




Lampiran 1

Surat Izin Penelitian

 **UNIVERSITAS MUHAMMADIYAH PONOROGO**
FAKULTAS EKONOMI
Jl. Budi Utomo No. 10 Ponorogo 63471 Jawa Timur Indonesia
Telp. (0352) 481124, Fax. (0352) 461796, e-mail: akademik@umpo.ac.id Website: www.umpo.ac.id
Akreditasi Institusi B oleh BAN-PT
(SK Nomor: 77/SK/BAN-PT/AK-PPJ/PT/IV/2020)

Nomor : ~~335~~ /IV.4/PN/2023 Ponorogo, 19 September 2022
Hal : Ijin Penelitian

Kepada :
Yth. Kepala Imago Hand Phone dan Laptop
Jl. Sultan Agung No.53, Bangunsari, Kec.Ponorogo, Kabupaten Ponorogo

Assalamualaikum wr. wb.

Yang bertanda tangan di bawah ini :

Nama : Dr. SLAMET SANTOSO., M.Si
NIK : 19701016 199904 12
Jabatan : Wakil Dekan Fakultas Ekonomi
Universitas Muhammadiyah Ponorogo


Menerangkan bahwa mahasiswa :

Nama : SEKAR WIDARI
NIM : 18414787
Semester : 8
Jurusan : MANAJEMEN
No. HP : 085648809693
Lokasi/Objek : IMAGO
Lama Penelitian : SATU (1) BULAN
Bidang : PEMASARAN
Judul Skripsi : PENGARUH PERSEPSI KUALITAS, *BRAND IDENTITY* DAN *BRAND TRUST* TERHADAP LOYALITAS MEREK PADA PENGGUNA SMARTPHONE OPPO DI PONOROGO

Adalah benar-benar mahasiswa Fakultas Ekonomi Universitas Muhammadiyah Ponorogo. Dalam hal ini mohon diberi kesempatan untuk mengadakan penelitian pada Instansi/Perusahaan yang Bapak/Ibu Pimpin guna melaksanakan tugas skripsi.

Demikian atas perhatian dan kerjasamanya, kami sampaikan terima kasih.

Wassalamualaikum wr. wb.


Wakil Dekan,
DR. SLAMET SANTOSO, M.Si
NIK. 19701016 199904 12

Lampiran 2

Kuesioner Penelitian

PENGARUH PERSEPSI KUALITAS, BRAND IDENTITY, DAN BRAND TRUST TERHADAP LOYALITAS MEREK PADA PENGGUNA SMARTPHONE OPPO DI PONOROGO

Assalamu'alaikum wr. wb.

Yth. Bapak/Ibu/Saudara

Dalam rangka untuk menyelesaikan Tugas Akhir Skripsi Program Studi Manajemen Fakultas Ekonomi di Universitas Muhammadiyah Ponorogo, saya Sekar Widari NIM 18414787 sebagai peneliti memberitahukan bahwa saya akan menyelenggarakan penelitian dengan judul “Pengaruh Persepsi Kualitas, *Brand Identity*, dan *Brand Trust* Terhadap Loyalitas Merek Pada Pengguna *Smartphone* Oppo di Ponorogo”. Maka saya mohon kesediaan dari saudara/I untuk dapat mengisi kuesioner penelitian ini.

Penelitian ini diharapkan dapat memberikan hasil yang bermanfaat dan oleh karena itu dimohon kesdiannya untuk mengisi atau menjawab kuesioner ini dengan sejujur jujurnya dan sebenar-benarnya. Jawaban yang anda berikan akan dijamin kerahasiaannya dan hanya digunakan untuk kepentingan penelitian ilmiah.

Atas kerjasama yang baik dan kesungguhan saudara/I dalam mengisi kuesioner, saya ucapkan terimakasih.

A. Petunjuk Pengisian

1. Jawablah pertanyaan ini dengan jujur dan benar.
2. Bacalah terlebih dahulu pertanyaan dengan cermat sebelum Anda memulai untuk menjawabnya.
3. Pilihlah salah satu jawaban yang tersedia dengan memberi tanda check list (✓) pada salah satu jawaban yang anda anggap paling benar.

B. Daftar Pernyataan

Berikut ini adalah pertanyaan-pertanyaan mengenai “Pengaruh Persepsi Kualitas, *Brand Identity*, dan *Brand Trust* Terhadap Loyalitas Merek Pada Pengguna *Smartphone* Oppo di Ponorogo”.

Mohon saudara memberikan tanda check list (✓) pada salah satu pilihan jawaban sesuai dengan pemahaman dari saudara. Setiap angka akan mewakili tingkat kesesuaian dengan pendapat saudara:

1. Sangat Tidak Setuju (STS)
2. Tidak Setuju (TS)
3. Netral (N)
4. Setuju (S)
5. Sangat Setuju (SS)

DATA RESPONDEN

Kepada Yth.Ibu/Saudara/i untuk menjawab seluruh pernyataan yang ada dengan jujur dan sesuai dengan keadaan yang sebenarnya.

A. Identitas Responden

Nama :

Berilah tanda (✓) pada kolom yang disediakan

1. Apakah anda pengguna *smartphone* Oppo?

Ya

- Tidak
Jika anda memilih “Tidak” maka abaikan pertanyaan di bawah ini
2. Jenis Kelamin
- Laki-laki
- Perempuan
3. Usia
- <16 tahun
- 17 – 25 tahun
- 26 – 34 tahun
- >35 tahun
4. Pekerjaan
- Siswa
- Mahasiswa
- Buruh
- PNS
- Wiraswasta
- Lainnya
5. Merupakan masyarakat yang berdomisili di Kabupaten Ponorogo
- Alamat :
- | | | | |
|-----------------------------------|-----------------------------------|----------------------------------|-----------------------------------|
| <input type="checkbox"/> Babadan | <input type="checkbox"/> Badegan | <input type="checkbox"/> Balong | <input type="checkbox"/> Bungkal |
| <input type="checkbox"/> Jambon | <input type="checkbox"/> Jenangan | <input type="checkbox"/> Jetis | <input type="checkbox"/> Kauman |
| <input type="checkbox"/> Mlarak | <input type="checkbox"/> Ngebel | <input type="checkbox"/> Ngrayun | <input type="checkbox"/> Ponorogo |
| <input type="checkbox"/> Pudak | <input type="checkbox"/> Pulung | <input type="checkbox"/> Sambit | <input type="checkbox"/> Sampung |
| <input type="checkbox"/> Sawoo | <input type="checkbox"/> Siman | <input type="checkbox"/> Slahung | <input type="checkbox"/> Sooko |
| <input type="checkbox"/> Sukorejo | | | |

PETUNJUK PENGISIAN

Pilihlah jawaban yang paling sesuai dengan kondisi anda mengenai beberapa pertanyaan berikut, dengan memberikan tanda ceklis (✓) pada kolom yang telah disediakan. Berikut merupakan bobot pilihan jawaban :

No.	Keterangan	Skor
1	Sangat Setuju	5
2	Setuju	4
3	Netral	3
4	Tidak Setuju	2
5	Sangat Tidak Setuju	1

DAFTAR PERNYATAAN

PERSEPSI KUALITAS (X1)

No	Pernyataan	SS	S	N	TS	STS
1.	<i>Smartphone</i> Oppo memiliki berbagai fitur yang menarik					
2.	Baterai yang dimiliki <i>smartphone</i> Oppo bisa bertahan cukup lama					
3.	Layar <i>smartphone</i> Oppo tidak mudah pecah					
4.	Sistem <i>software</i> dalam <i>smartphone</i> Oppo tidak lambat					

BRAND IDENTITY (X2)

No	Pernyataan	SS	S	N	TS	STS
1.	Logo yang dibuat <i>smartphone</i> Oppo membuat saya tertarik					
2.	<i>Smartphone</i> Oppo memiliki keunikan yang tidak dimiliki <i>smartphone</i> lain					
3.	Pilihan variasi <i>smartphone</i> Oppo lebih unggul dibanding merek lain					
4.	Oppo memiliki slogan yang mudah diingat dan menarik					

BRAND TRUST (X3)

No	Pernyataan	SS	S	N	TS	STS
1.	<i>Smartphone</i> Oppo memiliki kemampuan untuk mempertahankan merek di tangan persaingan yang ketat					
2.	Oppo mampu memberikan pengalaman yang baik terhadap penggunanya					
3.	Banyak keunggulan yang Oppo berikan kepada penggunanya					
4.	<i>Smartphone</i> Oppo mempunyai reputasi yang baik dibanding <i>smartphone</i> merek lain.					

LOYALITAS MEREK (Y)

No	Pernyataan	SS	S	N	TS	STS
1.	Saya membeli suatu merek produk hanya karena kebiasaan					
2.	Saya menemukan kepuasan dalam menggunakan merek produk Oppo					
3.	Saya sangat menyukai merek Oppo					
4.	Saya menyarankan ke orang untuk membeli merek produk yang sama					

Lampiran 3

Rekapitulasi Jawaban Responden

No.	Usia	Jenis Kelamin
1	(>35 Tahun)	Laki-laki
2	(17-25 Tahun)	Laki-laki
3	(17-25 Tahun)	Laki-laki
4	(17-25 Tahun)	Perempuan
5	(>35 Tahun)	Laki-laki
6	(17-25 Tahun)	Laki-laki
7	(17-25 Tahun)	Laki-laki
8	(26-34 Tahun)	Perempuan
9	(26-34 Tahun)	Laki-laki
10	(17-25 Tahun)	Laki-laki
11	(>35 Tahun)	Laki-laki
12	(>35 Tahun)	Perempuan
13	(26-34 Tahun)	Laki-laki
14	(>35 Tahun)	Laki-laki
15	(>35 Tahun)	Laki-laki
16	(>35 Tahun)	Perempuan
17	(>35 Tahun)	Laki-laki
18	(17-25 Tahun)	Perempuan
19	(17-25 Tahun)	Perempuan
20	(17-25 Tahun)	Perempuan
21	(17-25 Tahun)	Perempuan
22	(17-25 Tahun)	Perempuan
23	(17-25 Tahun)	Laki-laki
24	(17-25 Tahun)	Laki-laki
25	(17-25 Tahun)	Perempuan
26	(17-25 Tahun)	Perempuan
27	(17-25 Tahun)	Laki-laki
28	(17-25 Tahun)	Perempuan
29	(17-25 Tahun)	Perempuan
30	(26-34 Tahun)	Perempuan
31	(<16 Tahun)	Perempuan
32	(17-25 Tahun)	Perempuan
33	(26-34 Tahun)	Laki-laki
34	(17-25 Tahun)	Laki-laki
35	(26-34 Tahun)	Laki-laki
36	(<16 Tahun)	Laki-laki
37	(17-25 Tahun)	Perempuan
38	(26-34 Tahun)	Laki-laki
39	(17-25 Tahun)	Laki-laki
40	(26-34 Tahun)	Laki-laki
41	(26-34 Tahun)	Laki-laki
42	(17-25 Tahun)	Laki-laki

43	(17-25 Tahun)	Laki-laki
44	(>35 Tahun)	Laki-laki
45	(17-25 Tahun)	Laki-laki
46	(26-34 Tahun)	Laki-laki
47	(17-25 Tahun)	Perempuan
48	(>35 Tahun)	Perempuan
49	(17-25 Tahun)	Perempuan
50	(17-25 Tahun)	Perempuan
51	(17-25 Tahun)	Laki-laki
52	(17-25 Tahun)	Perempuan
53	(17-25 Tahun)	Laki-laki
54	(26-34 Tahun)	Perempuan
55	(26-34 Tahun)	Laki-laki
56	(17-25 Tahun)	Perempuan
57	(>35 Tahun)	Perempuan
58	(17-25 Tahun)	Perempuan
59	(17-25 Tahun)	Perempuan
60	(26-34 Tahun)	Laki-laki
61	(17-25 Tahun)	Perempuan
62	(>35 Tahun)	Laki-laki
63	(>35 Tahun)	Laki-laki
64	(26-34 Tahun)	Laki-laki
65	(26-34 Tahun)	Laki-laki
66	(17-25 Tahun)	Laki-laki
67	(17-25 Tahun)	Perempuan
68	(26-34 Tahun)	Laki-laki
69	(>35 Tahun)	Perempuan
70	(>35 Tahun)	Perempuan
71	(17-25 Tahun)	Laki-laki
72	(17-25 Tahun)	Laki-laki
73	(17-25 Tahun)	Laki-laki
74	(>35 Tahun)	Laki-laki
75	(17-25 Tahun)	Laki-laki
76	(17-25 Tahun)	Perempuan
77	(17-25 Tahun)	Perempuan
78	(17-25 Tahun)	Perempuan
79	(26-34 Tahun)	Laki-laki
80	(17-25 Tahun)	Perempuan
81	(17-25 Tahun)	Perempuan
82	(26-34 Tahun)	Laki-laki
83	(26-34 Tahun)	Laki-laki
84	(17-25 Tahun)	Perempuan
85	(17-25 Tahun)	Laki-laki
86	(26-34 Tahun)	Laki-laki
87	(26-34 Tahun)	Laki-laki
88	(17-25 Tahun)	Laki-laki

89	(17-25 Tahun)	Perempuan
90	(17-25 Tahun)	Laki-laki
91	(26-34 Tahun)	Laki-laki
92	(17-25 Tahun)	Perempuan
93	(26-34 Tahun)	Laki-laki
94	(17-25 Tahun)	Perempuan
95	(26-34 Tahun)	Laki-laki
96	(17-25 Tahun)	Laki-laki
97	(17-25 Tahun)	Laki-laki
98	(17-25 Tahun)	Perempuan
99	(26-34 Tahun)	Laki-laki
100	(26-34 Tahun)	Laki-laki
No.	Usia	Jenis Kelamin
1	4	1
2	2	1
3	3	1
4	2	2
5	4	1
6	2	1
7	2	1
8	3	2
9	3	1
10	2	1
11	3	1
12	4	2
13	3	1
14	4	1
15	4	1
16	4	2
17	4	1
18	2	2
19	2	2
20	2	2
21	2	2
22	2	2
23	2	1
24	2	1
25	2	2
26	2	2
27	2	1
28	2	2
29	2	2
30	3	2
31	1	2
32	2	2
33	3	1

34	1	1
35	3	1
36	1	1
37	1	2
38	3	1
39	2	1
40	3	1
41	3	1
42	2	1
43	1	1
44	4	1
45	2	1
46	3	1
47	2	2
48	4	2
49	2	2
50	2	2
51	2	1
52	2	2
53	2	1
54	3	2
55	3	1
56	2	2
57	4	2
58	2	2
59	2	2
60	3	1
61	2	2
62	4	1
63	4	1
64	3	1
65	3	1
66	2	1
67	2	2
68	3	1
69	4	2
70	4	2
71	2	1
72	2	1
73	2	1
74	4	1
75	2	1
76	2	2
77	2	2
78	2	2
79	3	1



80	2	2
81	2	2
82	3	1
83	3	1
84	2	2
85	2	1
86	3	1
87	3	1
88	2	1
89	2	2
90	2	1
91	3	1
92	2	2
93	3	1
94	2	2
95	3	1
96	2	1
97	2	1
98	2	2
99	3	1
100	3	1

DATA MENTAH

No	Indikator																			Total	
	Persepsi Kualitas					Brand Identity					Brand Trust					Loyalitas Merek					
	X1					X2					X3					Y					
	1	2	3	4	Jml	1	2	3	4	Jml	1	2	3	4	Jml	1	2	3	4		Jml
	1	2	3	4	Σ	1	2	3	4	Σ	1	2	3	4	Σ	1	2	3	4		Σ
1	4	4	5	4	17	5	4	4	4	17	4	4	4	4	16	4	4	4	4	16	66
2	4	3	3	4	14	5	3	4	4	16	4	4	5	5	18	5	5	4	3	17	65
3	4	4	3	4	15	3	3	4	4	14	2	3	4	4	13	3	3	4	2	12	54
4	4	3	4	4	15	3	3	4	4	14	2	3	4	4	13	4	4	3	4	15	57
5	5	5	5	5	20	5	5	5	5	20	5	4	4	5	18	5	5	5	5	20	78
6	4	5	5	5	19	4	5	4	4	17	4	4	4	4	16	4	4	4	4	16	68
7	3	3	4	4	14	3	3	3	3	12	2	3	4	4	13	3	3	3	4	13	52
8	4	4	5	5	18	4	4	4	4	16	3	4	4	4	15	4	4	4	4	16	65
9	5	4	4	5	18	5	5	5	4	19	5	5	5	5	20	5	5	5	4	19	76
10	4	3	3	4	14	4	4	4	3	15	3	4	4	4	15	4	4	4	5	17	61
11	4	3	3	5	15	5	4	4	4	17	4	4	5	5	18	4	4	4	4	16	66
12	4	4	4	4	16	4	4	4	4	16	4	4	4	4	16	4	4	4	4	16	64
13	3	4	4	4	15	4	4	4	4	16	4	4	4	4	16	4	4	4	4	16	63
14	4	4	4	4	16	3	3	2	3	11	3	3	3	4	13	4	3	3	3	13	53
15	4	5	4	4	17	4	5	4	4	17	4	4	4	4	16	4	4	4	4	16	66

16	4	4	3	3	14	5	4	5	5	19	2	4	4	4	14	5	4	4	3	16	63
17	5	5	5	5	20	5	4	5	5	19	4	5	5	5	19	5	5	5	4	19	77
18	5	5	5	5	20	5	4	4	4	17	4	5	5	5	19	5	5	5	4	19	75
19	4	4	4	4	16	4	4	4	4	16	4	4	4	4	16	4	4	4	4	16	64
20	4	4	4	5	17	4	5	5	4	18	4	4	4	4	16	4	4	4	4	16	67
21	4	4	3	3	14	4	4	5	5	18	2	4	5	4	15	4	4	4	3	15	62
22	5	5	5	5	20	5	5	5	5	20	4	5	5	5	19	5	5	5	4	19	78
23	4	4	4	4	16	5	4	4	4	17	3	4	4	4	15	4	4	4	4	16	64
24	4	3	4	4	15	4	4	4	4	16	3	4	4	4	15	4	4	4	4	16	62
25	4	3	4	3	14	4	4	4	4	16	4	4	4	4	16	4	4	4	4	16	62
26	5	3	4	4	16	5	4	5	5	19	4	4	4	4	16	4	4	5	4	17	68
27	4	3	4	4	15	4	4	4	4	16	4	4	4	4	16	4	4	4	4	16	63
28	4	4	4	4	16	5	4	4	4	17	4	4	4	4	16	4	4	4	4	16	65
29	4	4	4	4	16	5	5	5	5	20	4	4	4	4	16	4	4	4	4	16	68
30	4	4	4	4	16	5	4	4	4	17	4	4	4	4	16	4	4	4	4	16	65
31	4	3	4	3	14	4	4	3	4	15	4	3	4	4	15	4	3	3	3	13	57
32	5	5	5	5	20	4	5	4	4	17	4	4	4	5	17	5	5	5	4	19	73
33	4	4	5	5	18	5	5	4	5	19	5	5	5	5	20	5	5	5	5	20	77
34	4	4	4	4	16	5	4	4	4	17	4	4	4	4	16	4	4	4	4	16	65
35	4	4	4	5	17	5	4	4	4	17	4	4	4	4	16	4	4	4	4	16	66
36	5	5	5	5	20	4	4	4	4	16	4	4	5	5	18	4	5	5	4	18	72
37	4	3	4	4	15	3	4	4	3	14	3	3	4	3	13	3	4	4	3	14	56
38	5	5	5	5	20	4	5	5	4	18	3	4	4	5	16	5	4	5	3	17	71
39	4	4	4	4	16	5	4	4	4	17	4	4	4	4	16	4	4	4	4	16	65
40	5	4	4	4	17	3	3	4	4	14	4	4	4	4	16	3	2	4	3	12	59
41	4	4	4	4	16	3	3	4	4	14	3	4	4	4	15	5	4	5	5	19	64
42	4	4	4	4	16	4	4	4	5	17	4	3	4	4	15	3	4	4	5	16	64
43	4	4	4	4	16	4	3	5	4	16	4	4	4	4	16	4	3	3	3	13	61
44	5	5	5	5	20	5	5	5	4	19	4	5	5	5	19	4	4	5	4	17	75
45	5	4	4	4	17	4	4	4	4	16	4	4	4	4	16	5	4	4	4	17	66
46	4	4	4	4	16	4	4	5	4	17	4	4	4	4	16	4	4	4	4	16	65
47	5	4	5	4	18	4	4	5	4	17	4	4	4	4	16	4	4	4	5	17	68
48	5	3	4	5	17	5	5	5	5	20	4	5	5	5	19	4	5	5	4	18	74
49	4	4	4	4	16	4	4	4	4	16	3	4	4	4	15	4	4	4	4	16	63
50	5	4	4	5	18	5	5	4	5	19	5	4	4	4	17	5	4	5	4	18	72
51	4	4	4	4	16	5	5	4	4	18	4	4	4	4	16	5	4	4	4	17	67
52	4	5	5	5	19	2	3	2	3	10	4	4	3	4	15	4	4	5	2	15	59
53	4	4	4	4	16	3	4	4	4	15	3	4	4	4	15	4	4	4	4	16	62
54	5	5	5	5	20	4	3	3	3	13	4	4	5	4	17	5	4	4	5	18	68
55	4	4	4	4	16	5	5	4	4	18	4	4	4	4	16	4	4	4	4	16	66
56	5	5	4	4	18	5	4	4	4	17	5	4	5	4	18	5	5	5	4	19	72
57	5	5	5	5	20	5	4	5	5	19	4	5	5	5	19	5	5	5	5	20	78
58	4	4	4	4	16	3	3	4	4	14	4	4	4	4	16	4	4	3	4	15	61

59	4	4	4	4	16	5	4	4	4	17	4	5	4	4	17	4	4	5	4	17	67
60	4	4	4	4	16	3	3	3	4	13	3	4	4	4	15	3	4	4	4	15	59
61	4	4	4	4	16	5	4	4	4	17	4	4	4	4	16	4	5	4	5	18	67
62	3	3	4	4	14	5	5	5	5	20	2	3	3	4	12	4	4	4	4	16	62
63	5	4	4	4	17	3	3	4	3	13	2	4	3	3	12	4	4	4	4	16	58
64	4	4	4	4	16	5	4	4	4	17	4	4	4	4	16	4	4	4	4	16	65
65	5	5	5	5	20	4	4	5	5	18	4	4	5	5	18	5	5	4	4	18	74
66	5	4	4	4	17	4	4	4	4	16	4	4	4	4	16	5	4	4	3	16	65
67	5	5	5	5	20	5	5	5	5	20	4	5	5	5	19	5	4	5	5	19	78
68	4	4	4	4	16	4	4	4	4	16	4	4	4	4	16	4	4	4	4	16	64
69	5	5	5	4	19	4	4	5	5	18	4	4	5	5	18	5	4	4	4	17	72
70	5	4	4	5	18	4	5	5	5	19	4	4	4	4	16	5	5	5	5	20	73
71	4	3	4	4	15	5	5	4	4	18	4	3	4	4	15	4	4	3	3	14	62
72	4	4	4	4	16	4	4	4	4	16	4	4	4	4	16	4	5	4	4	17	65
73	5	5	5	5	20	5	5	5	5	20	4	5	5	5	19	5	5	5	5	20	79
74	4	4	3	4	15	4	4	4	3	15	3	4	4	4	15	4	5	4	4	17	62
75	5	5	5	5	20	5	4	4	4	17	4	5	4	4	17	4	4	4	4	16	70
76	4	4	4	4	16	4	4	4	4	16	4	4	4	4	16	3	4	4	4	15	63
77	4	4	4	4	16	4	4	4	4	16	3	4	4	4	15	3	3	4	3	13	60
78	4	3	4	4	15	4	4	4	4	16	3	3	3	3	12	3	3	3	3	12	55
79	5	3	4	4	16	3	3	4	3	13	3	4	3	4	14	3	4	4	4	15	58
80	5	5	5	5	20	5	5	5	5	20	4	5	5	5	19	5	5	5	4	19	78
81	5	4	4	5	18	5	4	5	4	18	5	5	5	4	19	4	4	4	4	16	71
82	5	5	4	4	18	5	5	5	4	19	4	4	4	4	16	4	4	5	4	17	70
83	5	4	4	5	18	5	4	4	4	17	4	4	4	4	16	4	4	4	4	16	67
84	5	4	4	4	17	5	4	5	5	19	4	4	4	4	16	4	4	4	4	16	68
85	5	4	4	4	17	5	5	5	4	19	4	4	4	5	17	5	5	4	4	18	71
86	4	4	4	4	16	5	5	5	5	20	4	4	4	4	16	4	4	4	4	16	68
87	4	4	4	4	16	5	5	5	5	20	4	4	4	5	17	4	4	4	3	15	68
88	5	5	4	4	18	5	4	5	5	19	4	5	4	4	17	4	4	4	4	16	70
89	5	4	4	5	18	5	4	5	5	19	4	4	4	4	16	4	4	4	4	16	69
90	4	4	4	4	16	5	4	5	5	19	5	5	5	5	20	4	4	4	4	16	71
91	4	4	5	5	18	4	4	5	5	18	5	5	4	4	18	4	4	4	4	16	70
92	5	5	5	5	20	5	5	5	5	20	4	4	4	5	17	4	4	4	4	16	73
93	4	4	4	5	17	5	5	5	5	20	4	5	5	4	18	4	4	4	4	16	71
94	4	4	4	4	16	5	4	4	4	17	5	5	5	4	19	4	4	4	4	16	68
95	5	5	5	5	20	5	4	5	4	18	4	4	4	4	16	4	4	4	4	16	70
96	4	4	4	4	16	5	4	4	4	17	5	5	4	4	18	4	4	4	4	16	67
97	4	4	4	4	16	4	4	5	5	18	5	4	4	4	17	4	4	4	3	15	66
98	5	5	5	5	20	5	4	5	5	19	5	4	4	4	17	4	4	4	4	16	72
99	4	4	4	4	16	5	4	5	5	19	5	5	5	5	20	5	5	5	4	19	74
100	5	5	5	5	20	5	5	5	5	20	5	5	5	5	20	5	5	5	5	20	80

DATA MENTAH UJI VALIDITAS DAN RELIABILITAS

Responden	Nomor Pernyataan																Jumlah
	1	2	3	4	5	6	7	8	9	10	11	12	13	14	15	16	
1	4	4	5	4	5	4	4	4	4	4	4	4	4	4	4	4	66
2	4	3	3	4	5	3	4	4	4	4	5	5	5	5	4	3	65
3	4	4	3	4	3	3	4	4	2	3	4	4	3	3	4	2	54
4	4	3	4	4	3	3	4	4	2	3	4	4	4	4	3	4	57
5	5	5	5	5	5	5	5	5	5	4	4	5	5	5	5	5	78
6	4	5	5	5	4	5	4	4	4	4	4	4	4	4	4	4	68
7	3	3	4	4	3	3	3	3	2	3	4	4	3	3	3	4	52
8	4	4	5	5	4	4	4	4	3	4	4	4	4	4	4	4	65
9	5	4	4	5	5	5	5	4	5	5	5	5	5	5	5	4	76
10	4	3	3	4	4	4	4	3	3	4	4	4	4	4	4	5	61
11	4	3	3	5	5	4	4	4	4	4	5	5	4	4	4	4	66
12	4	4	4	4	4	4	4	4	4	4	4	4	4	4	4	4	64
13	3	4	4	4	4	4	4	4	4	4	4	4	4	4	4	4	63
14	4	4	4	4	3	3	2	3	3	3	3	4	4	3	3	3	53
15	4	5	4	4	4	5	4	4	4	4	4	4	4	4	4	4	66
16	4	4	3	3	5	4	5	5	2	4	4	4	5	4	4	3	63
17	5	5	5	5	5	4	5	5	4	5	5	5	5	5	5	4	77
18	5	5	5	5	5	4	4	4	4	5	5	5	5	5	5	4	75
19	4	4	4	4	4	4	4	4	4	4	4	4	4	4	4	4	64
20	4	4	4	5	4	5	5	4	4	4	4	4	4	4	4	4	67
21	4	4	3	3	4	4	5	5	2	4	5	4	4	4	4	3	62
22	5	5	5	5	5	5	5	5	4	5	5	5	5	5	5	4	78
23	4	4	4	4	5	4	4	4	3	4	4	4	4	4	4	4	64
24	4	3	4	4	4	4	4	4	3	4	4	4	4	4	4	4	62
25	4	3	4	3	4	4	4	4	4	4	4	4	4	4	4	4	62
26	5	3	4	4	5	4	5	5	4	4	4	4	4	4	5	4	68
27	4	3	4	4	4	4	4	4	4	4	4	4	4	4	4	4	63
28	4	4	4	4	5	4	4	4	4	4	4	4	4	4	4	4	65
29	4	4	4	4	5	5	5	5	4	4	4	4	4	4	4	4	68
30	4	4	4	4	5	4	4	4	4	4	4	4	4	4	4	4	65
31	4	3	4	3	4	4	3	4	4	3	4	4	4	3	3	3	57
32	5	5	5	5	4	5	4	4	4	4	4	5	5	5	5	4	73
33	4	4	5	5	5	5	4	5	5	5	5	5	5	5	5	5	77
34	4	4	4	4	5	4	4	4	4	4	4	4	4	4	4	4	65
35	4	4	4	5	5	4	4	4	4	4	4	4	4	4	4	4	66
36	5	5	5	5	4	4	4	4	4	4	5	5	4	5	5	4	72
37	4	3	4	4	3	4	4	3	3	3	4	3	3	4	4	3	56
38	5	5	5	5	4	5	5	4	3	4	4	5	5	4	5	3	71
39	4	4	4	4	5	4	4	4	4	4	4	4	4	4	4	4	65
40	5	4	4	4	3	3	4	4	4	4	4	4	3	2	4	3	59
41	4	4	4	4	3	3	4	4	3	4	4	4	5	4	5	5	64
42	4	4	4	4	4	4	4	5	4	3	4	4	3	4	4	5	64
43	4	4	4	4	4	3	5	4	4	4	4	4	4	3	3	3	61
44	5	5	5	5	5	5	5	4	4	5	5	5	4	4	5	4	75
45	5	4	4	4	4	4	4	4	4	4	4	4	5	4	4	4	66
46	4	4	4	4	4	4	5	4	4	4	4	4	4	4	4	4	65

47	5	4	5	4	4	4	5	4	4	4	4	4	4	4	4	5	68
48	5	3	4	5	5	5	5	5	4	5	5	5	4	5	5	4	74
49	4	4	4	4	4	4	4	4	3	4	4	4	4	4	4	63	
50	5	4	4	5	5	5	4	5	5	4	4	4	5	4	5	4	72
51	4	4	4	4	5	5	4	4	4	4	4	4	5	4	4	4	67
52	4	5	5	5	2	3	2	3	4	4	3	4	4	4	5	2	59
53	4	4	4	4	3	4	4	4	3	4	4	4	4	4	4	4	62
54	5	5	5	5	4	3	3	3	4	4	5	4	5	4	4	5	68
55	4	4	4	4	5	5	4	4	4	4	4	4	4	4	4	4	66
56	5	5	4	4	5	4	4	4	5	4	5	4	5	5	5	4	72
57	5	5	5	5	5	4	5	5	4	5	5	5	5	5	5	5	78
58	4	4	4	4	3	3	4	4	4	4	4	4	4	4	3	4	61
59	4	4	4	4	5	4	4	4	4	5	4	4	4	4	5	4	67
60	4	4	4	4	3	3	3	4	3	4	4	4	3	4	4	4	59
61	4	4	4	4	5	4	4	4	4	4	4	4	4	5	4	5	67
62	3	3	4	4	5	5	5	5	2	3	3	4	4	4	4	4	62
63	5	4	4	4	3	3	4	3	2	4	3	3	4	4	4	4	58
64	4	4	4	4	5	4	4	4	4	4	4	4	4	4	4	4	65
65	5	5	5	5	4	4	5	5	4	4	5	5	5	5	4	4	74
66	5	4	4	4	4	4	4	4	4	4	4	4	4	5	4	4	65
67	5	5	5	5	5	5	5	5	4	5	5	5	5	4	5	5	78
68	4	4	4	4	4	4	4	4	4	4	4	4	4	4	4	4	64
69	5	5	5	4	4	4	5	5	4	4	5	5	5	4	4	4	72
70	5	4	4	5	4	5	5	5	4	4	4	4	5	5	5	5	73
71	4	3	4	4	5	5	4	4	4	3	4	4	4	4	3	3	62
72	4	4	4	4	4	4	4	4	4	4	4	4	4	5	4	4	65
73	5	5	5	5	5	5	5	5	4	5	5	5	5	5	5	5	79
74	4	4	3	4	4	4	4	3	3	4	4	4	4	5	4	4	62
75	5	5	5	5	4	4	4	4	4	5	4	4	4	4	4	4	70
76	4	4	4	4	4	4	4	4	4	4	4	4	4	3	4	4	63
77	4	4	4	4	4	4	4	4	3	4	4	4	3	3	4	3	60
78	4	3	4	4	4	4	4	4	3	3	3	3	3	3	3	3	55
79	5	3	4	4	3	3	4	3	3	4	3	4	3	4	4	4	58
80	5	5	5	5	5	5	5	5	4	5	5	5	5	5	5	4	78
81	5	4	4	5	5	4	5	4	5	5	5	4	4	4	4	4	71
82	5	5	4	4	5	5	5	4	4	4	4	4	4	4	5	4	70
83	5	4	4	5	5	4	4	4	4	4	4	4	4	4	4	4	67
84	5	4	4	4	5	4	5	5	4	4	4	4	4	4	4	4	68
85	5	4	4	4	5	5	5	4	4	4	4	5	5	5	4	4	71
86	4	4	4	4	5	5	5	5	4	4	4	4	4	4	4	4	68
87	4	4	4	4	5	5	5	5	4	4	4	5	4	4	4	3	68
88	5	5	4	4	5	4	5	5	4	5	4	4	4	4	4	4	70
89	5	4	4	5	5	4	5	5	4	4	4	4	4	4	4	4	69
90	4	4	4	4	5	4	5	5	5	5	5	5	4	4	4	4	71
91	4	4	5	5	4	4	5	5	5	5	4	4	4	4	4	4	70
92	5	5	5	5	5	5	5	5	4	4	4	5	4	4	4	4	73
93	4	4	4	5	5	5	5	5	4	5	5	4	4	4	4	4	71
94	4	4	4	4	5	4	4	4	5	5	5	4	4	4	4	4	68
95	5	5	5	5	5	4	5	4	4	4	4	4	4	4	4	4	70
96	4	4	4	4	5	4	4	4	5	5	4	4	4	4	4	4	67
97	4	4	4	4	4	4	5	5	5	4	4	4	4	4	4	3	66

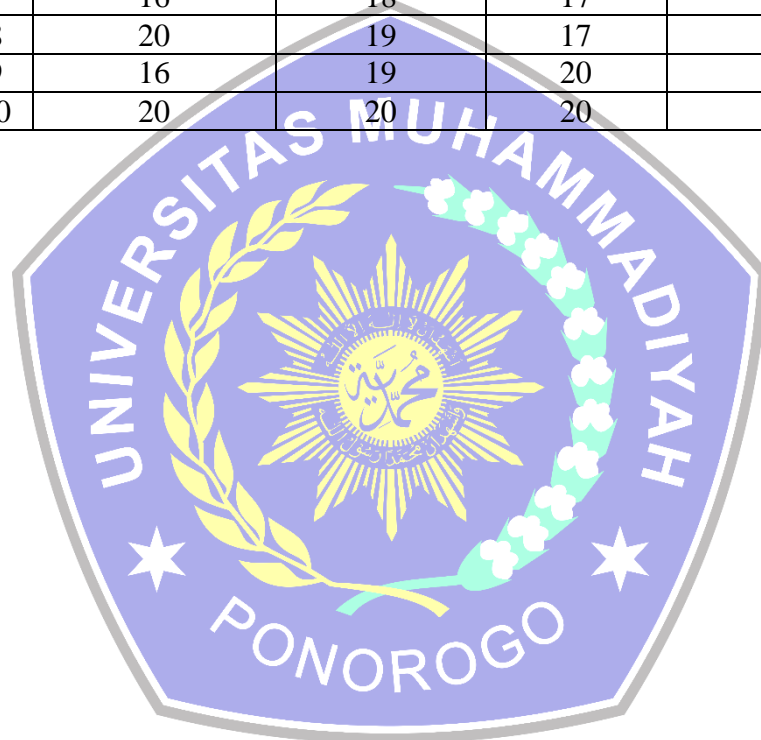
98	5	5	5	5	5	4	5	5	5	4	4	4	4	4	4	4	72
99	4	4	4	4	5	4	5	5	5	5	5	5	5	5	5	4	74
100	5	5	5	5	5	5	5	5	5	5	5	5	5	5	5	5	80

DATA MENTAH UNTUK R SQUARE, UJI T DAN UJI F

No	Persepsi Kualitas	Brand identity	Brand Trust	Loyalitas Merek
	X1	X2	X3	Y
1	17	17	16	16
2	14	16	18	17
3	15	14	13	12
4	15	14	13	15
5	20	20	18	20
6	19	17	16	16
7	14	12	13	13
8	18	16	15	16
9	18	19	20	19
10	14	15	15	17
11	15	17	18	16
12	16	16	16	16
13	15	16	16	16
14	16	11	13	13
15	17	17	16	16
16	14	19	14	16
17	20	19	19	19
18	20	17	19	19
19	16	16	16	16
20	17	18	16	16
21	14	18	15	15
22	20	20	19	19
23	16	17	15	16
24	15	16	15	16
25	14	16	16	16
26	16	19	16	17
27	15	16	16	16
28	16	17	16	16
29	16	20	16	16
30	16	17	16	16
31	14	15	15	13
32	20	17	17	19
33	18	19	20	20
34	16	17	16	16
35	17	17	16	16
36	20	16	18	18
37	15	14	13	14

38	20	18	16	17
39	16	17	16	16
40	17	14	16	12
41	16	14	15	19
42	16	17	15	16
43	16	16	16	13
44	20	19	19	17
45	17	16	16	17
46	16	17	16	16
47	18	17	16	17
48	17	20	19	18
49	16	16	15	16
50	18	19	17	18
51	16	18	16	17
52	19	10	15	15
53	16	15	15	16
54	20	13	17	18
55	16	18	16	16
56	18	17	18	19
57	20	19	19	20
58	16	14	16	15
59	16	17	17	17
60	16	13	15	15
61	16	17	16	18
62	14	20	12	16
63	17	13	12	16
64	16	17	16	16
65	20	18	18	18
66	17	16	16	16
67	20	20	19	19
68	16	16	16	16
69	19	18	18	17
70	18	19	16	20
71	15	18	15	14
72	16	16	16	17
73	20	20	19	20
74	15	15	15	17
75	20	17	17	16
76	16	16	16	15
77	16	16	15	13
78	15	16	12	12
79	16	13	14	15
80	20	20	19	19
81	18	18	19	16
82	18	19	16	17
83	18	17	16	16

84	17	19	16	16
85	17	19	17	18
86	16	20	16	16
87	16	20	17	15
88	18	19	17	16
89	18	19	16	16
90	16	19	20	16
91	18	18	18	16
92	20	20	17	16
93	17	20	18	16
94	16	17	19	16
95	20	18	16	16
96	16	17	18	16
97	16	18	17	15
98	20	19	17	16
99	16	19	20	19
100	20	20	20	20



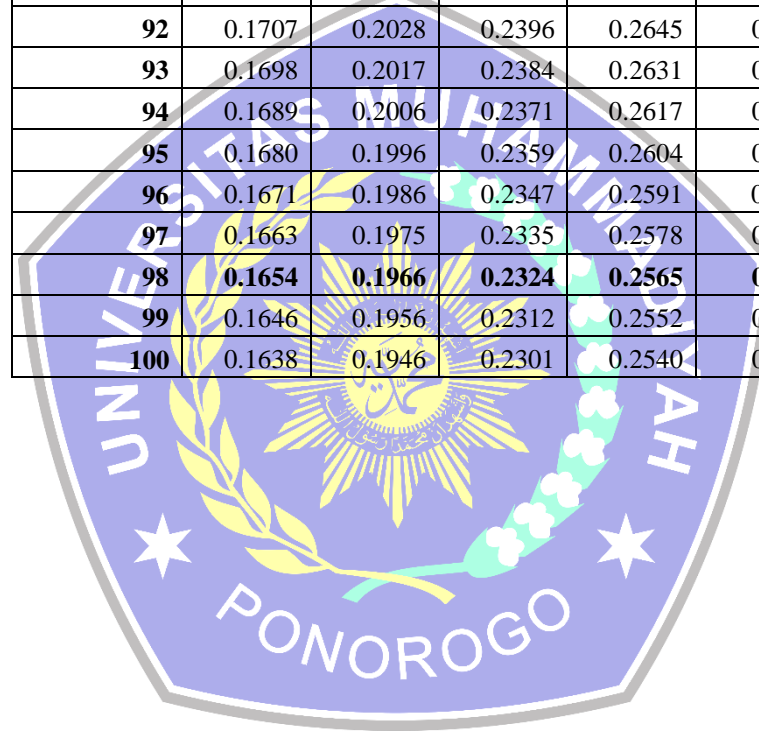
Lampiran 4

Tabel r (uji validitas)

df = (N-2)	Tingkat signifikansi untuk uji satu arah				
	0.05	0.025	0.01	0.005	0.0005
	Tingkat signifikansi untuk uji dua arah				
	0.1	0.05	0.02	0.01	0.001
1	0.9877	0.9969	0.9995	0.9999	1.0000
2	0.9000	0.9500	0.9800	0.9900	0.9990
3	0.8054	0.8783	0.9343	0.9587	0.9911
4	0.7293	0.8114	0.8822	0.9172	0.9741
5	0.6694	0.7545	0.8329	0.8745	0.9509
6	0.6215	0.7067	0.7887	0.8343	0.9249
7	0.5822	0.6664	0.7498	0.7977	0.8983
8	0.5494	0.6319	0.7155	0.7646	0.8721
9	0.5214	0.6021	0.6851	0.7348	0.8470
10	0.4973	0.5760	0.6581	0.7079	0.8233
11	0.4762	0.5529	0.6339	0.6835	0.8010
12	0.4575	0.5324	0.6120	0.6614	0.7800
13	0.4409	0.5140	0.5923	0.6411	0.7604
14	0.4259	0.4973	0.5742	0.6226	0.7419
15	0.4124	0.4821	0.5577	0.6055	0.7247
16	0.4000	0.4683	0.5425	0.5897	0.7084
17	0.3887	0.4555	0.5285	0.5751	0.6932
18	0.3783	0.4438	0.5155	0.5614	0.6788
19	0.3687	0.4329	0.5034	0.5487	0.6652
20	0.3598	0.4227	0.4921	0.5368	0.6524
21	0.3515	0.4132	0.4815	0.5256	0.6402
22	0.3438	0.4044	0.4716	0.5151	0.6287
23	0.3365	0.3961	0.4622	0.5052	0.6178
24	0.3297	0.3882	0.4534	0.4958	0.6074
25	0.3233	0.3809	0.4451	0.4869	0.5974
26	0.3172	0.3739	0.4372	0.4785	0.5880
27	0.3115	0.3673	0.4297	0.4705	0.5790
28	0.3061	0.3610	0.4226	0.4629	0.5703
29	0.3009	0.3550	0.4158	0.4556	0.5620
30	0.2960	0.3494	0.4093	0.4487	0.5541
31	0.2913	0.3440	0.4032	0.4421	0.5465
32	0.2869	0.3388	0.3972	0.4357	0.5392
33	0.2826	0.3338	0.3916	0.4296	0.5322
34	0.2785	0.3291	0.3862	0.4238	0.5254
35	0.2746	0.3246	0.3810	0.4182	0.5189

36	0.2709	0.3202	0.3760	0.4128	0.5126
37	0.2673	0.3160	0.3712	0.4076	0.5066
38	0.2638	0.3120	0.3665	0.4026	0.5007
39	0.2605	0.3081	0.3621	0.3978	0.4950
40	0.2573	0.3044	0.3578	0.3932	0.4896
41	0.2542	0.3008	0.3536	0.3887	0.4843
42	0.2512	0.2973	0.3496	0.3843	0.4791
43	0.2483	0.2940	0.3457	0.3801	0.4742
44	0.2455	0.2907	0.3420	0.3761	0.4694
45	0.2429	0.2876	0.3384	0.3721	0.4647
46	0.2403	0.2845	0.3348	0.3683	0.4601
47	0.2377	0.2816	0.3314	0.3646	0.4557
48	0.2353	0.2787	0.3281	0.3610	0.4514
49	0.2329	0.2759	0.3249	0.3575	0.4473
50	0.2306	0.2732	0.3218	0.3542	0.4432
51	0.2284	0.2706	0.3188	0.3509	0.4393
52	0.2262	0.2681	0.3158	0.3477	0.4354
53	0.2241	0.2656	0.3129	0.3445	0.4317
54	0.2221	0.2632	0.3102	0.3415	0.4280
55	0.2201	0.2609	0.3074	0.3385	0.4244
56	0.2181	0.2586	0.3048	0.3357	0.4210
57	0.2162	0.2564	0.3022	0.3328	0.4176
58	0.2144	0.2542	0.2997	0.3301	0.4143
59	0.2126	0.2521	0.2972	0.3274	0.4110
60	0.2108	0.2500	0.2948	0.3248	0.4079
61	0.2091	0.2480	0.2925	0.3223	0.4048
62	0.2075	0.2461	0.2902	0.3198	0.4018
63	0.2058	0.2441	0.2880	0.3173	0.3988
64	0.2042	0.2423	0.2858	0.3150	0.3959
65	0.2027	0.2404	0.2837	0.3126	0.3931
66	0.2012	0.2387	0.2816	0.3104	0.3903
67	0.1997	0.2369	0.2796	0.3081	0.3876
68	0.1982	0.2352	0.2776	0.3060	0.3850
69	0.1968	0.2335	0.2756	0.3038	0.3823
70	0.1954	0.2319	0.2737	0.3017	0.3798
71	0.1940	0.2303	0.2718	0.2997	0.3773
72	0.1927	0.2287	0.2700	0.2977	0.3748
73	0.1914	0.2272	0.2682	0.2957	0.3724
74	0.1901	0.2257	0.2664	0.2938	0.3701
75	0.1888	0.2242	0.2647	0.2919	0.3678
76	0.1876	0.2227	0.2630	0.2900	0.3655
77	0.1864	0.2213	0.2613	0.2882	0.3633
78	0.1852	0.2199	0.2597	0.2864	0.3611

79	0.1841	0.2185	0.2581	0.2847	0.3589
80	0.1829	0.2172	0.2565	0.2830	0.3568
81	0.1818	0.2159	0.2550	0.2813	0.3547
82	0.1807	0.2146	0.2535	0.2796	0.3527
83	0.1796	0.2133	0.2520	0.2780	0.3507
84	0.1786	0.2120	0.2505	0.2764	0.3487
85	0.1775	0.2108	0.2491	0.2748	0.3468
86	0.1765	0.2096	0.2477	0.2732	0.3449
87	0.1755	0.2084	0.2463	0.2717	0.3430
88	0.1745	0.2072	0.2449	0.2702	0.3412
89	0.1735	0.2061	0.2435	0.2687	0.3393
90	0.1726	0.2050	0.2422	0.2673	0.3375
91	0.1716	0.2039	0.2409	0.2659	0.3358
92	0.1707	0.2028	0.2396	0.2645	0.3341
93	0.1698	0.2017	0.2384	0.2631	0.3323
94	0.1689	0.2006	0.2371	0.2617	0.3307
95	0.1680	0.1996	0.2359	0.2604	0.3290
96	0.1671	0.1986	0.2347	0.2591	0.3274
97	0.1663	0.1975	0.2335	0.2578	0.3258
98	0.1654	0.1966	0.2324	0.2565	0.3242
99	0.1646	0.1956	0.2312	0.2552	0.3226
100	0.1638	0.1946	0.2301	0.2540	0.3211



Lampiran 5

Tabel t (uji pengaruh secara parsial)

Pr	0.25	0.10	0.05	0.025	0.01	0.005	0.001
Df	0.50	0.20	0.10	0.050	0.02	0.010	0.002
1	1.00000	3.07768	6.31375	12.70620	31.82052	63.65674	318.30884
2	0.81650	1.88562	2.91999	4.30265	6.96456	9.92484	22.32712
3	0.76489	1.63774	2.35336	3.18245	4.54070	5.84091	10.21453
4	0.74070	1.53321	2.13185	2.77645	3.74695	4.60409	7.17318
5	0.72669	1.47588	2.01505	2.57058	3.36493	4.03214	5.89343
6	0.71756	1.43976	1.94318	2.44691	3.14267	3.70743	5.20763
7	0.71114	1.41492	1.89458	2.36462	2.99795	3.49948	4.78529
8	0.70639	1.39682	1.85955	2.30600	2.89646	3.35539	4.50079
9	0.70272	1.38303	1.83311	2.26216	2.82144	3.24984	4.29681
10	0.69981	1.37218	1.81246	2.22814	2.76377	3.16927	4.14370
11	0.69745	1.36343	1.79588	2.20099	2.71808	3.10581	4.02470
12	0.69548	1.35622	1.78229	2.17881	2.68100	3.05454	3.92963
13	0.69383	1.35017	1.77093	2.16037	2.65031	3.01228	3.85198
14	0.69242	1.34503	1.76131	2.14479	2.62449	2.97684	3.78739
15	0.69120	1.34061	1.75305	2.13145	2.60248	2.94671	3.73283
16	0.69013	1.33676	1.74588	2.11991	2.58349	2.92078	3.68615
17	0.68920	1.33338	1.73961	2.10982	2.56693	2.89823	3.64577
18	0.68836	1.33039	1.73406	2.10092	2.55238	2.87844	3.61048
19	0.68762	1.32773	1.72913	2.09302	2.53948	2.86093	3.57940
20	0.68695	1.32534	1.72472	2.08596	2.52798	2.84534	3.55181
21	0.68635	1.32319	1.72074	2.07961	2.51765	2.83136	3.52715
22	0.68581	1.32124	1.71714	2.07387	2.50832	2.81876	3.50499
23	0.68531	1.31946	1.71387	2.06866	2.49987	2.80734	3.48496
24	0.68485	1.31784	1.71088	2.06390	2.49216	2.79694	3.46678
25	0.68443	1.31635	1.70814	2.05954	2.48511	2.78744	3.45019
26	0.68404	1.31497	1.70562	2.05553	2.47863	2.77871	3.43500
27	0.68368	1.31370	1.70329	2.05183	2.47266	2.77068	3.42103
28	0.68335	1.31253	1.70113	2.04841	2.46714	2.76326	3.40816
29	0.68304	1.31143	1.69913	2.04523	2.46202	2.75639	3.39624
30	0.68276	1.31042	1.69726	2.04227	2.45726	2.75000	3.38518
31	0.68249	1.30946	1.69552	2.03951	2.45282	2.74404	3.37490
32	0.68223	1.30857	1.69389	2.03693	2.44868	2.73848	3.36531
33	0.68200	1.30774	1.69236	2.03452	2.44479	2.73328	3.35634
34	0.68177	1.30695	1.69092	2.03224	2.44115	2.72839	3.34793
35	0.68156	1.30621	1.68957	2.03011	2.43772	2.72381	3.34005
36	0.68137	1.30551	1.68830	2.02809	2.43449	2.71948	3.33262
37	0.68118	1.30485	1.68709	2.02619	2.43145	2.71541	3.32563
38	0.68100	1.30423	1.68595	2.02439	2.42857	2.71156	3.31903
39	0.68083	1.30364	1.68488	2.02269	2.42584	2.70791	3.31279
40	0.68067	1.30308	1.68385	2.02108	2.42326	2.70446	3.30688
41	0.68052	1.30254	1.68288	2.01954	2.42080	2.70118	3.30127
42	0.68038	1.30204	1.68195	2.01808	2.41847	2.69807	3.29595
43	0.68024	1.30155	1.68107	2.01669	2.41625	2.69510	3.29089
44	0.68011	1.30109	1.68023	2.01537	2.41413	2.69228	3.28607
45	0.67998	1.30065	1.67943	2.01410	2.41212	2.68959	3.28148

46	0.67986	1.30023	1.67866	2.01290	2.41019	2.68701	3.27710
47	0.67975	1.29982	1.67793	2.01174	2.40835	2.68456	3.27291
48	0.67964	1.29944	1.67722	2.01063	2.40658	2.68220	3.26891
49	0.67953	1.29907	1.67655	2.00958	2.40489	2.67995	3.26508
50	0.67943	1.29871	1.67591	2.00856	2.40327	2.67779	3.26141
51	0.67933	1.29837	1.67528	2.00758	2.40172	2.67572	3.25789
52	0.67924	1.29805	1.67469	2.00665	2.40022	2.67373	3.25451
53	0.67915	1.29773	1.67412	2.00575	2.39879	2.67182	3.25127
54	0.67906	1.29743	1.67356	2.00488	2.39741	2.66998	3.24815
55	0.67898	1.29713	1.67303	2.00404	2.39608	2.66822	3.24515
56	0.67890	1.29685	1.67252	2.00324	2.39480	2.66651	3.24226
57	0.67882	1.29658	1.67203	2.00247	2.39357	2.66487	3.23948
58	0.67874	1.29632	1.67155	2.00172	2.39238	2.66329	3.23680
59	0.67867	1.29607	1.67109	2.00100	2.39123	2.66176	3.23421
60	0.67860	1.29582	1.67065	2.00030	2.39012	2.66028	3.23171
61	0.67853	1.29558	1.67022	1.99962	2.38905	2.65886	3.22930
62	0.67847	1.29536	1.66980	1.99897	2.38801	2.65748	3.22696
63	0.67840	1.29513	1.66940	1.99834	2.38701	2.65615	3.22471
64	0.67834	1.29492	1.66901	1.99773	2.38604	2.65485	3.22253
65	0.67828	1.29471	1.66864	1.99714	2.38510	2.65360	3.22041
66	0.67823	1.29451	1.66827	1.99656	2.38419	2.65239	3.21837
67	0.67817	1.29432	1.66792	1.99601	2.38330	2.65122	3.21639
68	0.67811	1.29413	1.66757	1.99547	2.38245	2.65008	3.21446
69	0.67806	1.29394	1.66724	1.99495	2.38161	2.64898	3.21260
70	0.67801	1.29376	1.66691	1.99444	2.38081	2.64790	3.21079
71	0.67796	1.29359	1.66660	1.99394	2.38002	2.64686	3.20903
72	0.67791	1.29342	1.66629	1.99346	2.37926	2.64585	3.20733
73	0.67787	1.29326	1.66600	1.99300	2.37852	2.64487	3.20567
74	0.67782	1.29310	1.66571	1.99254	2.37780	2.64391	3.20406
75	0.67778	1.29294	1.66543	1.99210	2.37710	2.64298	3.20249
76	0.67773	1.29279	1.66515	1.99167	2.37642	2.64208	3.20096
77	0.67769	1.29264	1.66488	1.99125	2.37576	2.64120	3.19948
78	0.67765	1.29250	1.66462	1.99085	2.37511	2.64034	3.19804
79	0.67761	1.29236	1.66437	1.99045	2.37448	2.63950	3.19663
80	0.67757	1.29222	1.66412	1.99006	2.37387	2.63869	3.19526
81	0.67753	1.29209	1.66388	1.98969	2.37327	2.63790	3.19392
82	0.67749	1.29196	1.66365	1.98932	2.37269	2.63712	3.19262
83	0.67746	1.29183	1.66342	1.98896	2.37212	2.63637	3.19135
84	0.67742	1.29171	1.66320	1.98861	2.37156	2.63563	3.19011
85	0.67739	1.29159	1.66298	1.98827	2.37102	2.63491	3.18890
86	0.67735	1.29147	1.66277	1.98793	2.37049	2.63421	3.18772
87	0.67732	1.29136	1.66256	1.98761	2.36998	2.63353	3.18657
88	0.67729	1.29125	1.66235	1.98729	2.36947	2.63286	3.18544
89	0.67726	1.29114	1.66216	1.98698	2.36898	2.63220	3.18434
90	0.67723	1.29103	1.66196	1.98667	2.36850	2.63157	3.18327
91	0.67720	1.29092	1.66177	1.98638	2.36803	2.63094	3.18222
92	0.67717	1.29082	1.66159	1.98609	2.36757	2.63033	3.18119
93	0.67714	1.29072	1.66140	1.98580	2.36712	2.62973	3.18019
94	0.67711	1.29062	1.66123	1.98552	2.36667	2.62915	3.17921
95	0.67708	1.29053	1.66105	1.98525	2.36624	2.62858	3.17825
96	0.67705	1.29043	1.66088	1.98498	2.36582	2.62802	3.17731
97	0.67703	1.29034	1.66071	1.98472	2.36541	2.62747	3.17639
98	0.67700	1.29025	1.66055	1.98447	2.36500	2.62693	3.17549
99	0.67698	1.29016	1.66039	1.98422	2.36461	2.62641	3.17460
100	0.67695	1.29007	1.66023	1.98397	2.36422	2.62589	3.17374

Lampiran 6

Tabel Distribusi F Untuk Probabilitas = 0,05

df penyebut (N2)	df pembilang (N1)														
	1	2	3	4	5	6	7	8	9	10	11	12	13	14	15
1	161	199	216	225	230	234	237	239	241	242	243	244	245	245	246
2	18.51	19.00	19.16	19.25	19.30	19.33	19.35	19.37	19.38	19.40	19.40	19.41	19.42	19.42	19.43
3	10.13	9.55	9.28	9.12	9.01	8.94	8.89	8.85	8.81	8.79	8.76	8.74	8.73	8.71	8.70
4	7.71	6.94	6.59	6.39	6.26	6.16	6.09	6.04	6.00	5.96	5.94	5.91	5.89	5.87	5.86
5	6.61	5.79	5.41	5.19	5.05	4.95	4.88	4.82	4.77	4.74	4.70	4.68	4.66	4.64	4.62
6	5.99	5.14	4.76	4.53	4.39	4.28	4.21	4.15	4.10	4.06	4.03	4.00	3.98	3.96	3.94
7	5.59	4.74	4.35	4.12	3.97	3.87	3.79	3.73	3.68	3.64	3.60	3.57	3.55	3.53	3.51
8	5.32	4.46	4.07	3.84	3.69	3.58	3.50	3.44	3.39	3.35	3.31	3.28	3.26	3.24	3.22
9	5.12	4.26	3.86	3.63	3.48	3.37	3.29	3.23	3.18	3.14	3.10	3.07	3.05	3.03	3.01
10	4.96	4.10	3.71	3.48	3.33	3.22	3.14	3.07	3.02	2.98	2.94	2.91	2.89	2.86	2.85
11	4.84	3.98	3.59	3.36	3.20	3.09	3.01	2.95	2.90	2.85	2.82	2.79	2.76	2.74	2.72
12	4.75	3.89	3.49	3.26	3.11	3.00	2.91	2.85	2.80	2.75	2.72	2.69	2.66	2.64	2.62
13	4.67	3.81	3.41	3.18	3.03	2.92	2.83	2.77	2.71	2.67	2.63	2.60	2.58	2.55	2.53
14	4.60	3.74	3.34	3.11	2.96	2.85	2.76	2.70	2.65	2.60	2.57	2.53	2.51	2.48	2.46
15	4.54	3.68	3.29	3.06	2.90	2.79	2.71	2.64	2.59	2.54	2.51	2.48	2.45	2.42	2.40
16	4.49	3.63	3.24	3.01	2.85	2.74	2.66	2.59	2.54	2.49	2.46	2.42	2.40	2.37	2.35
17	4.45	3.59	3.20	2.96	2.81	2.70	2.61	2.55	2.49	2.45	2.41	2.38	2.35	2.33	2.31
18	4.41	3.55	3.16	2.93	2.77	2.66	2.58	2.51	2.46	2.41	2.37	2.34	2.31	2.29	2.27
19	4.38	3.52	3.13	2.90	2.74	2.63	2.54	2.48	2.42	2.38	2.34	2.31	2.28	2.26	2.23
20	4.35	3.49	3.10	2.87	2.71	2.60	2.51	2.45	2.39	2.35	2.31	2.28	2.25	2.22	2.20
21	4.32	3.47	3.07	2.84	2.68	2.57	2.49	2.42	2.37	2.32	2.28	2.25	2.22	2.20	2.18
22	4.30	3.44	3.05	2.82	2.66	2.55	2.46	2.40	2.34	2.30	2.26	2.23	2.20	2.17	2.15
23	4.28	3.42	3.03	2.80	2.64	2.53	2.44	2.37	2.32	2.27	2.24	2.20	2.18	2.15	2.13
24	4.26	3.40	3.01	2.78	2.62	2.51	2.42	2.36	2.30	2.25	2.22	2.18	2.15	2.13	2.11
25	4.24	3.39	2.99	2.76	2.60	2.49	2.40	2.34	2.28	2.24	2.20	2.16	2.14	2.11	2.09
26	4.23	3.37	2.98	2.74	2.59	2.47	2.39	2.32	2.27	2.22	2.18	2.15	2.12	2.09	2.07
27	4.21	3.35	2.96	2.73	2.57	2.46	2.37	2.31	2.25	2.20	2.17	2.13	2.10	2.08	2.06
28	4.20	3.34	2.95	2.71	2.56	2.45	2.36	2.29	2.24	2.19	2.15	2.12	2.09	2.06	2.04
29	4.18	3.33	2.93	2.70	2.55	2.43	2.35	2.28	2.22	2.18	2.14	2.10	2.08	2.05	2.03
30	4.17	3.32	2.92	2.69	2.53	2.42	2.33	2.27	2.21	2.16	2.13	2.09	2.06	2.04	2.01
31	4.16	3.30	2.91	2.68	2.52	2.41	2.32	2.25	2.20	2.15	2.11	2.08	2.05	2.03	2.00
32	4.15	3.29	2.90	2.67	2.51	2.40	2.31	2.24	2.19	2.14	2.10	2.07	2.04	2.01	1.99
33	4.14	3.28	2.89	2.66	2.50	2.39	2.30	2.23	2.18	2.13	2.09	2.06	2.03	2.00	1.98
34	4.13	3.28	2.88	2.65	2.49	2.38	2.29	2.23	2.17	2.12	2.08	2.05	2.02	1.99	1.97
35	4.12	3.27	2.87	2.64	2.49	2.37	2.29	2.22	2.16	2.11	2.07	2.04	2.01	1.99	1.96
36	4.11	3.26	2.87	2.63	2.48	2.36	2.28	2.21	2.15	2.11	2.07	2.03	2.00	1.98	1.95
37	4.11	3.25	2.86	2.63	2.47	2.36	2.27	2.20	2.14	2.10	2.06	2.02	2.00	1.97	1.95
38	4.10	3.24	2.85	2.62	2.46	2.35	2.26	2.19	2.14	2.09	2.05	2.02	1.99	1.96	1.94
39	4.09	3.24	2.85	2.61	2.46	2.34	2.26	2.19	2.13	2.08	2.04	2.01	1.98	1.95	1.93
40	4.08	3.23	2.84	2.61	2.45	2.34	2.25	2.18	2.12	2.08	2.04	2.00	1.97	1.95	1.92
41	4.08	3.23	2.83	2.60	2.44	2.33	2.24	2.17	2.12	2.07	2.03	2.00	1.97	1.94	1.92

42	4.07	3.22	2.83	2.59	2.44	2.32	2.24	2.17	2.11	2.06	2.03	1.99	1.96	1.94	1.91
43	4.07	3.21	2.82	2.59	2.43	2.32	2.23	2.16	2.11	2.06	2.02	1.99	1.96	1.93	1.91
44	4.06	3.21	2.82	2.58	2.43	2.31	2.23	2.16	2.10	2.05	2.01	1.98	1.95	1.92	1.90
45	4.06	3.20	2.81	2.58	2.42	2.31	2.22	2.15	2.10	2.05	2.01	1.97	1.94	1.92	1.89
46	4.05	3.20	2.81	2.57	2.42	2.30	2.22	2.15	2.09	2.04	2.00	1.97	1.94	1.91	1.89
47	4.05	3.20	2.80	2.57	2.41	2.30	2.21	2.14	2.09	2.04	2.00	1.96	1.93	1.91	1.88
48	4.04	3.19	2.80	2.57	2.41	2.29	2.21	2.14	2.08	2.03	1.99	1.96	1.93	1.90	1.88
49	4.04	3.19	2.79	2.56	2.40	2.29	2.20	2.13	2.08	2.03	1.99	1.96	1.93	1.90	1.88
50	4.03	3.18	2.79	2.56	2.40	2.29	2.20	2.13	2.07	2.03	1.99	1.95	1.92	1.89	1.87
51	4.03	3.18	2.79	2.55	2.40	2.28	2.20	2.13	2.07	2.02	1.98	1.95	1.92	1.89	1.87
52	4.03	3.18	2.78	2.55	2.39	2.28	2.19	2.12	2.07	2.02	1.98	1.94	1.91	1.89	1.86
53	4.02	3.17	2.78	2.55	2.39	2.28	2.19	2.12	2.06	2.01	1.97	1.94	1.91	1.88	1.86
54	4.02	3.17	2.78	2.54	2.39	2.27	2.18	2.12	2.06	2.01	1.97	1.94	1.91	1.88	1.86
55	4.02	3.16	2.77	2.54	2.38	2.27	2.18	2.11	2.06	2.01	1.97	1.93	1.90	1.88	1.85
56	4.01	3.16	2.77	2.54	2.38	2.27	2.18	2.11	2.05	2.00	1.96	1.93	1.90	1.87	1.85
57	4.01	3.16	2.77	2.53	2.38	2.26	2.18	2.11	2.05	2.00	1.96	1.93	1.90	1.87	1.85
58	4.01	3.16	2.76	2.53	2.37	2.26	2.17	2.10	2.05	2.00	1.96	1.92	1.89	1.87	1.84
59	4.00	3.15	2.76	2.53	2.37	2.26	2.17	2.10	2.04	2.00	1.96	1.92	1.89	1.86	1.84
60	4.00	3.15	2.76	2.53	2.37	2.25	2.17	2.10	2.04	1.99	1.95	1.92	1.89	1.86	1.84
61	4.00	3.15	2.76	2.52	2.37	2.25	2.16	2.09	2.04	1.99	1.95	1.91	1.88	1.86	1.83
62	4.00	3.15	2.75	2.52	2.36	2.25	2.16	2.09	2.03	1.99	1.95	1.91	1.88	1.85	1.83
63	3.99	3.14	2.75	2.52	2.36	2.25	2.16	2.09	2.03	1.98	1.94	1.91	1.88	1.85	1.83
64	3.99	3.14	2.75	2.52	2.36	2.24	2.16	2.09	2.03	1.98	1.94	1.91	1.88	1.85	1.83
65	3.99	3.14	2.75	2.51	2.36	2.24	2.15	2.08	2.03	1.98	1.94	1.90	1.87	1.85	1.82
66	3.99	3.14	2.74	2.51	2.35	2.24	2.15	2.08	2.03	1.98	1.94	1.90	1.87	1.84	1.82
67	3.98	3.13	2.74	2.51	2.35	2.24	2.15	2.08	2.02	1.98	1.93	1.90	1.87	1.84	1.82
68	3.98	3.13	2.74	2.51	2.35	2.24	2.15	2.08	2.02	1.97	1.93	1.90	1.87	1.84	1.82
69	3.98	3.13	2.74	2.50	2.35	2.23	2.15	2.08	2.02	1.97	1.93	1.90	1.86	1.84	1.81
70	3.98	3.13	2.74	2.50	2.35	2.23	2.14	2.07	2.02	1.97	1.93	1.89	1.86	1.84	1.81
71	3.98	3.13	2.73	2.50	2.34	2.23	2.14	2.07	2.01	1.97	1.93	1.89	1.86	1.83	1.81
72	3.97	3.12	2.73	2.50	2.34	2.23	2.14	2.07	2.01	1.96	1.92	1.89	1.86	1.83	1.81
73	3.97	3.12	2.73	2.50	2.34	2.23	2.14	2.07	2.01	1.96	1.92	1.89	1.86	1.83	1.81
74	3.97	3.12	2.73	2.50	2.34	2.22	2.14	2.07	2.01	1.96	1.92	1.89	1.85	1.83	1.80
75	3.97	3.12	2.73	2.49	2.34	2.22	2.13	2.06	2.01	1.96	1.92	1.88	1.85	1.83	1.80
76	3.97	3.12	2.72	2.49	2.33	2.22	2.13	2.06	2.01	1.96	1.92	1.88	1.85	1.82	1.80
77	3.97	3.12	2.72	2.49	2.33	2.22	2.13	2.06	2.00	1.96	1.92	1.88	1.85	1.82	1.80
78	3.96	3.11	2.72	2.49	2.33	2.22	2.13	2.06	2.00	1.95	1.91	1.88	1.85	1.82	1.80
79	3.96	3.11	2.72	2.49	2.33	2.22	2.13	2.06	2.00	1.95	1.91	1.88	1.85	1.82	1.79
80	3.96	3.11	2.72	2.49	2.33	2.21	2.13	2.06	2.00	1.95	1.91	1.88	1.84	1.82	1.79
81	3.96	3.11	2.72	2.48	2.33	2.21	2.12	2.05	2.00	1.95	1.91	1.87	1.84	1.82	1.79
82	3.96	3.11	2.72	2.48	2.33	2.21	2.12	2.05	2.00	1.95	1.91	1.87	1.84	1.81	1.79
83	3.96	3.11	2.71	2.48	2.32	2.21	2.12	2.05	1.99	1.95	1.91	1.87	1.84	1.81	1.79
84	3.95	3.11	2.71	2.48	2.32	2.21	2.12	2.05	1.99	1.95	1.90	1.87	1.84	1.81	1.79
85	3.95	3.10	2.71	2.48	2.32	2.21	2.12	2.05	1.99	1.94	1.90	1.87	1.84	1.81	1.79
86	3.95	3.10	2.71	2.48	2.32	2.21	2.12	2.05	1.99	1.94	1.90	1.87	1.84	1.81	1.78
87	3.95	3.10	2.71	2.48	2.32	2.20	2.12	2.05	1.99	1.94	1.90	1.87	1.83	1.81	1.78
88	3.95	3.10	2.71	2.48	2.32	2.20	2.12	2.05	1.99	1.94	1.90	1.86	1.83	1.81	1.78
89	3.95	3.10	2.71	2.47	2.32	2.20	2.11	2.04	1.99	1.94	1.90	1.86	1.83	1.80	1.78
90	3.95	3.10	2.71	2.47	2.32	2.20	2.11	2.04	1.99	1.94	1.90	1.86	1.83	1.80	1.78

91	3.95	3.10	2.70	2.47	2.31	2.20	2.11	2.04	1.98	1.94	1.90	1.86	1.83	1.80	1.78
92	3.94	3.10	2.70	2.47	2.31	2.20	2.11	2.04	1.98	1.94	1.89	1.86	1.83	1.80	1.78
93	3.94	3.09	2.70	2.47	2.31	2.20	2.11	2.04	1.98	1.93	1.89	1.86	1.83	1.80	1.78
94	3.94	3.09	2.70	2.47	2.31	2.20	2.11	2.04	1.98	1.93	1.89	1.86	1.83	1.80	1.77
95	3.94	3.09	2.70	2.47	2.31	2.20	2.11	2.04	1.98	1.93	1.89	1.86	1.82	1.80	1.77
96	3.94	3.09	2.70	2.47	2.31	2.19	2.11	2.04	1.98	1.93	1.89	1.85	1.82	1.80	1.77
97	3.94	3.09	2.70	2.47	2.31	2.19	2.11	2.04	1.98	1.93	1.89	1.85	1.82	1.80	1.77
98	3.94	3.09	2.70	2.46	2.31	2.19	2.10	2.03	1.98	1.93	1.89	1.85	1.82	1.79	1.77
99	3.94	3.09	2.70	2.46	2.31	2.19	2.10	2.03	1.98	1.93	1.89	1.85	1.82	1.79	1.77
100	3.94	3.09	2.70	2.46	2.31	2.19	2.10	2.03	1.97	1.93	1.89	1.85	1.82	1.79	1.77



Lampiran 7

OUTPUT SPSS

1. Data Demografis

		Jenis Kelamin			
		Frequency	Percent	Valid Percent	Cumulative Percent
Valid	Laki-laki	59	59,0	59,0	59,0
	Perempuan	41	41,0	41,0	100,0
Total		100	100,0	100,0	

		Usia			
		Frequency	Percent	Valid Percent	Cumulative Percent
Valid	<17	5	5,0	5,0	5,0
	18-25	52	52,0	52,0	57,0
	26-34	28	28,0	28,0	85,0
	>35	15	15,0	15,0	100,0
	Total	100	100,0	100,0	

		Pekerjaan			
		Frequency	Percent	Valid Percent	Cumulative Percent
Valid	Siswa	12	12,0	12,0	12,0
	Mahasiswa	24	24,0	24,0	36,0
	Buruh	25	25,0	25,0	61,0
	PNS	7	7,0	7,0	68,0
	Wiraswasta	8	8,0	8,0	76,0
	Lainnya	24	24,0	24,0	100,0
	Total	100	100,0	100,0	

		Alamat			
		Frequency	Percent	Valid Percent	Cumulative Percent
Valid	Babadan	4	4,0	4,0	4,0
	Jambon	4	4,0	4,0	8,0
	Mlarak	5	5,0	5,0	13,0
	Sawoo	4	4,0	4,0	17,0

Sukorejo	2	2,0	2,0	19,0
Badegan	5	5,0	5,0	24,0
Jenangan	6	6,0	6,0	30,0
Ngebel	3	3,0	3,0	33,0
Pulung	6	6,0	6,0	39,0
Siman	18	18,0	18,0	57,0
Balong	5	5,0	5,0	62,0
Jetis	5	5,0	5,0	67,0
Ngrayun	3	3,0	3,0	70,0
Slahung	4	4,0	4,0	74,0
Bungkal	3	3,0	3,0	77,0
Kauman	2	2,0	2,0	79,0
Ponorogo	13	13,0	13,0	92,0
Sampung	6	6,0	6,0	98,0
Sooko	2	2,0	2,0	100,0
Total	100	100,0	100,0	

2. Tanggapan Responden

X1.1

		Frequency	Percent	Valid Percent	Cumulative Percent
Valid	N	3	3,0	3,0	3,0
	S	58	58,0	58,0	61,0
	SS	39	39,0	39,0	100,0
	Total	100	100,0	100,0	

X1.2

		Frequency	Percent	Valid Percent	Cumulative Percent
Valid	N	16	16,0	16,0	16,0
	S	58	58,0	58,0	74,0
	SS	26	26,0	26,0	100,0
	Total	100	100,0	100,0	

X1.3

		Frequency	Percent	Valid Percent	Cumulative Percent
Valid	N	7	7,0	7,0	7,0
	S	66	66,0	66,0	73,0
	SS	27	27,0	27,0	100,0
	Total	100	100,0	100,0	

X1.4

		Frequency	Percent	Valid Percent	Cumulative Percent
Valid	N	4	4,0	4,0	4,0
	S	61	61,0	61,0	65,0
	SS	35	35,0	35,0	100,0
	Total	100	100,0	100,0	

X2.1

		Frequency	Percent	Valid Percent	Cumulative Percent
Valid	TS	1	1,0	1,0	1,0
	N	12	12,0	12,0	13,0
	S	35	35,0	35,0	48,0
	SS	52	52,0	52,0	100,0
	Total	100	100,0	100,0	

X2.2

		Frequency	Percent	Valid Percent	Cumulative Percent
Valid	N	14	14,0	14,0	14,0
	S	58	58,0	58,0	72,0
	SS	28	28,0	28,0	100,0
	Total	100	100,0	100,0	

X2.3

		Frequency	Percent	Valid Percent	Cumulative Percent
Valid	TS	2	2,0	2,0	2,0
	N	4	4,0	4,0	6,0
	S	54	54,0	54,0	60,0
	SS	40	40,0	40,0	100,0
	Total	100	100,0	100,0	

X2.4

		Frequency	Percent	Valid Percent	Cumulative Percent
Valid	N	9	9,0	9,0	9,0
	S	59	59,0	59,0	68,0
	SS	32	32,0	32,0	100,0
	Total	100	100,0	100,0	

X3.1

		Frequency	Percent	Valid Percent	Cumulative Percent
Valid	TS	7	7,0	7,0	7,0
	N	15	15,0	15,0	22,0
	S	64	64,0	64,0	86,0
	SS	14	14,0	14,0	100,0
	Total	100	100,0	100,0	

X3.2

		Frequency	Percent	Valid Percent	Cumulative Percent
Valid	N	10	10,0	10,0	10,0
	S	68	68,0	68,0	78,0
	SS	22	22,0	22,0	100,0
	Total	100	100,0	100,0	

X3.3

		Frequency	Percent	Valid Percent	Cumulative Percent
Valid	N	6	6,0	6,0	6,0
	S	69	69,0	69,0	75,0
	SS	25	25,0	25,0	100,0
	Total	100	100,0	100,0	

X3.4

		Frequency	Percent	Valid Percent	Cumulative Percent
Valid	N	3	3,0	3,0	3,0
	S	72	72,0	72,0	75,0
	SS	25	25,0	25,0	100,0
	Total	100	100,0	100,0	

Y1

		Frequency	Percent	Valid Percent	Cumulative Percent
Valid	N	10	10,0	10,0	10,0
	S	63	63,0	63,0	73,0
	SS	27	27,0	27,0	100,0
	Total	100	100,0	100,0	

Y2

		Frequency	Percent	Valid Percent	Cumulative Percent
Valid	TS	1	1,0	1,0	1,0
	N	7	7,0	7,0	8,0
	S	70	70,0	70,0	78,0
	SS	22	22,0	22,0	100,0
	Total	100	100,0	100,0	

Y3

		Frequency	Percent	Valid Percent	Cumulative Percent
Valid	N	8	8,0	8,0	8,0
	S	67	67,0	67,0	75,0
	SS	25	25,0	25,0	100,0
	Total	100	100,0	100,0	

Y4

		Frequency	Percent	Valid Percent	Cumulative Percent
Valid	TS	2	2,0	2,0	2,0
	N	15	15,0	15,0	17,0
	S	70	70,0	70,0	87,0
	SS	13	13,0	13,0	100,0
	Total	100	100,0	100,0	

3. Data Uji Validitas

Correlations

		X1.1	X1.2	X1.3	X1.4	Persepsi Kualitas
X1.1	Pearson Correlation	1	,533**	,468**	,508**	,762**
	Sig. (2-tailed)		,000	,000	,000	,000
	N	100	100	100	100	100
X1.2	Pearson Correlation	,533**	1	,656**	,516**	,846**
	Sig. (2-tailed)	,000		,000	,000	,000
	N	100	100	100	100	100
X1.3	Pearson Correlation	,468**	,656**	1	,633**	,844**
	Sig. (2-tailed)	,000	,000		,000	,000
	N	100	100	100	100	100
X1.4	Pearson Correlation	,508**	,516**	,633**	1	,806**
	Sig. (2-tailed)	,000	,000	,000		,000
	N	100	100	100	100	100
Persepsi Kualitas	Pearson Correlation	,762**	,846**	,844**	,806**	1
	Sig. (2-tailed)	,000	,000	,000	,000	
	N	100	100	100	100	100

** . Correlation is significant at the 0.01 level (2-tailed).

		Correlations				
		X2.1	X2.2	X2.3	X2.4	Brand Identity
X2.1	Pearson Correlation	1	,598**	,525**	,532**	,825**
	Sig. (2-tailed)		,000	,000	,000	,000
	N	100	100	100	100	100
X2.2	Pearson Correlation	,598**	1	,526**	,497**	,797**
	Sig. (2-tailed)	,000		,000	,000	,000
	N	100	100	100	100	100
X2.3	Pearson Correlation	,525**	,526**	1	,716**	,837**
	Sig. (2-tailed)	,000	,000		,000	,000
	N	100	100	100	100	100
X2.4	Pearson Correlation	,532**	,497**	,716**	1	,824**
	Sig. (2-tailed)	,000	,000	,000		,000
	N	100	100	100	100	100
Brand Identity	Pearson Correlation	,825**	,797**	,837**	,824**	1
	Sig. (2-tailed)	,000	,000	,000	,000	
	N	100	100	100	100	100

** . Correlation is significant at the 0.01 level (2-tailed).

		Correlations				Brand Trust
		X3.1	X3.2	X3.3	X3.4	
X3.1	Pearson Correlation	1	,533**	,409**	,345**	,777**
	Sig. (2-tailed)		,000	,000	,000	,000
	N	100	100	100	100	100
X3.2	Pearson Correlation	,533**	1	,612**	,502**	,829**
	Sig. (2-tailed)	,000		,000	,000	,000
	N	100	100	100	100	100
X3.3	Pearson Correlation	,409**	,612**	1	,668**	,816**
	Sig. (2-tailed)	,000	,000		,000	,000
	N	100	100	100	100	100
X3.4	Pearson Correlation	,345**	,502**	,668**	1	,749**
	Sig. (2-tailed)	,000	,000	,000		,000
	N	100	100	100	100	100
Brand Trust	Pearson Correlation	,777**	,829**	,816**	,749**	1
	Sig. (2-tailed)	,000	,000	,000	,000	
	N	100	100	100	100	100

** . Correlation is significant at the 0.01 level (2-tailed).

		Correlations				
		Y1	Y2	Y3	Y4	Loyalitas Merek
Y1	Pearson Correlation	1	,636**	,534**	,316**	,794**
	Sig. (2-tailed)		,000	,000	,001	,000
	N	100	100	100	100	100
Y2	Pearson Correlation	,636**	1	,612**	,472**	,866**
	Sig. (2-tailed)	,000		,000	,000	,000
	N	100	100	100	100	100
Y3	Pearson Correlation	,534**	,612**	1	,336**	,785**
	Sig. (2-tailed)	,000	,000		,001	,000
	N	100	100	100	100	100
Y4	Pearson Correlation	,316**	,472**	,336**	1	,688**
	Sig. (2-tailed)	,001	,000	,001		,000
	N	100	100	100	100	100
Loyalitas Merek	Pearson Correlation	,794**	,866**	,785**	,688**	1
	Sig. (2-tailed)	,000	,000	,000	,000	
	N	100	100	100	100	100

** . Correlation is significant at the 0.01 level (2-tailed).

4. Data Uji Reliabilitas

- a) Hasil Uji Reliabilitas Persepsi Kualitas (X1) yang diolah menggunakan SPSS 24 :

Reliability Statistics	
Cronbach's Alpha	N of Items
,830	4

Item-Total Statistics				
	Scale Mean if Item Deleted	Scale Variance if Item Deleted	Corrected Item-Total Correlation	Cronbach's Alpha if Item Deleted
X1.1	12,61	2,220	,589	,815
X1.2	12,87	1,852	,684	,776
X1.3	12,77	2,037	,715	,761
X1.4	12,66	2,126	,655	,787

- b) Hasil Uji Reliabilitas *Brand Identity* (X2) yang diolah menggunakan SPSS 24 :

Reliability Statistics

Cronbach's	
Alpha	N of Items
,836	4

Item-Total Statistics				
	Scale Mean if Item Deleted	Scale Variance if Item Deleted	Corrected Item-Total Correlation	Cronbach's Alpha if Item Deleted
X2.1	12,69	2,559	,650	,804
X2.2	12,93	2,854	,639	,804
X2.3	12,75	2,715	,699	,778
X2.4	12,84	2,863	,693	,784

c) Hasil Uji Reliabilitas *Brand Trust* (X3) yang diolah menggunakan SPSS 24 :

Reliability Statistics	
Cronbach's	N of Items
Alpha	
,787	4

Item-Total Statistics				
	Scale Mean if Item Deleted	Scale Variance if Item Deleted	Corrected Item-Total Correlation	Cronbach's Alpha if Item Deleted
X3.1	12,53	1,787	,508	,812
X3.2	12,26	1,972	,685	,691
X3.3	12,19	2,054	,675	,700
X3.4	12,16	2,257	,591	,743

d) Hasil Uji Reliabilitas Loyalitas Merek (Y) yang diolah menggunakan SPSS 24 :

Reliability Statistics	
Cronbach's	N of Items
Alpha	
,787	4

Item-Total Statistics

	Scale Mean if Item Deleted	Scale Variance if Item Deleted	Corrected Item-Total Correlation	Cronbach's Alpha if Item Deleted
Y1	12,24	1,901	,611	,727
Y2	12,28	1,800	,741	,659
Y3	12,24	1,982	,610	,728
Y4	12,47	2,110	,438	,814

5. Data Regresi Linier Berganda/R Square

Model Summary^b

Model	R	R Square	Adjusted R Square	Std. Error of the Estimate
1	,715 ^a	,512	,497	1,276

a. Predictors: (Constant), Brand Trust, Persepsi Kualitas, Brand Identity

b. Dependent Variable: Loyalitas Merek

6. Data Uji t

Model		Unstandardized Coefficients		Standardized Coefficients		t	Sig.
		B	Std. Error	Beta			
1	(Constant)	2,887	1,378			2,096	,039
	Persepsi Kualitas	,267	,083	,276		3,200	,002
	Brand Identity	,148	,074	,177		2,011	,047
	Brand Trust	,395	,098	,402		4,024	,000

7. Data Uji F

ANOVA^a

Model		Sum of Squares	df	Mean Square	F	Sig.
1	Regression	163,895	3	54,632	33,556	,000 ^b
	Residual	156,295	96	1,628		
	Total	320,190	99			

a. Dependent Variable: Loyalitas Merek

b. Predictors: (Constant), Brand Trust, Persepsi Kualitas, Brand Identity

Lampiran 8

Berita Acara Bimbingan Skripsi



**UNIVERSITAS MUHAMMADIYAH PONOROGO
FAKULTAS EKONOMI**

Jl. Budi Utomo No. 10 Ponorogo 63471 Jawa Timur Indonesia
Telp (0352) 481124, Fax. (0352) 461796, e-mail : akademik@umpo.ac.id Website : www.umpo.ac.id
Akreditasi Institusi B oleh BAN-PT
(SK Nomor : 77/SK/BAN-PT/AK-PPJ/PT/TV/2020)

BERITA ACARA BIMBINGAN SKRIPSI

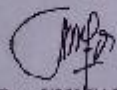
1. Nama Mahasiswa : SEKAR WIDARI
2. NIM : 18414787
3. Jurusan : MANAJEMEN
4. Bidang : PEMASARAN
5. Alamat : DSN.JALAKAN DS.WOTAN KEC.PULUNG
KAB.PONOROGO
6. Judul Skripsi : PENGARUH PERSEPSI KUALITAS, BRAND IDENTITY dan
BRAND TRUIST TERHADAP LOYALITAS MEREK PADA
PENGLUNA SMARTPHONE OPPO di PONOROGO
7. Masa Pembimbingan : September 2021 s/d Agustus 2022
8. Tanggal Mengajukan Skripsi : 03 Februari 2022
9. Konsultasi :

Tanggal Disetujui	BAB	Paraf Pembimbing
14/10 2021	Bimbingan Judul	Dm
08/11 2021	ACC Judul	Dm
21/12 - 2021	ACC Judul	Dm
02/04 2022	Bimbingan Proposal	Dm
28/04 2022	Revisi Proposal	Dm
13/05 2022	ACC Proposal	Dm
23/05 - 2022	Revisi proposal	Dm
10/6 - 2022	Acc proposal	Dm
21/06 2022	Pengajuan Bab 1-3 + kuesioner	Dm
23/06 2022	Revisi Bab 1-3 + kuesioner	Dm
04/07 2022	Revisi Bab 1-3	Dm
05/07 2022	Acc Bab 1-3 + kuesioner	Dm

Tanggal Disetujui	BAB	Paraf Pembimbing
24/7 - 2022	Revisi Bab I - III - Songamkan penulisan Rumus - U1. manhan dlu latar belakang - sampel - Perhatikan kata Sambung dll.	
19/8 - 2022	ACC Bab I - II	
10/09 2022	- Sambungan Bab 4-5	
24/09 2022	- Paragraf i Bab 4-5	
29/09 2022	- Revisi 2 Bab 4-5	
3/10 2022	- ACC Bab 4-5	
21/10 - 2022	Revisi Bab V - V - cara membaca Korektura Resp. - cara membaca Deskripsi Resp. - hal - - uji validitas - cara membaca Koefisien Det - cara u uji t. & uji f. - Pembahasan.	
5/11 - 2022	ACC Bab W - V	

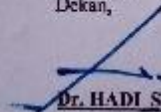
10. Tanggal Selesai Penulisan Skripsi : _____
11. Keterangan Bimbingan Telah Selesai : 5/11 2022
12. Telah Di Evaluasi/Di Uji Dengan Nilai : _____ (angka)
_____ (huruf)

Pembimbing,



Dra. UMI FARIDA, MM
NIDN. 0710016101

Ponorogo, 03 Februari 2022
Dekan,




Dr. HADI SUMARSONO, M.Si
NIP. 19760508 200501 1 002

Lampiran 9

Hasil Ujian Skripsi

NR



UNIVERSITAS MUHAMMADIYAH PONOROGO
FAKULTAS EKONOMI
Jl. Budi Utomo No. 10 Ponorogo 63471 Jawa Timur Indonesia
Telp (0352) 481124, Fax (0352) 461796, e-mail : akademik@umpo.ac.id Website : www.umpo.ac.id
Akreditasi Institusi B oleh BAN-PT
(SK Nomor : 77/SK/BAN-PT/AK-PPJ/PT/IV/2020)

Assalaamu'alaikum. Wr. Wb.

Bersama ini kami menerangkan bahwa mahasiswa :

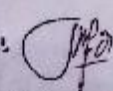

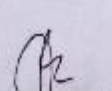
Nama : Sekar Widaki
NIM : 18414787

Telah menempuh Ujian Skripsi dan berdasarkan hasil rapat Tim Penguji Skripsi tanggal
15 Desember 2022 dinyatakan :

LULUS / ~~TIDAK LULUS~~

Demikian pengumuman ini untuk diketahui.

Wassalaamu'alaikum. Wr. Wb.

Tim Penguji		
Penguji I	Penguji II	Penguji III
 Dra. Umi Fauziah, M.A.		 Wabina W.

Lampiran 10

DOKUMENTASI PENYEBARAN KUESIONER

