

**PENGARUH HARGA, VARIASI PRODUK DAN PERSONAL
SELLING TERHADAP KEPUTUSAN PEMBELIAN KONSUMEN
IKAN HIAS DI MOLA MOLY PONOROGO**



SKRIPSI

Nama : **Yanuar Danniswara Danuartha**
NIM : 16.41.4262
Program Studi : Manajemen

**FAKULTAS EKONOMI
UNIVERSITAS MUHAMMADIYAH
PONOROGO**

2022

HALAMAN PENGESAHAN ISI DAN FORMAT

Nama : **Yanuar Danniswara Danuartha**
N I M : 16.41.4262
Fakultas : Ekonomi
Jurusan : Manajemen
Judul : **PENGARUH HARGA, VARIASI PRODUK DAN PERSONAL SELLING TERHADAP KEPUTUSAN PEMBELIAN KONSUMEN IKAN HIAS DI MOLA MOLA PONOROGO**

Isi dan format telah disetujui dan dinyatakan memenuhi syarat untuk mengikuti ujian dan dipertahankan dihadapan tim penguji skripsi pada Jurusan Ekonomi Pembangunan Fakultas Ekonomi Universitas Muhammadiyah Ponorogo

Pembimbing I,



(Adi Santoso, SE. MM)
NIDN. 0727118803

Pembimbing II,



(Naning Kristiyana, SE. MM.)
NIDN. 0721117501

Mengetahui,

Dekan Fak. Ekonomi



(Hadi Sumarsono, SE.M.Si)

NIP. 19760508 2005 01 1002

Dosen Penguji



(Adi Santoso, SE., MM.)
NIDN. 0727118803



(Sri Hartono, SE., MM.)
NIDN. 0730127102



(Eka Destriyanto Pristi A., S.AB., MM)
NIDN. 0711128404

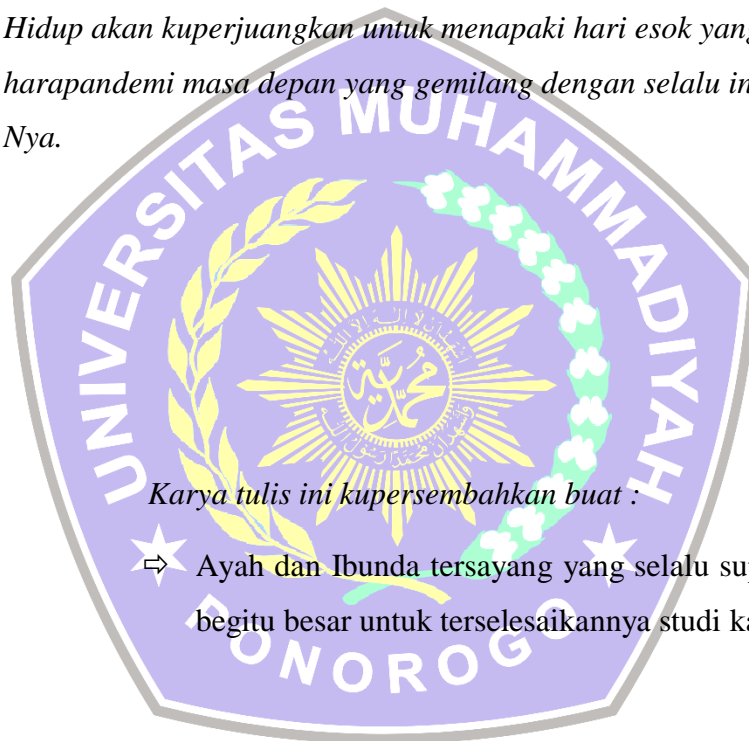
HALAMAN MOTTO DAN PERSEMBAHAN

Restu kedua orang tua adalah restu Tuhan

juga Hidup adalah perjuangan

Hari esok adalah harapan

Hidup akan kuperjuangkan untuk menapaki hari esok yang penuh harapan dan masa depan yang gemilang dengan selalu ingat kepadanya.



Karya tulis ini kupersembahkan buat :

⇒ Ayah dan Ibunda tersayang yang selalu supporting yang begitu besar untuk terselesaikannya studi kami

KATA PENGANTAR

Dengan memanjat segala puja dan puji syukur kehadirat Allah SWT yang telah memberikan rahmat, taufik, dan hidayah serta inayah-Nya, sehingga dapat menyelesaikan penulisan skripsi dengan judul : **PENGARUH HARGA, VARIASI PRODUK DAN PERSONAL SELLING TERHADAP KEPUTUSAN PEMBELIAN**

KONSUMEN IKAN HIAS DI MOLA MOLA PONOROGO yang merupakan salah satu syarat guna mendapatkan Gelar Sarjana pada Fakultas Ekonomi Jurusan Manajemen Universitas Muhammadiyah Ponorogo.

Selanjutnya pada kesempatan ini ingin mengucapkan terima kasih yang tak terhingga pada :

1. **Hadi Sumarsono, SE. M.Si**, selaku Dekan Fakultas Ekonomi Universitas Muhammadiyah Ponorogo.
2. **Adi Santoso, SE M.M.** selaku Dosen Pembimbing I, yang telah banyak memberikan arahan dan bimbingan dalam rangka penulisan skripsi ini.
3. **Naning Kristiyana, SE. M.M** selaku Dosen Pembimbing II, yang telah banyak memberikan arahan dan bimbingan dalam rangka penulisan skripsi ini.
4. Bapak dan Ibu Dosen Fakultas Ekonomi Universitas Muhammadiyah Ponorogo yang telah memberikan bekal ilmu pengetahuan sehingga dapat menyelesaikan penulisan skripsi ini.

1. Pimpinan dan Staf Mola Moly Ikan Hias Ponorogo yang telah memberi ijin untuk mengadakan penelitian dan sekaligus telah banyak membantu kelancaran kegiatan penelitian selama ini.
2. Semua pihak yang tidak dapat disebut satu persatu, yang telah banyak memberikan bantuan baik moril maupun materiil dalam penulisan skripsi ini.

Dalam kesempatan ini penulis menyadari bahwa penulisan skripsi ini masih jauh dari kesempurnaan dan masih banyak kekurangan, hal itu dikarenakan keterbatasan waktu dan biaya serta kemampuan yang penulis untuk pengerjaan tugas ini. Oleh karena itu segala kerendahan hati penulis selalu mengharap kritik dan saran demi kesempurnaan penulisan skripsi ini.

Penulis berharap semoga skripsi ini dapat memberikan manfaat bagi penulis khususnya dan bagi pembaca pada umumnya serta ilmu pengetahuan.

PERNYATAAN TIDAK MENYIMPANG KODE ETIK

Saya yang bertandatangan dibawah ini menyatakan bahwa, skripsi ini asli merupakan karya saya sendiri(ASLI), dan ini dalam skripsi ini tidak terdapat karya yang pernah diajukan oleh orang lain untuk memperoleh gelar akademis di suatu Institusi Pendidikan, dan sepanjang pengetahuan saya juga tidak terdapat karya yang pernah ditulis atau diterbitkan orang lain

Ponorogo, 30 Januari 2022



Yanuar Danniswara Danuartha

NIM 16414262

DAFTAR ISI

HALAMAN JUDUL.....	i
HALAMAN PENGESAHAN.....	ii
HALAMAN MOTO DAN PERSEMBAHAN.....	iii
KATA PENGANTAR	iv
PERYATAAN PENULIS	v
DAFTAR ISI.....	vi
ABSTRAKSI.....	viii
BAB I : PENDAHULUAN	
1.1. Latar Belakang Masalah.....	1
1.2. Rumusan Masalah.....	6
1.3. Tujuan dan Manfaat Penelitian.....	6
BAB II : LANDASAN TEORI	
2.1. Penelitian Terdahulu	9
2.2. Tinjauan Pustaka	11
2.3. Kerangka Berfikir	47
2.4. Hipotesis	48
BAB III : METODE PENELITIAN	
3.1. Ruang Lingkup Penelitian.....	51
3.2. Populasi dan Sampel.....	51
3.3. Metode Pengumpulan Data	53
3.4. Definisi Operasional	54

	3.5. Metode Analisa Data.....	56
BAB IV	: HASIL PENELITIAN DAN PEMBAHASAN	
	4.1. Hasil Penelitian.....	63
	4.2. Karakteristik Responden.....	84
	4.3. Tanggapan Responden	86
	4.4. Metode Analisa	92
	4.5. Pembahasan	109
BAB V	: KESIMPULAN DAN SARAN	
	5.1. Kesimpulan.....	111
	5.2. Saran-saran.....	114
DAFTAR PUSTAKA		
LAMPIRAN –		
LAMPIRAN :		



ABSTRACT

This study aims (a) to find out whether the price factor influences the purchasing decisions of ornamental fish consumers. (b) To find out whether the factor of product variation has an effect on consumer purchasing decisions of ornamental fish. (c) To find out whether personal selling factors affect the purchasing decisions of consumers of ornamental fish in Mola Molly Ponorogo. In this study, a random sample was taken with a sample of 190 consumers. Then in extracting the data by distributing questionnaires to respondents. The data analysis method used is multiple linear regression analysis. With the result (1) the magnitude of the constant = 22.134. For the regression variable $X_1 = -0.461$, it means that if the price factor increases by 0.461, then consumer purchasing decisions will decrease by 0.461, and vice versa. For the X_2 variable = if the product variation variable increases, it will be able to change consumer purchasing decisions by 0.308. For variable $X_3 = 0.352$, where other factors are constant or other factors = 0. Then the results of the t test for $X_1 = -7.203$, for variable $X_2 = 4.597$, and for $X_3 = 5.177$, then t table at $n = 190$ with a significance level 95% or = 5% the value is 1.960. It can be said that t test > t table. The results of hypothesis testing with the F test can be conveyed that the results of the Fcount value are greater than Ftable ($15.906 > 2,600$).

Keywords : *Price, product variety, personal seling and consumer purchasing decisions*

ABSTRAK

Penelitian ini bertujuan (a) Untuk mengetahui apakah faktor harga berpengaruh terhadap Keputusan pembelian konsumen ikan hias. (b) Untuk mengetahui apakah faktor variasi produk berpengaruh terhadap Keputusan pembelian konsumen ikan hias. (c) Untuk mengetahui apakah faktor personal selling berpengaruh terhadap Keputusan pembelian konsumen ikan hias di Mola Molly Ponorogo. Dalam penelitian ini dilakukan pengambilan sampel secara acak dengan jumlah sampel sebanyak 190 orang konsumen. Kemudian dalam penggalan datanya dengan cara menyebarkan kuesioner ke responden. Metode analisa data yang digunakan adalah dengan analisis regresi linier berganda. Dengan hasil (1) besarnya konstanta = 22,134. Untuk regresi variabel $X_1 = -0,461$, berarti bila factor harga naik 0,461, maka keputusan pembelian konsumen akan turun sebesar 0,461, dan sebaliknya. Untuk variabel $X_2 =$ bila variabel variasi produk meningkat, akan mampu merubah keputusan pembelian konsumen 0,308. Untuk variabel $X_3 = 0,352$, dimana faktor lainnya dalam keadaan konstan atau faktor lain = 0. Kemudian hasil uji t untuk $X_1 = -7,203$, untuk variable $X_2 = 4,597$, dan untuk $X_3 = 5,177$, kemudian t table pada $n=190$ dengan tingkat signifikansi 95 % atau $\alpha = 5$ % nilainya sebesar 1,960. Hal dapat disampaikan bahwa t test > t table. Hasil uji hipotesis dengan F test dapat disampaikan bahwa hasil nilai F_{hitung} lebih besar dari F_{tabel} ($15,906 > 2,600$).

Kata kunci : *Harga, variasi produk, personal seling dan keputusan pembelian konsumen*

**PENGARUH HARGA, VARIASI PRODUK DAN PERSONAL
SELLING TERHADAP KEPUTUSAN PEMBELIAN KONSUMEN
IKAN HIAS DI MOLA MOLY PONOROGO**



SKRIPSI

Diajukan untuk memenuhi salah satu persyaratan guna memperoleh
Gelar Sarjana Strata satu (S-1) Fakultas Ekonomi Jurusan Ekonomi
Pembangunan Universitas Muhammadiyah Ponorogo

Oleh :

Yanuar Danniswara Danuartha
NIM: 16.41.4262

**FAKULTAS EKONOMI
JURUSAN MANAJEMEN
UNIVERSITAS
MUHAMMADIYAH PONOROGO**



**SKRIPSI PERBAB
YANUAR DANNISWARA .D**