

DAFTAR PUSTAKA

- Akbar, S. & Usman, H. (2006). *Metode Penelitian Sosial*. Jakarta: Bumi Aksara/Badan Bimas Ketahanan Pangan Sumbar.
- Atmani, H. (2017). Kajian Teori Pemikiran-Pemikiran Ekonomi Mazhab Klasik dan Relevansinya Pada Perekonomian Indonesia. *Jurnal Ekonomi & Bisnis*. Volu. 2. No. 2 September 2017.
- Badan Pusat Statistik Indonesia. 2021. *Statistical Yearbook Of Indonesia 2021*. Jakarta: Badan Pusat Statistik
- Boyd, D. & Ellison, N. (2018). Social Network Sites: Definition, History, and Scholarship. *Journal of Computer-Mediated Communication*. Volume. 13 No. 2. Hlm. 210-230.
- Butarbutar, G. (2017). Analisis Faktor-Faktor Yang Mempengaruhi Pendapatan Usaha Industri Makanan Khas Di Kota Tebing Tinggi. *Jurnal Online Mahasiswa*. Vol. 4. No. 1 (2017). Hlm. 619-633.
- Christina, G. & Praptiningsih, M. (2013). Pengelolaan dan Pengembangan Usaha Sablon Pada CV. Celcius Di Solo (Studi Pada Aspek Sumber Daya Manusia). *AGORA*. Vol. 1. No. 1. Hlm. 01-13.
- Devi, R. (2021). Pengaruh Modal Usaha dan Sikap Kewirausahaan Terhadap Pendapatan Usaha Kecil (Mikro) di Kawasan M. Said Samarinda. *eJournal Administrasi Bisnis*. Vol. 9. No. 1. Hlm. 36-45.
- Effendi, R. (2003). *Produksi Dalam Islam*. Yogyakarta: Magistra Insania Press.

- Hamanay, N, Ekasari, L, & Mukoffi, A. (2021). Dampak Covid-19 Terhadap Pendapatan UMKM Pada Pabrik Usaha Tahu Amda. *Jurnal Akuntansi Kompetif*. Vol. 4. No. 3 September 2021. Hlm. 1-7.
- Juliansyah, H. & Siraturrahmi. (2018). Pengaruh Modal dan Permintaan Terhadap Pendapatan Pedagang Ikan Tongkol Lisong di Kota Lhoksumawe. *Jurnal Ekonomi Pertanian Unimal*. Volume 01 Nomor 01 Mei 2018. Hlm. 1-7.
- Kaplan, A & Haelein, M. (2014). Users of the World, Unite! The Challenges and Opportunities of Social Media. *Business Horizons Journal*. Volume. 53 No. 1. Hlm. 59-68.
- Liawan, C & Van Harling, V. (2019). Analisis Perlakuan Akuntansi Pendapatan Jasa Konstruksi Pada PT. Agrindo Makmur Abadi. *Sosced Journal*. Volume 2. Nomor. 1 Juli 2019. Hlm. 01-08.
- Manulang, S. (2010). Pokok-Pokok Hukum Ketenagakerjaan Di Indonesia. Jakarta: Rineka Cipta.
- Mas'ud, F. (2004). Survei Diagnosis Organisasional: Konsep dan Aplikasi. Semarang: Universitas Diponegoro.
- Masyhuri. (2007). Ekonomi Mikro. Malang: UIN Malang Press.
- Mulyadi, S. (2003). Ekonomi Sumber Daya Manusia dalam Perspektif Pembangunan. Jakarta: PT. Raja Grafindo Persada.
- Nisrina, M. (2015). Bisnis Online, Manfaat Media Sosial dalam Meraup Uang. Yogyakarta: Penerbit Kobis.
- Nugroho, A. (2005). Strategi Jitu Memilih Metode Statistik Penelitian dengan SPSS. Yogyakarta: Andi Press.

- Nurgiyanto, B. (2002). Teori Pengkajian Fiksi. Yogyakarta: Gadjah mada University Press.
- Nurgiyantoro, dkk. (2004). Statistik Terapan untuk Penelitian Ilmu-Ilmu Sosial. Yogyakarta: Gadjah Mada University Press.
- Nursandy, M. (2013). Faktor-Faktor Yang mempengaruhi Pendapatan Pengusaha Tape Di Desa Sumber Tengah Kecamatan Binakal Kabupaten Bondowoso. Skripsi: Universitas Jember.
- Patty, F. N. (2015). Analisis Faktor-Faktor Yang Mempengaruhi Pendapatan Pedagang Kaki Lima Di Jalan Jenderal Sudirman Salatiga. Skripsi: Universitas Kristen Satya Wacana Salatiga.
- Purawanti, E. (2012). Pengaruh Karakteristik Wirausaha, Modal Usaha, Strategi Pemasaran terhadap Perkembangan UMKM di Desa Kayaan dan Kalilono Salatiga. Volume. 5 No. 9.
- Putro, H., Rusmaniah, Abbas, Subiyakto, B, & Hidayat, P. (2022). Peran Modal Sosial dalam Pengembangan UMKM Kerajinan Di Lampung Purun. *Prosiding Seminar Nasional Lingkungan Lahan Basah*. Vol. 7 No. 3 April 2022. Hlm. 203-209.
- Rosadi, E. (2019). Pengaruh Modal dan Tenaga Kerja Terhadap Pendapatan Bersih Perusahaan Dalam Perspektif Ekonomi Islam (Studi pada Home Industri Krupuk Kemplang Skip Rahayu Kec. Bumi Waras Teluk Betung Kota Bandar Lampung). Skripsi: Universitas Islam Negeri Raden Intan Lampung.
- Rosyidi, S. (2004). Pengantar Teori Ekonomi: Pendekatan Kepada Teori Ekonomi Mikro dan Makro (Edisi Revisi). Jakarta: PT Raja Grafindo Persada.
- Rozalinda. (2017). Ekonomi Islam. Depok: Rajawali Pers.

- Shofi, S. (2019). Peran Industri Kecil dalam Meningkatkan Perekonomian Masyarakat Menurut Perspektif Ekonomi Islam (Studi Kasus pada Usaha Konveksi Jilbab di Desa Pendosawalan Kec. Kalinyamatan Kab. Jepara). Skripsi: Universitas Islam Negeri Walisongo Semarang.
- Simanjuntak, P. (1995). Pengantar Ekonomi Sumber Daya Manusia. Depok: Fakultas Ekonomi Universitas Indonesia.
- Sirait, E. & Dyah, A. (2022). Pengaruh Modal Usaha dan Pendidikan Kewirausahaan Terhadap Motivasi Berwirausaha Mahasiswa Kemaritiman di Masa Pandemi Covid-19. *Intelektiva*. Vol. 3. No. 5 Januari 2022. Hlm 87-98.
- Soediyono. (1998). Ekonomi Makro Pengantar Analisa Pendapatan Nasional Edisi Revisi. Yogyakarta: Liberty.
- Sudarsono. (2001). Pengantar Ekonomi Mikro. Jakarta: LP3ES.
- Sugiyono. (2017). *Metode Penelitian Kuantitatif, Kualitatif, dan R&D*. Bandung: Alfabeta.
- Suharyadi & Purwanto. (2009). Statistika untuk Ekonomi dan Keuangan Modern. Jakarta: Salemba Empat.
- Sukino, S. (2002). Teori Mikro Ekonomi. Cetakan Ke-14. Jakarta: Rajawali Press.
- Sukmadinata. (2006). Metode Penelitian Kualitatif. Bandung: Graha Aksara.
- Sulistia, T. (2019). Aspek Hukum Usaha Kecil Dalam Ekonomi Kerakyatan. Padang: Universitas Andalas.
- Sumarni, M. & Suprihanto, J. (2014). Pengantar Bisnis Dasar-Dasar Ekonomi Perusahaan. Yogyakarta: Libery.
- Sunyoto, D. (2015). Manajemen dan Pengembangan Sumber Daya Manusia. Yogyakarta: Center for Academic Publishing Service.

Supardi. (2005). Metodologi Penelitian Ekonomi dan Bisnis. Yogyakarta: UII Press.

Supriyanto. (2015). Pengaruh Jumlah Tenaga Kerja dan Jumlah Modal Terhadap Pendapatan Home Industri Daur Ulang di Desa Seketi. Jurnal Trisula LP2M. Volume 1. No. 7, 2015. Hlm. 32-39.

Todaro, M. & Smith, S. (2016). Pembangunan Ekonomi. Jakarta: Penerbit Erlangga.

