

LAMPIRAN

A. Statistik Deskriptif

Item	Jawaban									
	Sangat setuju		Setuju		Kurang Setuju		Tidak Setuju		Sangat Tidak Setuju	
	F	%	F	%	F	%	F	%	F	%
Pemilik Usaha dapat memanfaatkan Modal untuk mencapai sasaran atau tujuan UD	35	58.3333	17	28.3333	3	5	3	5	2	3.333333
Pemilik Usaha Memanfaatkan Modal yang dimiliki ketika diberikan suatu peluang	37	61.6667	12	20	5	8.33333	3	5	3	5
Pemilik Usaha berani menghadapi resiko untuk kinerja lebih efisien	26	43.3333	16	26.6667	9	15	6	10	3	5
Pemilik Usaha Membagikan ide-ide baru kepada para Karyawan	25	41.6667	25	41.6667	6	10	3	5	1	1.666667
Pemilik Usaha Memberikan solusi kreatif untuk masalah yang dihadapi Perusahaan	28	46.6667	23	38.3333	6	10	2	3.33333	1	1.666667
Rata - Rata Modal (X1)	30.2	50.3333	18.6	31	5.8	9.66667	3.4	5.66667	2	3.333333

Item	Jawaban										Rata-rata
	Sangat setuju		Setuju		Kurang setuju		Tidak setuju		Sangat tidak setuju		
	F	%	F	%	F	%	F	%	F	%	
Pemilik Usaha mampu menciptakan inovasi produk baru	32	53.3333	21	35	4	6.66667	2	3.33333	1	1.66667	60
Pemilik Usaha memodifikasi produk lamanya	17	28.3333	19	31.6667	3	5	2	3.33333	1	1.66667	42
Inovasi Pemilik Usaha menciptakan produk yang enak dan tidak ada di UD lainnya	36	60	14	23.3333	6	10	2	3.33333	2	3.33333	60
Pemilik Usaha mampu meningkatkan kualitas produk dengan kualitas baik yang dihasilkan	25	41.6667	24	40	8	13.3333	3	5	0	0	60
Produk UD yang diinovasi Pemilik Usaha memiliki perbedaan dengan yang ditawarkan UD lainnya	26	43.3333	15	25	14	23.3333	4	6.66667	1	1.66667	60
	27.2	45.3333	18.6	31	7	11.6667	2.6	4.33333	1	1.66667	56.4

Item	Jawaban										N
	Sangat setuju		Setuju		Kurang setuju		Tidak setuju		Sangat tidak setuju		
	F	%	F	%	F	%	F	%	F	%	
Promosi melalui Instagram memudahkan untuk mengetahui produk yang dipasarkan	25	41.6667	24	40	6	10	3	5	2	3.33333	60
Promosi melalui Instagram lebih efektif dan efisien untuk memperluas pangsa pasar	20	33.3333	27	45	7	11.6667	5	8.33333	1	1.66667	60
Promosi melalui Instagram dapat menekan beban iklan	35	58.3333	15	25	6	10	3	5	1	1.66667	60
Promosi melalui Instagram dapat mempengaruhi minat beli Masyarakat	40	66.6667	14	23.3333	4	6.66667	2	3.33333	0	0	60
Fitur yang tersedia di Instagram sesuai dengan kebutuhan promosi produk	25	41.6667	28	46.6667	4	6.66667	2	3.33333	1	1.66667	60
Rata - Rata	29	48.3333	21.6	36	5.4	9	3	5	1	1.66667	60

Item	Jawaban										N
	Sangat setuju		Setuju		Kurang setuju		Tidak setuju		Sangat tidak setuju		
	F	%	F	%	F	%	F	%	F	%	
Pendapatan hasil produksi sesuai dengan target perusahaan	24	40	20	33.3333	7	11.6667	5	8.33333	4	6.66667	60
Biaya Produksi yang dikeluarkan seimbang dengan jumlah produksi yang dihasilkan	28	46.6667	24	40	5	8.33333	2	3.33333	1	1.66667	60
Perusahaan selalu berusaha unuk meningkatkan hasil produksi dengan seiring dengan jumlah produksi	27	45	21	35	6	10	4	6.66667	2	3.333333	60
Produksi yang dihasilkan sesuai dengan kualitas produksi yang diharapkan	27	45	23	38.3333	5	8.33333	3	5	2	3.333333	60
Selain melalui pendapatan hasil produksi, perusahaan juga berusaha melakukan diferensiasi produk untuk memperluas pangsa pasar	28	46.6667	21	35	5	8.33333	4	6.66667	2	3.333333	60
Rata - Rata	26.8	44.6667	21.8	36.3333	5.6	9.33333	3.6	6	2.2	3.666667	60

B. Uji Validitas

Variabel	Item	Koefisien Korelasi	r tabel	Sig	Keterangan
Modal (X1)	X1.1	0,701	0,213	0,000	Valid
	X1.2	0,661	0,213	0,000	Valid
	X1.3	0,681	0,213	0,000	Valid
	X1.4	0,694	0,213	0,000	Valid
	X1.5	0,738	0,213	0,000	Valid
Tenaga Kerja (X2)	X2.1	0,740	0,213	0,000	Valid
	X2.2	0,672	0,213	0,000	Valid
	X2.3	0,771	0,213	0,000	Valid
	X2.4	0,712	0,213	0,000	Valid
	X2.5	0,636	0,213	0,000	Valid
Instagram (X3)	X3.1	0,640	0,213	0,000	Valid
	X3.2	0,712	0,213	0,000	Valid
	X3.3	0,781	0,213	0,000	Valid
	X3.4	0,732	0,213	0,000	Valid
	X3.5	0,626	0,213	0,000	Valid
Kinerja karyawan (Y)	Y1	0,666	0,213	0,000	Valid
	Y2	0,627	0,213	0,000	Valid
	Y3	0,700	0,213	0,000	Valid
	Y4	0,670	0,213	0,000	Valid
	Y5	0,673	0,213	0,000	Valid

C. Uji Reliabilitas

Variabel	Cronbach's Alpha	Number of Items	Keterangan
Modal (X ₁)	0,732	60	Reliabel
Tenaga Kerja (X ₂)	0,733		Reliabel
Instagram (X ₃)	0,693		Reliabel
Pendapatan Usaha (Y)	0,687		Reliabel

D. Uji Regresi Berganda

Descriptive Statistics

	Mean	Std. Deviation	N
Pendapatan Usaha	4,34	,377	60
Modal	4,311	,3710	60
Tenaga Kerja	4,27	,404	60
Instagram	4,15	,303	60

Variables Entered/Removed

Model	Variables Entered	Variables Removed	Method
1	Modal, Tenaga Kerja, Instagram		Enter

a. All requested variables entered.

b. Dependent Variable: Pendapatan Usaha

Model Summary

Model Summary	R	R Square	Adjusted R Square	Std. Error
1	,811	,658	,650	,223

ANOVA

Model	Sum of Squares	df	Mean Square	F	Sig.
1 Regression	7,855	2	33,928	78,898	,000
Residual	4,082	82	,050		
Total	11,937	84			

Coefficients

Model	Unstandardized Coefficients		Standardized Coefficients	t	Sig.
	B	Std. Error	Beta		
1 (Constant)	,483	,308		1,566	0.121
Modal	,586	,079	,577	,7421	0
Tenaga Kerja	,311	,072	,333	,4287	,000
Instagram	,231	,071	,432	,3356	,000

a. Dependent Variable: Pendapatan Usaha



E. Kuisioner Penelitian

PERTANYAAN	Jawaban				
	Sangat setuju	Setuju	Kurang Setuju	Tidak Setuju	Sangat Tidak Setuju
X1 (MODAL)					
Pemilik Usaha dapat memanfaatkan Modal untuk mencapai sasaran atau tujuan UD					
Pemilik Usaha Memanfaatkan Modal yang dimiliki ketika diberikan suatu peluang					
Pemilik Usaha berani menghadapi resiko untuk kinerja lebih efisien					
Pemilik Usaha Membagikan ide-ide baru kepada para Karyawan					
Pemilik Usaha Memberikan solusi kreatif untuk masalah yang dihadapi Perusahaan					
X2 (TENAGA KERJA)					
Pemilik Usaha mampu menciptakan inovasi produk baru					
Pemilik Usaha memodifikasi produk lamanya					

PERTANYAAN	Jawaban				
	Sangat setuju	Setuju	Kurang Setuju	Tidak Setuju	Sangat Tidak Setuju
Inovasi Pemilik Usaha menciptakan produk yang enak dan tidak ada di UD lainnya					
Pemilik Usaha mampu meningkatkan kualitas produk dengan kualitas baik yang dihasilkan					
Produk UD yang di inovasi Pemilik Usaha memiliki perbedaan dengan yang ditawarkan UD lainnya					
X3 (INSTAGRAM					
Promosi melalui Instragram memudahkan untuk mengetahui produk yang dipasarkan					
Promosi melalui Instagram lebih efektif dan efisien untuk memperluas pangsa pasar					
Promosi melalui Instagram dapat menekan beban iklan					
Promosi melalui Instagram dapat mempengaruhi minat beli Masyarakat					

PERTANYAAN	Jawaban				
	Sangat setuju	Setuju	Kurang Setuju	Tidak Setuju	Sangat Tidak Setuju
Fitur yang tersedia di Instagram sesuai dengan kebutuhan promosi produk					
Y (PENDAPATAN USAHA)					
Pendapatan hasil produksi sesuai dengan target perusahaan					
Biaya Produksi yang dikeluarkan seimbang dengan jumlah produksi yang dihasilkan					
Perusahaan selalu berusaha untuk meningkatkan hasil produksi dengan seiring dengan jumlah produksi					
Produksi yang dihasilkan sesuai dengan kualitas produksi yang diharapkan					
Selain melalui pendapatan hasil produksi, perusahaan juga berusaha melakukan diferensiasi produk untuk memperluas pangsa pasar					

No	Daftar UMKM	Nama	Usia	JK	Pertanyaan																				Total		
					1	2	3	4	5	6	7	8	9	10	11	12	13	14	15	16	17	18	19	20			
1	1	Yoga Pratama	22	L	5	5	4	4	4	4	4	4	4	4	4	4	4	4	4	4	4	4	4	4	4	82	
2		Saiful Hakim	29	L	4	4	4	4	4	4	4	5	5	4	4	4	4	4	4	4	4	4	4	4	4	4	82
3		Diessayntina Trie Nusanti	24	P	4	5	4	5	5	4	5	4	4	4	4	4	4	4	4	5	5	4	5	4	4	4	87
4		Anang Dwi Cahyono	28	L	5	5	5	4	4	5	5	4	4	4	4	5	4	4	4	4	4	4	4	4	4	4	86
5		Yoga Adhiguna	25	L	5	4	4	4	4	5	5	4	4	5	5	5	3	5	4	4	4	4	4	4	4	4	86
6	2	Adelia Winda	22	P	5	5	5	4	5	5	4	5	4	4	4	4	4	4	4	5	4	4	4	4	4	87	
7		Ilham Dwi Firmansyah	24	L	4	5	5	5	3	4	3	3	4	4	3	5	5	5	5	3	4	1	2	1	1	74	
8		Lilin Wulandari	23	P	5	5	4	4	4	4	4	5	5	4	4	4	4	4	4	4	4	4	4	4	4	4	84
9		Yogi Surya Saputra	21	L	4	4	5	5	4	4	4	4	5	4	5	4	4	5	4	4	4	4	4	4	4	4	85
10		Risza Nofan Puguh E.	30	L	5	5	5	5	5	5	5	5	5	5	5	5	5	5	5	5	5	5	5	5	5	5	100
11	3	Satrio aji prakoso	23	L	5	4	4	4	4	4	4	4	4	4	4	4	4	4	4	4	4	4	4	4	4	81	
12		Mochalis Rasya F.	15	L	5	5	5	4	5	5	3	5	2	3	5	3	3	4	3	2	5	4	5	5	5	81	
13		Bima Ade Prayoga S.	23	L	4	3	4	5	5	5	4	5	5	5	5	5	3	5	5	4	4	5	5	5	5	91	

No	Daftar UMKM	Nama	Usia	JK	Pertanyaan																				Total	
					1	2	3	4	5	6	7	8	9	10	11	12	13	14	15	16	17	18	19	20		
14		Ajeng rianti	23	P	5	5	5	5	5	5	5	5	5	5	5	5	5	5	5	5	5	5	5	5	100	
15		Bagus Taruna Setyawan	26	L	4	5	4	4	5	4	4	4	4	4	5	4	3	4	2	5	3	5	5	4	82	
16	UMKM 4	Mada cantik	22	P	4	5	4	4	4	4	5	4	5	3	4	4	3	4	4	3	4	4	4	3	79	
17		Dwi rismayandi putra	25	L	4	4	4	4	4	4	5	4	4	4	4	4	4	4	4	4	4	4	4	4	4	81
18		Diah ayu wijianti	24	P	4	5	5	5	5	5	5	5	5	5	5	5	4	4	4	4	4	4	4	4	4	91
19		putria trisna	20	P	4	4	4	4	4	4	4	4	4	4	4	4	4	4	4	4	4	4	4	4	4	80
20		Robby ridwan purnama	24	L	4	5	5	4	4	4	4	4	4	4	4	5	5	4	4	5	5	4	5	4	5	88
21	UMKM 5	Endah siswanti	25	P	4	4	4	4	4	4	4	4	4	4	4	4	4	4	4	4	4	4	4	4	80	
22		Sinta Amilia	21	P	4	4	4	4	4	4	4	4	4	4	4	4	4	4	4	4	4	4	4	4	4	80
23		Rivaldi	16	L	5	5	5	5	4	4	5	5	5	5	5	5	4	5	5	5	5	5	5	4	4	95
24		Santi	23	P	5	5	4	4	3	4	3	2	5	5	4	4	5	3	3	3	5	5	5	4	4	81
25		Abdul Aziz	23	L	4	4	4	4	4	5	4	4	4	3	4	5	5	5	5	5	5	5	4	4	4	86
26		Siswanto Adi Candra	26	L	4	4	4	4	4	4	4	4	4	4	5	5	5	5	4	4	4	4	4	4	84	

No	Daftar UMKM	Nama	Usia	JK	Pertanyaan																				Total
					1	2	3	4	5	6	7	8	9	10	11	12	13	14	15	16	17	18	19	20	
27		Aryanto Budi	22	L	4	4	4	4	4	4	4	4	4	4	5	5	5	5	5	4	4	4	4	4	85
28	UMKM	Pancar Subekti	27	L	4	4	4	4	4	4	4	4	4	4	5	5	5	5	5	4	4	4	4	4	85
29	6	Putri Ayu Astuti	22	P	4	4	4	4	4	4	4	4	4	4	5	5	5	5	5	4	4	4	4	4	85
30		Fitriana Kusumasari	28	P	4	4	4	4	4	4	4	4	4	4	4	4	4	4	5	4	4	4	4	4	81
31		Sumargono	31	L	4	5	4	4	4	4	5	4	5	3	4	4	3	4	4	3	4	4	4	3	79
32	UMKM	Abdul Rohman	28	L	4	4	4	4	4	4	5	4	4	4	4	4	4	4	4	4	4	4	4	4	81
33	7	Akmal Aji P.	26	L	4	5	5	5	5	5	5	5	5	5	5	5	4	4	4	4	4	4	4	4	91
34		Didik Prayetyo Utomo	30	L	5	5	4	4	3	4	3	2	5	5	4	4	5	3	3	3	5	5	5	4	81
35		Miftakhul Janah	23	P	4	4	4	4	4	5	4	4	4	3	4	5	5	5	5	5	5	4	4	4	86
36		Sunarwan	32	L	5	4	4	4	4	4	4	4	4	4	4	4	4	4	4	4	4	4	4	4	81
37	UMKM	M. Prihantoro Kusumo	29	L	5	5	5	4	5	5	3	5	2	3	5	3	3	4	3	2	5	4	5	5	81
38	8	Angga Septiaji	22	L	4	3	4	5	5	5	4	5	5	5	5	5	3	5	5	4	4	5	5	5	91
39		Ratih Putri Astuti	19	L	5	5	5	5	5	5	5	5	5	5	5	5	5	5	5	5	5	5	5	5	100

No	Daftar UMKM	Nama	Usia	JK	Pertanyaan																				Total
					1	2	3	4	5	6	7	8	9	10	11	12	13	14	15	16	17	18	19	20	
40		Liqman Hakim	24	L	5	5	4	4	4	4	4	4	4	4	4	4	4	4	4	4	4	4	4	4	82
41	UMKM 9	Sidiq Samyanto	22	L	4	4	4	4	4	4	4	5	5	4	4	4	4	4	4	4	4	4	4	4	82
42		Murni Iestari	27	P	4	5	4	5	5	4	5	4	4	4	4	4	4	4	4	5	5	4	5	4	87
43		Pujiono	32	L	5	5	5	4	4	5	5	4	4	4	4	5	4	4	4	4	4	4	4	4	86
44		Adi Prasetyo	24	L	4	4	4	4	4	4	4	4	4	4	4	4	4	4	4	4	4	4	4	4	80
45		Mulawarman Pramono	29	L	4	4	4	4	4	4	4	4	4	4	4	4	4	4	4	4	4	4	4	4	80
46	UMKM 10	Larasati Kusumanigrum	27	P	5	5	5	5	4	4	5	5	5	5	5	5	4	5	5	5	5	5	4	4	95
47		Agus Rahmanto	30	P	5	5	4	4	3	4	3	2	5	5	4	4	5	3	3	3	5	5	5	4	81
48		Bagas Putra Pramana	26	L	4	4	4	4	4	5	4	4	4	3	4	5	5	5	5	5	5	4	4	4	86
49		Aldo Eko Utomo	23	L	4	4	4	4	4	4	4	4	4	4	5	5	5	5	4	4	4	4	4	4	84
50		Danang Dwi Satria	20	L	5	5	5	4	4	5	5	4	4	4	4	5	4	4	4	4	4	4	4	4	86
51	UMKM	Reza Sapta Pramana	21	L	5	4	4	4	4	5	5	4	4	5	5	5	3	5	4	4	4	4	4	86	
52	11	Albertus Mahendra	22	L	5	5	5	4	5	5	4	5	4	4	4	4	4	4	4	5	4	4	4	87	

No	Daftar UMKM	Nama	Usia	JK	Pertanyaan																				Total	
					1	2	3	4	5	6	7	8	9	10	11	12	13	14	15	16	17	18	19	20		
53		Suprihatin	35	P	4	5	5	5	3	4	3	3	4	4	3	5	5	5	5	3	4	1	2	1	74	
54		Fahrudin Candradinata	25	L	5	5	4	4	4	4	4	5	5	4	4	4	4	4	4	4	4	4	4	4	84	
55		Dimas Farizki	26	L	4	4	4	4	4	4	4	4	4	4	5	5	5	5	4	4	4	4	4	4	84	
56	UMKM 12	Ahmad Saufudin	27	L	4	4	4	4	4	4	4	4	4	4	5	5	5	5	5	4	4	4	4	4	85	
57		Zainal Arifin	29	L	4	4	4	4	4	4	4	4	4	4	5	5	5	5	5	4	4	4	4	4	85	
58		Fauzan Nur Rokhim	24	L	4	4	4	4	4	4	4	4	4	4	4	5	5	5	5	5	4	4	4	4	4	85
59		Layla Wati	23	P	4	4	4	4	4	4	4	4	4	4	4	4	4	4	4	5	4	4	4	4	4	81
60		Maryono Saputro	32	L	4	5	4	4	4	4	5	4	5	3	4	4	3	4	4	3	4	4	4	4	3	79
		Rata-rata usia	24.9		263	268	258	254	249	259	252	249	256	246	263	267	250	261	254	242	254	246	249	239	5079	



F. Dokumentasi



Sablon Cup

Dk. Kunti Rt 03 Rw 01 Kel. Takeran Kec. Takeran Kab. Magetan.



Sablon Kaos Maospati

Dsn. Duwok Ds. Kepuhrejo Kec. Takeran Kab. Magetan



Art to Night

Dsn. Timang Ds. Waduk Rt 01 Rw 01 Kec Takeran Kab Magetan



MAVI Konveksi Sablon

Dsn. Banaran Ds. Kerik Kec. Takeran Kab. Magetan



Percetakan Sablon Ari Magetan

Ds. Sugihrejo Rt 09 Rw 03 Kec. Kawedanan Kab. Magetan



FYP Screen Printing

Dk. Mangu Rt 06 Rw 02 Kel. Takeran Kec. Takeran Kab. Magetan



IKYRA Printing

Ds. Bojan RT 04 RW 02 Kelurahan Sampung Kec. Kawedanan, Kab. magetan



G. Berita Acara



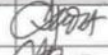



UNIVERSITAS MUHAMMADIYAH PONOROGO FAKULTAS EKONOMI

Jl. Budi Utomo No. 10 Ponorogo 63471 Jawa Timur Indonesia
Telp (0352) 481124, Fax. (0352) 461796, e-mail : akademik@umpo.ac.id Website :www.umpo.ac.id
Akreditasi Institusi B oleh BAN-PT
(SK Nomor : 77/SK/BAN-PT/Ak-PPJ/PT/IV/2020)

BERITA ACARA BIMBINGAN SKRIPSI

1. Nama Mahasiswa : M Taufiqur Rahman
2. NIM : 16420539
3. Jurusan : Ekonomi pembangunan
4. Bidang : UMKM
5. Alamat : Dk Ngampon Rt13/Rw04 Kec. Takeran Kab. Magetan
6. Judul Skripsi : Pengaruh Modal, Tenaga Kerja, dan Aplikasi Media Sosial Instagram Terhadap Pendapatan Usaha Sablon di Eks Distrik Gorang Gareng Kabupaten Magetan
7. Masa Pembimbingan : September 2022 s/d Agustus 2023
8. Tanggal Mengajukan Skripsi : 17 Februari 2022
9. Konsultasi :

Tanggal Disetujui	BAB	Paraf Pembimbing
1. Sept 2022	Konsultasi Judul	
5 Sept 2022	Acc Judul	
10 Sept 2022	Konsultasi Proposal	
15 Sept 2022	Acc Proposal	
16 SEPT 2022	Konsultasi Propasca/	
18 Sept 2022	Acc Proposal	
2 Okt 2022	Konsultasi Bab 1 sd 3	
6 Okt 2022	Konsultasi Kuisioner	
8 .Okt 2022	Acc Bab 1 sd 3	
8 OKT 2022	Konsultasi Bab 1 sd 3	
10 OKT 2022	ACC Bab 1 sd 3	
3 Des 2022	Konsultasi Bab IV dan V	
5 Des 2022	Revisi Bab IV dan V	

Tanggal Disetujui	BAB	Paraf Pembimbing
10 Januari 2023	Acc Bab IV dan V	
11 Januari 23	Acc Plagiasi	
12 Januari 2023	Konsultasi Bab 4 dan 5	
15 Januari 2023	Acc Bab 4 dan 5	
	Siap diuji	

10. Tanggal Selesai Penulisan Skripsi : 26 Januari 2023
11. Keterangan Bimbingan Telah Selesai : Siap diuji
12. Telah Di Evaluasi/Di Uji Dengan Nilai : _____ (angka)
 _____ (huruf)

Pembimbing,



Dr. SLAMET SANTOSO, M.Si
 NIDN. 0718107001

Ponorogo, 26 Januari 2023,
 Dekan,



Dr. HADI SUMARSONO, M.Si
 NIP. 19760508 200501 1 002