

DAFTAR PUSTAKA

- Ahmad A.K Muda, Kamus Lengkap Bahasa Indonesia. (Cetakan Ke-1). Surabaya. Reality Publisher. Hal.167
- Aini, N. L. (2021). Analisis Renovasi Pasar Tradisional Terhadap Pendapatan Pedagang Pasar Sawoo, Kecamatan Sawoo, Kabupaten Ponorogo. *Skripsi IAIN Ponorogo*
- Alam, muhammad ammar. (2019). Faktor Yang Mempengaruhi Pendapatan Pedagang Kaki Lima (Pkl) Di Pasar Sunday Morning (Sunmor) Purwokerto. *Jurnal Ekonomi, Bisnis, dan Akuntansi*, Vol.21 No.2.
- Andika Y.P. (2007). *Alasan Orang Berdagang*. Yogyakarta : Universitas Sanata Dharma Yogyakarta.
- Andiny. P, 2017, Analisis Tingkat Keuntungan Pedagang Ikan di Kecamatan Peureulak Kabupaten Aceh Timur, *Jurnal Samudra Ekonomika Universitas Samudra*. Vol.1 No.1
- Ashari A.R (2018). Analisis Faktor-Faktor Penggunaan E-Commerce bagi Usaha Mikro Kecil Menengah pada Pengusaha Perak di Kotagede Yogyakarta. *Skripsi Universitas Islam Indonesia Yogyakarta*
- Budi, & Yustie, R. (2021). Faktor yang Mempengaruhi Pendapatan Pedagang Saat Pandemi COVID-19 di Kota Surabaya Tahun 2020 (Studi Kasus : Pasar Gembong Asih Surabaya). *Jurnal Ilmu Ekonomi Universitas Wijaya Kusuma*. Vol.3 No.2
- Cahyono, T. (2015). *Statistik Uji Normalitas*. Yayasan Sanitarian Banyumas, Banyumas, Indonesia.
- Claudia. dkk (2021). Analisis Pendapatan Pedagang Sayur Sebelum dan Selama Masa Pandemi Covid-19 di Pasar Lakessi Kota Parepare Sulawesi Selatan (Income Analysis of Vegetable Traders Before And During The Covid-19 Pandemic Period In The Lakessi Market Parepare City, South Sul. *Jurnal Agribisnis Dan Pengembangan Pedesaan*, 2(4).
- Darmawan, D. (2019). Analisis Data Statistik Deskriptif. *Jurnal Informasi Kimia dan Permodelan*, 53(9).
- Devi, N. M. W. R. (2013). Pasar Umum Gubug di Kabupaten Grobogan dengan Pengelolaan Tata Ruang Luar dan Dalam Melalui Pendekatan Ideologi Fungsionalisme Utilitarian. *Skripsi Universitas Atma Jaya*

- Endang Purwanti. (2012). Pengaruh Karakteristik Wirausaha, Modal Usaha, Strategi Pemasaran terhadap Perkembangan UMKM di Desa Dayaan dan Kalilindo Salatifa. *Skripsi STIE AMA Salatiga*.
- Fadlan, Z. A. (2017). Analisis perbedaan tingkat pendapatan pedagang sayur sesudah dan sebelum relokasi dari pasar merjosari ke pasar landungsari. *Skripsi Universitas Muhammadiyah Malang*
- Furqon, Danang Faizal (2017) Pengaruh Modal Usaha, Lama Usaha, Dan Sikap Kewirausahaan Terhadap Pendapatan Pengusaha Lanting Di Lemah Duwur, Kecamatan Kuwarasan, Kabupaten Kebumen. *Skripsi Universitas Negeri Yogyakarta*
- Ghozali, (2005) Pengertian Statistik Deskriptif, *Jurnal Ekonomi Universitas Diponegoro Semarang*. Vol. 2, No. 2, 201.
- Handayani, M.Th., dan Artini, N.W.P (2009). Kontribusi Pendapatan Ibu Rumah Tangga Pembuat Makanan Olahan Terhadap Pendapatan Keluarga, *Jurnal Piramida*, Vol. 1, No. 9
- Heri P (2011), *Menahan serbuan pasar modern : strategi perlindungan dan pengembangan pasar tradisional*, Yogyakarta : Lembaga Ombudsman Swasta DIY
- Herlina, V. (2019). *Panduan Praktis Mengolah Data Kuesioner Menggunakan SPSS*. Jakarta : PT Elex Media Komputindo.
- Husaini, A. F. (2017). Pengaruh Modal Kerja , Lama Usaha , Jam Kerja dan Lokasi Usaha terhadap Pendapatan Monza di Pasar Simalingkar Medan. *Jurnal Visioner & Strategis*, Vol.6 No.2
- Ida , A, W (2018). Analisis Faktor-Faktor yang Mempengaruhi Pendapatan Pedagang di Pasar Seni Guwang. *Jurnal Ekonomi Pembangunan Universitas Udayana*, Vol.7, No.2.
- Ikatan Akuntansi Indonesia. (2014). Pernyataan Standar Akuntansi Keuangan No 23 tentang Pendapatan, (revisi 2009)
- Ikatan Akuntan Indonesia, (2019), *Standar Akuntansi Keuangan Entitas Tanpa Akuntabilitas Publik (SAK ETAP)*, Cetakan Ketujuh, Jakarta : Ikatan Akuntan Indonesia
- Ikatan Akuntan Indonesia. (1994). *Pernyataan Standar Akuntansi Keuangan (PSAK) no. 21*. Jakarta : Ikatan Akuntansi Indonesia.
- Indrawati, Toti, and Indri Yovita. (2014) Analisis Sumber Modal Pedagang Pasar Tradisional di Kota Pekanbaru. *Jurnal Ekonomi Universitas Riau*, Vol. 22 No.1

- Irfani, A. S. (2020). *Manajemen Keuangan dan Bisnis: Teori dan Aplikasi*. Jakarta : PT Gramedia.
- Isyanto. A.Y. (2015) Faktor-Faktor Yang Mempengaruhi Curahan Waktu Kerja Pada Usaha Penggemukan Sapi Potong Di Kabupaten Ciamis, *Jurnal Amimbar Agribisnis*, Vol. 1 No.1
- Iwan, P. E., Winarni, E., Tamtomo, H., & Arif, M. (2021). Analisis Dampak Covid-19 terhadap Volume Penjualan , Penerimaan dan Pendapatan Pedagang Sayur Di Pasar Angso Duo Jambi. *Jurnal Ekonomi Syariah*. Vol. 5, No.2
- Kasmir (2012). *Analisis Laporan Keuangan. Edisi Pertama Cetakan Kelima*. Jakarta : PT. Raja Grafindo Persada
- Katohari, CR (2018), *Research Methodology Methods And Tehnique*. Bandung : Nuansa Cendekia.
- Nichoson, W. (1999). *Teori Ekonomi Mikro : Prinsip Dasar dan Pengembangannya*. Jakarta, PT. Raja Grafindo Persada,
- Nugroho. (2018). Identifikasi Potensi Retribusi Pasar dalam Upaya Peningkatan Pendapatan Asli Daerah Kota Samarinda. *Jurnal INOVASI*, Vol.14 No.2
- Maleha N.Y, dkk, (2021) Dampak Covid-19 Terhadap Pendapatan Pedagang Kecil Di Desa Sugih Waras Kec. Teluk Gelam Kab. OKI, *Jurnal Ilmiah Ekonomi Islam, Universitas Indo Global Mandiri*, Vol.7, No. 03
- Mardiasmo (2003), *Perpajakan*, Yogyakarta : Andi
- Rahim, Abd. dan D. R. D. Hastuti., 2007. *Pengantar, Teori,dan Kasus Ekonomika Pertanian* Jakarta : Penebar Swadaya.
- Ridho T, dkk, 2022, Analisis Pendapatan Pedagang Pada Masa Pandemi Covid-19 Di Pasar Angso Duo Kota Jambi. *Jurnal Ekonomika Universitas Sulthan Thaha Saifuddin Jambi*. Vol.12, No. 01
- Rianto, M. A. (2020). Analisis Pengaruh Revitalisasi Design Konstruksi Pasar Tradisional Terhadap Peningkatan Ekonomi Kerakyatan (Studi Kasus Pasar Kepuh Sukoharjo). *Jurnal MoDuluS: Media Komunikasi Dunia Ilmu Sipil Universitas Veteran Bangun Nusantara Sukoharjo*. Vol.2 NO.1
- Rizal, J. J. (2013). *Menguak Pasar Tradisional Indonesia*. Jakarta: Direktorat Internalisasi Nilai dan Diplomasi Budaya.
- Riyanto, Bambang (2001), *Dasar Pembelanjaan Perusahaan*. Yogyakarta : BPFE . Hal :

- Routledge Handbook of Conspiracy Theories*. (2020). Britania Raya: Taylor & Francis.
- Sadono Sukirno. (2006). *Ekonomi Makro : Teori Pengantar (Edisi 3)*. Jakarta : PT. Raja Grafindo Persada, hal 111
- Sadono Sukirno, (2006), *Teori Pengantar Mikro Ekonomi*, Jakarta : PT. Rajagrafindo Persada, hal. 47
- Sadono Sukirno (2006), *Mikro Ekonomi Teori Pengantar*, Jakarta : PT. Rajafindo, h.384
- Sadono Sukirno, (2006), *Teori Pengantar Mikro Ekonomi*, Jakarta : PT. Rajagrafindo Persada, hal. 425
- Soemarso S.R, (2009). *Akuntansi Suatu Pengantar, (Edisi 5)*. Jakarta : PT. Salemba Empat, hal.54
- Sudirman, U, 2020, Pengaruh Modal Terhadap Pendapatan Pedagang (Studi kasus: Pasar Angso Duo Kota Jambi), *Jurnal Ilmiah Ekonomika dan Bisnis. Vol. 11 no. 02. Universitas Batanghari Jambi*
- Sugiarto, dkk, 2010, *Ekonomi Mikro, Sebuah Kajian Komprehensif*. Jakarta : PT. Gramedia Pustaka Utama, Edisi kedua, Cetakan kelima
- Sugiyono. (2016). *Metode Penelitian Kuantitatif, Kualitatif,dan R&D*. Bandung : Alfabeta
- Suhariyanto. (2021). *Tingkat Pengangguran Sampai 2, 56 Juta Orang, Kepala BPS: Imbas Pandemi Covid-19*. Tempo.Co. 3 Juni 2022
- Syamsul, S., & Masyita, S. (2021). Covid-19 Pandemic: Its Impact on the Existence of Business Actors in Traditional Markets. *Jurnal Berkala Akuntansi Dan Keuangan Indonesia Universitas Airlangga*. Vol.6 No.1sp
- Tambunan Tulus. (2020). *Pasar Tradisional dan Peran UMKM (Edisi 1)*, Bogor : PT. IPB Press, Hal. 7
- Undang-Undang Republik Indonesia Nomor 13 Tahun 2003 Tentang Ketenagakerjaan Pasal 77 Ayat 2.
- Undang-Undang Republik Indonesia Nomor 13 Tahun 2003 Tentang Ketenagakerjaan Pasal 78.
- Undang-Undang Republik Indonesia Nomor 13 Tahun 2003 Tentang Ketenagakerjaan Pasal 79
- Usmadi, U. (2020). Pengujian Persyaratan Analisis (Ui Homogenitas dan Uji Normalitas). *Jurnal Pendidikan Universitas Muhammadiyah Sumatera Barat*. Vol.7 No.1

Winardi. (1999). *Strategi Pemasaran*. Bandung : Mandarmaju.

Yovita, I., & Indrawati, T. (2014). Analisis Sumber Modal Pedagang Pasar Tradisional Di Kota Pekanbaru. *Jurnal Ekonomi*, 22(01)

Yuniasih. K, (2021), Pengaruh Modal Awal, Lama Usaha, dan Jenis Barang Dagang Terhadap Pendapatan Pedagang di Pasar Tos 300 Batam. *Skripsi Universitas Putera Batam*

Yuniarti, P. (2019). Analisis Faktor-Faktor yang Mempengaruhi Pendapatan Pedagang di Pasar Tradisional Cinere Depok. *Jurnal Sekretari Dan Manajemen Universitas Widya Cipta*. Vol. 3 No.1

Yuyun Alamsyah. (2009). *Antisipasi Krisis Global : Bisnis Fast Food (Edisi 1)*. Jakarta. PT. Elex Media Komputindo. Hal. 106

www.kompas.com diakses 21 Juli 2021

<https://surabayakota.bps.go.id/> diakses 7 November 2022

www.rumusstatistik.com diakses 1 november 2022

www.gramedia.com diakses 6 November 2022

