induktif*. Yogyakarta: BPFE.
- Purwanto, Iwan. 2008. *Manajemen Strategi*. Bandung: Yrama Widya.
- Rangkuti, Freddy. 1997. *Riset Pemasaran* Jakarta: PT. Gramedia Pustaka Umum,.
- Saifudin. (2003). *Sikap Manusia Teori dan Pengukurannya*. Yogyakarta : Pustaka Konsumen
- Santoso, Slamet. 2004. *Statistika Deskriptif*. Ponorogo: Universitas Muhammadiyah Ponorogo.
- Sugiono. 2009. *Metode Penelitian Bisnis (Pendekatan Kuantitatif, Kualitatif dan R&D)*, Alfabeta. Bandung.
- Singarimbun, Masri dan Sofian Effendi,1993. *Metode Penelitian Survei*, Cetakan ke dua, Jakarta: LP3ES
- Supranto, T. 2001. *Pengukuran Tingkat Kepuasan Pelanggan*. Jakarta: Rineka Cipta.
- Sutojo, Siswanto dan F. Kleinsteuber. 2002. *Strategi Manajemen Pemasaran* cetakan pertama. Jakarta: Damar Mulia Pustaka.
- Tjiptono, F. 2004. *Strategi Pemasaran*, Yogyakarta: Andi Offset.
- Tjiptono, Fandy. 2000. *Prinsip-prinsip Total Quality (TQS)*, Yogyakarta: Penerbit ANDI
- Umar, Husein. 2002. *Strategic Management in Action*. Jakarta: Gramedia
- Widayatun, Tri Rusmi. (2002). *Ilmu Prilaku*. Jakarta: CV. Info Medika.
- Winardi, J. 2002. *Motivasi & Pemovasian dalam manajemen*. Jakarta: Raja Grafindo Persada