

## DAFTAR PUSTAKA

- David. (2004). *Manajemen Strategi Konsep*. Jakarta: Erlangga.
- Hidayaturrohmah, A., & Zuhri, S. (2020). Unsur-unsur Budaya Jawa dalam Kitab Tafsir Al-Ibriz Karya KH. Bisri Mustofa. *Jurnal Hermeneutik: Jurnal Ilmu Al-Qur" an dan Tafsir*, 14(02).
- Hitt Michael, D. (1997). *Manajemen Strategis*. Jakarta: Erlangga.
- Indonesia, T. P. (1998). *Kamus Besar Bahasa Indonesia*. Jakarta: Balai Pustaka.
- Koentjoroningrat. (2009). *Pengantar Ilmu Antropologi*. Jakarta: Rineka Cipta.
- Kotler, P. (2002). *Manajemen Pemasaran* (Edisi Millenium ed., Vol. Jilid 2). Jakarta: Prenhallindo.
- Layantara, S. (2016). Evaluasi perkembangan bbq street menggunakan teori marketing mix 7p terhadap fenomena food truck di Surabaya. *Jurnal Manajemen Dan Start-Up Bisnis*, 1(1), 243-250.
- Mudler, N. (2001). *Mistisisme Jawa : Ideologi Indonesia*. Yogyakarta: LKiS Pelangi Aksara.
- NKD, F. (2020, November 9). *LOGIQUE*. Retrieved Januari 18, 2023, from [logique.co.id: https://www.logique.co.id/blog/2020/11/09/marketing-mix](https://www.logique.co.id/blog/2020/11/09/marketing-mix)
- Rokhilawati, Y. (2022). ANALISIS STRATEGI PEMASARAN PADA PRODUK SIMPANAN MUDHARABAH DI BMT NUSANTARA CABANG GLENMORE. *Jurnal Keuangan dan Perbankan Syariah* , 79-81.

- SCP, D. I., & Widiyatmoko, A. (2020). *Pasar Tradisional*. Alprin.
- Setiadi, E. M. (2012). *Ilmu Sosial Budaya Dasar*. Jakarta: Kencana.
- Sukotjo, H., & Radix, S. A. (2010). Analisa Marketing Mix-7P (Produk, Price, Promotion, Place, Partisipant, Process, dan Physical Evidence) terhadap Keputusan Pembelian Produk Klinik Kecantikan Teta di Surabaya. *Jurnal Mitra Ekonomi dan Manajemen Bisnis*, 1(2), 216-228.
- Sutrisno, S., Yuningsih, N. Y., & Agustino, L. (2018). Komparasi Teori Marketing Politik 4p Menurut Niffenegger dan 3p Menurut Adman Nursal. *JPPUMA: Jurnal Ilmu Pemerintahan dan Sosial Politik UMA (Journal of Governance and Political Social UMA)*, 6(2), 106-111.
- Swasta, B., & Irawan. (2005). *Manajemen Pemasaran Modern*. Yogyakarta: Liberty.
- Tasmuji, & dkk. (2011). *Ilmu Alamiah Dasar, Ilmu Sosial Dasar, Ilmu Budaya Dasar*. Surabaya: IAIN Sunan Ampel Press.
- Tjiptono, F. (2008). *Strategi Pemasaran*. Yogyakarta: CV. Andi Offset.
- Widyosiswoyo, S. (2008). *Ilmu Budaya Dasar*. Bogor: Ghalia Indonesia.
- Yuningsih, A. (2005). Implementasi Teori Konstruksi Sosial dalam Penelitian Public Relations. *Jurnal* , 63-64.
- Yusuf, M. F. (2021). *Pengantar Ilmu Komunikasi*. Yogyakarta: Griya Larasati.