

DAFTAR PUSTAKA

- Adriyati, Rosmaya, and Farida Indriani. "Pengaruh Electronic Word of Mouth terhadap Citra Merek dan Minat Beli Pada Produk Kosmetik Wardah." *Diponegoro Journal of Management* 6.4 (2017): 908-921.
- Assauri, S. (2015). *Manajemen Pemasaran*,. PT Raja Grafindo Persada.
- Buchari Alma., 2016. (2016). *Manajemen Pemasaran dan Pemasaran Jasa*. Alfabeta.
- Budiman, Jumardi, and Steven Steven. "Analisis Strategi Bauran Pemasaran Pada Pelanggan PT. Nusantara Surya Sakti Cabang Pontianak." *Jurnal Pemasaran Kompetitif* 5.1 (2021): 94-102.
- Darmawan, A. (2021). *PENGARUH WORD OF MOUTH, KUALITAS PRODUK, HARGA, DAN PROMOSI TERHADAP MINAT BELI KONSUMEN PADA SMARTPHONE REALME DI KOTA PALEMBANG* (Doctoral dissertation, STIE Multi Data Palembang).
- Handayani, S. S. *PENGARUH PERSEPSI KEGUNAAN, PERSEPSI KEMUDAHAN, KEAMANAN, DAN KEPERCAYAAN TERHADAP MINAT BELI SECARA ONLINE PADA APLIKASI SHOPEE (STUDI MAHASISWA UNIVERSITAS GUNADARMA)*.
- keller Kotler. (2016). *Manajemen Pemasaran* (edisi 12 J). PT. Indeks.
- Kotler, & Armstrong. (2016). *Principles of Marketing Sixteenth Edition Global Edition*.
- Limakrisna, & Julius. (2016). *Manajemen Pemasaran, Model Kepuasan dan Loyalitas Pelanggan*,. Deppublish.
- Mardiani, Nia Fitri, Heri Wijayanto, and Edi Santoso. "Pengaruh Persepsi Kualitas Informasi, Gaya Hidup, dan Kepercayaan Merek terhadap Keputusan Pembelian Tas Sophie Martin Paris di Ponorogo." *ASSET: Jurnal*

Manajemen dan Bisnis 3.1 (2020).

- Mirabi, V., Akbariyeh, H., & Tahmasebifard, H. (2015). A Study of Factors Affecting on Journal of Business Management Education.
- Mo, Z., Li, Y. & Fan, P. (2015). Effect of Online Reviews on Consumer Purchase Behavior. *Journal of Service Science and Management*. 8(June), pp.419–424
- NISAK, KHOIRUN, HERI WIJAYANTO, and PREMI WAHYU WIDYANINGRUM. *PENGARUH SIKAP GENERASI MILENIAL, MEDIA SOSIAL, DAN E-WOM TERHADAP MINAT BELI (SURVEY SEPE GUNUNG MEREK EXOTIC DI PONOROGO)*. Diss. Universitas Muhammadiyah Ponorogo, 2022.
- Rohmatulloh, C., & Sari, D. (2021). Pengaruh Online Customer Review Terhadap Minat Beli Dengan Kepercayaan Sebagai Variabel Intervening Pada Shopee. *eProceedings of Management*, 8(3).
- Rosalina, S., Nurhidayah, N., & Saraswati, E. (2022). Analisa Faktor Yang Mempengaruhi Minat Beli Pada Online Shop. *Jurnal Ilmiah Riset Manajemen*, 11(08).
- Rosdiana, R., Haris, I. A., & Suwena, K. R. (2019). Pengaruh Kepercayaan Konsumen terhadap Minat Beli Produk Pakaian Secara Online. *Jurnal Pendidikan Ekonomi Undiksha*, 11(1)
- Saladin, H. D. (2016). *Manajemen pemasaran : analisis, perencanaan, pelaksanaan dan pengendalian* (Ed. 3). Linda Karya.
- Sarmis, N. (2020). Pengaruh Online Customer Review Dan Online Customer Rating Terhadap Kepercayaan Dan Minat Pembelian Konsumen Pada Desa Sialang Jaya. *Jurnal Ilmiah Cano Ekonomos*, 9(1), 81-84.
- Suryani, Tatik. 2013. *Perilaku Konsumen di Era Internet: Implikasi pada Strategi Pemasaran*. Yogyakarta: Graha Ilmu.

Syah, Muhammad Ariq, and Farida Indriani. "Analisis Pengaruh Online Customer Review Terhadap Minat Beli Konsumen Pada Produk Kosmetik (Studi Kasus pada Pengguna Famaledaily Indonesia)." *Diponegoro Journal of Management* 9.3 (2021).

Priansa, D. J. 2017. *Komunikasi Pemasaran Terpadu*. Bandung : Pustaka Setia.

Tjiptono, Fandy. "Perilaku Konsumen: Definisi, Domain, Determinan." *Strategi Pemasaran Dalam Perspektif Perilaku Konsumen* 103 (2019).

Tjiptono, F. 2017. (2017). *Strategi Pemasaran*. Penerbit Andi Offset, Yogyakarta. Andi Offset,.

Tjiptono. (n.d.). *Strategi Pemasaran Prinsip & Penerapan*. (Edisi 1.). Andy.

