

DAFTAR PUSTAKA

- Afandi, P. (2018). *Manajemen Sumber Daya Manusia (Teori, Konsep dan Indikator)*. Riau. Zanafa Publishing.
- Ajeng, U.I, S., Suryoko, & Nurseto, S. (2013). Pengaruh Nilai Pelanggandan Kualitas Pelayanan terhadap Kepuasan Pelanggan. *Diponegoro Journal Of Social and Politic*.
- Ardiansa, W. I. (2018). *Analisis Kualitas Pelayanan Terhadap Kepuasan Konsumen Real7 Barbershop Yogyakarta*.
- Arianto, N., & Patilaya, E. (2018). Pengaruh Kualitas Produk Dan Kelengkapan Produk Terhadap Keputusan Pembelian Produk Salt N Pepper Pada Pt Mitra Busana Sentosa Bintaro. *Jurnal KREATIF*, 6(2), 143–154.
- Aripin, N., Arifin, R., & Slamet, A. R. (2019). Pengaruh Faktor Lokasi, Kelengkapan Produk dan Harga Terhadap Pembelian Ulang Konsumen (Studi Kasus pada Hypermart Malang Town Square). *E-Journal Riset Manajemen*, 29–38.
- Bariroh, H. (2015). *Pengaruh Kualitas Pelayanan Terhadap Minat Membeli Konsumen Pada Minimarket Indomaret dan Minimarket Alfamart*.
- Cahyaningrum, N., & Panjaitan, H. (2018). *Pengaruh Inovasi Produk, Harga dan Lokasi Terhadap Keputusan Pembelian Ulang*.
- Ciputra. (2015). *Perilaku Konsumen: Definisi dan Proses Mengenali Perilaku Konsumen*. Universitas Ciputra.
- Darmanto, S. W. (2016). *Manajemen Pemasaran Untuk Mahasiswa, Usaha Mikro, Kecil dan Menengah* (C. M. Sartono (ed.); 1st ed.). Yogyakarta. Deepublish.
- Diza, F., Moniharapon, S., & Ogi, I. W. . (2016). Pengaruh kualitas pelayanan, kualitas produk dan kepercayaan terhadap kepuasan konsumen (studi pada pt. fifgroup cabang manado). *Jurnal EMBA*, 4(1), 109–119.
- Fardiani, A., Azhad, M. N., & Rozi, A. F. (2021). *Analisis Pengaruh Kualitas Pelayanan , Harga Dan Lokasi Terhadap Keputusan Pembelian Ulang*

Konsumen Pada Bengkel Ahas Berkah Jaya Motor Ii.

- Febriansyah, & Triputra, G. (2021). Pengaruh Harga dan Kualitas Pelayanan terhadap Keputusan Pembelian Ulang dengan Kepuasan Konsumen sebagai Variabel Intervening. *Jurnal Bisnis Darmajaya*, 7(1), 70–88.
- Firli Musfar, T. (2020). *Manajemen Pemasaran (Bauran Pemasaran sebagai Materi Pokok dalam Manajemen Pemasaran)*. CV. Media Sains Indonesia.
- Ghozali, I. (2018). *Aplikasi Analisis Multivariate dengan Program IBM SPSS 25*. Badan Penerbit Universitas Diponegoro.
- Handoko, T. H. (2017). *Manajemen* (2nd ed.). Yogyakarta. BPFE-Yogyakarta.
- Hasan, A. (2013). *Marketing dan Kasus-Kasus Pilihan*. CAPS (Center For Academic Publishing Service).
- Hasibuan, M. (2016). *Manajemen Sumber Daya Manusia*. Jakarta. Bumi Aksara.
- Junianto, A., Wahono, B., & Rahman, F. (2021). Pengaruh Keragaman Produk, Promosi Dan Kualitas Produk Terhadap Pembelian Ulang Pada Mie Instan Indomie. *EJRM*, 107–121.
- Kasmir. (2016). *Studi Kelayakan Bisnis* (2nd ed.). Jakarta. Prenada Media Group.
- Khafidin. (2020). Konsep Perilaku Konsumen Beserta Implikasinya Terhadap Keputusan Pembelian. *Journal Deviratif*.
- Korowa, E., & Asaloei, S. (2018). Pengaruh Kelengkapan Produk Dan Harga Terhadap Pembelian Ulang Konsumen. *Administrasi Bisnis*, 6(3), 27–34.
- Kotler, P., & Armstrong, G. (2017). *Marketing*. London. Pearson.
- Kotler, P., & Keller, K. L. (2016). *Marketing Management* (15th ed.). London. Pearson.
- Lubis, A. S., & Andayani, N. R. (2017). Pengaruh Kualitas Pelayanan (Service Quality) Terhadap Kepuasan Pelanggan PT. Sucofindo Batam. *Journal Of Business Administration*, 1(2), 232–243.

- Ma'ruf, A. (2015). *Metode Penelitian Kuantitatif* (1st ed.). Yogyakarta. Aswaja Pressindo.
- Melisa, Y. (2012). Pengaruh Bauran Pemasaran Ritel Terhadap Keputusan Pembelian Ulang Konsumen Mega Prima Swalayan Payakumbuh. *Jurnal Manajemen*, 1(1), 71–80.
- Purbasari, D. M., & Purnamasari, D. L. (2018). Pengaruh Kualitas Pelayanan dan Kepuasan Pelanggan Terhadap Pembelian Ulang. *Jurnal Inspirasi Bisnis Dan Manajemen*, 2(202), 43–54.
- Ribuna, I. (2017). Pengaruh *Experiential Marketing*, Kualitas Pelayanan dan Kepuasan Konsumen Terhadap pLoyalitas Konsumen (Studi kasus pengguna jasa transportasi bus Trans Jogja di Yogyakarta).
- Risanti, A., & Khuzaini. (2017). Pengaruh Kualitas Layanan, Kualitas Produk, dan Store Atmosphere Terhadap Keputusan Pembelian. *Jurnal Ilmu Dan Riset Manajemen*, 6(4).
- Rosita, R. (2016). Pengaruh Lokasi, Kelengkapan Produk, Kualitas Produk, Pelayanan, Harga, Dan Kenyamanan Berbelanja terhadap minat Beli Ulang Konsumen Padalotte Mart Bekasi Junction. *Jurnal Ilmiah WIDYA Ekonimika*, 1(November).
- Silaban, D., & Hikmah. (2020). Pengaruh Kualitas, Lokasi dan Pelayanan Terhadap Keputusan Pembelian Rumah Pada PT. Putera Karyasindo Prakarsa. *Jurnal Ilmiah Maksitek*, 5(2), 75–84.
- Santoso, S. (2014). *Riset Pemasaran Riset dan Aplikasi dengan SPSS*. Jakarta. PT. Elex Media Komputindo.
- Sugi. (2018). *Penjelasan Lengkap Tentang Perilaku Konsumen*. Jakarta. CPSSoft.
- Sugiyono, A. (2017). *Metode Penelitian Kuantitatif, Kualitatif, dan R&D*. Bandung Alfabeta.
- Sunyoto, D. (2012). *Manajemen Sumber Daya Manusia*. Jakarta. PT Buku Seru.

Tanama, B. R. (2017). *Manajemen pemasaran*. Denpasar. Universitas Udayana.

Tjiptono, F. (2012). *Strategi Pemasaran*. Yogyakarta. Andi.

Utami. (2012). *Konsep Pemasaran*. Jakarta. PT. Indeks Kelompok Gramedia.

