

## DAFTAR PUSTAKA

- Assegaff, M. 2009. Pengaruh Kualitas Pelayanan Terhadap Kepuasan Konsumen (Studi Pada Perusahaan Penerbangan PT. Garuda Di Kota Semarang). *Jurnal Ekonomi dan Bisnis*. Vol. 10. No. 2. Juli, p.171 – 186
- Bahari Syaiful, (201), *Metode Penelitian Bisnis Lengkap Dengan Teknik Pengelolaan Data SPSS.*, Yogyakarta: ANDI
- Dharmawan, I. K., Math, M., Dharmawan, K., Harini, L. P. I., & Harini, L. P. I. (2014). Penentuan Harga Kontrak Opsi Tipe Eropa Menggunakan Metode Quasi Monte Carlo dengan Barisan Kuasi-Acak Halton. *E-Jurnal Matematika*, 3(4).
- Emor, J. I., Tumbuan, W. J., & Rogi, M. H. (2019). Pengaruh Kelengkapan Produk, Kualitas Produk Dan Harga Terhadap Keputusan Pembelian Konsumen Rm. Bakso Solo Pak Eko Di Tomohon. *Jurnal EMBA: Jurnal Riset Ekonomi, Manajemen, Bisnis dan Akuntansi*, 7(4)
- Fure, H. 2013. Lokasi, Keberagaman Produk, Harga dan Kualitas Pelayanan pengaruhnya Terhadap Minat Beli Pada Pasar Tradisional Bersehati Calaca, Fakultas Ekonomi dan Bisnis, Jurusan manajemen Universitas Sam Ratulangi, Manado.
- Fahmi, (2016), *Perilaku Konsumen*, Cetakan Pertama, Bandung: Alfabeta
- Ghozali. (2016). *Aplikasi Analisis Multivariete Dengan Program IBM SPSS*. Semarang: Badan Penerbit Universitas Diponegoro.
- Kotler, P., & Armstrong, G. (2012). *Prinsip-Prinsip Pemasaran Principle of Marketing*. 1– 63.
- Kasmir. (2017). *Customer Service Excellent*. Jakarta: Raja Grafindo Persada
- Korowa, E., Sumayku, S., & Asaloei, S. (2018). Pengaruh kelengkapan produk dan harga terhadap pembelian ulang konsumen (studi kasus Freshmart Bahu Manado). *Jurnal Administrasi Bisnis (JAB)*, 6(003)
- Kesuma, Eka, and M. Amri. "Pengaruh kualitas pelayanan dan kepercayaan terhadap kepuasan pelanggan pada Sulthan Hotel Banda Aceh." *Jurnal Manajemen Pascasarjana Universitas Syiah Kuala* 4.4 (2015): 176-192.
- Kotler, P. 2012. *Marketing Management: Analysis, Planning, Implementation, and Control*, Ninth Edition. New Jersey: Prentice Hall International Inc.
- Kotler, Phillip dan Kevin Lane Keller. (2016). *Manajemen Pemasaran edisi 12 Jilid 1 & 2* Jakarta: PT. Indeks.
- Kotler dan Gary Armstrong. (2014). *Dasar-dasar Pemasaran. Jilid 1, Edisi Kesembilan*. Jakarta: Erlangga

- Lianardi, William, and Stefani Chandra. "Analisis Kualitas Pelayanan, Kelengkapan Produk, Dan Harga Terhadap Keputusan Pembelian Pada Swalayan Juni Pekanbaru." *Kurs: Jurnal Akuntansi, Kewirausahaan dan Bisnis* 4.1 (2019): 45-58.
- Lupiyoadi, Rambat. 2013. *Manajemen Pemasaran*. Jakarta: Salemba Empat
- Madona, F. (2017). *Pengaruh Kualitas Pelayanan Terhadap Kepuasan Nasabah Pada Pt. Bank Syariah Mandiri Kantor Cabang 16 Ilir Palembang*. [Skripsi] (Doctoral Dissertation, Uin Raden Fatah Palembang).
- Mardiyanto, Rizka, and Mary Ismowati. "Analisis indeks kepuasan masyarakat dalam upaya peningkatan kepuasan kualitas pelayanan masyarakat di Kantor Kecamatan Kotabaru Kabupaten Karawang." *Transparansi: Jurnal Ilmiah Ilmu Administrasi* 9.2 (2017): 184-197.
- Peter, J., Paul, Olson, Jerry, C., 2010): *Consumer Behavior and Marketing Strategy* 9 th ed.; Mc Graw Hill, New York, USA.
- Qomariah, Nurul. 2016. *Marketing Adactive Strategy*. Jember. Cahaya Ilmu.
- Rani Puspa, A. P. (2017, Juli). *Pengaruh Harga dan Lokasi Terhadap Keputusan Pembelian*. *Jurnal Ilmiah Manajemen Bisnis*
- Sangadji, 2014. *PerilakuKonsumen: Pendekatan Praktis*. Andi Publisher, Yogyakarta
- Supriyadi, S., Wiyani, W., & Nugraha, G. I. K. (2017). *Pengaruh Kualitas Produk Dan Brand Image Terhadap Keputusan Pembelian*. *Jurnal Bisnis Dan Manajemen*, 4(1), 156–164.
- Soenawan, A. D., Malonda, E. S., & Aprilia, A. (2015). *Pengaruh Kualitas Produk, Kualitas Pelayanan dan Harga Terhadap Keputusan Pembelian Konsumen D’Stupid Baker Spazio Graha Family Surabaya*. *Jurnal Hospitality dan Manajemen Jasa*, 3(2), 395-409.
- Schiffman, Kanuk, (2010): *Perilaku Konsumen*, Edisi 10; Indeks, JakartaSwastha, B. (2014). *Manajemen Penjualan edisi 3*. Yogyakarta: BPFE
- Susanti, Febsri, and Ade Candra Gunawan. "Pengaruh Bauran Promosi Dan Harga Terhadap Keputusan Pembelian Produk Kosmetik Maybelline Di Kota Padang." (2019).
- Soewito, Yudhi. 2013. *Kualitas Produk, Merek dan Desain Pengaruhnya Terhadap Keputusan Pembelian*
- Sugiyono. (2016). *Metode Penelitian Kuantitatif, Kualitatif dan R&D*. Bandung: PT Alfabet.
- Sunyuto. (2015), *Praktik Riset Perilaku Konsumen*, Cetakan Pertama, Yogyakarta: CAPS
- Sugiono. (2012). *Memahami Penelitian Kualitatif*. Bandung: ALFABETA

Weenas, Jackson RS. "Kualitas produk, harga, promosi dan kualitas pelayanan pengaruhnya terhadap keputusan pembelian Spring Bed Comforta." *Jurnal EMBA: Jurnal Riset Ekonomi, Manajemen, Bisnis dan Akuntansi* 1.4 (2013).

Taufik, H. (2020). *Pengaruh Lokasi, Kelengkapan Produk dan Harga terhadap Keputusan Pembelian (Studi Kasus pada Toko Bangunan Atha Mandiri Dukuwaluh)* (Doctoral dissertation, IAIN Purwokerto).

Tjiptono, F., & Chandra, G. (2012). *Pemasaran Strategik*. Yogyakarta: Andi Publiser.

Wächter, L. (2020). Kotler, Philip. In *Ökonomen auf einen Blick* (pp. 547–555)

Widodo, T. (2016). Pengaruh Kelengkapan Produk dan Kualitas Pelayanan Terhadap Keputusan Pembelian (Studi Kasus Pada Swalayan Ada Baru di Kota Salatiga). *Among Makarti*

Zulaicha, S., & Irawati, R. (2016). Pengaruh Produk dan harga terhadap keputusan pembelian Konsumen di Morning Bakery Batam. *Inovbiz: Jurnal Inovasi Bisnis*, 4(2), 123-136.

