

## DAFTAR PUSTAKA

### Buku

- Anggraeni, E.Y. & Irviani, R.2017. *Pengantar Sistem Informasi*. Yogyakarta. Andi
- Arifin, Anwar. 2014. *Strategi Komunikasi*. Bandung. Armico
- Arni, Muhammad. 2016. *Komunikasi Organisasi*. Jakarta. Bumi Aksara
- Bungin, Burhan. 2007. *Penelitian Kualitatif: Komunikasi Ekonomi, Kebijakan Publik dan Ilmu Sosial Lainnya*. Jakarta. Putra Grafida
- Cangara, Hafid.2013. *Perencanaan dan Strategi Komunikasi*. Jakarta. PT Raja Grafindo Persada
- Effendy, Onong Uchjana. 2014. *Ilmu Komunikasi Teori dan Praktek*. Bandung
- Nasrullah, Rulli. 2016. *Media Sosial: Perpektif Komunikasi, Budaya, Sosioteknologi*. Bandung. Simbiosis Rekatama Media
- Muhtadi, Asep S., 2015. *Pengantar Ilmu Komunikasi*. CV Pustaka Setia. Bandung.
- Romli, Asep. S.M. 2017. *Jurnalistik Praktis*. Bandung. Remaja Rostakarya
- Rosady, Ruslan. 2013. *Kiat dan Strategi Kampanye Public Relations*. Jakarta. Grafindo Persada
- Sugiono. 2017. *Metode Penelitian Pendidikan Kuantitatif, Kualitatif dan R&D*. Bandung. Alfabeta
- Yusuf, Muri. 2014. *Metode Penelitian: Kuantitatif, Kualitatif, dan Penelitian Gabungan*. Jakarta. Kencana.

### Jurnal

- Adila, Ismadkk., 2019. *Pengembangan Model Literasi dan Informasi Berbasis Pancasila dalam Menangkal Hoax*. Fakultas Ilmu Komunikasi Universitas Brawijaya. Malang.
- Bachtiar, Youna C, 2018. *Hoax, Media serta Analisis Wacana*. Fakultas Ilmu Komunikasi Universitas Esa Unggul. Jakarta.

- Berlian, Cheny, 2017. *Sanksi Pidana Penyebar Informasi Bohong dan Meyesatkan (Hoax) melalui Media Online*. Dosen Fakultas Hukum Universitas Muhammadiyah Riau. Riau.
- Firmansyah, Ricky, 2017. *Web Klarifikasi Informasi untuk Meminimalisir Penyebaran Informasi Hoax*. Program Studi AMIK Universitas BSI. Bandung.
- Henriette, Syari C & Reni Windiani, 2018. *Pemberdayaan Literasi Media dan Informasi UNESCO sebagai Sarana Penyebaran Informasi Hoaks*. Departement Hubungan Internasional Diponegoro.
- Juditha, Christiany, 2018. *Interaksi Komunikasi Hoax di Media Sosial serta Antisipasinya Hoax Communication Interactivity in Sosial Media and Anticipation*. Puslitbang Aplikasi Informatika dan Informasi Komunikasi Publik Kementerian Komunikasi dan Informatika RI. Jakarta
- Khusna, Itsna H. & Nuning Susilowati, 2015. *Regulasi Media di Indonesia (Kajian pada Keterbukaan Informasi Publik dan Penyiaran)*. Mahasiswa Pasca Sarjana Ilmu Komunikasi UGM. Yogyakarta.
- Kurniati, RantikaDkk, 2017. *Perana Kepolisian dalam Sosialisasi Pencegahan Ujaran Kebencian dan Informasi Hoax di Wilayah Hukum Resort Way Kanan*.
- Lokananta, Arbi C & Mira Herlina, 2018. *Dampak Informasi Hoax di Media Sosial terhadap Tingkat Konflik dan Sikap pada Remaja*. Universitas Budi Lihur. Jakarta .
- Monika, Dona R, 2017. *Upaya Kepolisian dalam Penanggulangan Tindak Pidana Penyebaran Hoax*. Fakultas Hukum Universitas Lampung. Lampung.
- Mustika, Rieka, 2018. *Etika Berkomunikasi di Media Online dalam Menangkal Hoax*. Puslitbang Aptika dan IKP Kementerian Komunikasi dan Informatika RI. Jakarta.
- Nashihuddin, Wahid, 2017. *Pustakawan, Penangkal Informasi Hoax di Masyarakat*. Pusat Dokumentasi dan Informasi Ilmiah – LIPI. Jakarta.
- Rohmiati, Yuli, 2018. *Analisis Penyebaran Informasi pada Media Sosial*. Prodi Ilmu Perpustakaan, Fakultas Ilmu Budaya, Universitas Diponegoro. Semarang.
- Siwoko, Kurniawan H, 2017. *Kebijakan Pemerintah Menangkal Penyebaran Informasi Hoax*. Fakultas Ilmu Komunikasi Univrsitas Tarumanegara.

Jakarta.

### **Sumber Lain**

<http://eprints.umpo.ac.id/4225/3/BAB%20II.pdf>

<http://repo.iain-tulungagung.ac.id/7442/5/BAB%20II.pdf>

<http://e-journal.uajy.ac.id/18207/3/HK116162.pdf>

[https://nasional.kompas.com/read/2020/09/14/18090931/hoaks-adalah\\_ancamannyata?page=all](https://nasional.kompas.com/read/2020/09/14/18090931/hoaks-adalah_ancamannyata?page=all)

<http://www.gresnews.com/informasi/hukum/90101-cara-demokratis-menangkalhoax/2/>

[https://www.kominfo.go.id/content/detail/17270/hoaks-makin-merajalela-jelangpemilu/0/sorotan\\_media](https://www.kominfo.go.id/content/detail/17270/hoaks-makin-merajalela-jelangpemilu/0/sorotan_media)

[https://kominfo.go.id/content/detail/9124/kemkominfo-ubah-strategi-berantashoax/0/sorotan\\_media](https://kominfo.go.id/content/detail/9124/kemkominfo-ubah-strategi-berantashoax/0/sorotan_media)

<https://www.maxmanroe.com/vid/bisnis/pengertian-regulasi.html>

