

PENGARUH *BASIC EARNING POWER, RETURN ON ASSETS, EARNING PER SHARE* TERHADAP HARGA SAHAM PADA PERUSAHAAN MANUFAKTUR SEKTOR *CONSUMER GOODS INDUSTRY* DI BURSA EFEK INDONESIA TAHUN 2018-2021



SKRIPSI

Nama : Alin Dara Setiani

NIM : 18414730

Program Studi : Manajemen

FAKULTAS EKONOMI

UNIVERSITAS MUHAMMADIYAH PONOROGO

2023

COVER

PENGARUH *BASIC EARNING POWER, RETURN ON ASSETS, EARNING PER SHARE* TERHADAP HARGA SAHAM PADA PERUSAHAAN MANUFAKTUR SEKTOR *CONSUMER GOODS INDUSTRY* DI BURSA EFEK INDONESIA TAHUN 2018-2021



SKRIPSI

Diajukan untuk memenuhi tugas dan melengkapi sebagian syarat-syarat guna memperoleh Gelar Sarjana Program Strata Satu (S-1) pada Program Studi Manajemen Fakultas Ekonomi Universitas Muhammadiyah Ponorogo

Nama : Alin Dara Setiani

NIM : 18414730

Program Studi : Manajemen

FAKULTAS EKONOMI

UNIVERSITAS MUHAMMADIYAH PONOROGO

2023

HALAMAN PENGESAHAN

Judul : Pengaruh *Basic Earning Power, Return On Assets, Earning Per Share* Terhadap Harga Saham Pada Perusahaan Manufaktur Sektor *Consumer Goods Industry* di Bursa Efek Indonesia Tahun 2018-2021

Nama : Alin Dara Setiani

NIM : 18414730

Tempat, Tanggal Lahir : Sukabumi, 27 Maret 2000

Program Studi : Manajemen

Isi dan format telah disetujui dan dinyatakan memenuhi syarat untuk diujikan guna memperoleh Gelar Sarjana Program Strata Satu (S-1) pada Program Studi Manajemen Fakultas Ekonomi Universitas Muhammadiyah Ponorogo

Ponorogo, 02 Februari 2023

Pembimbing I



Titi Rapini, SE., MM
NIDN. 0005056301

Pembimbing II



Dwi Warni Wahyuningsih, SE., MM
NIDN. 0710048902

Mengetahui,
Dekan Fakultas Ekonomi



Dr. Hadi Sumarsono, SE., M.Si
NIP. 19760508 200501 1 002

Dosen Penguji:



Titi Rapini, SE., MM
NIDN. 0005056301



Riawan, S.Pd., MM
NIDN. 0705128502



Dra. Umi Farida, MM
NIDN. 0710016101

Pengaruh *Basic Earning Power, Return On Assets, Earning Per Share Terhadap Harga Saham Pada Perusahaan Manufaktur Sektor Consumer Goods Industry di Bursa Efek Indonesia Tahun 2018-2021*

Alin Dara Setiani

Fakultas Ekonomi Universitas Muhammadiyah Ponorogo

ABSTRAK

Pada tahun 2020, perkembangan pasar modal Indonesia meningkat secara signifikan. dan frekuensi perdagangan rata-rata yang meningkat 32% menjadi 619 ribu kali (IDX, 2020). Hal ini menunjukkan minat masyarakat yang kuat untuk berinvestasi di perusahaan. Data dari OJK menjelaskan sektor *consumer goods industry* mempunyai pangsa kapitalisasi pasar sebesar 12,98 persen, tertinggal dari sektor keuangan. Jenis penelitian ini adalah kuantitatif dan menggunakan analisa deskriptif kuantitatif. Populasi dalam penelitian adalah seluruh perusahaan *consumer good industry* yang terdaftar di BEI tahun 2018-2021. Berdasarkan hasil analisis regresi coefficient, nilai t-hitung BEP Nilai t-hitung $2,171 \geq t\text{-tabel } 1,66320$. Hasil tersebut menunjukkan BEP berpengaruh signifikan pada harga saham. Nilai t-hitung ROA $3,233 \geq t\text{-tabel } 1,66320$. Hasil tersebut memperlihatkan ROA berpengaruh signifikan pada harga saham. Dan nilai t-hitung EPS $2,190 \geq t\text{-tabel } 1,65776$. Hasilnya memperlihatkan EPS berpengaruh signifikan pada harga saham. Kesimpulan dari penelitian ini BEP, ROA, EPS berpengaruh signifikan secara simultan pada harga saham perusahaan manufaktur sektor consumer goods industry di BEI tahun 2018-2021.

Kata Kunci : harga saham, *basic earning power, return on assets, earning per share, consumer good industry.*

Abstract

In 2020, the development of the Indonesian capital market has increased significantly. and an average trading frequency that increased by 32% to 619 thousand times (IDX, 2020). This shows the strong public interest in investing for companies. Data from the OJK explains that the consumer goods industry sector has a market capitalization share of 12.98 percent, lagging behind the financial sector. This type of research is quantitative and uses quantitative descriptive analysis. The population in the study was all consumer good industry companies listed on BEI in 2018-2021. Based on the results of coefficient regression analysis, the BEP t-count value The t-count value is $2.171 \geq t\text{-table } 1.66320$. The results show BEP has a significant effect on the stock price. The t-count value of ROA $3.233 \geq t\text{-table } 1.66320$. These results show that ROA has a significant effect on stock prices. And the EPS t-count value is $2,190 \geq t\text{-table } 1.65776$.The results show EPS has a significant effect on the stock price. The conclusion of this study is that BEP, ROA, EPS have a significant simultaneous effect on the share price of manufacturing companies in the consumer goods industry sector on the IDX in 2018-2021.

Keywords : share price, *basic earning power, return on assets, earning per share, consumer good industry.*

KATA PENGANTAR

Segala puji dan syukur penulis panjatkan atas kehadiran Allah SWT yang telah melimpahkan rahmat dan hidayah-Nya sehingga penulis dapat menyelesaikan skripsi yang berjudul “**Pengaruh *Basic Earning Power, Return On Assets, Earning Per Share Terhadap Harga Saham Pada Perusahaan Manufaktur Sektor Consumer Goods Industry di Bursa Efek Indonesia Tahun 2018-2021***”. Dan tak lupa sholawat serta salam penulis sampaikan kepada junjungan kita Nabi Muhammad SAW. Skripsi ini disusun untuk memenuhi syarat guna memperoleh gelar Sarjana Ekonomi pada Program Studi Manajemen, Fakultas Ekonomi, Universitas Muhammadiyah Ponorogo.

Penulisan skripsi ini tidak terlepas dari bimbingan, bantuan serta dorongan dari berbagai pihak. Pada kesempatan kali ini penulis mengucapkan terima kasih kepada :

1. Allah SWT yang Maha Pengasih lagi Maha Penyayang yang selalu melindungiku, memberikan jalan kemudahan, ilmu dan pemahaman serta nikmat-nikmat-Nya yang tidak terduga melalui berbagai jalan
2. Bapak Dr. Happy Susanto, M.A selaku Rektor Universitas Muhammadiyah Ponorogo
3. Bapak Dr. Hadi Sumarsono, SE., MM selaku Dekan Fakultas Ekonomi Universitas Muhammadiyah Ponorogo
4. Ibu Naning Kristiyana, SE., MM selaku Ketua Program Studi Manajemen Universitas Muhammadiyah Ponorogo
5. Ibu Titi Rapini, SE., MM selaku pembimbing skripsi I yang telah memberikan

- bimbingan dan motivasi yang sangat bermanfaat selama penulisan skripsi ini
6. Ibu Dwi Warni Wahyuningsih, SE., MM selaku pembimbing II yang telah memberikan bimbingan, arahan, dan motivasi bagi penulis sehingga skripsi ini dapat diselesaikan dengan baik
 7. Seluruh dosen dan staf pengajar program studi manajemen Fakultas Ekonomi Universitas Muhammadiyah Ponorogo yang telah memberikan bekal ilmu pengetahuan yang bermanfaat dan membantu kelancaran dalam studi
 8. Orang tua saya tercinta, saya mengucapkan banyak terima kasih atas pengorbanan dalam mendidik dan membesarkan, memberi doa, cinta, kasih dan sayang, nasihat dan semangat serta dukungan yang tak ternilai harganya demi kelancaran dan keberhasilan penulis
 9. Kepada kakak saya David Surya Pratama dan Riski Olivia Citra Dewi yang telah banyak memberikan dukungan, do'a, serta semangat kepada penulis dalam penyelesaian skripsi ini
 10. Sahabat-sahabat terbaikku dari zaman putih abu-abu di SMAN 1 Ponorogo, terutama kepada Nufikha, Aprilia, dan Nasya yang telah memberikan semangat dan membantu penulis dalam menyelesaikan skripsi ini
 11. Teristimewa juga ucapan terimakasih ini penulis persembahkan untuk mas Dhony meskipun tidak paham dengan skripsi penulis, terimakasih sudah mau di reportkan dan selalu memberikan perhatian, dukungan , dan semangat dalam penyelesaian skripsi ini
 12. Kepada semua saudara-saudara penulis (Anis, Budhe Musyarofah dan Kakak

Ria) yang selalu memberikan dorongan motivasi dan do'a untuk segera menyelesaikan penulisan skripsi ini

13. Teman seperjuangan S1 Manajemen C 2018 yang telah berjuang bersama selama masa perkuliahan yang telah memberi semangat dan dukungan kepada saya
14. Teman-teman seperjuangan S1 Manajemen 2018, terutama kepada Valen, Tata, Silvi, Nistirohah, Arin, Basis, Bagas, dan Febri yang telah berjuang bersama-sama selama masa perkuliahan yang telah memberi dukungan kepada saya
15. Terima kasih juga kepada semua pihak yang tidak dapat penulis sebutkan satu persatu yang telah membantu dalam menyusun dan menyelesaikan skripsi ini. Tidak ada yang sanggup melakukan sesuatu tanpa bantuan, dukungan, dan doa dari orang-orang di sekitar kita. Semoga Tuhan SWT memberikan balasan atas kebaikan dari orang tua, keluarga, sahabat, teman-teman dan semua pihak.

Saya menyadari masih banyak kekurangan dalam penulisan skripsi ini dan saya mengharapkan kritik serta saran dari pembaca demi kesempurnaan skripsi ini. Demikian skripsi ini disusun, saya mengucapkan banyak terima kasih dan mohon maaf atas segala kekurangan dalam skripsi ini. Dan semoga apa yang saya sajikan dapat berguna dan bermanfaat bagi para pembaca untuk menambah bekal ilmu pengetahuan dan wawasan, Aamiin.

Ponorogo, 02 Februari 2023

Penulis

Alin Dara Setiani

18414740

**PERNYATAAN TIDAK MELANGGAR
KODE ETIK PENELITIAN**

Saya yang bertandatangan di bawah ini menyatakan bahwa, skripsi ini merupakan karya asli saya sendiri (ASLI), dan isi dalam skripsi ini tidak terdapat karya yang pernah diajukan oleh orang lain untuk memperoleh gelar akademis di suatu Instirusi Pendidikan, dan sepanjang pengetahuan saya juga tidak terdapat karya atau pendapat yang pernah ditulis dan/atau diterbitkan oleh orang lain, kecuali yang secara tertulis yang diacu dalam naskah ini dan disebutkan dalam daftar pustaka.

Ponorogo, 02 Februari 2023

Penulis



Alin Dara Setiani
18414740

MOTTO

“ if you do good, you do good for yourselves “



DAFTAR ISI

COVER.....	ii
HALAMAN PENGESAHAN	iii
ABSTRAK.....	iv
KATA PENGANTAR	v
PERNYATAAN TIDAK MELANGGAR KODE ETIK PENELITIAN.....	viii
MOTTO	ix
DAFTAR ISI	x
DAFTAR GAMBAR.....	xiii
DAFTAR TABEL	xiv
BAB I PENDAHULUAN.....	1
A. Latar Belakang Masalah.....	1
B. Rumusan Masalah	10
C. Tujuan dan Manfaat Penelitian	10
1. Tujuan Penelitian.....	10
2. Manfaat Penelitian.....	11
BAB II TINJAUAN PUSTAKA	13
A. Landasan Teori	13
1. Teori Sinyal (<i>Signalling Theory</i>).....	13

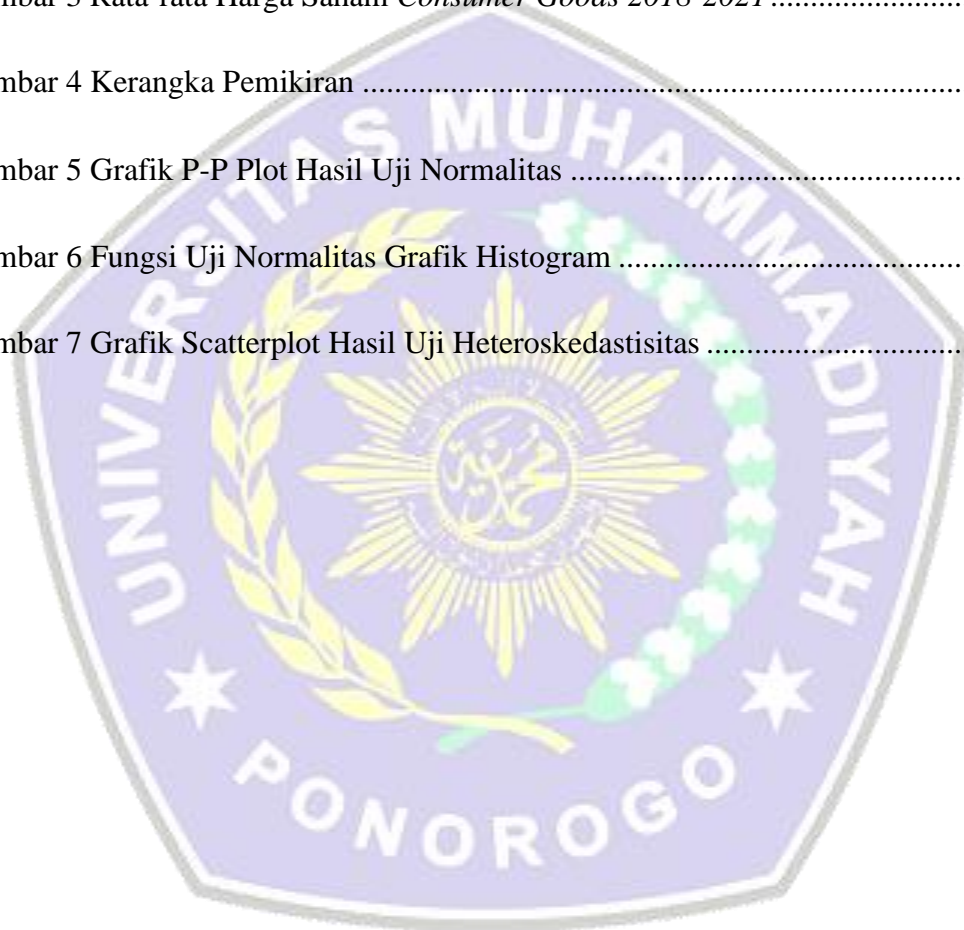
2. Pasar Modal.....	14
a. Pengertian Pasar Modal	14
b. Manfaat Pasar Modal.....	15
c. Fungsi Pasar Modal	16
d. Instrumen Pasar Modal.....	16
3. Saham	18
a. Pengertian Saham	18
b. Jenis Saham.....	19
4. Laporan Keuangan	20
a. Pengertian Laporan Keuangan.....	20
b. Tujuan Laporan Keuangan.....	21
5. Rasio Keuangan.....	21
6. Analisis Rasio Laporan Keuangan	22
a. Pengertian Analisis Rasio Laporan Keuangan.....	22
b. Teknik Analisis Rasio Laporan Keuangan	Error! Bookmark not defined.
c. Analisis Rasio Laporan Keuangan.....	24
d. Manfaat Analisis Rasio Laporan Keuangan	26
7. Basic Earnings Power (BEP).....	27

8. Return On Assets (ROA).....	28
9. Earning Per Share (EPS)	29
10. Harga Saham	31
a. Pengertian Harga Saham.....	31
b. Macam-Macam Harga Saham	32
c. Faktor-faktor yang Mempengaruhi Harga Saham	33
d. Cara Pengukuran Harga Saham	35
B. Penelitian Terdahulu	36
C. Kerangka Pemikiran	39
D. Hipotesis.....	41
BAB III METODE PENELITIAN	47
A. Ruang Lingkup Penelitian.....	47
B. Populasi dan Sampel	47
C. Data Penelitian	51
D. Metode Pengambilan Data	51
E. Definisi Operasional Variabel	51
F. Metode Analisis.....	54
BAB IV HASIL DAN PEMBAHASAN.....	60
A. Gambaran Umum Objek Penelitian	60

B. Teknik Analisis Data.....	63
1. Uji Statistik Deskriptif	63
2. Uji Asumsi Klasik	65
3. Analisis Regresi Linier Berganda.....	71
4. Koefisien Determinasi (R^2)	73
5. Uji Hipotesis.....	75
6. Pembahasan Hasil Penelitian	77
BAB V PENUTUP	84
A. Kesimpulan.....	84
B. Keterbatasan Penelitian	84
C. Saran.....	85
DAFTAR PUSTAKA.....	87
LAMPIRAN	91

DAFTAR GAMBAR

Gambar 1 Harga Penutupan IHSG	2
Gambar 2 Perkembangan Perdagangan Saham Sektoral Tahun 2021.....	3
Gambar 3 Rata-rata Harga Saham <i>Consumer Goods</i> 2018-2021	4
Gambar 4 Kerangka Pemikiran	33
Gambar 5 Grafik P-P Plot Hasil Uji Normalitas	56
Gambar 6 Fungsi Uji Normalitas Grafik Histogram	57
Gambar 7 Grafik Scatterplot Hasil Uji Heteroskedastisitas	59



DAFTAR TABEL

Tabel 1 Penelitian Terdahulu.....	30
Tabel 2 Populasi Penelitian	40
Tabel 3 Penentuan Pemilihan Sampel	42
Tabel 4 Daftar Sampel Penelitian.....	42
Tabel 5 Penentuan Pemilihan Sampel	52
Tabel 6 Daftar Sampel Penelitian.....	53
Tabel 7 Uji Statistik Deskriptif.....	54
Tabel 8 Hasil Uji Klimogrov-Smirov	56
Tabel 9 Uji Multikolinieritas	57
Tabel 10 Uji Autokorelasi	58
Tabel 11 Uji Regresi Linier Berganda.....	60
Tabel 12 Uji Koefisien Determinasi (R ²).....	62
Tabel 13 Uji t (Parsial)	64
Tabel 14 Uji f (Simultan).....	65