

DAFTAR PUSTAKA

- Abdulhaji, S., & Yusuf, I. S. H. (2017). Pengaruh atraksi, aksesibilitas dan fasilitas terhadap citra objek wisata Danau Tolire Besar di Kota Ternate. *Humano: Jurnal Penelitian*, 7(2), 134-148.
- Ansyah, A. B., & Qibtiyah, M. (2021). Peran Pemerintah Kota Palembang Dalam Mengembangkan Ziarah Sebagai Wisata Religi. *Jurnal Trias Politika*, 5(1), 93-104.
- Bambang Suharto & Novianty Djafri. (2017). *Pemberdayaan Desa Wisata Religi. Ideas Publishing*
- Fachri, S. (2018). Objek wisata religi: Potensi dan dampak sosial-ekonomi bagi masyarakat lokal (studi kasus pada Makam Syekh Mansyur Cikadueun, Pandeglang). *Syar Iqtishadi: Journal of Islamic Economics, Finance and Banking*, 2(1), 25-44.
- Ferinia, R., Tanjung, R., Purba, B., Lestari, N., Mastuti, R., Utami, N. R., ... & Dewi, I. K. (2021). *Perilaku Konsumen Kepariwisataaan*. Yayasan Kita Menulis.
- Ghozali, I. (2018). *Aplikasi Analisis Multivariate Dengan Program IBM SPSS 25*.
- Hana, K. F., Ramadhani, E. S., & Andini, R. (2019). Halal Tourism: Keterkaitan Citra Destinasi, Fasilitas, dan Norma Subjektif. *Sumber*, 4353, 2020.
- Hidayatullah, S., Windhyastiti, I., Patalo, R. G., & Rachmawati, I. K. (2020). Citra Destinasi: Pengaruhnya terhadap Kepuasan dan Loyalitas Wisatawan yang Berkunjung ke Gunung Bromo. *Jurnal Manajemen Dan Kewirausahaan*, 8(1), 96-108.
- Kotler dan Keller. 2014. *Manajemen Pemasaran*. Jilid I. Edisi Ke 13. Jakarta: Erlangga.

- Kotler, P. D. K. L. K. (2016). *Manajemen Pemasaran*. Edisi 15 Jilid Satu.
- Kotler, P., & Armstrong, G. (2012). *Philip Kotler-Principles of Marketing*.
- Lopes, S. D. F. (2011). Destination Image: Origins, Developments And Implications. *PASOS. Revista de Turismo y Patrimonio Cultural*, 9(2), 305-315.
- Mowen, J. C., & Minor, M. (2013). *Perilaku konsumen*. Jakarta: Erlangga, 90.
- Nafis, R. W. (2020). Pengaruh Citra Destinasi dan Kepercayaan Wisatawan terhadap Keputusan Berkunjung. *Jurnal Ilmiah Ecobuss*, 8(1), 40-45.
- Narulita, S. *et al.*, (2020). *Pariwisata Halal : Potensi Wisata Religi di DKI Jakarta*. Depok: Rajawali Pers.
- Nomor, U. U. R. I. (10). 2009. *Tentang Kepariwisataan*, 16.
- Nur Saifatun *et al.*, Pengaruh Citra Destinasi, Fasilitas Wisata, Dan Strategi Electronic-Word Of Mouth (E-Wom) Terhadap Keputusan Berkunjung Wisatawan (Studi Pada Pengunjung Wisata Bukit Kapur Selo Tirto Giri, Desa Sekapuk, Kecamatan Ujungpangkah, Kabupaten Gresik) *Jurnal Ilmiah Ilmu Ekonomi dan Bisnis*, Vol. 10, No. 2, Agustus 2021, hal. 149-157
- Pratama, T. A. R. R. (2020). Pengaruh Daya Tarik dan Aksesibilitas Terhadap Keputusan Berkunjung Pada Objek Wisata Pantai Akesahu Kota Tidore Kepulauan. *Ejournal KAWASA*, 10(2), 29-37.
- Prihantara, F., Irawan, P., & Sari, Y. K. (2018). *Dampak pariwisata religi kawasan Masjid Sunan Kudus terhadap ekonomi, lingkungan, dan sosial-budaya*. UGM PRESS.
- Riyadi M. S., dan Susilowati H. 2021. Keputusan Berkunjung Wisatawan Ditinjau Dari Perspektif Harga Tiket, Citra Destinasi Dan Fasilitas Wisata Di Heritage Palace Kartasura. *Junal Ilmiah Ekonomi dan Bisnis*, 14(1).

- Sangadji, E. M. (2013). *Perilaku Konsumen; Pendekatan praktis disertai himpunan jurnal penelitian*.
- Sasmito, C., Laka, Y. H., & Gunawan, C. I. (2020). *Manajemen Kebijakan Publik Sektor Pariwisata*. IRDH Book Publisher.
- Santoso, Slamet. 2015. *Statistika Ekonomi Plus Aplikasi SPSS*. Ponorogo : Umpo Press.
- Sudigdo, A. (2019). Dampak Fasilitas Ibadah, Makanan Halal, Dan Moralitas Islam Terhadap Keputusan Berkunjung Yang Dimediasi Citra Destinasi Wisata. *Jurnal Manajemen Kewirausahaan*, 15(2), 159.
- Sugiyono. 2017. *Metode Penelitian Kuantitatif, Kualitatif, dan R&D*. Bandung: CV. Alfabeta.
- Sunyoto, D. (2012). *Dasar-dasar Manajemen Pemasaran, cetakan pertama*. Yogyakarta: CAPS.
- Suryadana, M. (2015). *Pengantar pemasaran pariwisata*.
- Suryani, R., & Wahyu, M. (2018). Pengaruh Harga Tiket, Fasilitas dan Aksesibilitas Terhadap Keputusan Berkunjung Taman Margasatwa Serulingmas Banjarnegara. *Jurnal Media Ilmiah Komunikasi Bisnis*, 16(1).
- Suryani, R., & Wahyu, M. (2018). Pengaruh Harga Tiket, Fasilitas dan Aksesibilitas Terhadap Keputusan Berkunjung Taman Margasatwa Serulingmas Banjarnegara. *Jurnal Media Ilmiah Komunikasi Bisnis*, 16(1).
- Tjiptono, F. (2012). *Strategi Pemasaran Perusahaan Jasa*. Yogyakarta: Andi Offset.
- Utama, I. G. B. R. (2017). *Pemasaran pariwisata*. Penerbit Andi.
- Yoeti, O. A. 2005. *Pemasaran Pariwisata*. Bandung : Angkasa.

Yohanes Sulistyadi, Y., Fauziah Eddyono, F., & Derinta Entas, D. (2019). *Buku Indikator Perencanaan Pengembangan Pariwisata Berkelanjutan.*

