

DAFTAR PUSTAKA

- Lestari, W. S., & Yusuf, A. (2019). Pengaruh Kualitas Makanan Dan Harga Terhadap Keputusan Pembelian Pada Steak Jongkok Karawang. *Jurnal Ekonomi Manajemen*, 5(2), 1-8.
- Aryatilandi, S., Ramdan, A. M., & Sunarya, E. (2020). Analisis *Word Of Mouth* Dan Brad Image Terhadap Keputusan Pembelian Smartphone Di Kota Sukabumi. *Jurnal Riset Manajemen dan Bisnis Dewantara (JMD)*, 3(1), 54-65.
- Pradana, M. F., Dimiyati, M., & Subagyo, A. (2019). Analisis Pengaruh *Word Of Mouth* dan Brand Image Terhadap Keputusan Pembelian pada Waroeng Spesial Sambal" SS" Jember. *Jurnal Ekonomi Akuntansi dan Manajemen*, 18(1), 11-21.
- Febriana, L. (2016). *The Influence of Word Of Mouth Communication Towards Brand Image of Iphone on Student of Political Science and Social Science Faculty University of Riau*. Riau University.
- Tjiptono, F. (2012). *Strategi Pemasaran*. Yogyakarta. Andi.
- American Marketing Association (AMA)* yang dikutip oleh Philip Kotler dan Keller Kevin Lane yang diterjemahkan oleh Bob Sabran. 2009.
- Kotler, Phillip dan Kevin Lane Keller.(2016). *Manajemen Pemasaran* edisi 12 Jilid 1 & 2.Jakarta: PT. Indeks.
- Dewi, 2017. Pengaruh bauran Pemasaran Terhadap Kepuasan Pelanggan Pada UD. Kharisma Jember. Fakultas ekonomi Prodi manajemen Universitas Muhammadiyah Jember.
- Musfar, Tengku, 2020, Buku Ajar: *Manajemen Pemasaran Bauran Pemasaran sebagai Materi Pokok dalam Manajemen Pemasaran*, Bandung: CV. Media Sains Indonesia.
- Isa, M., & Istikomah, R. (2020). Analisis Perilaku Konsumen Dalam Keputusan Pembelian Makanan di Kota Surakarta. *Jurnal Manajemen Daya Saing*, 21(2), 98-110.
- Soraya, N. C. T., & Marlina, N. (2020). Pengaruh *Word Of Mouth* dan Kualitas Produk Terhadap Keputusan Pembelian Bakso Boedjangan Di Surabaya. *JPIM (Jurnal Penelitian Ilmu Manajemen)*, 5(3), 229-245.

- Mandiasukma, P. (2017). *Pengaruh Word Of Mouth Marketing terhadap Keputusan Pembelian (Survei pada Konsumen Coffee Toffee cabang Kota Malang)* (Doctoral dissertation, Universitas Brawijaya).
- Wijaya, W. (2017). Analisa Pengaruh Kualitas Makanan Terhadap Kepuasan Konsumen di Yoshinoya Galaxy Mall Surabaya. *Jurnal Hospitality dan Manajemen Jasa*, 5(2).
- Wahida, N. (2021). Nurul W Pengaruh Lokasi, Pelayanan Dan Kualitas Makanan Terhadap Keputusan Pembelian Konsumen Pada Produk Nagasari Di Kabupaten Bireuen. *Jurnal Ilmu Adminsitrasi Bisnis (Jiab)*, 4(4), 1-10.
- Djimantoro, J., & Gunawan, V. C. (2020). Pengaruh e-wom, Kualitas makanan dan Kualitas Layanan terhadap Keputusan pembelian di rumah makan kakkk ayam geprek. *Jurnal Hospitality dan Manajemen Jasa*, 8(2).
- Putro, A. S., & Hidayat, I. (2018). Kualitas Produk, Kualitas Pelayanan, Dan *Word Of Mouth* (Word Of Mouth) Terhadap Keputusan Pembelian Pada Rumah Makan Bandeng Pak Elan 2 Gresik. *Jurnal Ilmu dan Riset Manajemen (JIRM)*, 7(10).
- Cahya, A. D., Marthasari, A., Ramadhani, P. A., & Wulandari, R. (2021). Pengaruh Kualitas Produk dan Kualitas Pelayanan Terhadap Tingkat Kepuasan Konsumen (Studi Kasus pada UMKM Baso Aci Ena Yogyakarta). *Jurnal Daya Saing*, 7(2), 144-150.
- Danawira, A. (2019). Pengaruh differensiasi produk dan kualitas pelayanan terhadap keputusan pembelian makanan cepat saji Richeese factory Rempoa. *Jurnal Ilmu Manajemen*, 9(1), 76-87.
- Aryandi, J., & Onsardi, O. (2020). Pengaruh Kualitas Pelayanan Dan Lokasi Terhadap Keputusan Pembelian Konsumen Pada Cafe Wareg Bengkulu. *Jurnal Manajemen Modal Insani Dan Bisnis (Jmmib)*, 1(1), 117-127.
- Prasetyo, B., & Hidayat, T. (2019). Pengaruh Promosi Dan *Word Of Mouth* Terhadap Keputusan Pembelian Produk XYZ Donut. *Jurnal Penelitian Ekonomi Dan Akuntansi (Jpensi)*, 4(1), 937-952.
- Eka, Noviasari Dewi, et al. Pengaruh CSR, Perceived Quality, dan Brand Image terhadap Keputusan Pembelian Ulang dengan Corporate Image sebagai Variabel Intervening, Diponegoro *Journal of Management*, Vol. 14 No. 1, 2012, hal. 1 – 8.
- Nasution, A. E., & Lesmana, M. T. (2018, November). Pengaruh harga dan kualitas pelayanan terhadap keputusan pembelian konsumen (studi kasus pada

alfamart di Kota Medan). In *Prosiding Seminar Nasional Vokasi Indonesia* (Vol. 1, No. 1, pp. 83-88).

Kabeakan, N. T. M. B. (2019, October). Deskripsi Karakteristik Konsumen dan Pengaruh Faktor Internal Terhadap Keputusan Pembelian Beras Merah di Kota Medan. In *Prosiding Seminar Nasional Kewirausahaan* (Vol. 1, No. 1, pp. 227-234).

Vicky B. (2021). Determinasi nilai pelanggan dan keputusan pembelian: analisis kualitas produk, desain produk dan endorse. *Jurnal ilmu manajemen terapan vol 2*.

Sugiyono. (2016). *Metode Penelitian Kuantitatif, Kualitatif, dan R&D*. Bandung : Alfabeta, CV.

Kotler, Philip and Kevin Lane Keller, 2016. *Marketing Managemen*, 15th Edition, Pearson Education, Inc.

Kotler, Philip dan Amstrong, Gary, (2014), *Principles of Marketin*, 12th Edition, Jilid 1 Terjemahan Bob Sabran Jakarta : Erlangga.

Buchari Alma, (2011), *Manajemen Pemasaran dan Pemasaran Jasa*, Cetakan Kesembelian, Alfabeth, Bandung.

Sugiyono. (2018). *Metode Penelitian Kuantitatif, Kualitatif, dan R&D*, penerbit Alfabeta, Bandung.

Mudrajad Kuncoro, (2013). "Metode Riset untuk Bisnis dan Ekonomi" Edisi 4. Jakarta: Erlangga.

Ghozali, Imam. 2018. *Aplikasi Analisis Multivariate dengan Program IBM SPSS*

16. Badan Penerbit Universitas Diponegoro: Semarang