

**ANALISIS STRATEGI BRANDING PLC ATAU “Peken Lawas
Candimulyo” DESA CANDIMULYO KECAMATAN DOLOPO
KABUPATEN MADIUN DALAM NILAI-NILAI BUDAYA JAWA**

SKRIPSI



DISUSUN OLEH

NICKY ALYSTINUR MAHARANI

19240766

**PROGRAM STUDI S-1 ILMU KOMUNIKASI
FAKULTAS ILMU SOSIAL DAN ILMU POLITIK
UNIVERSITAS MUHAMMADIYAH PONOROGO**

2023

HALAMAN JUDUL

ANALISIS STRATEGI BRANDING PLC ATAU “Peken Lawas
Candimulyo” DESA CANDIMULYO KECAMATAN DOLOPO
KABUPATEN MADIUN



PROGRAM STRUDI ILMU KOMUNIKASI

FAKULTAS ILMU SOSIAL DAN ILMU POLITIK

UNIVERSITAS MUHAMMADIYAH PONOROGO

2023


HALAMAN PERSETUJUAN

Telah diperiksa dan disetujui untuk diuji.

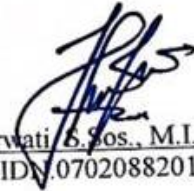
Ponorogo, 24 Januari 2023

Dosen Pembimbing I

Dosen Pembimbing II



Oki Cahyo Nugroho, S.Sn., M.I.Kom
NIDN.0728018304



Eli Purwati, S.Sos., M.I.Kom
NIDN.0702088201

HALAMAN PENGESAHAN

Skripsi oleh Nicky Alystinur Maharani ini,

Telah dipertahankan didepan penguji

Pada Hari : Rabu

Tanggal :08 Februari 2023

Pukul : 09.00

DEWAN PENGUJI

Penguji I

Krisna Megantari, S.Sos., MA
NIDN. 0724048604

Penguji II

Eli Purwati, S.Sos., M.I.Kom
NIDN. 0702088201

Penguji III

Oki Cahyo Nugroho, S.Sn., M.I.Kom
NIDN.0728018304

Mengetahui,
Dekan,



Ayala Dwi Anggoro, Ph.D
NIK. 19860325 201309 12

PERNYATAAN KEASLIAN KARYA ILMIAH

Saya yang bertandatangan dibawah ini :

Nama : Nicky Alystinur Maharani

Alamat : RT.14/RW.04 Des. Candimulyo Kec. Dolopo Kab. Madiun

NIM : 19240766

Dengan ini menyatakan bahwa karya ilmiah dengan judul :

“Analisis Strategi branding PLC atau ‘Peken Lawas Candimulyo’ Desa
Candimulyo Kecamatan Dolopo Kabupaten Madiun dalam Nilai-Nilai
Budaya Jawa”

adalah observasi, pemikiran, dan pemaparan asli yang merupakan hasil karya saya sendiri .Karya ilmiah ini sepenuhnya merupakan karya intelektual saya dan seluruh sumber yang menjadi rujukan dalam karya ilmiah ini telah saya sebutkan sesuai kaidah akademik yang berlaku umum, termasuk para pihak yang telah memberikan kontribusi pemikiran pada isi, kecuali yang menyangkut ekspresi kalimat dan desain penulisan.

Demikian pernyataan ini saya nyatakan secara benar dengan penuh tanggung jawab dan integritas.

Madiun, 19 Januari 2023

Yang Menyatakan,



METERAI
TEMPEL
451ABAKX177550935

(Nicky Alystinur Maharani)

ABSTRAK

ANALISIS STRATEGI BRANDING PLC ATAU “Peken Lawas Candimulyo” DESA CANDIMULYO KECAMATAN DOLOPO KABUPATEN MADIUN DALAM NILAI-NILAI BUDAYA JAWA

Nicky Alystinur Maharani
19240766

Skripsi ini berjudul Analisis Strategi Branding PLC dalam nilai-nilai Budaya Jawa. PLC atau ‘Peken Lawas Candimulyo’ merupakan tempat wisata yang didalamnya terdapat unsur-unsur kebudayaan Jawa. tujuan dilakukannya penelitian ini adalah untuk mengetahui bagaimana strategi branding PLC "Peken Lawas Candimulyo" dalam nilai-nilai budaya Jawa. Pada penelitian kali ini metode penelitian yang akan digunakan oleh penulis merupakan metode Metode penelitian deskriptif kualitatif merupakan sebuah gambaran metode yang bertujuan untuk membentuk sebuah gambaran atau deskriptif mengenai keadaan suatu objek mengenai pendalaman yang lebih spesifik dan transparan. tehnik pengumpulan data yang dipakai dalam penelitian kali ini dengan observasi, wawancara dan dokumentasi. teori mix 11P sebagai landasan pengetahuan penulis dalam menyusun penelitian kali ini. unsur dalam teori mix 11P ini terdiri atas 1) Product, 2) Price, 3) Promotion, 4) Place, 5) People, 6) Public Relation, 7) Physical evidance, 8) Power, 9) Pressure, 10) Performance, dan 11) Proces. 11 unsur tersebut merupakan hal-hal yang perlu diperhatikan dalam strategi branding. Dari hasil penelitian yang telah dilakukan oleh penulis dapat diambil kesimpulan proses strategi branding PLC dilakukan dengan menonjolkan produk-produk khas serta kegiatan yang erat dengan budaya serta nilai tradisional. selain itu inovasi pada sistem transaksinya menjadi nilai tambah untuk menciptakan perspektif positif dilingkup pengunjung dimana hal tersebut adalah tujuan utama dari branding.

Kata Kunci : Strategi, Branding, Budaya

ABSTRACT

ANALYSIS OF PLC BRANDING STRATEGY OR “Peken Lawas Candimulyo” CANDIMULYO VILLAGE, DOLOPO DISTRICT, MADIUN DISTRICT IN JAVANESE CULTURAL VALUES

Nicky Alystinur Maharani
19240766

This thesis is entitled Analysis of PLC Branding Strategy in Javanese Cultural Values. PLC or 'Peken Lawas Candimulyo' is a tourist spot in which there are elements of Javanese culture. The purpose of this research is to find out how the PLC branding strategy "Peken Lawas Candimulyo" is in Javanese cultural values. In this study, the research method that will be used by the author is a qualitative descriptive research method, which is a description of a method that aims to form a description or description of the state of an object regarding more specific and transparent insight. data collection techniques used in this study by observation, interviews and documentation. mix 11P theory as the basis of the author's knowledge in compiling this research. elements in the 11P mix theory consist of 1) Product, 2) Price, 3) Promotion, 4) Place, 5) People, 6) Public Relations, 7) Physical evidence, 8) Power, 9) Pressure, 10) Performance, and 11) Process. These 11 elements are things that need to be considered in a branding strategy. From the results of the research conducted by the authors, it can be concluded that the PLC branding strategy process is carried out by highlighting distinctive products and activities that are closely related to culture and traditional values. Besides that, innovation in the transaction system is an added value to create a positive perspective for visitors where this is the main goal of branding.

Keywords: Strategy, Branding, Culture

KATA PENGANTAR

Segala puji serta syukur senantiasa penulis panjatkan kepada Allah SWT Sang Maha Pencipta, atas segala curahan rahmat serta karunia-Nya sehingga penulis mampu menyelesaikan skripsi dengan judul **“Analisis Strategi Branding Plc ‘Peken Lawas Candimulyo’ Desa Candimulyo Kecamatan Dolopo Kabupaten Madiun dalam Niali Nilai Budaya Jawa”** ini tepat pada waktunya. Skripsi ini ditulis dalam rangka memenuhi syarat untuk mencapai gelar Sarjana Ilmu Komunikasi pada Program Studi S1-Ilmu Komunikasi Fakultas Ilmu Sosiasl dan Ilmu Politik Universitas Muhammadiyah Ponorogo.

Dalam penulisan studi dan penulisan skripsi ini, penulis mendapat banyak pengajaran dan pelajaran, bantuan, bimbingan serta arahan dari berbagai pihak, baik secara langsung maupun tidak langsung. Untuk itu penulis menyampaikan banyak penghargaan serta terimakasih yang tak terhingga kepada :

1. Bapak Ayub Dwi Anggoro, Ph. D selaku Dekan Fakultas Ilmu Sosiasl dan Ilmu Politik Universitas Muhammadiyah Ponorogo.
2. Ibu Krisna Megantari Selaku Kaprodi Ilmu Komunikasi Fakultas Ilmu Sosial dan Ilmu Politik Universitas Muhammadiyah Ponorogo.

3. Bapak Oki Cahyo Nugroho, S.Sn., M.Ikom selaku dosen pembimbing Skripsi atas segala bimbingan, arahan dan saran yang diberikan kepada penulis sehingga skripsi ini dapat diselesaikan dengan baik.
4. Ibu Eli Purwati, S.Sos., M.Ikom selaku dosen wali yang telah membimbing serta membeikan banyak ilmunya kepada penulis.
5. Seluruh dosen dan Staff Program strudi Ilmu Komunikasi Fakultas Ilmu Sosial dan Ilmu Politik yang telah memberikan banyak ilmu pengetahuan kepada penulis.
6. Pemerintah desa Candimulyo, dan panitia pengurus PLC yang telah memberikan izin untuk melakukan penelitian serta banyak membantu dalam mengumpulkan informasi
7. Teman-teman seperjuangan terutama kepada rekan Riana Dwi Jayanti, Shiva Fauzia, dan Dian Nuur yang telah membantu, memberi semangat serta dukungan dalam membuat skripsi ini.
8. Kepada Dhika Anshori Putra yang selalu memberi semangat dukungan doa serta memotivasi penulis dalam menyelesaikan skripsi.

Ucapan terimakasih yang sangat pribadi penulis sampaikan kepada Ibunda Pupatiin dan Ayahanda Sumali yang telah merawat, mendidik, mencurahkan kasih sayang yang tak terhingga, memberikan doa, semangat dan dorongan baik moril, materiil dan spiritual sehingga dapat menyelesaikan skripsi ini dengan lancar.

Hanya kepad Allah SWT segalanya penulis kembalikan. Semoga Allah SWT selalu memberikan taufik dan Hidayah-Nya kepada semua pihak yang telah terlibat dalam penyusunan skripsi ini.

Madiun, 19 Januari 2023

Penulis



DAFTAR ISI

HALAMAN JUDUL	ii
HALAMAN PERSETUJUAN.....	iii
HALAMAN PENGESAHAN.....	iv
PERNYATAAN KEASLIAN KARYA ILMIAH	v
ABSTRAK.....	vi
ABSTRACT.....	vii
KATA PENGANTAR	viii
DAFTAR ISI.....	xi
DAFTAR GAMBAR.....	xvii
DAFTAR LAMPIRAN.....	xix
BAB I.....	1
PENDAHULUAN	1
A. LATAR BELAKANG	1
B. RUMUSAN MASALAH.....	4
C. TUJUAN PENELITIAN.....	5
D. MANFAAT PENELITIAN	5
BAB II.....	6
TINJAUAN PUSTAKA	6

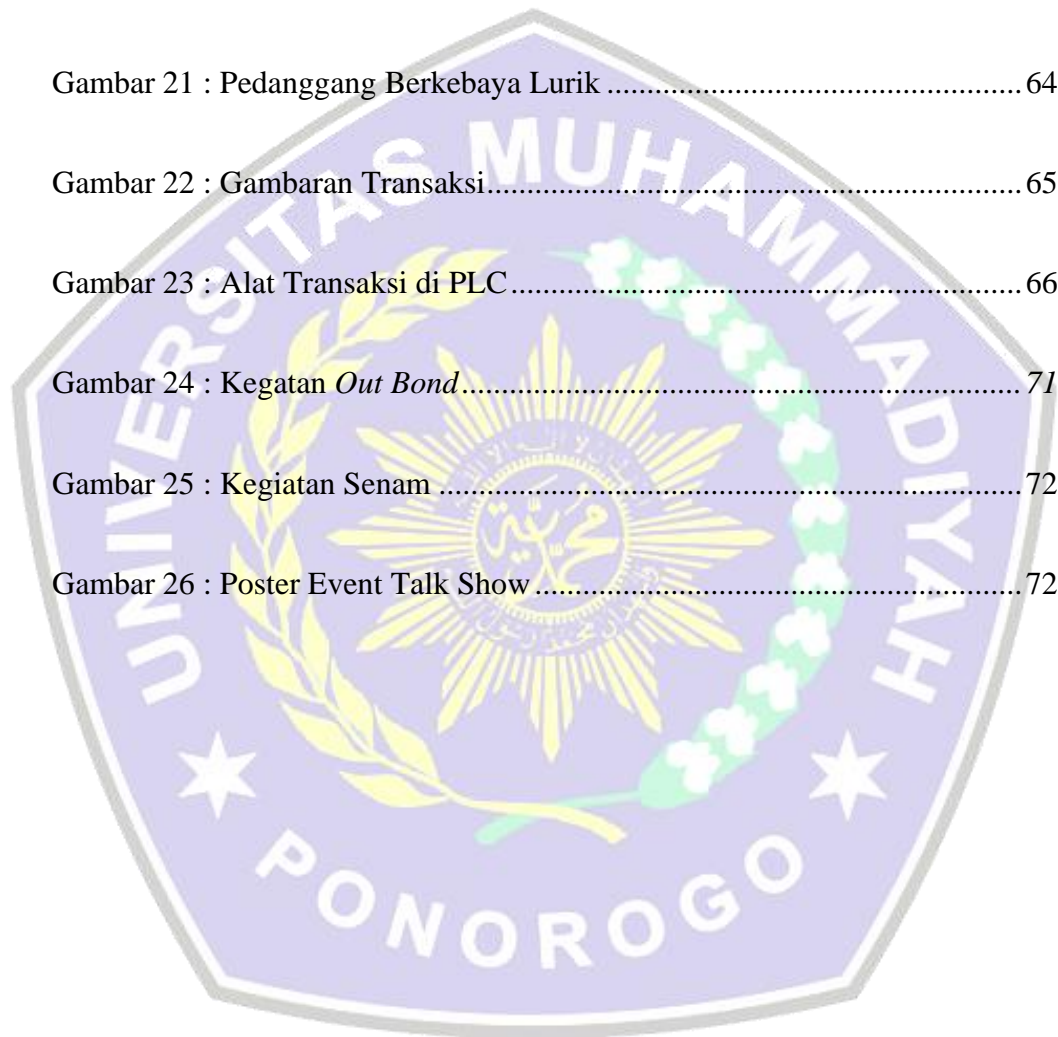
A. Strategi Branding	6
1. Pengertian Strategi	6
2. Pengertian Branding.....	7
3. Strategi Branding	8
B. Budaya	8
1. Pengertian Budaya.....	8
2. Unsur unsur Budaya.....	10
C. Pasar.....	12
D. Pasar Tradisional.....	13
E. Teori Mix 11P.....	14
F. Kerangka Berpikir.....	16
G. Deskripsi Kerangka Berpikir	16
BAB III	18
METODE PENELITIAN.....	18
A. Jenis Penelitian.....	18
B. Lokasi Penelitian.....	18
C. Metode Penelitian	19
D. Sumber Data.....	20
E. Deskripsi Informan	20
BAB IV	26
HASIL PENELITIAN DAN PEMBAHASAN	26

A. Gambaran Umum PLC atau Peken Lawas Candimulyo	26
B. Analisis Strategi Branding PLC dalam nilai budaya jawa	28
1. <i>Product</i> (Produk)	29
2. <i>Price</i> (Harga)	45
3. <i>Promotion</i> (Promosi)	48
4. <i>Place</i> (Tempat)	52
5. <i>People</i> (Orang),	54
6. <i>Public Relation</i>	57
7. <i>Physical Evidance</i> (bentuk Fisik),	60
8. <i>Power</i> (kekuatan),	62
9. <i>Pressure</i>	66
10. <i>Performance</i> ,	69
11. <i>Proces</i> ,	73
D. Analisis Unsur Budaya Terhadap Teori 11P	76
BAB V	82
PENUTUP	82
A. Kesimpulan	82
B. Saran	84
DAFTAR PUSTAKA	87
LAMPIRAN	89

DAFTAR GAMBAR

Gambar 1 : Soto Bathok.....	32
Gambar 2 : Sate-Satean.....	33
Gambar 3 : Cangkir Bathok	34
Gambar 4 : Aneka Jamu Tradisional.....	35
Gambar 5 : Gethuk.....	36
Gambar 6 : Cendol Dawet.....	37
Gambar 7 : Nasi Kuning	38
Gambar 8 : Cenil	39
Gambar 9 : Pecel.....	40
Gambar 10 : Permainan Enggrang	42
Gambar 11 : Permainan Dhakon.....	43
Gambar 12 : Bakiyak	44
Gambar 13 : Dokar.....	45
Gambar 14 : Koin Sebagai Alat Transaksi.....	47
Gambar 15 : Poster Promosi PLC	51
Gambar 16 : Bentuk Gambaran PLC	53

Gambar 17 : Poster Pertunjukan Reog.....	59
Gambar 18 : Lomba Mewarnai Anak-Anak.....	59
Gambar 19 : Kegiatan Fashin Show.....	60
Gambar 20 : Logo PLC	62
Gambar 21 : Pedanggang Berkebaya Lurik	64
Gambar 22 : Gambaran Transaksi.....	65
Gambar 23 : Alat Transaksi di PLC.....	66
Gambar 24 : Kegiatan <i>Out Bond</i>	71
Gambar 25 : Kegiatan Senam	72
Gambar 26 : Poster Event Talk Show	72



DAFTAR LAMPIRAN

1. Lampiran 1	84
2. Lampiran 2	85
3. Lampiran 3	86
4. Lampiran 4	87
5. Lampiran 5.....	88

