

DAFTAR PUSTAKA

- Amanullah, Bastian, Pengaruh Persepsi Manfaat, Kemudahan Penggunaan, Dan Kepercayaan Terhadap Sikap Positif Penggunaan Layanan Mobile Banking (Survey Pada Nasabah Bank Bca Semarang), 2014.
- Andreas Septa Yoganda, I Made Bayu Dirgantara, Pengaruh Persepsi Manfaat, Persepsi Kemudahan Penggunaan, Dan Persepsi Resiko Penggunaan Instrumen Uang Elektronik, Diponegoro Journal Of Management Vol. 6, No 4, Hal 1-7, 2017.
- Anjelina, Persepsi Konsumen Pada Penggunaan E-Money, Jurnal Of Applied Managerial Accounting Vol. 2, No 2, Page 219-231, 2018.
- Ayu Nursari, I Wayan Suparta, Yoke Moelgini, Pengaruh Pembayaran Non Tunai Terhadap Jumlah Uang Yang Diminta Masyarakat (M1) Dan Perekonomian, 2019.
- Apriani, Isti Sundari, Pemahaman Masyarakat Terhadap Alat Pembayaran Non Tunai Dalam Pelaksanaan Jual Beli (Studi Pada Pedagang Komplek Kampus Universitas Dehasen Bengkulu Dan Komplek Kampus Institut Agama Islam Negeri Bengkulu, 2019.
- Bimo Walgito, Pengantar Psikologi Umum, (Yogyakarta : CV Andi Offset, 2010), hal.99
- Faskawaty Simarmati, Rahayu Novita, Putri Rusdiana, dan Arif Setiyawan, Pengaruh Manfaat Layanan Shopee Food Bagi Pelaku UMKM Di Tengah Pandemi Covid-19, 2021.
- Genady, Dien Ilham, Pengaruh Kemudahan, Kemanfaatan, Dan Promosi Uang Elektronik Terhadap Keputusan Pengguna Uang Elektronik Di Masyarakat (Studi Kasus Di Provinsi Dki Jakarta), 2018.
- Giarini Dan Susanti, Pengaruh Literasi Keuangan, Fitur Layanan, Dan Kemudahan Penggunaan Terhadap Penggunaan E Money, Jurnal Akuntansi Dan Ekonomi (No. 21/E/Kpt/2018), Hlm. 27-37.
- Giriani, Susanti, The Influence Of Financial Literation, Service Features, And Easy Of Use On Using E-Money, Vol.06, No.02, 2021.
- Hanafi, Manajemen Resiko Operasional, Jakarta Pendidikan Dan Pembinaan

- Manajemen, 2006.
- <https://Kalbar.AntaraneWS.Com/Berita/471586/Qris-Dan-Upaya-Bi-Kalbar-Dukung-Percepatan-Digitalisasi-Umkm-Untuk-Pemulihan-Ekonomi>.
- Jogiyanto, H.M. 2005. Analisis Dan Desain Sistem Informasi: Pendekatan Terstruktur Teori Dan Praktik Aplikasi Bisnis, Yogyakarta: Andi Offset.
- Laila, Nur dan Herawati (2021). Pengaruh Persepsi Kebermanfaatan, Kemudahan dan Keamanan Terkait Uang Elektronik Terhadap Kepuasan Penggunaan E-Money (Studi pada Pengguna Jasa Transportasi Laut Ketapang-Gilimanuk). Jurnal Ilmiah Manasiswa Akuntansi (Vol. 12, No. 02, Tahun 2021). Hlm. 403-412.
- Moenir, Manajemen Pelayanan Umum Di Indonesia, Jakarta: Pt Bumi Aksara, 2015.
- Munte, Mei Hotma Mariati And Hutapea, Ria Lestari (2014): Analisis Pengaruh Penjualan Kredit Terhadap Profitabilitas Perusahaan Pada Pt. Duta Putra Sumatera Medan. Published In: Stindo Profesional , Vol. Iii, No. 1 Issn 2243- 0536 (August 2015): Pp. 70-82.
- Noviana, R., Afifudin, dan Hariri (2020). PENGARUH SOSIALISASI PAJAK, TARIF PAJAK, PENERAPAN PP NO. 23 TAHUN 2018, DAN SANKSI PERPAJAKAN TERHADAP KEPATUHAN WAJIB PAJAK (Studi Empiris pada Wajib Pajak UMKM di Kabupaten Sampang). E-JRA Vol. 09 No. 04 Februari 2020. Universitas Islam Malang
- Nur Laila, Nyoman Trisna Herawati, Pengaruh Persepsi Kebermanfaatan, Kemudahan, Dan Kemanfaatan Terkait Uang Elektronik Terhadap Kepuasan Pelanggan, Vol 12, No 02, 2021.
- Prasetya, Ct Harjanto, A Setiyawan, Analysis Of Student Satisfaction Of E-Learning Using The End-User Computing Satisfaction Method During The Covid-19 Pandemic, 2020.
- Peraturan Bank Indonesia Nomor 11/12/Pbi/2009, Tentang Uang Elektronik
- Qulub, Pengaruh Persepsi Kemanfaatan, Persepsi Kemudahan Penggunaan, Dan Persepsi Resiko Penggunaan Terhadap Minat Menggunakan E-Money, 2019.
- Riyadi, E Hadiyati, Kreativitas Dan Inovasi Pengaruhnya Terhadap Pemasaran Kewirausahaan Pada Usaha Kecil, Vol01, No.3 ,2012.
- Rohmah, dan Tristiarini, Pengaruh Sistem Pembayaran E-money dalam Era Digital

- di Tengah Wabah Covid -19: Studi Kasus pada Masyarakat Semarang. *Jurnal Akuntansi dan Pajak* (Vol. 22, No. 1, 2021). Hlm. 1-11, 2021
- Romadloniyah, Alifatul Laily, Pengaruh Persepsi Kemudahan Penggunaan, Persepsi Daya Guna, Persepsi Kepercayaan, Dan Persepsi Manfaat Terhadap Minat Nasabah Dalam Menggunakan E-Money Pada Bank Bri Lamongan, *Jurnal Penelitian Ekonomi Dan Akuntansi*.
- R S A Redjeki, *Perilaku Konsumen Online (Pengaruh Nilai, Kepuasan, Dan Inersia Terhadap Loyalitas)*, Vol.17, No.01, 2012
- Rustam, Bambang Rianto. *Manajemen Risiko*. Jakarta: Salemba Empat, 2017.
- Saputra, Linda, Pengaruh Persepsi Manfaat, Persepsi Kemudahan Pengguna Dan Persepsi Risiko Terhadap Minat Masyarakat Menggunakan Fasilitas Elektronik Banking Bank Syariah Dengan Kepercayaan Sebagai Variabel, 2018.
- Setyo, Dede, Dkk, Pengaruh Persepsi Manfaat, Persepsi Kemudahan, Fitur Layanan, Dan Kepercayaan Terhadap Minat Menggunakan E-Money Card (Studi Pada Pengguna Jasa Commuterline Di Jakarta), *Jurnal Riset Manajemen Sains Indonesia (Jrmsi)* Vol. 6, No. 1, 2015.
- Sri Redjeki,. *Lalu Lintas Pembayaran Dalam Negeri dan Luar Negeri*. Jakarta: Salemba Empat, 2012)
- Sugiyono, *Metode Penelitian Pendidikan Pendekatan Kuantitatif, Kualitatif, Dan R&D In Metode Penelitian Ilmiah*, 2014.
- Sugiyono, *Metode Penelitian, Metode Penelitian*, 2015.
- Wulandari, Devi, *Rancang Bangun Aplikasi Pengadaan Persediaan Bahan Baku Produksi Pada Umkm Sablon Garment Surabaya*. 2020.
- Yasinta Maulida Rohmah, Nila Tristiarini, Pengaruh Sistem Pembayaran E-Money Dalam Era Digital Di Tengah Wabah Covid-19 : Studi Kasus pada Masyarakat Semarang, Vol.22, No.1 2021.
- Yogananta, dan Dirgantara, I Made bayu (2017). Pengaruh Persepsi Manfaat, Persepsi Kemudahan Penggunaan, Kepercayaan, dan Persepsi Resiko Terhadap Minat Untuk Menggunakan Instrumen Uang Elektronik. *Jurnal of Management Diponegoro* (Vol. 6, No. 4, 2017). Hlm. 1-7.