

**ANALISIS IMPLEMENTASI STRATEGI KOMUNIKASI
DINAS KOMINFO PONOROGO DALAM PENCEGAHAN
PENYEBARAN INFORMASI HOAX DI MEDIA SOSIAL**

SKRIPSI



Oleh:

R. Catur Priyambodo Nurcahyo

NIM: 18240665

**PROGRAM STUDI ILMU KOMUNIKASI
FAKULTAS ILMU SOSIAL DAN ILMU POLITIK
UNIVERSITAS MUHAMMADIYAH
PONOROGO**

2023

**ANALISIS IMPLEMENTASI STRATEGI KOMUNIKASI
DINAS KOMINFO PONOROGO DALAM PENCEGAHAN
PENYEBARAN INFORMASI HOAX DI MEDIA SOSIAL**

SKRIPSI

Diajukan Guna Melengkapi Tugas-Tugas akhir dan Memenuhi Syarat-syarat Untuk
Mencapai Gelar Sarjana dalam Ilmu Sosial dan Ilmu Politik
Program Studi Ilmu Komunikasi



Oleh:

R. Catur Priyambodo Nurcahyo

NIM: 18240665

**PROGRAM STUDI ILMU KOMUNIKASI
FAKULTAS ILMU SOSIAL DAN ILMU POLITIK
UNIVERSITAS MUHAMMADIYAH PONOROGO**

2023

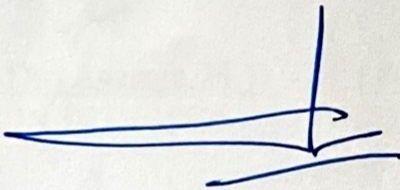
HALAMAN PERSETUJUAN DOSEN PEMBIMBING

Skripsi oleh R Catur Priyambodo Nurcahyo/ 18240665 ini,

telah di periksa untuk di uji.

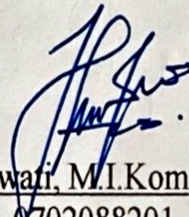
Ponorogo, 3 February 2023

Pembimbing 1



Oki Cahyo Nugroho, S.Sn., M.IKom
NIDN. 0728018304

Pembimbing 2



Eli Purwati, M.I.Kom
NIDN. 0702088201

HALAMAN PENGESAHAN

Skripsi oleh R Catur Priyambodo Nurcahyo/ 18240665 ini,

Telah di pertahankan di depan penguji

Pada hari : Rabu

Tanggal : 8 February 2023

Pukul : 11.30 – 12.00 WIB

Dewan Penguji,

Penguji 1



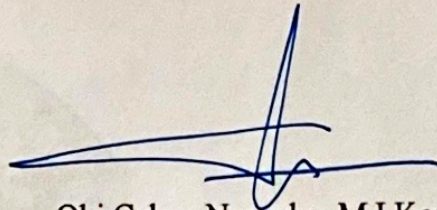
Ayub Dwi Anggoro, Ph.D
NIDN. 0725038605

Penguji 2



Eli Purwati / M.I.Kom
NIDN. 0702088201

Penguji 3

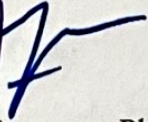


Oki Cahyo Nugroho, M.I.Kom
NIDN. 0728018304

Mengetahui,

Dekan




Ayub Dwi Anggoro, Ph.D
NIK. 19860325 201309 12

MOTTO

“Berdoa dan teruslah melangkah hingga kamu tak bisa berjalan
demi mengalahkan kesuksesan yang kamu impikan”

(R. Catur Priyambodo Nurcahyo)



HALAMAN PERSEMBAHAN

Skripsi ini ku persembahkan kepada:

Puncak dari segalanya; Allah SWT. sebagai bagian dari ibadahku

Muhammad Rasulullah; penuntun jalanku

Kedua orangtua; Ayahanda R Nugroho Ndaru Tjahjono dan Ibunda Nur Hidayati
yang telah mencurahkan segala daya dan doa tanpa jeda disetiap harinya
untuk kesuksesan penulis

Kedua kakakku yang tak lelah memberikan dukungan

Pendamping setia, penentram, jiwa, Istriku tercinta; Jumilatin

Dua permata hatiku; Talitha Anggraini Putri Nurcahyo dan Salsabila Naila Putri Nurcahyo

Untuk Abirafa; tukang ketik,

Serta semua teman-teman seperjuangan prosus ikom 2018 dan seluruh sahabat,
aku bersyukur dan bangga memilikikalian



RINGKASAN

ANALISIS IMPLEMENTASI STRATEGI KOMUNIKASI DINAS KOMINFO PONOROGO DALAM PENCEGAHAN PENYEBARAN INFORMASI HOAX DI MEDIA SOSIAL

R. Catur Priyambodo Nurcahyo
NIM. 18240665

Perkembangan teknologi yang cepat pada era global saat ini berdampak positif dan negatif. Hal ini tergantung dari manusia menggunakan dan memanfaatkannya. seperti media sosial yang semakin canggih dalam hal ini *Facebook, Whats App, Twitter, Instagram, Line* dan lain sebagainya yang mampu menghubungkan manusia tanpa batasan jarak dan waktu. Sehingga dapat bertukar informasi dengan cepat. Hal ini juga mempunyai dampak yang negatif, dimana informasi yang tersebar kadang berupa informasi hoax atau bohong. Terkadang juga informasi tersebut dilebih-lebihkan dengan artian adanya fitnah sehingga tercemarnya nama baik dan hilangnya kepercayaan terhadap informasi yang tersebar. Kabupaten Ponorogo tidak luput juga dari informasi bohong (hoax). Seperti beredarnya informasi kesenian reog Ponorogo kembali di klaim Malaysia, sehingga berita tersebut membuat masyarakat Ponorogo resah. Bahkan memunculkan sejumlah aksi dari para seniman reog Ponorogo.

Penelitian ini menggunakan pendekatan kualitatif, yaitu jenis pendekatan dalam ilmu pengetahuan sosial yang secara fundamental bergantung dari pengamatan pada manusia baik dalam kawasannya maupun dalam peristilahannya (Moleong, 2016: 4). Dari hasil analisis data didapati bahwa strategi yang diterapkan sudah efektif dengan melakukan berapa metode dalam penanggulangannya. Seperti halnya edukasi kepada watawan, mahasiswa dan masyarakat. Selain itu, Diskominfo Ponorogo bekerja sama dengan Indonesia Indikator dan menggunakan sistem IMM (Intelejent Media Management) dan mitigasi isu negatif. Adanya beberapa program yang memang ditujukan untuk memerangi Informasi hoax seperti Kelompok Jabatan Fungsional, Kelompok Informasi Masyarakat (KIM), dan Humas Reaksi Cepat. Akan tetapi hal tersebut masih belum cukup karena belum mampu mencegah penyebaran Informasi hoax secara menyeluruh. Pencegahan informasi hoax belum terealisasi dengan baik, dikarenakan dalam penerapan strategi komunikasi Diskominfo Ponorogo tidak sepenuhnya terlaksana. Faktor penghambat dalam pencegahan penyebaran informasi hoax karena adanya kemudahan dalam menyebarkan informasi dan kemudahan dalam membuat situs Web. Kemudian masyarakat mampu menggunakan media sosial tanpa identitas yang jelas sehingga bebas menyebarkan informasi tanpa ragu..

Kata Kunci: Strategi Komunikasi, Pencegahan Informasi Hoax, Media Sosial

ABSTRACT

The rapid development of technology in the current global era has an impact positive and negative. This depends on humans using and utilizing it. such as increasingly sophisticated social media, in this case Facebook, Whats App, Twitter, Instagram, Line and so on, which are able to connect humans without distance and time limitations. So that information can be exchanged quickly. This also has a negative impact, where the information that is spread is sometimes in the form of hoax or false information. Sometimes the information is exaggerated in the sense that there is slander so that the reputation is tarnished and the loss of trust in the information that is spread. Ponorogo Regency is also not immune from false information (hoax). Like the circulation of information on the art of Reog Ponorogo, claims by Malaysia are back, so this news makes the people of Ponorogo uneasy. It even gave rise to a number of actions by Reog Ponorogo artists.

This study uses a qualitative approach, which is a type of approach in social science that fundamentally depends on human observations both in its area and in terms (Moleong, 2016: 4). From the results of data analysis it was found that the strategy applied was effective by using several methods to overcome it. As well as education for journalists, students and the community. Apart from that, Diskominfo Ponorogo works closely with Indonesia Indicators and uses the IMM (Intelejent Media Management) system and mitigates negative issues. There are several programs that are intended to combat hoax information such as the Functional Position Group, Community Information Group (KIM), and Rapid Reaction Public Relations. However, this is still not enough because it has not been able to prevent the spread of hoax information as a whole. Prevention of hoax information has not been realized properly, because in the implementation of Diskominfo Ponorogo's communication strategy is not complete implemented Inhibiting factors in preventing the spread of hoax information because there is ease in disseminating information and ease in creating Web sites. Then people are able to use social media without a clear identity so they are free to spread information without hesitation.

Keywords: Communication Strategy, Prevention of Hoax Information, Social Media

KATA PENGANTAR

Segala puji dan syukur penulis panjatkan kehadirat Allah SWT, karena berkat rahmat dan karunia-Nya, skripsi berjudul: “*Analisis Implementasi Strategi Komunikasi Dinas Kominfo Ponorogo dalam Pencegahan Penyebaran Informasi Hoax di Media Sosial*“ dapat diselesaikan. Selain itu, bantuan dan dorongan dari berbagai pihak telah memungkinkan selesainya tugas akhir ini. Oleh karena itu, penulis mengucapkan terima kasih pada semua pihak yang telah membantu dalam penyusunan skripsi ini, khususnya kepada:

1. Ayub Dwi Anggoro, Ph.D., selaku Dekan Fakultas Ilmu Sosial dan Ilmu Politik Universitas Muhammadiyah Ponorogo.
2. Krisna Megantari, S.Sos., MA., selaku Ketua Program Studi Ilmu Komunikasi Universitas Muhammadiyah Ponorogo
3. Oki Cahyo Nugroho, M.I.Kom., selaku Dosen Pembimbing yang telah memberikan bimbingan, petunjuk dan dukungan sehingga penulis dapat menyelesaikan skripsi ini.
4. Bapak dan Ibu dosen Fakultas Ilmu Sosial dan Ilmu Politik Universitas Muhammadiyah Ponorogo yang telah memberikan banyak ilmu yang bermanfaat.
5. Bapak Kepala Dinas Kominfo Ponorogo beserta Staf yang telah memberi izin dan bantuan demi lancarnya penelitian ini

Penulis menyadari masih ada kekurangan dalam penulisan Skripsi ini, oleh sebab itu koreksi, kritik dan saran dari semua pihak sangat penulis harapkan. Semoga di balik ketidaksempurnaan hasil yang tertuang dalam skripsi ini dapat memberikan manfaat sebagai bahan dan referensi bagi pembaca.

Ponorogo, 3 Februari 2023

Penulis,

R. Catur Priyambodo Nurcahyo
NIM. 18240665

**PERNYATAAN TIDAK MELANGGAR
KODE ETIK PENELITIAN**

Saya yang bertandatangan di bawah ini menyatakan bahwa, skripsi ini merupakan karya penulis sendiri (ASLI), dan isi dalam skripsi ini tidak terdapat karya yang pernah diajukan oleh orang lain untuk memperoleh gelar akademis di suatu Institusi Pendidikan, dan sepanjang pengetahuan penulis juga tidak terdapat karya atau pendapat yang pernah ditulis dan/atau diterbitkan oleh orang lain, kecuali diacu dalam naskah ini dan disebutkan dalam daftar pustaka.

Ponorogo, 3. Februari 2023

Penulis



R. Catur Priyambodo Nurcahyo

DAFTAR ISI

Halaman Dalam	i
Halaman Persetujuan	ii
Halaman Pengesahan	iii
Motto.....	iv
Halaman Persembahan.....	v
Ringkasan.....	vi
Kata Pengantar.....	vii
Pernyataan Tidak Melanggar Kode Etik Penelitian.....	viii
Daftar Isi	ix
BAB I PENDAHULUAN.....	1
1.1 Latar Belakang Masalah	1
1.2 Rumusan Masalah.....	9
1.3 Tujuan Penelitian	9
1.4 Manfaat Penelitian	9
BAB II LANDASAN TEORI.....	11
2.1 Kajian Teori	11
2.2 Kerangka Pikir	21
BAB III METODE PENELITIAN	22
3.1 Tempat dan Waktu Wilayah Penelitian	22
3.2 Jenis dan Pendekatan Penelitian	22
3.3 Objek dan Subjek Penelitian.....	23
3.4 Data dan Sumber Data	23
3.5 Teknik Pengumpulan Data	25
3.6 Validitas Data	26
3.7 Teknik Analisis Data	27

BAB IV HASIL PENELITIAN	30
4.1 Deskripsi Kominfo Ponorogo	30
4.2 Analisis Implementasi Strategi Komunikasi Dinas Kominfo Ponorogo dalam Pencegahan Penyebaran Berita Hoax di Media Sosial	38
BAB V PENUTUP	59
5.1 Kesimpulan	59
5.2 Saran	60
DAFTAR PUSTAKA	62
LAMPIRAN	65

