

**PENGARUH MODAL, TENAGA KERJA, DAN INSTAGRAM TERHADAP
PENDAPATAN USAHA SABLON DI EKS DISTRIK GORANG-GARENG
KABUPATEN MAGETAN**



Nama : M Taufiqur Rahman

NIM : 16420539

Program Studi : Ekonomi Pembangunan

**FAKULTAS EKONOMI
UNIVERSITAS MUHAMMADIYAH PONOROGO**

2022

**PENGARUH MODAL, TENAGA KERJA, DAN INSTAGRAM TERHADAP
PENDAPATAN USAHA SABLON DI EKS DISTRIK GORANG-GARENG
KABUPATEN MAGETAN**



SKRIPSI

Diajukan untuk memenuhi tugas dan melengkapi sebagian syarat-syarat

Guna memperoleh gelar Sarjana Program Strata satu (S-1)

Pada Program Studi Ekonomi Pembangunan Fakultas Ekonomi

Universitas Muhammadiyah Ponorogo

Nama : M Taufiqur Rahman

NIM : 16420539

Program Studi : Ekonomi Pembangunan

**FAKULTAS EKONOMI
UNIVERSITAS MUHAMMADIYAH PONOROGO**

2022

HALAMAN PENGESAHAN

Judul : Pengaruh Modal, Tenaga Kerja, Dan Instagram Terhadap Pendapatan Usaha Sablon Di Eks Distrik Gorang-Gareng Kabupaten Magetan
Nama : M Taufiqur Rahman
NIM : 16420539
Tempat, Tanggal Lahir : Magetan, 20 Februari 1997
Program Studi : Ekonomi Pembangunan

Isi dan format telah disetujui dan dinyatakan memenuhi syarat untuk menyusun skripsi pada Program Studi Ekonomi Pembangunan Fakultas Ekonomi Universitas Muhammadiyah Ponorogo Ponorogo, 01 Maret 2023

Pembimbing 1


Dr. Slamet Santoso, SE., M.Si.
NIDN.0718107001

Pembimbing 2


Choirul Hamidah, SE., MM.
NIDN.0711037401

Mengetahui,

Dekan Fakultas Ekonomi


Dr. Hadi Sumarsosno, SE., M.Si.
NIP. 19760508 200501 1 002


Ketua


Dr. Slamet Santoso, SE., M.Si.
NIDN.0718107001

Dosen Penguji
Sekretaris


Savid Abas, SE., M.Si.
NIDN.0706017201

Anggota


Yeni Cahyono, SE., ME., Sy.
NIDN.0709097505

PERNYATAAN TIDAK MELANGGAR
KODE ETIK PENULISAN

Saya yang bertanda tangan di bawah ini menyatakan bahwa skripsi ini merupakan karya saya sendiri (ASLI) dan isi dalam skripsi ini tidak terdapat karya yang pernah diajukan oleh orang lain untuk memperoleh gelar akademis disuatu institusi pendidikan dan sepanjang sepengetahuan saya juga tidak terdapat karya atau pendapat yang pernah ditulis atau diterbitkan oleh orang lain kecuali yang secara tertulis diacu dalam naskah ini dan disebutkan dalam daftar pustaka.

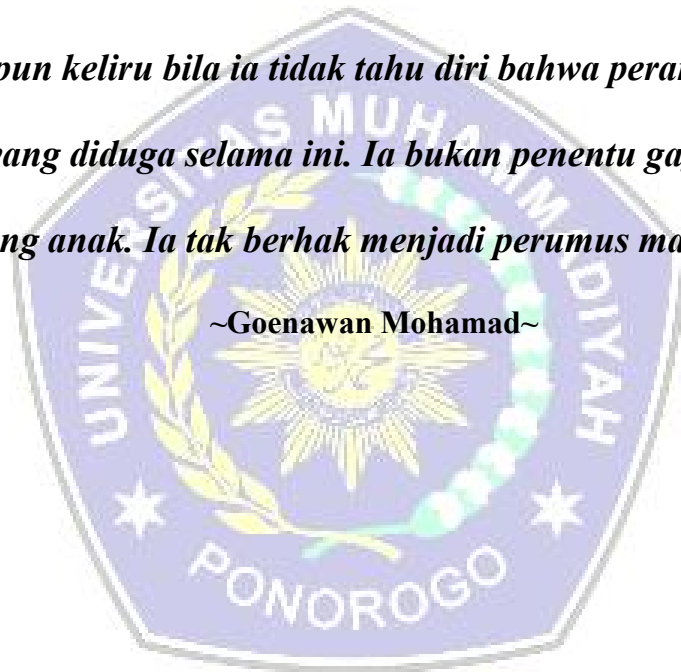
Ponorogo, 6 Maret 2023


Auquiqur Rahman
NIM.1642039

MOTTO

Sekolahkan keliru bila ia tidak tahu diri bahwa peranannya tidak seperti yang diduga selama ini. Ia bukan penentu gagal tidaknya seorang anak. Ia tak berhak menjadi perumus masa depan.

~Goenawan Mohamad~



RINGKASAN

**PENGARUH MODAL, TENAGA KERJA, DAN INSTAGRAM TERHADAP
PENDAPATAN USAHA SABLON DI EKS DISTRIK GORANG-GARENG
KABUPATEN MAGETAN**

M Taufiqur Rahman

UMKM memiliki peran penting dalam pembangunan ekonomi nasional. Peranan UMKM dalam pembangunan nasional, disamping sebagai sumber pertumbuhan perekonomian Indonesia juga banyak memberikan sumbangan terhadap bidang-bidang lainnya terutama lapangan kerja. Tujuan dari penelitian ini yaitu guna mengetahui faktor-faktor yang mempengaruhi Pendapatan Usaha Sablon Di Eks Distrik Gorang-Gareng Kabupaten Magetan.

Sampel merupakan pengusaha sablon yang berada di eks distrik gorang-gareng dengan menggunakan teknik *snowball sampling* dan sampel sebanyak 12 dari 35 pengusaha sablon di eks distrik gorang-gareng. Analisis yang digunakan dalam penelitian ini menggunakan analisis regresi linier berganda dengan menggunakan program SPSS 25. Penelitian ini menghasilkan uji parsial (t) adalah sebagai berikut Modal (X1) = 0,000, Tenaga Kerja (X2) = 0,000, dan Instagram(X3) = 0,000.

Kata Kunci : Modal, Tenaga Kerja, Instagram, Pendapatan Pengusaha Sablon

KATA PENGANTAR

Puji syukur saya panjatkan kepada Allah SWT atas segala rahmat dan karuniaNya sehingga dapat terselesaikannya skripsi dengan judul **“Pengaruh Modal, Tenaga Kerja, Dan Instagram Terhadap Pendapatan Usaha Sablon Di Eks Distrik Gorang Gareng Kabupaten Magetan”** sebagai salah satu persyaratan akademis dalam rangka menyelesaikan program sarjana pada Program Studi Ekonomi Pembangunan Fakultas Ekonomi Universitas Muhammadiyah Ponorogo.

Dalam skripsi ini dijabarkan analisa mengenai variabel Modal (X1), Tenaga Kerja (X2), dan Instagram (X3), terhadap Pendapatan Usaha Sablon (Y). Sehingga nantinya dapat dipergunakan sebagai bahan pertimbangan untuk peningkatan usaha sablon di Eks Distrik Gorang Gareng Kabupaten Magetan.

Keberhasilan skripsi ini tentu saja tidak terlepas dari bantuan berbagai pihak. Untuk itu saya ingin mengucapkan terima kasih dan penghargaan kepada yang terhormat :

1. Bapak Dr.Hadi Sumarsono, SE., M.Si. Selaku Dekan Fakultas Ekonomi Universitas Muhammadiyah Ponorogo.
2. Bapak Dr.Slamet Santoso, SE., M.Si. Selaku Dosen Pembimbing I yang telah meluangkan waktu untuk memberikan bimbingan, petunjuk, bantuan dan koreksi serta saran hingga dapat terselesikannya skripsi ini.

3. Ibu Choirul Chamidah, SE., MM. Selaku Dosen Pembimbing II yang telah bersedia meluangkan waktu untuk memberikan bimbingan, petunjuk, bantuan dan koreksi serta saran hingga dapat terselesikannya skripsi ini.
4. Bapak dan ibu dosen serta karyawan di Fakultas Ekonomi Universitas Muhammadiyah Ponorogo yang senantiasa memberikan saran dan membantu dalam segala kebutuhan administrasi.
5. Kedua orang tua saya yang saya hormati dan sayangi, yang selalu memberikan dukungan baik secara moril maupun materil. Sangat besar harapan peneliti untuk bisa membanggakan dan membahagiakan beliau.
6. Seluruh rekan S1 Ekonomi Pembangunan angkatan 2016 yang saling membantu dan mendoakan agar skripsi dapat diselesaikan dengan baik.

Semoga Allah SWT memberikan balasan pahala atas segala amal yang telah diberikan dan semoga skripsi ini berguna baik bagi diri saya sendiri maupun bagi pihak lain yang memanfaatkannya.

Penulis

DAFTAR ISI

HALAMAN JUDUL	i
HALAMAN PENGESAHAN	iii
HALAMAN PERNYATAAN ORISINALITAS	iv
MOTTO	v
RINGKASAN	vi
KATA PENGANTAR	vii
DAFTAR ISI	ix
DAFTAR TABEL	xi
DAFTAR GAMBAR	xii
BAB 1 PENDAHULUAN	
1.1 Latar Belakang	1
1.2 Rumusan Masalah	7
1.3 Tujuan dan Manfaat Penelitian	8
BAB II TINJAUAN PUSTAKA	
2.1 Landasan Teori	
1. Modal	10
2. Tenaga Kerja	14
3. Instagram	17
4. Pendapatan	20
2.2 Penelitian Terdahulu	22
2.3 Kerangka Pemikiran	29
2.4 Hipotesis	30
BAB III METODE PENELITIAN	
3.1 Ruang Lingkup Penelitian	31
3.2 Populasi dan Sampel	31
3.3 Jenis dan Sumber Data	32
3.4 Definisi Operasional Data	33
3.5 Teknik Pengumpulan Data	34
3.7 Teknik Analisis Data	35

BAB IV HASIL DAN PEMBAHASAN

4.1 Gambaran Umum Objek Penelitian.....	38
4.2 Profil Usaha.....	40
4.3 Hasil dan Pembahasan	
1. Deskripsi Responden Penelitian.....	44
2. Uji Instrumen Penelitian	46
3. Deskripsi Variabel Penelitian	49
4. Analisis Regresi Linier Berganda	61
4.4 Uji Hipotesis	
1. Pengaruh Model Terhadap Pendapatan Usaha	64
2. Pengaruh Tenaga Kerja Terhadap Pendapatan Usaha	65
3. Pengaruh Instrumen Terhadap Pendapatan Usaha	66
4. Pengaruh Modal, Tenaga Kerja, Instagram Terhadap Pendapatan Usaha ...	67
4.5 Pembahasan	
1. Pengaruh Modal Terhadap Pendapatan Usaha	67
2. Pengaruh Tenaga Kerja Terhadap Pendapatan Usaha	69
3. Pengaruh Instagram Terhadap Pendapatan Usaha	71
BAB V KESIMPULAN DAN SARAN	
5.1 Simpulan	74
5.2 Saran	74
DAFTAR PUSTAKA	76
LAMPIRAN.....	81

DAFTAR TABEL

Tabel 1 Penelitian terdahulu	22
Tabel 2 Karakteristik Responden Berdasarkan Jenis Kelamin.....	44
Tabel 3 Karakteristik Responden Berdasarkan Usia.....	44
Tabel 4 Karakteristik Responden Berdasarkan Lama Bekerja	45
Tabel 5 Karakteristik Responden Berdasarkan Jenjang Pendidikan	45
Tabel 6 Hasil Validitas Kuesioner Penelitian	46
Tabel 7 Hasil Nilai Alpa Cronbach masing-masing Variabel	47
Tabel 8 Distribusi Frekuensi Variabel Kreativitas (X_1)	49
Tabel 9 Distribusi Frekuensi Variabel Tenaga Kerja (X_2)	52
Tabel 10 Distribusi Frekuensi Variabel Instagram (X_3)	55
Tabel 11 Distribusi Frekuensi Variabel Pendapatan Usaha (Y)	58
Tabel 12 Rekapitulasi Hasil Analisis Regresi Linier Berganda	62



DAFTAR GAMBAR

Gambar 1: Distrik Gorang – Gareng	38
Gambar 2: Deskripsi Variabel Modal (X1)	52
Gambar 3: Deskripsi Variabel Tenaga Kerja (X2)	55
Gambar 4: Deskripsi Instagram (X3)	58
Gambar 5: Deskripsi Variabel Pendapatan Usaha (X4)	61
Gambar 6: Kurva Uji T Pengaruh Modal Terhadap Pendapatan Usaha	64
Gambar 7: Kurva Uji t Tenaga Kerja Terhadap Pendapatan Usaha	65
Gambar 8: Kurva Uji t Instagram Terhadap Pendapatan Usaha	66
Gambar 9: Kurva Uji F Pengaruh Modal, Tenaga Kerja, Instagram Terhadap Pendapatan Usaha	67
Gambar 10: Grafik Pengaruh Modal terhadap Pendapatan Usaha	68
Gambar 11: Grafik Pengaruh Tenaga Kerja terhadap Pendapatan Usaha	70
Gambar 12: Grafik Pengaruh Instagram terhadap Pendapatan Usaha	72