

## Daftar Pustaka

*Albi Anggito & Johan Setiawan, S. (2018). Metode Penelitian Kualitatif . Jawa Barat: CV. Jejak.*

*Dr.Irene Silviani, M. (2020). Public Relations Sebagai Solusi Komunikasi Krisis. Surabaya: Scopindo.*

*Fathul Mujib, M. &. (2020). School Branding. Jakarta: PT.Bumi Aksara.*

*Krispimandoyo, D. (2021). Strategi Marketing Melalui Corporate Rebranding. Surabaya: CV.Jakad Media Publishing.*

*Wiryanto. (n.d.). Pengantar Ilmu Komunikasi. Grasindo.*

