

DAFTAR PUSTAKA

- Abdul, Rahman. *Psikologi Sosial: Integrasi Pengetahuan Wahyu Dan. Pengetahuan Empirik*. Jakarta: rajawali pers. 2013.
- Agus Purwanto, Erwan dan Dyah Ratih Sulistyastuti, *Metode Penelitian Kuantitatif, Untuk Administrasi Publik, dan Masalah-masalah Sosial*, Yogyakarta: Gaya Media, 2017.
- Basu Swasta dan Irawan, *Manajemen Pemasaran Modern*, Yogyakarta: Liberty, 2012.
- Buchori Alma, *Manajemen Pemasaran dan Pemasaran Jasa*, Bandung: Alfabeta, 2011.
- Daryanto. *Manajemen Pemasaran: Sari Kuliah*. Bandung: Satu Nusa, 2011.
- Ericson Damanik. *Pengertian Volume Penjualan*. Jakarta: Rajawali, 2013.
- Fandy Tjiptono, *Pemasaran Jasa*, Yogyakarta, Andy Offset, 2012
- Fandy Tjiptono, *Strategi Pemasaran*, Yogyakarta: Penerbit Andy Offset, 2012.
- Fandy Tjiptono, Gregorius Chandra dan Dadi Ardiana, *Pemasaran Strategik*, CV.Andi Offset, Yogyakarta, 2014.
- Freddy Rangkuti. *Mengukur Efektivitas Program Promosi & Analisis Kasus Menggunakan SPSS*. Jakarta: Gramedia Pustaka Utama, 2012.
- Groover, Mikell P. 2010. *Fundamentals of Modern Manufacturing Fourth Edition*. New Jersey: John Wiley & Sons, Inc
- Hamidi. *Metode Penelitian Kualitatif*. Malang: UMM Pres, 2014.
- Jasniko. Jurnal: Pengaruh Atmosfer Toko dan Variasi Produk Terhadap Keputusan Pembelian Konsumen Padang. UPI "YPTK". 2013.
- Nazir, Muh, *Metode Penelitian*, Jakarta: Ghalia Indonesia, 2013.
- Philip Kotler, *Marketing 3.0*, Jakarta: Erlangga, 2016.
- Philip Kotler, *Prinsip-prinsip Pemasaran*, Erlangga, Jakarta, 2012.
- Robert Louis Stevenson, *Everyone lives by selling something*, Golden Book Edition, 2012.

Sofyan Assauri, *Manajemen Pemasaran*, Jakarta: Penerbit Rajagrafindo Persada, 2014.

Sugiyono, *Metode Penelitian Kuantitatif, Kualitatis dan R&D*, Bandung: Alfabeta, 2018.

Suharsimi Arikunto, *Prosedur Penelitian – Suatu Pendekatan Praktik*, Penerbit RinekaCipta, 2013.

Sumarni, Murti dan John Soeprihanto. *Pengantar Bisnis (Dasar-dasar Ekonomi Perusahaan)*. Edisi ke 5. Yogyakarta: Liberty Yogyakarta, 2012.

